



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Prima Holding Trondheim AS

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

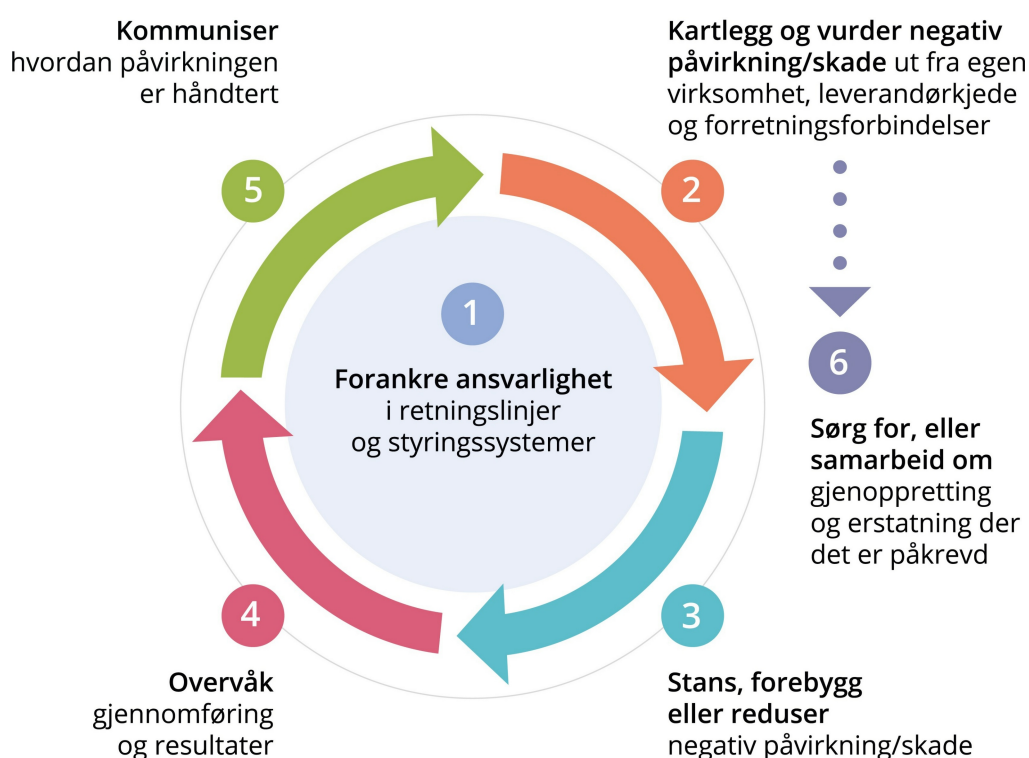
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Prima konsernet har helt siden starten i 1992 jobbet med bærekraft. Bidraget har i de første tiårene spesielt rettet seg mot bærekrafts mål 8 der produktiv sysselsetting og anstendig arbeid for alle, deriblant ungdom og personer med nedsatt funksjonsevne, har vært fremtredende.

Ambisjonene fremover er å ta et spesielt ansvar for å redusere andelen unge som verken er i arbeid, under utdanning eller opplæring.

Dette arbeidet overfor unge mennesker utenfor arbeidssfellesskapet er i hovedsak basert på opplærings arena der miljø, ombruk og sirkulærøkonomi er sentralt.

Ved å velge disse områdene i kombinasjon med samfunnsansvaret som Prima er grunnlagt på, vil vi oppnå en dobbel effekt. Mennesker utenfor arbeidslivet blir inkludert ved å arbeide med avfallsreduksjon, komponentombruk, ombruk, materialgjenvinning og salg av produktene som fremstår etter disse prosessene.

Prima ønsker også strategisk å tilby brukervennlig og samfunnsnyttig distribusjon av miljø og ombruksprodukter rettet mot 1 : 1 løsninger der nullutslipps kjøretøy benyttes for å bidra til lavere utslipp.

Ved å være medlem av EHN forplikter vi oss til å kvalitetssikre og forbedre hele vår leverandørkjede.

Prima har et særskilt samfunnsansvar siden vi jobber med mennesker som i utgangspunktet er utenfor arbeidslivet. EHN sine etiske retningslinjer for innkjøp vil være et godt bidrag til å forsterke dette arbeidet.

" Prima, vi gir muligheter "

Marit Fostervold
Konsernsjef

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Prima Holding Trondheim AS

Adresse hovedkontor

Idrettsveien 2, 7072 Heimdal

Viktigste merker, produkter og tjenester

Formidling, Jobbfrukt, Catering, Kantinedrift og Arbeidstrening

Beskrivelse bedriftens struktur

Selskapet er organisert som et lite konsern med Prima Holding Trondheim AS som morselskap. Våre hovedprodukter og tjenester ligger hos våre to datterselskap, Prima AS og Prima Arena AS. Konsernsjefen er også daglig leder i Prima AS, mens i Prima Arena AS er daglig leder Cecilie Skarsvåg. Prima Holding Trondheim AS eier begge datterselskapene 100%. Alle 3 selskap har egne styrever og våre eiere er Trondheim kommune (60%) og Røde Kors (40%).

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

12 600 000

Antall ansatte

11

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Ingen. Vi ble medlem høsten 2020

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Erlend Foss Harbak, Kvalitetsansvarlig

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

erlend.harbak@prima-as.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Våre hovedleverandører er knyttet opp mot NHO avtalen.

Avdelingsledere har innkjøpsansvar innen for egen budsjetttramme og føringer i NHO, innkjøpskjeden.

Innkjøpsansvaret er dermed desentralisert i fravær sentral innkjøpsansvarlig

Leder for opplæringsarena har det overordnede ansvaret for rammeavtaler ved innkjøp

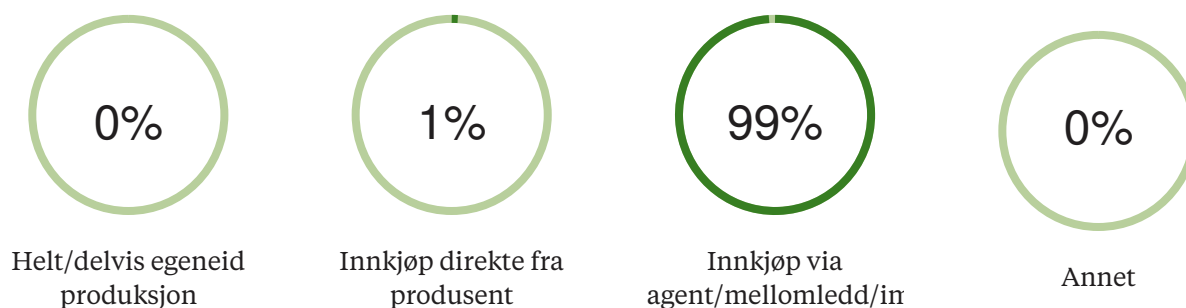
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

5

Kommentar til antall leverandører

Asko midtnorge, Bama storkjøkken AS Odd Langdalen AS, Wulff & co og Norengros er våre største leverandører. I tillegg har vi en del mindre direkteleverandører på nisjeprodukt

Type innkjøp/ leverandørforhold



Det lille vi kjøper direkte fra produsent er hovedsaklig lokale matvarer, (grønnsaker m.m.)

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Vi er forløpig ikke kommet ordentlig i gang med oversikt av førsteleddsprodusenter. Våre største leverandører har forsikret oss om at produksjonen foregår i henhold til Etisk Handel Norge sine retningslinjer. Vi vet for eksempel at mye av frukten og grønnsakene vi kjøper produseres i Asia, Afrika og Sør Amerike. Vi vil etterhvert få en bedre oversikt over dette fra våre leverandører som har gode rutiner for sporing og code of conduct..

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

0

Antall produsenter dette er basert på

0

Kommentar til antall arbeidere

Dette har vi p.t. ikke oversikt over. Vi er i dialog med både Bama og Odd Langdalen om dette.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Frukt og grønnsaker	Vest-Europa
Vi er p.t. ikke i stand til å redegjøre ytterligere vedrørende dette før vi har hatt en gjennomgang med våre største leverandører. Vi har blant annet valgt Bama på grunn av at de er medlem i Etisk Handel Norge. Bama kjøper frukt, grønnsaker, bær og poteter fra over 80 land.	

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

- Mål :** Vårt mål var å bli medlem i EHN for å få på plass et sette med etiske og bærekraftige regler. Vi ønsker å utvikle og øke bevisstgjøringen ovenfor etisk handel og FN sine bærekraftsmål som er en del av konsernets strategi mot 2030
- Status :** Såvidt kommet i gang. Vi har valgt 4 av FN sine bærekraftsmål som vi skal jobbe med. Vi har iversatt flere prosjekter tilknyttet bærekraft og sirkulærøkonomi.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Vi ønsker å fokusere på våre største leverandører, og gjennom samarbeid søke løsninger i tråd med våre verdier og strategier.

Sikre en bærekraftig og etisk økt Code of Conduct for konsernet

Utvikle egne medarbeidere og organisasjonen ved å følge trinnene i Etisk Handel Norge. Minimum 3 personer skal i løpet av 2021 ha gjennomført trinn 6 av kursene Bærekraftig leverandørkjedestyring og atktsomhetsvurdering



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Vår policy er under arbeid

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Dette arbeidet er fremdeles pågående. Ny konsernsjef, nye strategiske valg og omorganisering gjør at det er for tidlig for oss å utdype dette nå.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Som EQUASS sertifisert bedrift er respekt for mennesker, likeverd og anstendig arbeid en del av vår hovedvirksomhet. "Prima gir muligheter"

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Dette vil komme tydelig frem i neste års rapport. Da vil våre sentralt ansatte med ansvar for bærekraft ha tatt de nødvendige kurs, vår strategi vil være bredt forankret og behandlet i styret og hos våre eiere.

P.t.er ikke alle rutiner og retningslinjer ferdig, og dermed ikke tilstrekkelig implementert og bredt forankret i organisasjonen slik vår strategi tilsier. Dette vil skje i løpet av 2021.

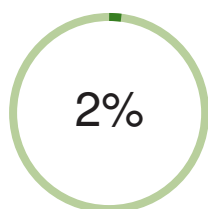
1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Dette kommuniserer vi blant annet via våre branjenettverk og gjennom generelle anbudsprosesser og forhandlinger. Vi er medlem av flere nettverk, der andre medlemmer også er tilsluttet Etisk handel Norge.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2020

Som tidligere nevnt, vi har såvidt kommet i gang

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vår tydeligste erfaring er bevissheten rundt bærekraft blant både våre leverandører, men også hos våre kunder, samarbeidspartnere og ansatte har endret seg. Når man nå diskuterer bærekraft og sirkulær økonomi på nettverksmøter o.l. virker dette å være både mere akseptert som samarbeidskriterie og grunnleggende prinsipp.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in lab coats are visible, and the room has large windows and bright lighting.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen environment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

Prima Holding Trondheim AS
Erlend Foss Harbak, Kvalitetsansvarlig
erlend.harbak@prima-as.no