



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Princess-Gruppen AS





FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Princess-Gruppen AS er og ønsker å fortsette å være en samfunnsansvarlig bedrift. Gjennom vårt medlemskap Etisk Handel Norge ønsker vi ytterligere å styrke vår innsats for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt. Som medlem av IEH har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Vi baserer vårt arbeid på IEHs etiske retningslinjer for innkjøp.

Kai J. Gulbrandsen

Adm. Dir.

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Princess-Gruppen AS

Adresse hovedkontor

kjeppestadveien 40

Viktigste merker, produkter og tjenester

Princess

Beskrivelse bedriftens struktur

Princess-Gruppen AS består av et Hovedkontor, og ca 150 egneide butikker og ca 8 franchise butikker

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

982 000 000

Antall ansatte

600

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

ingen

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Linda M. Andreassen, HMS % kval ansv

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

lma@princessgruppen.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Vi kjøper både gjennom Agent, grossist og Direkte med leverandør

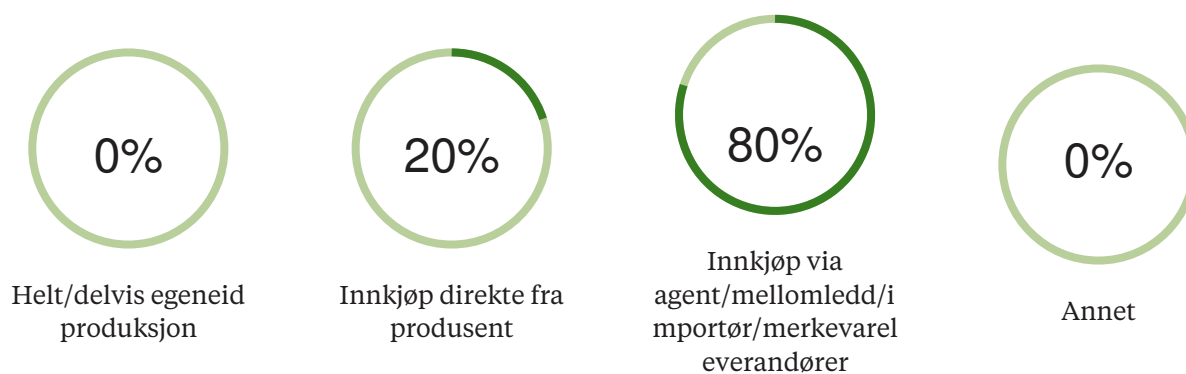
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

81

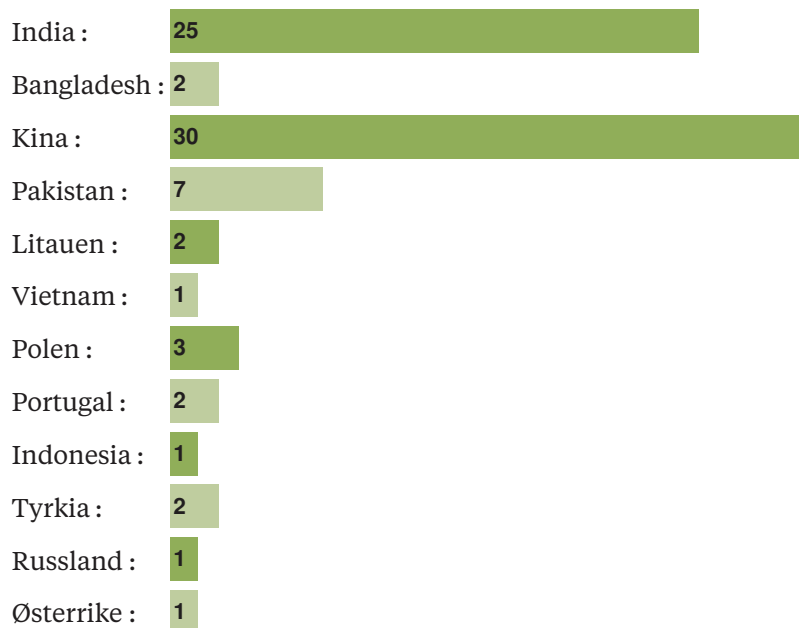
Kommentar til antall leverandører

har både kjøp direkte og gjennom agent

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land



Vi har også noen grossister i Norge og Sverige som jeg ikke har satt opp på denne listen

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

36 510

Antall produsenter dette er basert på

40

Kommentar til antall arbeidere

det er store forskjeller på hvor mange ansatte i de ulike, fra 18 stk til 5500 stk

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

bomull	Bangladesh Kina India Pakistan Tyrkia
Polyester	Kina India
pynt	Kina

90% av det vi kjøper er tekstiler og 10% pynteartikler

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Øke andelen Bærekraftige tekstiler inkl krav til etisk handel

Status: pr mars 2020 har vi 45% bærekraftig mix

2

Mål: utarbeide screening krav til nye leverandør

Status: dette er gjort

3

Mål: alle våre leverandører skal være medlem av BSCI, evt SA 8000 evt smeta rapport

Status: lagt til i vår nye lev kontrakt som krav

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

sende ut ny lev kontrakt med bla mer spesifikke krav ang medlemskap i BSCI, mål alle skal være medlem

2

øke andelen leverandører som har en 3e parts sertifisering eller er i et bærekraftsprogram, mål 50% innen 2021



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

vi har egen side på princessbutikken.no der man kan lese om vårt engasjement og våre forpliktelser, bla at 50% av våre tekstiler skal være bærekraftig innen 2021, og dette målet nådde vi. Vår Bærekraftsmix består av produkter som er svanemerket, fairtrademerket, økologisk bomull, BCI bomull og GRS sertifiserte produkter. Vår kvalitets og miljøpolicy ligger også ute på nett.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vi har nå tatt i bruk den policy som ligger som ressurs hos etisk handel den vil bli sendt ut til de som arbeider og trenger denne kunnskapen hos oss. Vi har stort fokus på miljø og etikk innad hos oss. Dette gjelder alle ledere og medarbeidere i relevante avdelinger

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

HMS og kval ansvarlig har hovedansvaret og rapporterer direkte til Adm dir.

HMS & kval ansv samarbeider med Innkjøpsavdelingen når det gjelder krav vi setter til leverandør og forhånds krav til nye leverandører.

Det er relativt kort org arblinje hos oss, slik at det er mest hensiktsmessig for oss med en slik arbeidsfordeling. Markedsavdelingen har som oppgave å formidle vårt bærekraftsansvar ut til kunde. Vi har detaljerte prosesser for de fokus områder som vi har satt oss gjennom ISO 14001, som handler om bærekraftige produkter, redusering av emballasje samt transport.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Dette blir informert om ved ansettelse og er en del av opplæringsplanen hos Princess. Alle våre butikker og Hovedkontor er Miljøfyrtårn sertifisert siden 2008, og underlagt disse kriteriene så kommer våre mål om bærekraft frem. Princess HK er også ISO 14001 og ISO9001 sertifisert der en av våre fokus områder er Bærekraft. I butikk er det kunnskap om hva dette innebærer, det opplæres gjennom opplæringsplan, samt at det ofte er tema på ulike medarbeider samlinger. Bla har miljømerking og fairtrade hatt foredrag for våre medarbeidere. Talent programmer der dette også er et tema osv
Samt at butikk må årlig levere Miljørapport gjennom at de er miljøfyrtårn sertifisert, der bærekraft er tema samt kunnskap.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

kvalitets ansvarlig har denne oppgaven. Princess er medlem av BSCI, Etisk handel, BCI og gjennom disse gis det mye informasjon og opplæring bla i form av webinarer der vi deltar.

Alle på innkjøp har vært på opplæring hos etisk handel.

Vi deltar også på ekstra kurs og webinarer i de ulike org som vi er medlem av etter behov.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Gjennom vår strategi for å være mer bærekraftige har vi satt tydelig mål på hvor stor del av vår varesammensetnings som skal være bærekraftig dette er satt opp gjennom ISO 14001 systemet. Vi legger vekt på først og fremst at våre varer skal ha en bærekraftig sertifisering som også omfatter mennesker, samfunn og miljø, og at gjennom dette så sørger vi for at våre forpliktelser ivaretas. Vi jobber først og fremst med 3e parts sertifiseringer eller ulike medlemskap som BSCI og BCI for å oppnå og ivareta våre mål

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Vi har gjennom ISO 9001 og ISO 14001 sertifiseringer, ledelsens gjennomgang 2 ganger per år, der bærekraft med tanke på at det er en av våre fokusområder, der fremdrift, utfordringer og videre arbeide diskuteres.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Der vi jobber med agenter så tydeliggjør vi dette gjennom møter, og at alle må underskrive vår CoC som er datert 2011, denne må alle underskrive og vi har hatt en ny runde på dette med alle våre leverandører i 2020. Policy for responsible business er en policy vi først og fremst en utdypning av hva som er viktig for oss og som vi jobber etter hos oss. Vi har også krav til ulike sertifiseringer som er bærekraftige og når det gjelder kjemikalier, samt at dette står i vår leverandør kontrakt.

Vi jobber mye med agenter og det er agenter vi har hatt et langt samarbeid med og der de er meget godt kjent med hvilke krav vi har til våre leverandører, samt at innkjøpere har dialog om bærekraft og hva som er viktig for oss. Vi har over flere år satt tydelige krav til våre agenter.

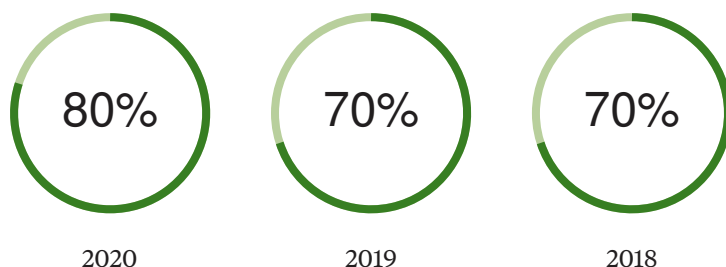
Vi velger bevisst leverandører som kan fremvise dokumentasjon på Bærekraft iform av medlemskap og 3e parts sertifiseringer.

Vi har utarbeidet en helt ny leverandør kontrakt der vi hever kravene til våre leverandører når det gjelder bærekraft.

Der vi jobber direkte så tydeliggjør vi våre krav når vi starter samarbeidet og følger opp. Resultatene er målbare gjennom de bærekraft kravene vi har til våre varer.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



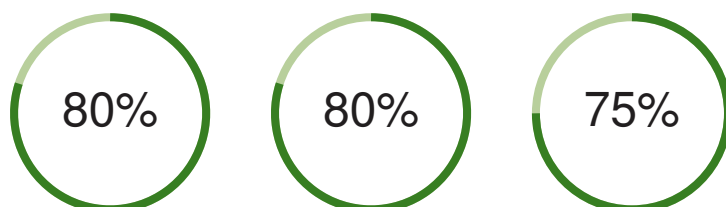
2020

2019

2018

dette gjelder BCSI medlemskap, men fra 2021 gjelder det godkjenning av vår lev kontrakt som har disse kravene beskrevet

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



2020

2019

2018

vi jobber mot færre leverandør med heller høyere volum

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

føler vi er på god vei. Vi øker stadig vareandelen som har en bærekraft sertifisering og dette gjelder de tunge varegruppene våre der volumet er stort slik som på Sov og Bad.

den %vise andelen øker betraktelig, og vi ser også at flere leverandører har forstått at vi er opptatt av bærekraft så de går selv ut å innlemmer seg i ordninger som beviser deres bærekraft engasjement, gjennom bla BSCI medlemskap, SteP og Made in green, samt flere tilbyr BCI bomull, svane sertifisering og fairtrade. Vi har for hvert år økning av de leverandører som ønsker å sertifisere seg gjennom svanen, så vi har et godt utvalg gjennom det som er vår bærekraftige mix og den øker stadig. Miljømessig har vi som mål å få plast ned på et minimum.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
arb tid, HMS, lønn	Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	
miljø	Utslipp Energi Avfall Materialbruk	
bomull	Helse, miljø og sikkerhet Lønn Utslipp	

vi er medlem av BSCI og De fleste av våre leverandører er medlem av BSCI, vi har også krav om at alle våre leverandører må være medlem av denne eller ha en tilsvarende audit som vi følger opp. Vi ser gjennom rapportene/audits at det er de 3 første temaene det som oftest er forbedringsmuligheter, derfor blir det også våre prioriteringsområder. Dersom vi ser at det er tema som ikke gjennomgår en forbedring så tar vi dette opp med enten våre agenter eller direkte med leverandør. Miljø og Materialbruk er to tema som er viktig for oss med tanke på at vi benytter mye bomull og syntetmaterialer og de har påvirkning på miljøet.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

vi benytter databasen til BSCI og de audit som ligger tilgjengelig der for identifisering av risikoområder. Gjennom ISO14001 der materialbruk og miljø er viktig og våre valgte fokusområder så brukte vi dette til identifisere påvirkningen våre produkter har på miljø. Vi benytter også kilder gjennom BCI som gir god og relevant informasjon ang hva som er risiko spesielt når det gjelder boomullsproduksjon og de mennesker som er involvert samt miljøaspektet. Samt fairtrade har også gitt oss relevant informasjon ang disse risikoområder og hva det jobbes med for å redusere risiko på mennesker og miljø. Gjennom denne kunnskapen forsøker vi å minimere risikoen gjennom å kjøpe produkter med de ulike sertifiseringene i bunn. Der har vi en egen Bærekraft mix med konkrete mål for fremtiden. Vi har livsløpsanalyse når det gjelder miljø på de materialene som vi benytter mest som er utarbeidet gjennom vår ISO 14001 sertifisering og ligger som en intern guideline til våre innkjøpere.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

avfall og vann ser vi også på som risiko, samt de fleste andre indikatorer for menneskerettigheter. De kan i stor grad være like alvorlige som de over, men vi prioriterer på bakgrunn av hva vi faktisk kan være med å bidra med mest i riktig retning, noe vi gjør gjennom å stadig kjøpe en større andel produkter som har bærekraftige sertifiseringer som tar for seg både mennesker og miljø. Det er så klart en risiko for at sertifiseringer ikke gir et helt rett bilde eller at ikke nødvendigvis alt er ok, men det er der vi har valgt vår strategi og mener vi kan bidra mest med å minimere risiko negativ påvirkning på mennesker og miljø.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	arb tid, HMS, lønn
Overordnet mål :	Øke Andelen bærekraftige sertifiseringer
Status :	67%
Mål i rapporteringsåret :	50%

Utforte tiltak og begrunnelse :

gjennom vår strategi om et mål på 50% bærekraftige produkter innen 2021 gjennom 3e parts sertifiseringer/ordninger så påvirker vi de negative påvirkningene på en positiv måte. Gjennom de 3e parts sertifiseringer som ettersom sertifisering legger fokus på ulike områder så prøver vi gjennom dette å påvirke i positiv retning. Mange av våre produkter har sertifiseringer eller medlemskap som tar for seg flere bærekrafts områder, som at noen produkter både er fairtrade, oekotex og BCI, og at andre er både BCI og Svanen, disse sertifiseringene dekker ulike områder når det gjelder verdikjedene til et produkt.

Prioritert negativ påvirkning/skade	miljø
Overordnet mål :	minst 50% bærekraftige materialer i 2021
Status :	67%
Mål i rapporteringsåret :	Målet er å øke andelen bærekraftige materialer. Den bærekraftige mixen vi har lagt opp til skal dekke mange områder innen bærekraft, gjør at vi minimerer påvirkning på ec avfall, sprøytemidler, utslipp samt arbeidsforhold.

Utforte tiltak og begrunnelse :

har økt BCI bomull, fairtrade og svanen

Prioritert negativ påvirkning/skade	bomull
Overordnet mål :	Kjøpe mer bærekraftig bomull
Status :	67%
Mål i rapporteringsåret :	gjennom dette reduserer vi bruk av sprøytemidler farlig utslipp

Utforte tiltak og begrunnelse :

Ved at vi først og fremst benytter oss av 3e parts sertifiseringer og medlemskap i ulike organisasjoner så er vi sårbare dersom de 3e parts sertifiseringene har brister, dette er vi klar over, men da vi er relativt små i en stor sammenheng er det vår strategi å benytte oss av flest mulig 3e parts sertifiseringer som da har uavhengige parter som sjekker at leverandører overholder krav. Samt at vi er medlem av BSCI, BSC, bangladesh accord og følger med på hva som skjer og evt områder som kan være problematiske og om vi har leverandører der. Ved tvil henvender vi oss til de org som vi er medlem av for å få råd om hvordan man evt skal gå frem. Dette har vi benyttet oss av ved et par tilfeller, og så fulgt rådene fra disse org. Dersom man oppdager tilfeller som har negativ påvirkning så vil vi som nevnt over søke råd hos de org vi kan rådføre oss med, gjelder det konkrete leverandører så vil vi ta dette opp med enten leverandør om den er direkte eller til agent for å se hvordan man kan løse en evt utfordring. Vi vil diskutere ulike fremgangsmåter internt dersom man oppdager vesentlig negative skader ved et produkt/leverandør for å finne løsninger før man evt stanser samarbeidet med enten agent eller leverandør.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi har tydelige mål for å øke andelen bærekraftige tekstiler gjennom ISO 14001

I vår bærekraftige mix inngår BCI bomull - arbeiderne på bomullmarkene lærer om HMS og bruk av kjemikalier

Fairtrade - arbeiderne i fokus

Svane merking - fra vugge til grav

GRS - mer bruks av resirkulerte produkter - fotavtrykk på klima

GOTS - økologisk bomull

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Ha gode nok ledetider - som ikke skaper stress og press

Lage en plan for ca antall sourcing i god tid med ca tid for bestilling

Ha klare og tydeligere krav og rutiner som gis og forklares til leverandør gjennom lev kontrakt

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vår bærekraft mix

BCI

Fairtrade

Svane

GOTS

GRS

RWS - under arbeid

OEKOTEX

MAde in Green

STep

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi krever nå at alle våre nye leverandører må være medlem av BSCI eller ha et SA8000 sertifikat eller tilsvarende, og gjennomgå denne syklus der disse pkt ligger i dette medlemskapet, samt at alle leverandører må underskrive vår Code of Conduct

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har hjulpet 1 leverandør med Svane sertifisering

Påvirker våre leverandører til bla å kjøpe BCI bomull som har opplæring og kompetanse heving i seg, kunnskap om HMS og Kjemikalier

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

utfordringer er lønn og overtid samt miljø. gjennom færre leverandører og jobber heller mot større volum kan vi konsentrere oss om færre lev og være med på gi informasjon til de ang hva som er viktig og hvorfor disse tema er viktig.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

vi har gjennomgang av BSCI rapporter, der nesten alle våre leverandører er medlem, ut fra dette vil vi se om bedriften er i utvikling og forbedring.

Vi er også medlem av Bangladesh accord, der vi får jevnlig oppdateringer om tilstanden i de fabrikkene som vi kjøper fra.

det er HMS&kval ansvarlig som har ansvaret hos oss å overvåke tiltak

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

dette gjør vi gjennom økning andel bærekraftig mix gjennom BSCI rapportene

Gennom Banglades Accorden

samt at vi er medlem av BCI, øker andelen svanemerkede produkter, fairtrade, GOTS, GRS og gjennom disse ordningene/sertifiseringene håper vi å kunne redusere negativ påvirkning på flere områder, da disse sertifiseringene/medlemskap nettopp har krav til reduisering av endel negative påvirkning, både på mennesker og miljø.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

der vi har agent tar vi opp dette dersom vi ser ut fra rapportene at noen har større negativ påvirkning enn forventet siden vi ikke har kontorer i andre land baserer vi oss mye på bla rapportene gjennom BSCI og kommunikasjon med våre leverandører og agenter.

Vi tar også opp med direkte leverandører dersom vi ser større problemer/utfordringer.

Indikator

utsendelse av leverandør kontrakt

2020: **50**

vi har utvidet vår leverandør kontrakt til å inneholde CoC, krav om BSCI medlemskap eller tilsvarende samt kjemikalie krav og kvalitetskrav til leverandør, for større tydeliggjøring og forutsigbarhet. Startet i 2020.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

vi har beskrevet våre mål for bærekraft på våre hjemmesider under `et steg i riktig retning` og hva som er våre fokusområder under ISO 14001.

vi jobber med å vise alle hvor langt vi er innenfor hvert pkt når det gjelder vår bærekraftige strategi, vi baserer vårt arbeid hovedsakelig med å ha 3e parts sertifiseringer som hjelper med å minimere negativ påvirkning. I 2021 kommer vi til å legge ut våre konkrete mål på hjemmesiden vår, her vil målene være brutt ned i ulike kategorier først og fremst bærekraftige sertifiseringer.

Indikator

Bærekraft kroppsnære tekstiler



2020

2019

dette målet er basert på bærekraftige sertifiseringer, som Svanen, GOTS, GRS, fairtrade og BCI bomull



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi følger vår Bærekraft policy når det gjelder gjenoppretting.

Dersom vi oppdager negativ påvirkning av særlig grad på mennesker, samfunn og miljø tar vi kontakt med Agent/leverandør og så diskuterer vi hva vi kan gjøre for gjenoppretting av skaden som har inntruffet.

De senere år har vi jobbet preventivt med dette og bla hjulpet flere leverandører til å foreta 3e parts sertifiseringer for å unngå i forkant at det forekommer negative konsekvenser.

Vi krever også at alle våre leverandører skal bli medlem av BSCI for å jobbe preventivt samt at de i fremtiden også må inneha en annen 3e parts sertifisering.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Siden vi har blitt opplyst gjennom flere fora at Bangladesh har utfordringer, har vi meldt oss inn i Bangladesh Accord for å jobbe preventivt .

Vi har ikke per nå oppdaget eller fått noen indikasjoner at vi har hatt noen ekstraordinære negative konsekvenser andre enn de som fremgår av risikovurderingen som generelt er for bransjen. Som beskrevet over jobber vi preventivt for å redusere negativ påvirkning gjennom de medlemskap og Bærekraftig Mix

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Da vi først og fremst nå krever at alle nye leverandører skal være medlem av BSCI og vi påvirker de eksisterende som ikke er det til å bli medlem så prøver vi at disse tema blir satt fokus på gjennom de Audit som må gjøres gjennom disse ordningene. Samt at alle må underskrive og gjøre seg kjent med vår Code of Conduct, slik at vi prøver å øke bevisstheten blant våre leverandører. Dersom det oppdages at skade har skjedd vil vi undersøke hva som har skjedd og gjøre tiltak i hht skaden som er oppstått og prøve å løse dette. Hvordan man håndterer dette vil komme ann på hva som har oppstått, og vi vil ved en evt skade sette sammen et team på HK som diskuterer tiltak for gjenoppretting. Når vi har funnet en plan for hvordan vi kan gjenopprette evt skade vil den iverksettes, her kan man tenke seg at vi også vil involvere evt uavhengige organisasjoner som har spesial kompetanse innen for det feltet som behøver gjenoppretting og tiltak fra oss

Kontaktinformasjon:

Princess-Gruppen AS
Linda M. Andreassen, HMS % kval ansv
lma@princessgruppen.no