



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Puls AS

□



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

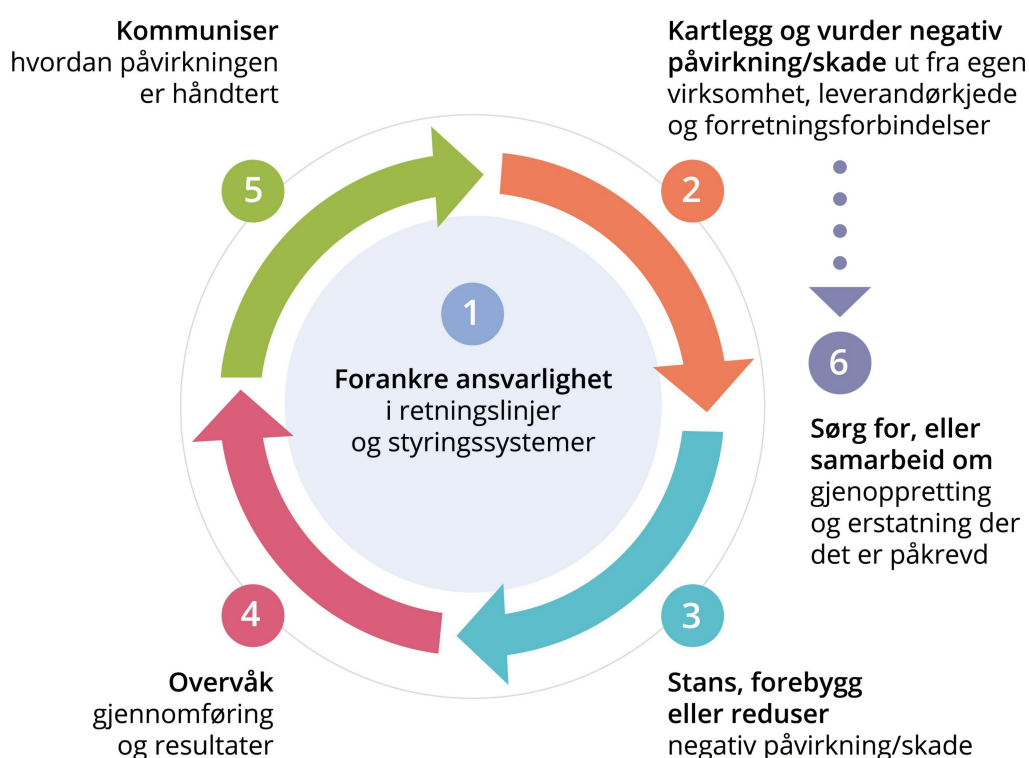
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Som en ledende leverandør av medisinsk utstyr og forbruksvarer i Norge er Puls AS naturlig engasjert i helse, miljø og etisk handel. Vi ser en økt bevissthet rundt spørsmål knyttet til etisk handel både fra våre kunder og leverandører, som vi anser for å være noe veldig positivt. Vi vil fortsette arbeidet med våre leverandører og sørge for at vi vil gjøre det vi kan for å forbedre både åpenhet og dialog innenfor verdikjeden. Gjennom vårt medlemskap i IEH har vi forpliktet oss til kontinuerlig å forbedre forholdene i verdikjeden vår. Puls AS har hatt en prioritering i 2020 med å forankre prosessene og aktivitetene knyttet til vårt arbeid med etisk handel både i styret, vårt ledergruppe og ut i resten av vår organisasjon

Trond Dahl Hansen

Adm. direktør

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Puls AS

Adresse hovedkontor

Brynsveien 14, 0667 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Medisinsk teknisk utstyr og medisinsk forbruksmateriell

Beskrivelse bedriftens struktur

Puls er en betydelig aktør i det norske helsemarkedet

Puls er et selskap som ble etablert i 1973 som leverer produkter av høy kvalitet fra store internasjonale produsenter. Puls består av 3 salgsdivisjoner, samt administrasjon- og logistikkfunksjoner. Vi er lokalisert i Brynsveien 14 i Oslo, og har en godt kvalifisert og stabil arbeidsstokk. Vi er i 34 ansatte i selskapet.

Divisjon Kirurgi

Puls Kirurgi har et nært samarbeid med operasjonsavdelingene på offentlige og private sykehus. Divisjonen har svært høyt kvalifiserte produktspesialister, som i opplæringsøyemed også assisterer under operasjoner. Produktgruppen til Kirurgi er omfattende. Det er tyngre installasjoner slik som operasjonsbord og lamper, men også instrumenter, implantater og forbruksmateriell.

Divisjon Medical

Divisjon Medical leverer produkter og tjenester til sykehus, private klinikker, kommunehelsetjeneste, legemiddelgrossister, apotek, videreforhandlere og industribedrifter. Produktsortimentet er medisinsk- teknisk utstyr som respiratorer, anesthesiapparater, senger, madrasser og hygieneteknisk utstyr som dekontaminatorer, autoklaver og vaskerimaskiner. Videre tilbyr divisjonen en bred portefølje av medisinsk forbruksmateriell innen områdene; infusjon, injeksjon, respirasjon, hygiene, desinfeksjon, hudpleie og akuttmedisin.

Divisjon Homecare

Divisjon Homecare leverer produkter og tjenester til NAV Hjelpemiddelsentralene, kommuner og entreprenører. Divisjonen har produkter og løsninger innen sengerom, bad/stellerom/toalett, kjøkken og arbeidsbord som bidrar til å øke selvstendigheten til eldre og personer med nedsatt funksjonsevne. Homecare har en egen dedikert landsdekkende salgsavdeling med erfarne produktspesialister.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

228 186 000

Antall ansatte

34

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Puls AS ble 22.mai 2019 kjøpt opp av Mediq International BV. Fullintegreringen med Mediq Norge AS er planlagt å ferdigstilles i 2022 i sammenheng med oppsett av felles ERP system.

Puls AS har som mål å nå basisnivå satt av Etisk Handel Norge i samarbeid og ikke minst integrasjon med Mediq Norge AS.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Trond Dahl Hansen, Adm. direktør

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

trond.dahl.hansen@puls-norge.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

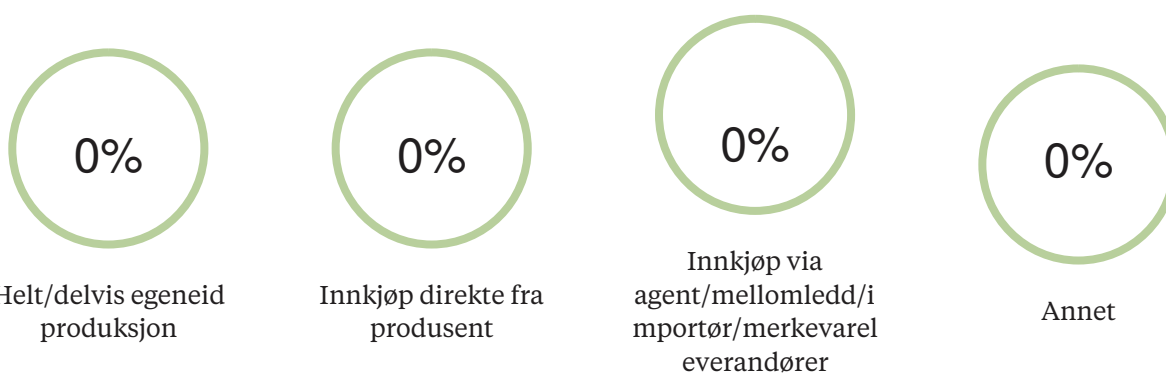
Puls AS har eksklusive avtaler for Norge med 49 leverandører/produsenter, både nasjonale og internasjonale.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

49

Kommentar til antall leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

5 000

Antall produsenter dette er basert på

49

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

--	--

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Fullintegrasjon med Mediq Norge AS.

Puls AS har som mål å ferdigstille integrasjonen med Mediq Norge AS i løpet av 2022.

Status: Et resultat av dette er at Puls kun følger det arbeidet som gjøres mot estisk handel i regi av Mediq Norge. Puls vil derfor ikke i perioden før fullintegrasjon med Mediq Norge AS initiere noen egne initiativ knyttet til Etisk Handel.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Puls AS planlegger å benytte mal fra Etisk Handel angående forankring av policy i eget selskap. Denne erklæringen vil bli laget sammen med Mediq (Eierselskap).

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Ledelsen i selskapet har vært ansvarlig for å utvikle denne i samarbeid med organisasjonen.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Puls sin hovedeier er ansvarlig for forankling av etisk handel i selskapet. Dette arbeidet ledes av innkjøpsavdelingen.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Ved gjennomgang av policy og løpende arbeid med målstyring og fremdrifts verktøy.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ved gjennomgang av policy og løpende arbeid med målstyring og fremdrifts verktøy.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Gjennom policy og handlingsplaner.

Alle leverandører av Puls AS må forholde seg til selskapet definerte Code of Conduct som er i tråd med Etisk handel Norges prinsipperklæring.

Puls vil benytte handlingsplan for basisnivå tilgjengelig hos Etsik handels medlemssider.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Følges regelmessig opp i ledelsen.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Se tidligere nedlastet policy.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Sterkere fokus fra våre leverandører gjennom løpende dialog med oss.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

95% av våre ca. 40 leverandører er fra lavrisiko områder i Europa. 5% er fra Asia. Verdikjeden til disse leverandører er analysert. 5% er fra lavrisikoområdet Nord-Amerika

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Puls AS er sertifisert som miljøfyrtårn i 2020. Sertifikat ligger vedlagt.

Selskapets Code of Conduct mot leverandørene setter krav til miljø:

- Tiltak for å minimere uønskede påvirkninger på menneskets helse og miljø skal gjennomføres i hele verdikjeden. Dette inkluderer å minimere forusensning, fremme en effektiv og bærekraftig ressursbruk, samt minimere klimagassutslipp under produksjon og transport.
- Nasjonale og internasjonale miljølovgivninger og forskrifter skal respekteres.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Ledergruppen med adm. direktør har dette ansvaret.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Puls vil benytte seg av policy-mal tilgjengelig på Etisk Handel sine medlemssider for å forsikre tilstrekkelig forandring i organisasjonen.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Puls vil benytte seg av policy-mal tilgjengelig på Etisk Handel sine medlemssider for å forsikre tilstrekkelig forandring i organisasjonen.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Puls vil benytte seg av policy-mal tilgjengelig på Etisk Handel sine medlemssider for å forsikre tilstrekkelig forandring i organisasjonen.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

Puls AS

Trond Dahl Hansen, Adm. direktør
trond.dahl.hansen@puls-norge.no