etisk handel norge

Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for R&U Holding AS

Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

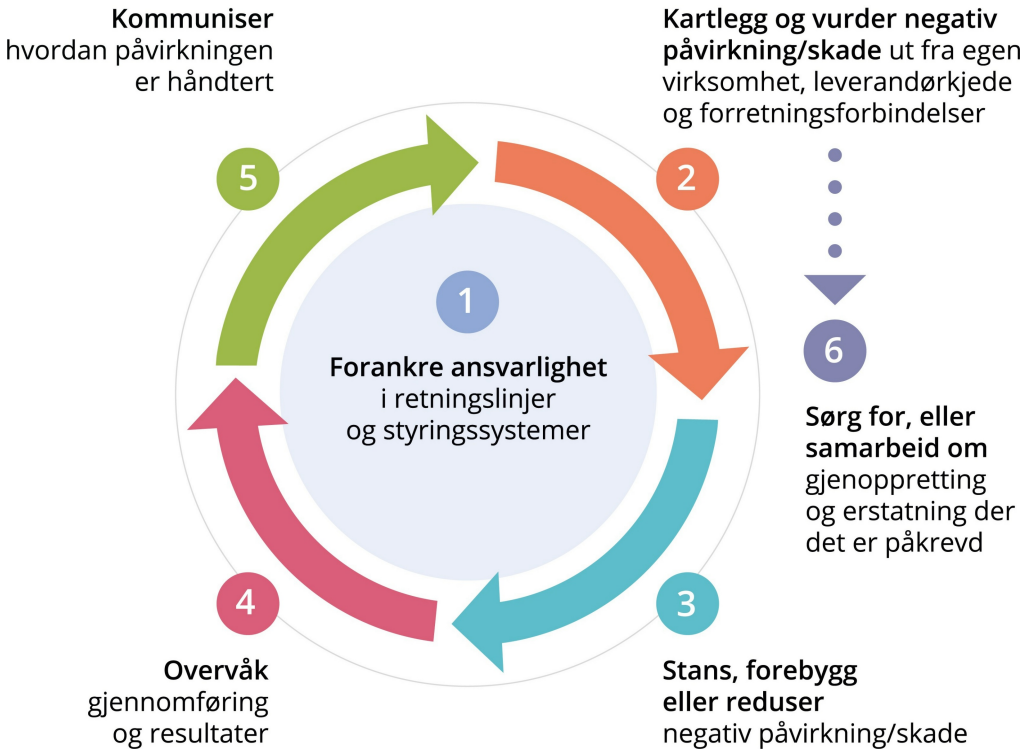
Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl
Daglig leder
Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Russeservice AS, Redress AS og University AS er eid av R&U Holding AS.

Våre produkter er vårt ansvar.
Vi vil være en samfunnsansvarlig bedrift som gjør kloke valg før vi handler.
Vårt mål er å ta valg som er økonomisk, miljømessig og sosialt bærekraftige.
Vi har vært medlem av Etisk Handel Norge(EHN) siden 2004. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold hos våre leverandører. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.
Ved å være medlem av EHN har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet gjøres basert på EHNs etiske retningslinjer for innkjøp. Ved å være medlem har vi forpliktet oss til årlig å rapportere til EHN om vårt arbeid med etisk handel, noe denne rapporten er et svar på. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

" “Russeservice, Redress og University ønsker å være pådrivere for å sikre at våre produkter er produsert under de beste forhold for både mennesker og miljø” "

Ole Jørgen Smedsrud
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

R&U Holding AS

Adresse hovedkontor

Skolmar 32, Pb. 2015, 3202 Sandefjord

Viktigste merker, produkter og tjenester

Russeservice AS, Redress AS og University AS. Tekstil

Beskrivelse bedriftens struktur

Ole Jørgen Smedsrud, Styreleder
Ove Kristen Tufte, Daglig leder Russeservice A/S
Rune Andresen, Daglig leder University A/S
Knut Lyngstad, Daglig leder Redress A/S

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

155 000 000

Antall ansatte

35

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Ingen endringer siste året

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Grete Alvsåker, Produktutvikler

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

grete@russeservice.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Vi kjøper både fra direkte produsent og gjennom agenter.

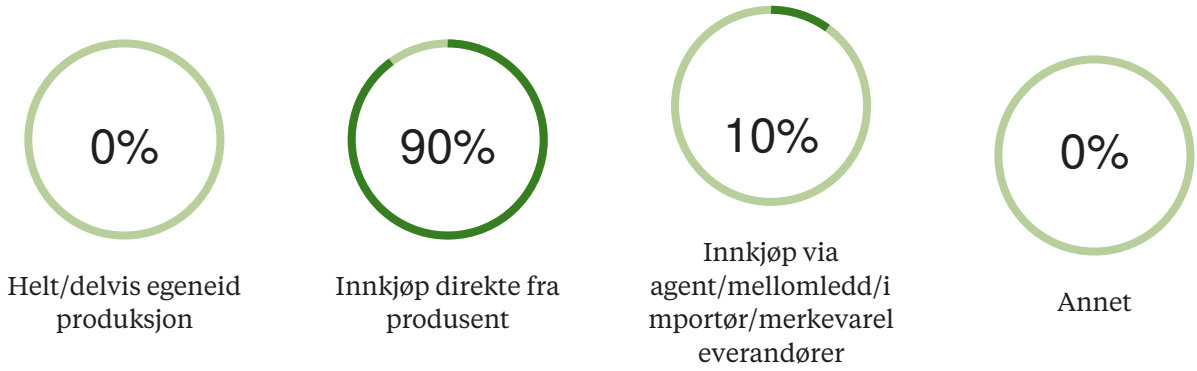
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

9

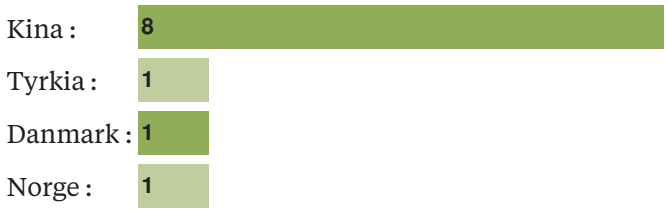
Kommentar til antall leverandører

Vi har ikke mange leverandører og de vi bruker har vi langvarige forhold til.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



I tillegg jobber vi med en agent i Hong Kong som leverer ikke tekstil/sko varer til oss

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

850

Antall produsenter dette er basert på

9

Kommentar til antall arbeidere

Vi bruker fabrikker som er små til mellomstore i størrelse. Dette gir oss bedre oversikt og kontroll på produksjon og produksjonsikkerhet.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Bomull	Kina
Bomull	Tyrkia
Trykkmateriell	Danmark
Trykkmateriell	Norge

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål :	Den globale tekstilindustrien bidrar betydelig til klimautslipp og global oppvarming. Samtidig bidrar industrien til et stadig økende forbruk og avfall. Vi er klar over at vi er en del av problemet, derfor har vi et ansvar for å være en del av løsningen. Vi skal dette året forplikte oss til to av FN´s bærekraftsmål
Status :	Pågående Det ble et utfordrende år både for oss og våre leverandører, derfor er dette prosjektet utsatt til 2021.

MÅL FOR KOMMENEDE ÅR

1

Vi videreføre 2020 målet inn i nytt rapporteringsår.
Vi skal dette året forplikte oss til minimum to av FN´s bærekraftsmål

2

Omstrukturere techpacks og kommunikasjon ved sampling og innkjøp for å få bedre kontroll på materialforbruk i produksjon.

1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventing fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvars for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

https://shop.russeservice.no/webshop/baerekraft
https://shop.russeservice.no/webshop/om
https://shop.russedress.no/webshop/om/
https://shop.russedress.no/webshop/baerekraft
http://university.no/main/about/

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vi har utarbeidet en Policy for bærekraftig forretningspraksis basert på EHN sin Prinsipperklæring.
Denne er å finne på våre hjemmesider.
Codes of Conduct (se vedlagt) og det vi sier på nettsidene våre, se link over.
Vi er i kontinuerlig dialog med våre leverandører og bærekraft er en godt innarbeidet tematikk.

Alle som produserer for oss forplikter seg til å følge våre etiske retningslinjer, Codes of Conduct. Disse omhandler:
– Respekt for lover og regler.
– Rett til fagorganisering og kollektive forhandlinger.
– Ingen diskriminering, tvangs- eller barnearbeid.
– Forsvarlige arbeids- og lønnsforhold.
Leverandørene er forpliktet til at deres forretningspraksis er lovlig, etisk og i samsvar med gjeldende konvensjoner og arbeidslivsstandarder.
Leverandørene plikter å følge vår egen utarbeidede restriksjonsliste for kjemikalier, Restricted Chemical List (se vedlagt). Listen angir kjemikalier som enten er forbudte eller kun tillatt i begrensede mengder i henhold til REACH-forskriften (det europeiske kjemikalieregelverket), CLP (klassifisering og merking av kjemikalier), samt den norske produktforskriften.
Dette skal sikre trygge produkter, gode arbeidsforhold for mennesker, at hensynet til miljøet blir ivaretatt samt sørge for god dyrevelferd.

Vi som innkjøpere er ansvarlige for følgende:
Vi skal jobbe for å ta vare på alle ledd i vår verdikjede.
Vi skal strebe for at hele produksjonslinjen skal være bærekraftig og transparent.
Vi skal prioritere miljøet og levere trygge kvalitetsprodukter.
Vi prioriterer langvarige relasjoner med våre produsenter.

For å forebygge helseskader og miljøforstyrrelser er vi pålagt av Produktkontrolloven en aktsomhetsplikt.
Dette innbærer at vi er pliktet til;
- Å vurdere om egenskaper ved produktet utgjør risiko for skade, og treffe rimelige tiltak for å unngå dette.
- Å ha nødvendig kunnskap om produktet og dets egenskaper.

En viktig del av aktsomhetsplikten er å vite hvilke krav som gjelder for et produkt.
Internkontrollforskriften stiller også krav om at vi må ha oversikt over hvilket regelverk og hvilke krav som gjelder for vår virksomhet

Vi er pliktet til på eget initiativ å sette oss inn i hvilke lover og regler som gjelder for våre produkter.
Leverandør har ansvar for å skaffe seg nødvendig kunnskap om sine produkter. Det innebærer en plikt til å skaffe seg nødvendig kunnskap om selve produktet, kartlegge og vurdere produktets potensielle helsefare.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Det er ikke mange med direkte leverandør kontakt i vår bedrift, kun 4 personer. Involverte er derfor i en kontinuerlig dialog med hverandre.
Ansvarlig person for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i ledelsen er Ove Kristen Tufte.
Innkjøpere er Rune Andresen og Ole Jørgen Smedsrud.
Grete Alvsåker har ansvar for daglig oppfølging av arbeidet med bærekraftig forretningspraksis.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Rutinemessig opplæring av nye medarbeidere om vårt engasjement med miljø og samfunnsansvar.
Vår bærekraftig forretningspraksis er implementert i vårt daglige arbeid.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Gjennom intern opplæring og ekstern kursing.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Våre produkter er vårt ansvar.
Vårt mål er å ta valg som er er økonomisk, miljømessig og sosialt bærekraftige.
Etisk handel er en intergrert del av arbeidet i vår bedrift.
Vi produserer ikke hos produsenter som ikke aksepterer COC og uavhengige inspeksjoner.
Vi vektlegger et godt og langsiktig samarbeid med våre produsenter.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Det rapporteres jevnlig til ledelse og styret om arbeidet med etisk handel.
Styret møter en gang i måneden.
Vi er få ansatte og derfor er det naturlig at alt blir diskutert med ledelsen.
De spesifikke målene vi setter oss og de resultatene vi får blir konstant evaluert og vurdert.
Det vurderes også jevnlig om ressursbehovet er tilstrekkelig dekket for at vårt arbeid med etisk handel har ønsket framdrift.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi er i kontinuerlig dialog med våre leverandører og produsenter.

Vanligvis gjennomfører vi jevnlige leverandør- og fabrikkbesøk. Dette styrker samarbeidet og åpner for god og viktig dialog.
Her blir HMS, lønns- og arbeidsvilkår, forretningsdrift og miljøpåvirkning gjennomgått.
Det er viktig for oss at vi kan stå inne for at vi har en trygg leverandørkjede.
Arbeidet med leverandørkjeden er en kontinuerlig forbedringsprosess. Det handler om å skape dialog med leverandørene, og en trygghet om at vi ønsker å bli bedre sammen med de.

Det ble ikke gjennomført noen leverandør besøk fra oss i 2020 pga Covid-19.
For oss ble ikke det så stort problem da vi ikke har noen nye leverandører.
Våre leverandører (som vi har langvarig relasjoner til) har vist seg det siste året som veldig kompetente, kreative og løsningsorienterte.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører

2020 2019 2018

Bruker kun leverandører som aksepterer våre etiske retningslinjer (Code of Conduct).

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år

2020 2019 2018

Vi setter stor pris på våre leverandører og den lojaliteten og tilliten de viser oss.

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt

2020 2019 2018

Vi har som krav til våre leverandører at vi skal ha full sporbarhet på produktene våre samt at vi kun godtar varer som følges med en 100% innholdsfortegnelse. I dette inngår det at vi blir informert om underleverandører og råvareopprinnelse.

Dette styrker vår produksjonsikkerhet og at evt problemer oppdages og tas hånd om i tide.

Andel leverandørbetalinger i rapporteringsåret som er utført i tide

2020 2019 2018

Vi har ikke hatt noen grunn til ikke å betale i tide.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

- Fibrene i vår produksjon står for en liten del av den totale miljøbelastningen.
Råvare produksjon, spinning, farging, veving, transport osv er en mye større belastning.
Vi har lenge ønsket å ha fokus på gjenbruk og forlenget produktlevetid.
Derfor startet vi i rapporteringåret en reparasjons avdeling for defekte varer her i Norge.
Når produktene var reparert ble de lagt ut i webshop til en redusert pris.
I 2020 greide vi å reparere 80% av de defekte varene som ellers ville blitt kastet.
- Hvert år sender vi prøvekolleksjoner ut til alle skolene for russen til å prøve før de bestiller.
Når disse plaggene returneres til oss kan de ikke selges som nye, derfor har vi lagt de ut i webshop til en redusert pris.
I 2020 solgte vi 90% av plaggene fra prøvekolleksjonene som ellers ville blitt kastet.
Begge disse tiltakene er noe som vi utvilsomt vil fortsette med.

- Vårt mål for rapporteringsåret var å forplikte oss til to av FN´s bærekraftsmål.
For at vi skal kunne ta riktig beslutning må vi samarbeide med våre leverandører.
På grunn av Covid-19 ble dette prosjektet satt på vent fordi våre leverandører ikke hadde kapasitet til å prioritere dette.
Det er planlagt å tas opp igjen etter Kinesisk nyttår-21.

- Vi har de senere årene jobbet med å redusere vårt forbruk av plast.
Ett av tiltakene har vært å lage en pakkepose som er 100% bio nedbrytbar.
I sluttfasen av produktutviklingen viste det seg at produksjons-kostnadene ble for høye til å kunne fortsette.
Vi har istedenfor utviklet en pakkepose som er 100% resirkulert.

- Vi møtte på store utfordringer når det kom til å få sendt varer fra leverandører til Norge i begynnelsen av desember-20.
Grunnet global overproduksjon var det nær sagt umulig å oppdrive containere i Kina.
Utfordringen var å finne løsninger som ikke resulterte i store forsinkelser og ekstra miljøbelastninger.

2 Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Helsefarlige giftstoffer i tekstiler/sko	Helse, miljø og sikkerhet Materialbruk	Kina

Produkt og produksjonsikkerhet er høyt prioritert.
Sko er hovedsakelig den produktgruppen som innebærer potensielt størst risiko for oss.
Prosessen fra råvarer til ferdig produkt er omfattende og føles noen ganger uoversiktlig fordi det er å mange ulike elementer involvert.
Vi jobber kontinuerlig med å unngå bruk av skadelige kjemikalier, både for miljøet, leverandører og for våre kunders helse og sikkerhet.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Metoder vi regelmessig bruker for kartlegging er innhenting av sertifiseringer, sertifikater, laboratorie testing, tredjeparts inspeksjoner og egne besøk.
Gjennom langvarig samarbeid har vi opparbeidet god kunnskap om våre produsenter.

Vi har som krav til våre leverandører at vi skal ha full sporbarhet på produktene våre samt at vi kun godtar varer som følges med en 100% innholdsfortegnelse. I dette inngår det at vi blir informert om underleverandører og råvareopprinnelse. Dette styrker vår produksjonsikkerhet og at evt problemer oppdages og tas hånd om i tide.
Vi produserer hovedsakelig i Kina og varene blir levert med et GSP sertifikat. (Generalized System Of Preferences Certificate Of Origin). Dette dokumentet viser at varene er laget med 100% Kinesisk produserte råvarer. Det betyr og beviser at f.eks bomullen er produsert i Kina.
Hvor i Kina bomullen kommer fra er vanskeligere å spore da all bomull blir kjøpt på auksjon. I Tyrkia bruker de Tyrkisk bomull, hvis de må supplere kjøper de fra USA eller Hellas.
I noen tilfeller kan det være en utfordring å få produsentene til å ta tak i jobben med å innhente og systematisere informasjon for oss.
Vi har måtte kutte ut potensielle nye varer der leverandør ikke har kunnet gi oss tilfredstillende nok produktinformasjon.

Vi holder oss også til de samme stoff kvaliteter sesong etter sesong, med noe fornyelse. Det gjør jobben med sporing mere oversiktelig.
Sertifiseringer på fabrikk og produksjonsmateriell blir sjekket for fornyelse og oppdateringer. Vi tester metervare og tilbehør på laboratorier både i Kina, Norge og Sverige.

Vi ønsker å tilby kun rene varer til våre kunder. Dette betyr at sertifisering er et krav både til råvareprodusent, fabrikk og produksjon og sluttprodukt.
I rapporteringsåret var 90% av de fabrikkene vi produserer på medlem av BSCI.

Våre leverandørene plikter å følge vår egen utarbeidede restriksjonsliste for kjemikalier, Restricted Chemical List. Listen angir kjemikalier som enten er forbudte eller kun tillatt i begrensede mengder i henhold til REACH-forskriften (det europeiske kjemikalieregelverket), CLP (klassifisering og merking av kjemikalier), samt den norske produktforskriften.
Dette skal sikre trygge produkter, gode arbeidsforhold for mennesker, at hensynet til miljøet blir ivaretatt samt sørge for god dyrevelferd.

I rapporteringsåret har vi prioritert risiko for kunder, vi vil fremover rette fokus på leverandørkjeden.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi er bevisste på at vår produksjons og transport syklus setter fotavtrykk.
Derfor fikk vi i 2020 utarbeidet klimaregnskap.
CO2 beregningen ble basert på den internasjonale standaren Greenhouse Gas Protocol Initiative (GHG-protokollen).
Beregningen ble gjort for utslippene for bestandelene i produksjonen sett i et livsløpsperspektiv.
Fra dyrking av f.eks. bomull og produksjon av polyester til produksjon av klær og transport/ distribusjon frem til forbruker.
Som ett resultat av dette regnskapet kjøper vi nå årlige klimakvoter. I 2020 gikk kvotene til et fornybar energi vindmølle prosjekt i India.

3 Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Helsefarlige giftstoffer i tekstiler/sko
Overordnet mål :	Vårt hovedfokus er som tidligere rapporteringsår at våre produkter ikke skal inneholde farlige eller ulovlige stoffer. Produktsikkerhet er høyt prioritert.
Status :	Ved å kvalitetssikre innkjøpsprosessen har vi oppnådd sporbarhet på produktene.
Mål i rapporteringsaret :	Å bruke enda mere sertifiserte bærekraftige materialer i vår produksjon.

Utforte tiltak og begrunnelse :

I tillegg til ovenfor nevnte tiltak tester vi regelmessig allerede sertifiserte produkter på laboratorier i Skandinavia og Kina.
Dette fordi vi må være sikre.
Feks; Er det azo fargestoffer i heldressene?. Er det fluor karboner i parkas jakkene? Er det nikkel i russefløytene?
Av de produkter og metervarer som ble testet i rapporteringsåret ble det ikke avdekket noe avvik.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Heldresser og snekker kolleksjonen blir produsert med kun fire ulike stoffkvaliteter.
All bomull brukt i heldresser og snekkerbukser iår er produsert under Better Cotton Initative (BCI).
Dette sikrer langsiktig bærekraftig bomullsproduksjon og trygge arbeidsforhold for bøndene.
Når bomull produseres under BCI lærer man arbeiderne å dyrke på en mer effektiv måte. Man bruker blant annet mindre vann og færre kjemikalier i dyrkningsprossessen, noe som igjen gir en bedre avling.

En av våre mest populære kvaliteter er Tencel som er et materiale som kommer fra naturen og utvinnes av FSC-sertifisert cellulose fra bærekraftig skogsdrift. Tencel er et registrert varemerke for Lyocell fra tekstilprodusenten Lenzig og scorer svært høyt i rangeringen over miljøvennlige tekstiler, både når det gjelder råmaterialer og produksjonsprosess.

Vi tilbyr heldresser laget med resirkulert bomull. Det resirkulerte tekstilet er sertifisert under Global Recycle Standard (GRS).
Per idag har vi Øko-tex Standard 100 sertifisering på 95% av alle tekstiler fra Kina og Tyrkia.
Målet er at 100% skal være Øko-tex Standard 100 sertifisert.

Vi har lenge ønsket å ha fokus på gjenbruk og forlenget produktlevetid.
Fibrene i vår produksjon står for en liten del av den totale miljøbelastningen.
Råvare produksjon, spinning, farging, veving, transport osv er en mye større belastning.
Derfor startet vi i rapporteringåret en reparasjons avdeling i Sandfjord for defekte varer.
Når produktene er reparert blir de lagt ut i webshop til en redusert pris.
I 2020 greide vi å reparere 80% av de defekte varene som ellers ville blitt kastet.
- Hvert år sender vi prøvekolleksjoner ut til alle skolene for russen til å prøve før de bestiller.
Når disse plaggene returneres til oss kan de ikke selges som nye, derfor har vi lagt de ut i webshop til en redusert pris.
I 2020 solgte vi 90% av plaggene fra prøvekolleksjonene som ellers ville blitt kastet.
Begge disse tiltakene er noe som vi utvilsomt vil fortsette med.

Metall brukt i f.eks. glidelåser, knapper og russefløyter er nikkelfrie.

Våre parkasjakker med membran har ikke spor av Fluorkarboner.

Vi bruker hverken skinn, pels eller lær i vår produksjon.

Vi kjøper all dun og fjær ifra Allied Feathers & Down.
Hvert produkt som bærer Allied Feathers & Down merket innehar en unik QR kode som gjør hele produksjonsprosessen sporbar. Fra geografisk opprinnelse, type fugl, produksjonsmetode til sertifisering.
Gjennom denne sporingen kan kunden se at det ikke forekommer tvangsforing eller plukk av dun og fjær fra levende dyr (Responsible Down Standard sertifisering).

Forsendelseemballasje er laget av 90% resirkulert plast. Vi har designet posen slik at den lett kan brukes ved evt retur. Hele posen er dekoretert med tydelig informasjon om kildesortering av plast.

Vi har i rapporteringsåret utviklet våre egne pakkeposer som er laget av 100% resirkulert plast, disse vil erstatte de planlagte bionedbrytbare posene (som dessverre måtte kansleres).

Alle kataloger og russekort blir trykket på Svanemerket papir. Svanen er et felles Nordisk miljømerke.

Siste året har vi kraftig redusert mengde på utsendt trykket materiell.

Alle forsendelser til våre kunder blir sendt som klimanøytrale pakker.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Gjennom langvarige relasjoner med våre leverandører har vi opparbeidet gjensidig forståelse og respekt.
Vår erfaring er at langsiktig samarbeid skaper forutsigbarhet som kommer alle parter til gode.
Det styrker samarbeidet og åpner for god og viktig dialog.
Hvert år greier vi å redusere sampling samt gi lengre produksjonstid.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Hvilke råvarer vi bruker i vår produksjon har innvirkning på vårt totale klimaregnskap.
Vi velger stadig mere resirkulerte og plantebaserte materialer.
Samarbeidet med våre leverandører er her veldig viktig siden vi stadig er på jakt etter nye og innovative materialer som kan erstatte råvarer med stor klimapåvirkning.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi omtaler dette i vår COC.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Når vi ønsker å source/ videreutvikle nye kvaliteter eller produkter forholder vi oss fortsatt til våre eksisterende leverandører.
Den bionedbrytbare pakke posen er et eksempel på at hverken vi eller vår leverandør visste hvordan vi skulle få det til, målet var å kunne erstatte vanlige plastposer.
Det var mange problemer som måtte løses og mye nytt å lære og forholde seg til for vår leverandør.
En bionedbrytbar pose for tekstilplagg kan ikke være som den vi bruker til matavfall, det er så mange andre komponenter å ha hensyn til.
Vår leverandør greide utfordringene og de kommer nok til å tilby dette produktet til flere kunder.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Som et resultat av utført klimaregnskapet ønsker vi å få bedre kontroll på verdikjeden.
Dette vil vi i første omgang løse ved å være enda mere spesifikke ved innkjøp mht metervarer og tilbehør.

4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Produktutvikler (Grete Alvsåker) som er ansvarlig for å overvåke produksjon og andre tiltak som bedriften har igangsatt.
Hun rapporterer til daglig leder Ove Tufte og styret.

Informasjon blir innhentet fra regelmessig dialog og møter med leverandører, både i Norge og Kina.
Egne fabrikkbesøk og tredjeparts inspeksjoner.
Vi oppdaterer oss årlig på lokalt fastsatt minste- og levelønn mot arbeidernes faktisk lønn.
Dette er også noe som blir sjekket opp under tredjeparts inspeksjoner, hvor arbeiderne blir intervjuet om dette og andre viktige saker på sitt lokalspråk uten tolk.
Tredjeparts inspeksjoner bestiller vi fra SGS samtidig som vi bruker en kinesisk spesialrådgiver bosatt i Norge, som også foretar samme oppdrag for andre norske importører. Disse besøkene er utrolig nyttige for oss, og rapportene blir brukt i videre kartlegging og overvåking av igangsatte tiltak og faktiske situasjon.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Å sikre at våre produkter er produsert under forsvarlige forhold, er trygge og ikke inneholder farlige kjemikalier er helt avgjørende.
Våre leverandører vet hvor viktig dette er for oss og derfor finner vi sjelden at produkter inneholder noe det ikke skal i henhold til våre direktiver.
Samtidig er det viktig at arbeidernes rettigheter blir ivaretatt. Vi oppdaterer oss årlig på lokalt fastsatt minste- og levelønn mot arbeidernes faktisk lønn.
Ved å gjøre dette rutinemessig hvert år kan vi kontrollere at det ikke forkommer avvik.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi er i en gjensidig evalueringsprosess med våre hoved leverandører.
Stadig får vi tilbakemeldinger om ting de mener at vi kan forbedre. Dette er noe vi verdsetter.

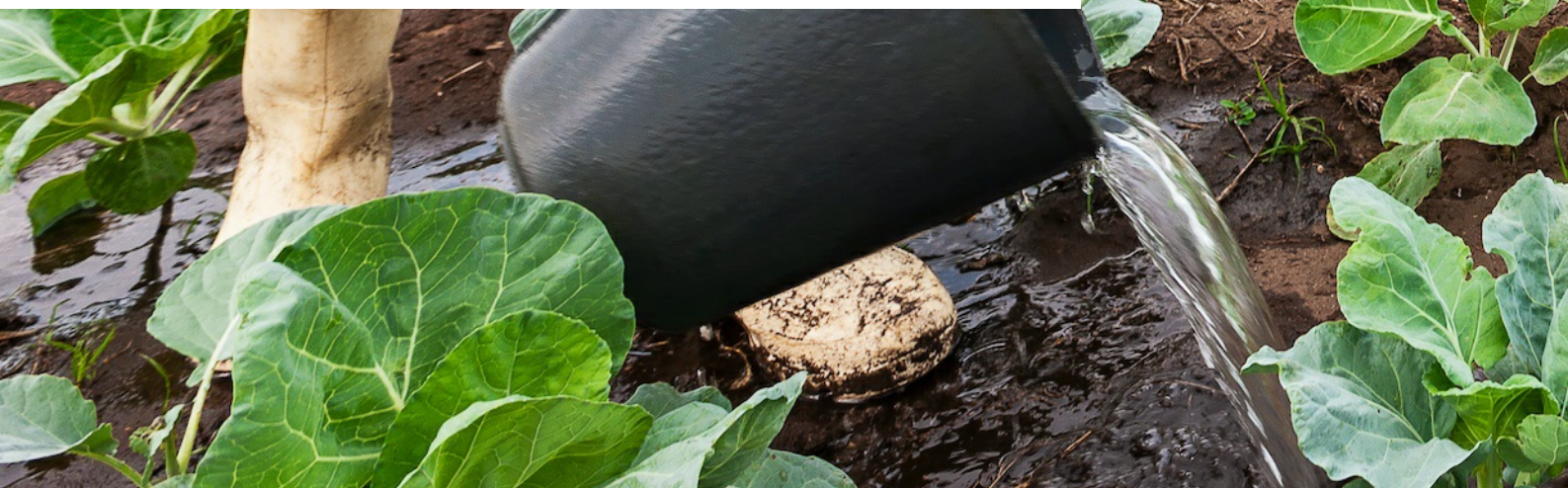
5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi informerer om de tiltak og forbedringer vi gjør i kataloger og på våre nettsider.

6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

I vårt Internkontroll dokument har vi et kapittel "Feil og avvik på produkter" som omhandler hva som skal gjøres når farlige eller alvorlige feil blir oppdaget på solgte produkter. Se vedlagt.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

I rapporteringsåret har vi kun hatt småtilfeller hvor leverandør har feilprodusert bestilt vare.
Vi er veldige grundige før vi plasserer ordre og har derfor lite avvik i produksjon.
Vi har ytterst skjelden tvister om skyldspørsmål og kommer alltid til en enighet om hvordan vi skal løse problemet.
Dette fordi både vi og våre leverandører er løsningsorienterte.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi har blitt fortalt og sett at fabrikkene har postkasser hvor arbeiderne kan klage anonymt.

Kontaktinformasjon:

R&U Holding AS
Grete Alvsåker, Produktutvikler
grete@russeservice.no