



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for NOR TEKSTIL AS

□



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Nor Tekstil AS er Norges ledende leverandør av tekstiltjenester. Selskapet har over 1.200 ansatte og omsetter årlig for over 1,2 milliarder. Vi er eneste landsdekkende aktør i vår bransje, og har 24 industrielle vaskerier fra nord til sør. Vårt hovedkontor med konsernadministrasjon er i Florø.

Vi leverer vask og utleie av tekstiler til de fleste næringer i Norge. Hovedtyngden av våre kunder er innen hotell, helse og industri. Våre kunder er alt fra store helseforetak til små bedrifter som har behov for tekstilservice.

Som markedsleder er vi opptatt av bærekraft og samfunnsansvar. I vår bransje er tekstiler en viktig innsatsfaktor. Tekstilindustrien står for en stor andel av verdens klimagassutslipp. I dette bildet har Nor Tekstil et medansvar for å arbeide for at tekstilene er produsert under rettfærdige og ansvarlige forhold. Selv om Nor Tekstil ikke har direkte handel med aktører utenfor Norden ønsker vi likevel, så langt det lar seg gjøre, å involvere oss i hele leverandørkjeden.

For å kunne styrke vår rolle i dette arbeidet valgte Nor Tekstil å melde seg inn i Etisk Handel Norge allerede i 2009.

Vi innser at etisk handel er et omfattende tema, og at det krever noe av oss som bedrift hvis vi skal kunne bidra positivt på dette området.

Det er forankret i vår ledelse og organisasjon at vi skal bry oss. Nor Tekstil ønsker å bidra til at fokuset rundt samfunnsansvar generelt økes. Etisk Handel Norge er for Nor Tekstil en samarbeidspartner som skal hjelpe oss til å bli bedre i vårt arbeid for etisk handel.

Nor Tekstil skal jobbe aktivt for forbedringer i sin leverandørkjede, og vi er opptatt at vi sammen med våre leverandører skal påvirke hele verdikjeden. Nor Tekstil ønsker å bli bedre innenfor området etisk handel sammen med sine leverandører og har derfor fokus på felles utvikling.

Nor Tekstil skal prioritere leverandører som kan dokumentere at arbeid for etisk handel er et fokusområde samtidig som de viser evne og vilje å samarbeide på dette området. Våre leverandører må akseptere Nor Tekstils egne retningslinjer for etisk handel som igjen er basert på retningslinjene til Etisk Handel Norge.

Nor Tekstil har som medlem i Etisk Handel Norge forpliktet seg til årlig å rapportere om status i vårt arbeid. Samtidig ser vi det som en forpliktelse å arbeide målrettet for å kunne være med å påvirke, og for å sikre gode forhold i egne leverandørkjeder.

" Som en av bransjens største innkjøpere av tekstiler har Nor Tekstil et særskilt ansvar knyttet til etisk handel. Våre kunder skal være trygge på at tekstilene de leier eller kjøper har riktig kvalitet og er produsert på en måte som ivaretar mennesker og miljøet. "



Leif Gunnar Belsvik
Konsernsjef

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

NOR TEKSTIL AS

Adresse hovedkontor

INDUSTRIVEGEN 24/PB 81

Viktigste merker, produkter og tjenester

Vaskeritjenester

Beskrivelse bedriftens struktur

Vask og distribusjon av tekstiler fra 25 industrielle vaskerier i Norge.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 184 248 674

Antall ansatte

1 020

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Ingrid stavang

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ingrid.stavang@nortekstil.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Nor Tekstil AS kjøper tekstiler i all hovedsak gjennom Nordiske tekstil-leverandører. Hovedtyngden av tekstilene produseres i Pakistan, India, Storbritannia, Litauen og Kina.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

10

Kommentar til antall leverandører

1 av våre leverandører står for ca 90 % av tekstilleveranser i 2020.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Primær handel med nordiske agenter/mellomledd.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

6 200

Antall produsenter dette er basert på

13

Kommentar til antall arbeidere

2 av fabrikkene er fullintegrerte fabrikker som gjør alt fra spinning til søm/ferdigvare og sysselsetter langt de fleste arbeiderne.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Bomull og polyester	Pakistan
Bomull og polyester	India

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Langsiktig strategisk samarbeid med et fåtall tekstilleverandører

Status: Etablert

2

Mål: Utarbeidet bærekraftspolicy

Status: Ferdig

3

Mål: Publisert bærekraftsrapport

Status: Ferdig. Årlig aktivitet

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Utrede bærekraftige tekstilkonsept i samarbeid med leverandører og ekstern ekspertise, herunder tekstilsammesetning og sertifiseringsordninger.

2

Bedriftsbesøk til produsentland. Pakistan eller India (forutsatt Covid-19 tillater det)

3

Fokusere på sirkulære tekstil-løsninger, levetid og gjenbruksløsninger.

4

Heve kompetanse i selskapet.

5

Etablere tydeligere kriterier for anskaffelser innenfor tekstil og andre innkjøp.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Nor Tekstils selskapsstyring, ledelse og organisering ivaretar etterlevelse av alle relevante myndighetskrav, lover og forskrifter. Selskapet har utarbeidet etiske retningslinjer og prinsipper for samfunnsansvar, som skal bidra til at hensynet til miljø, ansatte og samfunnet generelt ivaretas på en god måte. Ansvar for selskapets bærekraftsarbeid ligger hos administrerende direktør Leif Belsvik. I første kvartal 2021 ble det satt ned arbeidsgrupper innenfor bærekraft som skal påse strukturert og målrettet arbeid for å forbedre miljøprestasjoner i henhold til selskapets bærekraftstrategi. Den ene gruppen vil fokusere på vann og energi, mens den andre har ansvar for tekstil og sirkulærøkonomi.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy er utviklet av selskapets ledelse og forankret i organisasjonen gjennom infomøter.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Konsernsjef har det øverste ansvaret. Vi har en visjon om å bli best i verden på bærekraftig og innovativ tekstilservice. Dette forplikter i alle ledd. Formelt er bærekraftsansvar lagt under konsernleder HR/HMSK og Bærekraft.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Gjennom informasjonsmøter, faglige samlinger, og forøvrig ved å sette bærekraft på agendaen.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Gjennom kursing og opplæring for relevant personell. Planlegger ytterligere kompetansetiltak på dette i 2021 med bidrag fra både interne og eksterne kursholdere.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Inngår i strategiarbeidet. Bærekraftsrapporten peker på viktige satsningsområder både på kort og på lengre sikt.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Vi innfører nå kvartalsvis rapportering på miljøområdet.

Bærekraft er en av vurderingene som legges til grunn når beslutninger skal tas.

Styre følger opp dette arbeidet.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi har jevnlig møter med tekstilleverandører og har ulike samarbeidsprosjekter innenfor ansvarlig forretningsdrift og bærekraft.

Vi har vært på flere bedriftsbesøk til produsentland for å se med egne øye hvordan produksjonen foregår, og hvilke arbeidsforhold arbeidstakerne har.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Nor Tekstil har i 2020 blant annet jobbet med å være enda mer transparent og har blant annet utarbeidet løsninger som dokumenterer leverandørkjeden fra norge og tilbake til opprinnelsesland for utvinning og produksjon av tekstiler. Dette er utviklet sammen med tekstil-leverandør.

I 2019 utarbeidet vi vår første bærekraftsrapport, og rapporterer nå årlig.

Vi har sett i 2020 at verdensomspennende Covid-19 legger press i leverandørkjeden og ansvarlig forretningspraksis og etisk drift blir enda viktigere.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Ulovlig overtid	Arbeidstid	Pakistan

2020 har gitt en del utfordringer i leverandørkjeden. Presset på tekstilprodusenter har økt som følge av høy etterspørsel. Samtidig har en del fabrikker vært nødt til å stenge i kortere eller lenger tid som følge av covid-19. Det er nå svært lang ledetid på en del tekstiler.

Når fabrikkene gjenåpnet/gjenåpner er det fare for økt press på arbeidstakere som kan føre til ulovlig overtidsbelastning. Samtidig opplever vi at arbeidere selv ønsker å jobbe mest mulig for å kompensere for innteksttap som følge av stengte fabrikker. Dette følges opp spesielt og det settes krav til produsenter.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

På dette området er vi avhengig av å samarbeide med våre leverandører. Vi har valgt strategisk samarbeid med noen få tekstilagenter. Disse agentene har igjen gode og langsiktige forretningsrelasjoner med et fåtall produsenter.

Langsiktig samarbeid med produsenter i Asia er en nøkkel til å få innsyn i leverandørenes praksis og ansvarlighet. På denne måten kan vi også bidra til å påvirke de positivt i riktig retning ved å sette krav til forbedringer for å forlenge samarbeidet med produsenten.

Vi får tilgang til importørenes revisjonsrapporter av produsentene, vi krever dokumentasjon på sertifiseringer og sertifiserte produkter. Vi gjennomfører regelmessige besøk til produsentland for å se med egne øyne hvordan arbeidsforholdene er for arbeidstakerne og hvilke systemer arbeidsgiver har for ivaretagelse av de ansatte, samfunn og miljø.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Øke andelen kvinner i produksjon av tekstiler. Tradisjonelt jobber kvinner på bomullsmarkene under krevende arbeidsforhold og dårligere lønnsbetingelser, mens menn arbeider i produksjon og tilvirkning. Det arbeides med å øke andelen kvinner hos våre produsenter.

Fare for utnyttelse av sårbare grupper er et område vi har spesielt fokus på i samarbeid med våre importører.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Ulovlig overtid
Overordnet mål :	0
Status :	ikke verifisert
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Nor Tekstil har som visjon å bli verdensledende på bærekraftig og innovativ tekstilservice. Dette betyr at vi skal fortsette å redusere vårt klimaavtrykk gjennom fremtidsrettede tjenester og teknologiske løsninger.

Vårt mål er å levere bærekraftige vaskeritjenester gjennom å utnytte samfunnets ressurser på en effektiv og god måte. Vi ser det som vårt ansvar å minimere det miljømessige fotavtrykket gjennom å redusere forbruket av vann og energi, og minimere avfall og utslipp av kjemikalier. Dette stiller strenge krav til våre vaskerianlegg, vaskeprosesser og utstyr.

Et av de viktigste områdene vi kan jobbe med er å øke levetiden på våre tekstiler til det maksimale. Ved å sikre lang levetid på våre tekstiler, reduserer vi mengden tekstiler som kjøpes inn og reduserer derved press i leverandørkjeden. Det bidrar til økt utnyttelse av råvare, samt reduserer avfallsmengden ved kassering. I tillegg til skånsomme vaskeprosesser, står god og effektiv prosesskontroll sentralt i vaskeriproduksjonen. Dette for å sikre at tøy ikke ødelegges eller slites unødvendig under vasking og tørking.

Fremmedlegemer i tøy, som penner, kniver, verktøy og sprøyter, kan i verste fall ødelegge store mengder tekstiler og påføre skade på våre maskiner. Fremmedlegemene utgjør også en betydelig sikkerhetsrisiko for våre ansatte. For å redusere omfanget av dette, har vi i flere av våre vaskerier installert nyutviklet røntgenteknologi for gjennomlysning av tekstiler slik at vi kan sortere ut plagg med fremmedlegemer.

Vi er også avhengig av et godt samarbeid med våre kunder for å redusere svinn og ødelagte tekstiler. For å sikre god kontroll på personaltøy og matter, er disse produktene utstyrt med ID-brikker (RFID-chip) som leses hver gang de er innom vaskeriet. Ved enkelte sykehus benyttes også ulike utleveringsløsninger med registrering av uttak av personaltøy, for å sikre at plagg returneres før nye tas ut. Dette bidrar til bedre utnyttelse og kontroll gjennom tekstilenes levetid, reduserer svinn og gir et godt datagrunnlag for forbedring av kvalitet, produksjon og logistikk gjennom hele kretsløpet.

Nor Tekstil har også egne avdelinger med syere som reparerer ødelagt tøy for å forlenge levetiden økt levetid på våre tekstiler og høyere andel tekstiler som kan gjenbrukes og gjenvinnes.

Vi ser stadig på nye tekstiltyper, tekstilfibre og sammensetninger som er mer bærekraftige råvarer, har en bedre tilvirkningsprosess, som kan vaskes og behandles med mindre bruk av energi og vaskemidler, og som kan brytes ned når det er utslitt. Tekstilteknologien er i rivende utvikling.

Strategisk samarbeid med et fåtall agenter som igjen har et fåtall leverandører med langsiktighet og strategisk samarbeid er viktig.

Vi setter krav til sertifiseringer (SA8000, BSCI eller tilsvarende) og sertifiserte og miljømerkede tekstiler.

Vi prioriterer tekstilprodusenter som har hånd om flere ledd i produksjonsprosessen (spinning, veving, søm mm) for å ha en bedre oversikt over hele leverandørkjeden.

Godt planlagte innkjøp av større parti slik at vi ikke legger unødig press i leverandørkjeden, men bestiller tidsnok til at produksjonen kan gjøres på "normert tid" og ved normal transport.

Merk at Nor Tekstil handler ikke direkte med produsentland, men hovedsaklig med nordiske agenter.

Vi viser forøvrig til vår bærekraftsrapport for å lese mer om dette, våre mål og prioriteringer. Rapporten for 2020 offentliggjøres i disse dager.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Som et ledd i å styrke vår innkjøpspraksis skal vi ansette en innkjøper i 2021.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi kjøper primært tekstiler sertifisert i hht Øko-Tex100 og har et mål om at 60 % av tekstilinnkjøpsvolumet skal være EU Ecolabel.

Sertifiserte tekstiler med lengst mulig holdbarhet er vårt viktigste bidrag til bærekraftige tekstiler. Vårt mål er å øke antall vask pr tekstil før kvaliteten forringes slik at det må ut av sirkulasjon.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Dette følges primært opp gjennom revisjoner og samtaler med bedriftsledelse i produsentland.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Ansvar er plassert i linja til Konsernleder HR, HMSK & bærekraft. Videre følges dette opp i innkjøpsleddet.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Ved bruk av uavhengige aktører, eksterne revisjoner/tredjepartsrevisjoner, sertifiseringsordninger med mer. Våre agenter/importører har hyppige møter (noen sågar ukentlig) med sine produsenter og har god dialog med dem om alle relevante forhold ved drift/produksjon og opparbeide kulturforståelse.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Ved direkte kontakt.

Informasjon om vårt ansvar, våre mål og vårt fokus kommuniseres offentlig, og varsling om negativ påvirkning/skade følges opp internt.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

På hjemmeside, i møter med kunder, leverandører, i anbudsprosesser ved henvendelser osv.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

NOR TEKSTIL AS

Ingrid stavang

ingrid.stavang@nortekstil.no