



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Norletic AS

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

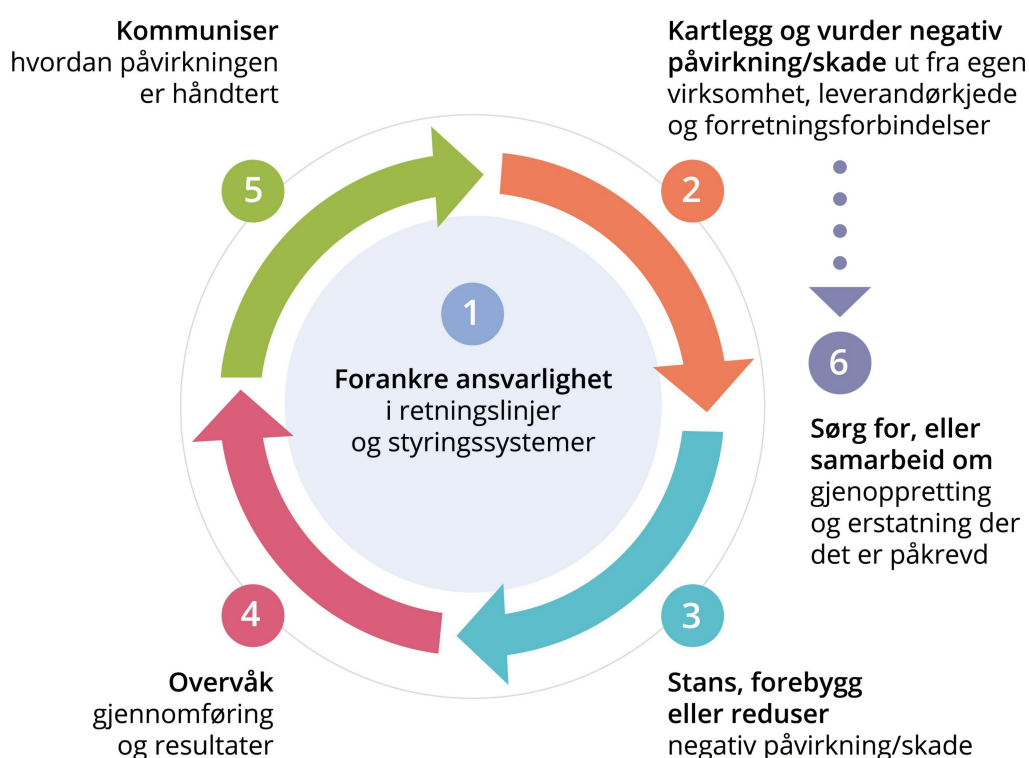
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Norletic har som en av våre overordnede mål å påvirke mennesker og samfunnet positivt. Vi ønsker å være en arbeidsplass som oppfyller pålagte krav til utforming, men også la ansatte påvirke og styre egen arbeidshverdag. På sikt er målet å arbeide sammen med leverandører for et bedre miljø og for arbeidstakers rettigheter. Vi har derfor valgt å bruke ressurser på etisk handel helt fra starten. Norletic skal også forsøke å utvikle produkter som allerede er i markedet i mer miljøvennlige versjoner.

" There is no patent. Could you patent the sun? "



Erik Olsen
Styreleder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Norletic AS

Adresse hovedkontor

Hamnegata 70, 5411 STORD

Viktigste merker, produkter og tjenester

Squatbar® Norletic® Vi utvikler egne produkter til styrketrening.

Beskrivelse bedriftens struktur

Bedriften er 100% eid av hovedaksjonær som er styreleder. De aller fleste oppgaver for daglig drift og utvikling av produkter er outsourcet til firma som fakturerer på timebasis.

Vi har 2 personer ansatt i deltidsstillinger, planlegger videre engasjement av også bærekraftskonsulent.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

3 500

Antall ansatte

3

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Siden forrige rapport har vi ansatt en markedssjef og en personlig trener i deltidsstilling.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Erik Olsen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

olsen@norletic.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

I løpet av 2020 har vi redusert på antall egenproduserte produkter.

Vi har redusert til 3 produsenter i Kina som skal produsere våre produkter. Vi leverer råvarer til 2 produsenter, og 1 produsent har råvarer selv.

Grunnet resurser har vi heller ingen produsenter i Europa lenger, kun mellomledd for leverandører i USA. De har fabrikkene sine i henholdsvis Bangladesh og Taiwan. Vi har også 1 leverandør i Norge, for et finsk firma som produserer på egen fabrikk i Kina.

Vi har ennå ikke fått startet egen produksjon, og alle ferdige produserte varer blir derfor fra 1 produsent.

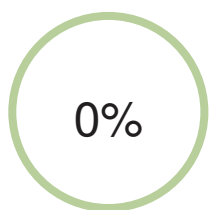
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

7

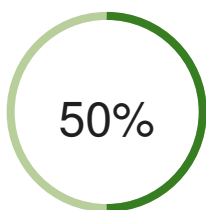
Kommentar til antall leverandører

Et av produktene involverer 3 leverandører med ett mellomledd.

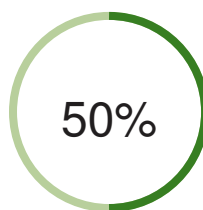
Type innkjøp/ leverandørforhold



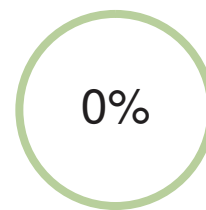
Helt/delvis egeneid
produksjon



Innkjøp direkte fra
produsent



Innkjøp via
agent/mellomledd/in



Annet

50% er råvarer vi mellomledd og 50% er ferdig produserte varer direkte fra produsent.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	4
Taiwan :	1
Bangladesh :	1

3 av produsentene fra Kina er egne leverandører hvor vi ennå ikke har fått startet produksjon. 1 produsent i Kina er Polar Elektro sin egen eide fabrikk. Fabrikken i Bangladesh er produsent for Flexfit, den amerikanske distributøren for Yupoong, Inc.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

600

Antall produsenter dette er basert på

3

Kommentar til antall arbeidere

De oppgir ingen eksakte tall. Sheico i Taiwan og er ikke medregnet. Polar har 1200 ansatte over hele verden.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Stål	Kina
Yulex Pure	USA
Yulex neoprene	Taiwan
Resirkulert polyester	Kina

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Etablert en trygg og verdifull leverandørkjede hvor vi har muligheten til å påvirke.

Status: Fortsatt pågår det kartlegging.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Starte produksjon av vektstang, knestøtter og sportsbag.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

<https://www.squatbar.no/ethical-trading/>

Vår bærekraftskonsulent har gjort et omfattende arbeid med å utarbeide bedriftens egne retningslinjer, samt forventinger til våre leverandører.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Retningslinjene er godkjent av styret og generalforsamlingen.

De er videreformidlet til alle våre ansatte som må bekrefte at de har lest de.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Firmaets bærekraftskonsulent har hatt deltidsstilling og det er gjort en grundig arbeid med utarbeidelse av egen policy og code of conduct. Dette arbeidet er kommunisert til øvrige ansatte.

Vi har også ekstern person på timelønn som har fått ansvar med å utarbeide et verdigrunnlag som våre personlige trenere skal arbeide etter.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

I utlysning av stillinger blir det allerede formulert at vi skal være en bedrift med fokus på etisk handel. Nye ansatte må bekrefte at de har lest gjennom.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Relevante ansatte blir påmeldt kurs hos Etisk Handel Norge, motiveres til egenlæring og har mulighet til å være med på kurs de synes er viktig for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Det er forankret i overordnede mål, policy og code of conduct.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Styrets leder har vært på kurs hos Etisk Handel Norge.

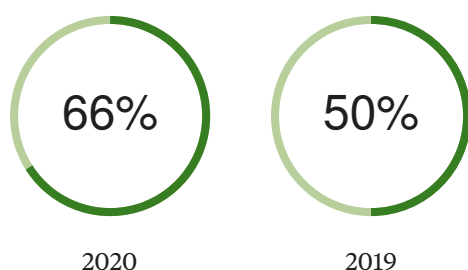
1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi forklarer at vi har et sterkt fokus på sosialt ansvar, miljø og bærekraft, samt arbeideres rettigheter. Samtidig forklarer vi at vi ønsker samarbeidspartnere med samme engasjement, og at vi søker et langvarig samarbeid.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Vi har ikke fått svar fra Sheico som er en ledende internasjonal aktør i sin bransje. De har fokus på miljø, fabrikk som er sertifisert Fair trade og er leverandør til bl.a. Patagonia. Vi opplever også at de er svært seriøse på øvrige henvendelser angående spørsmål om produktet de leverer til oss.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Svært omfattende og tidkrevende arbeid. Det er en prosess, som er kontinuerlig pågående, og som man aldri blir ferdig med.

Vi har minimalt med resurser og har derfor kansellert noen av de planlagte produktene. Fordi vi har fått innsikt i viktigheten av kartlegging med risikoanalyse, har vi heller ikke resurser til å ta inn nye produkter til sortimentet på nåværende tidspunkt.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Miljøskade og utslipp. Arbeideres rettigheter.	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Drivhusgasser	

Vi har startet kommunikasjon om dette til vår hovedleverandør i Kina. Svarene er avvisende og det er vanskelig å få informasjon eller dokumentasjon.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

ILO.ORG

Avisartikler.

Rapporter om arbeidsforhold og miljø i Kina.

Artikler om stålindustrien i Kina

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Metallindustrien i Kina utgjør majoriteten av verdens stålmarked. De har et enormt forbruk av resurser til en produksjon som er svært energikrevende. De siste årene er det rapporter på at det er bedring med en sirkulær økonomi. Dette gjelder også sikkerheten for de som arbeider i prosessindustrien.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Miljøskade og utslipp. Arbeideres rettigheter.
Overordnet mål :	Oversikt over produksjonene av stål og påvirkning av miljøet. Vurderer egen leverandør av stål til produsenten.
Status :	Kartleggingen er startet.
Mål i rapporteringsåret :	Starte masseproduksjon med stål og få produsenten i kommunikasjon.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Etterlyse ytterligere dokumentasjon på stålet som skal brukes til produksjon.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi produserer egne knestøtter og bransjens standard er knestøtter av neoprene. Neoprene er et produkt av råolje og petrokjemisk industri. Neoprene er et enormt problem for miljøet. Derfor kontaktet vi Yulex i USA som produserer miljøvennlig neoprene.

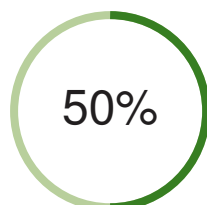
3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi prøver hele tiden å finne miljøvennlige råvarer, eller den mest miljøvennlige råvaren. Deretter forsøker vi å finne leverandører som ut ifra våre sjekklistene kan være aktuelle.

Ved å bruke Yulex Pure har vi også fått en fabrikk (Sheico/Taiwan) som oppfyller kravene. Vi har startet kartlegging av fabrikk i Kina som skal produsere knestøttene.

Indikator

Andel leverandører hvor produksjonen medfører farlig avfall



2019

Tallen er estimat fordi vi ennå ikke har startet produksjon. Produktene av metall er de vi vet medfører farlig avfall.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Knestøtter - Yulex Pure : FSC og Rainforest alliance.

Sportsbag - Resirkulert Polyester : Global recycled standar

Sheico: Fair trade

Flexfit: BSCI, WRAP, OHSAS 18001, SEDEX, ISO 14001 og 9001.

JXX China: ISO9001

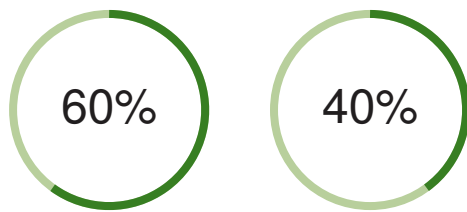
Råvarene til produkter av stål er fortsatt under kartlegging. Vi må i tillegg bruke Chrome plating som også er dokumentert skadelig for helsen og miljøet.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi har ennå ikke nådd dette nivået, men håper å kunne påvirke i fremtiden.

Indikator

Andel leverandører som har systemer for håndtering av farlig avfall



2020

2019

Yulex, Sheico, Flexfit og Polar. Vi vet ikke om øvrige fabrikker har systemer, men vi har ennå ikke startet produksjon hos disse.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Ennå ikke aktuelt.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Vi vet ennå ikke hvilke tiltak som blir aktuelle.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

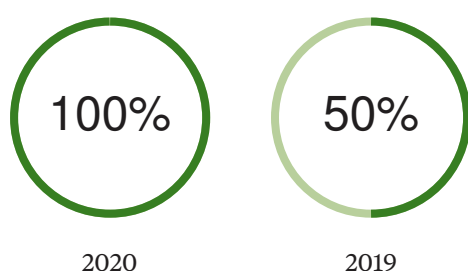
4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Bærekraftskonsulenten har ansvaret for forslag til gjennomføring, oppfølging og kontroll. Det rapporteres til styreleder.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Kartleggingen er startet, med vi må ha ytterligere informasjon før det blir aktuelt å starte produksjon.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Vi bruker egne råvarer som er mer miljøvennlige til en av produktene våre. Ytterligere en produsent aksepterer denne løsningen, men vi har ikke hatt resurser til oppfølging.

På sikt håper vi også å få til denne løsningen med produktet som produseres av stål.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

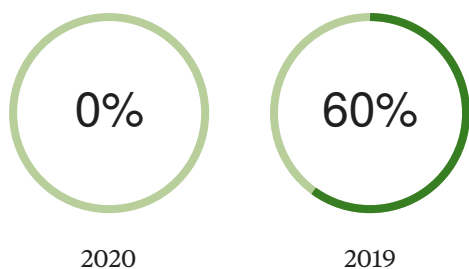
Dette er ennå ikke aktuelt for oss. Vi har ennå ikke startet masseproduksjon av våre produkter, men arbeider fortsatt for å inngå avtaler med produsenter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Dette gjøres på nåværende tidspunkt kun med publiserte policy og code of conduct.

Indikator

Andel innkjøpte varer som produseres i land/områder med kull som primær energikilde



Kina bruker kull som energikilde i metallindustrien. Metall er en av våre viktigste råvarer, men det er ennå ikke startet produksjon.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ennå ikke hatt noen tilfeller vi vet om hvor det har vært relevant.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi har ennå ikke nådd dette nivået.

Kontaktinformasjon:

Norletic AS
Erik Olsen
olsen@norletic.no