



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Nettbørsen AS (Involve! Pro-X AS)

□



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

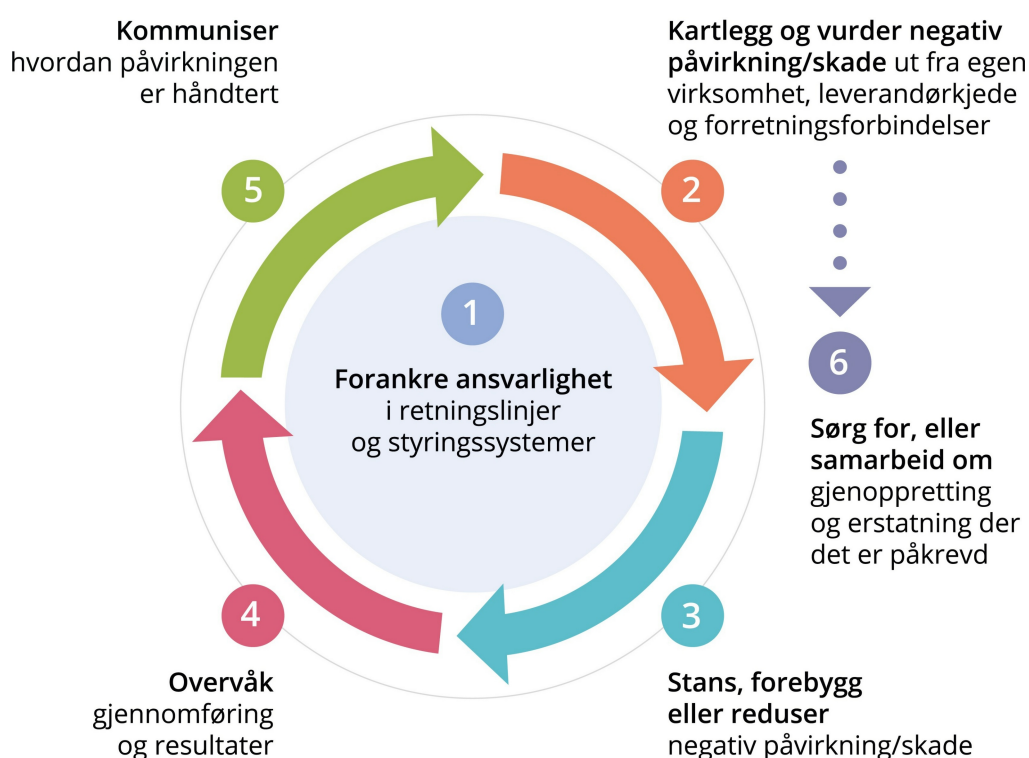
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Som leverandør av et elektronisk forespørsel- og budsystem, tar vi ansvar for å hjelpe våre leverandører både med å bli bevisste på deres ansvar for mennesker, samfunn og miljø, og til å finne løsninger på utfordringer som måtte avdekkes ved revisjon og egenvurderinger. I en verden som blir mer og mer digitalisert, ser vi at sluttbrukeren distanseres fra disse utfordring. De aller fleste produkter kan nå kjøpes ved et klikk i en nettbutikk og mottas bare noen dager senere, uten noen kunnskap om hvor det kommer fra og hvordan det er fremstilt. Gjennom vårt medlemskap i IEH får vi muligheten til å bevisstgjøre og lære våre medarbeidere og ledere om etisk handel. Vi får tilgang til verktøy som gjør oss i stand til å nå samtlige leverandører i vår database, noe som ville vært umulig uten dette medlemskapet.

Vår største utfordring er ikke hjelpe våre leverandører med utfordringer de måtte ha, men å avdekke de utfordringer de faktisk har. Denne erkjennelsen har gitt oss fokus på dette området og medført en kontinuerlig prosess.

Gjennom de neste 3 - 5 år vil vi ha fokus på internasjonale markeder og gjennom vår ekspansjon bruke mer og mer resurser på etisk handel.

Øyvind Nedrelid

CEO

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Nettbørsen AS (Involve! Pro-X AS)

Adresse hovedkontor

Hoffsveien 1A, 0275 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Tendering service for graphical production and marketing material

Beskrivelse bedriftens struktur

Nettbørsen er en del av en gruppe selskaper og har ansvaret for gruppens leverandøravtaler. I dette ansvaret ligger også kvalitetssikring og oppfølging av leverandører til Involve! Pro-X AS og Profileringsartikler AS.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 000 000

Antall ansatte

2

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Ny kontaktperson som nå har det daglige ansvar for å følge opp etisk handel.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Bjørn Frode Dechsling

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

bfrode@nettborsen.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Nettbørsen har som hovedansvar utvikling og drift av anbudsprogrammet "Nettbørsen". Programmet brukes i dag av Involve! Pro-X as og Profileringsartikler AS, som er leverandører av trykksaker, markedsmateriell og profileringsartikler. Disse selskapene har ingen egen produksjon og bruker "Nettbørsen" som et verktøy til å hente anbud fra aktuelle leverandører. "Nettbørsen" er kun tilgjengelig for godkjente brukere og leverandører. Nettbørsen har ikke direkte kommersielle relasjoner med leverandørene, men har ansvar for godkjenning og overvåkning av leverandører til Involve! Pro-X AS og Profileringsartikler AS

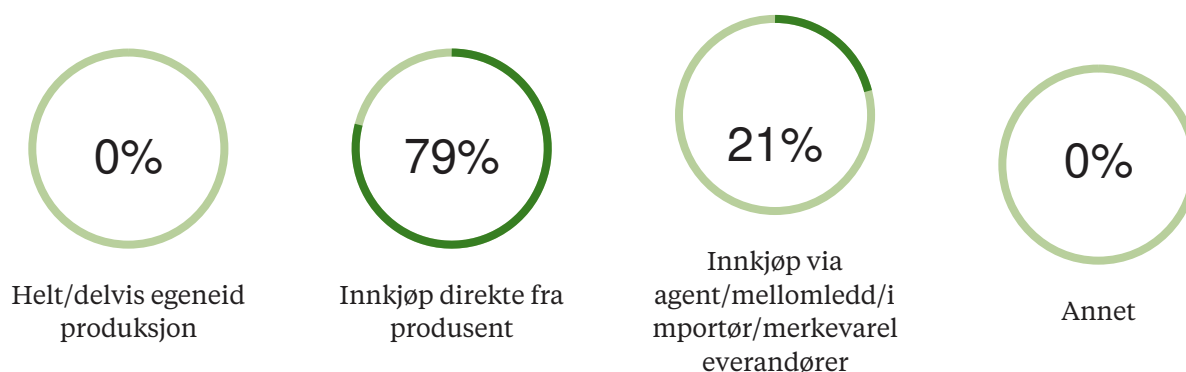
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

143

Kommentar til antall leverandører

Det totale antall leverandører er noe større. Imidlertid har vi foreløpig besluttet ikke å overvåke leverandører hvor det kun er gjort tilfeldige innkjøp med verdi mindre enn kr 10.000,-

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Norge :	120
Estland :	4
Latvia :	2
Litauen :	2
Danmark :	2
Tyskland :	1
Polen :	1
Sverige :	3
Kina :	8

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

1 090

Antall produsenter dette er basert på

75

Kommentar til antall arbeidere

Vi har pr i dag ikke oversikt over nøyaktig antall ansatte hos leverandører. Vi har også fått rapporter om at det har endret seg en del gjennom 2020 pga pandemien.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Papir	Norge Den europeiske union
Tekstil	Kina Den europeiske union
Plast og metall	Kina Den europeiske union

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: I henhold til handlingsplan skal ny person settes inn i arbeidet med etisk handel og overta ansvar for å gjennomføre tiltak og overvåke.

Status: Ny person er ved årsskifte 2020/21 i startfasen av arbeidet.

2

Mål: Ønsker å benytte oss mer av Local Resource Network samt ta en gjennomgang av de internasjonale avtalene vi benytter. Oppdatering i forhold til de tilgjengelig verktøyene i medlemskapet

Status: Arbeidet har blitt noe utsatt i påvente av at ny kontaktperson skulle komme tilbake fra koronapermisjon/sykdom.

3

Mål:

Status:

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Gjennomgå og revidere alle avtaler og inkludere nye leverandører.

2

Ha fokus på risikoanalyse og segmentering av leverandører

3

Forankre ny policy i hele organisasjonen og nye ansatte

4

Lansere ny markedsplan med økt synlighet og fokus på etisk handel i kommunikasjonen til brukerne av systemet



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Vår policy er gjennom drift og utvikling av Nettbørsen å kvalitetssikre leverandører for våre kunder, Involve! Pro-X AS og Profileringsartikler AS. En del av denne prosessen er å utvikle/overvåke leverandørene i tråd med vårt medlemskap i Etisk handel Norge.

www.nettborsen.no

www.involve.no

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy er blant annet utviklet i tråd med krav fra noen av våre største kunder.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

En medarbeider har ansvar for, og utfører det daglige arbeidet med bærekraftig forretningspraksis. Rapportering gjøres til daglig leder som også sitter i styret og er daglig leder hos våre kunder Involve! Pro-X og Profileringsartikler. Den daglig ansvarlige har også nær kontakt med medarbeiderne hos våre kunder.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Medarbeiderne i Nettbørsen, Involve! Pro-X og Profileringsartikler har ukentlig felles produksjonsmøter der bærekraftig forretningspraksis alltid er et tema i diskusjonen. Leverandører godkjennes alltid av Nettbørsen. Alle medarbeider som tar daglige beslutninger om hvor ordre skal produseres, har instruks om å melde fra ved signaler om endringer hos leverandører.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ny ansvarlig har begynt på kurs og har tilgang til arbeide som er gjort tidligere. Det arbeides også i tett samarbeide med tidligere ansvarlige/daglig leder.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Leverandører som brukes av våre kunder skal godkjennes av Nettbørsen.

Vi har en prosess for godkjenning av leverandører. En del av denne prosessen er retningslinjer for etisk handel.

Vi skal hjelpe leverandører til å avdekke problemområder og hvis mulig bidra til forbedring av arbeidsvilkår og miljø for de menneskene som er involvert i vår leverandørkjede.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Leder og styremedlem er direkte involvert i arbeidet og rapporterer direkte til styret for gruppen av selskaper.

Styret er godt informert om arbeidet som blir gjort og involverer seg i fremdriften.

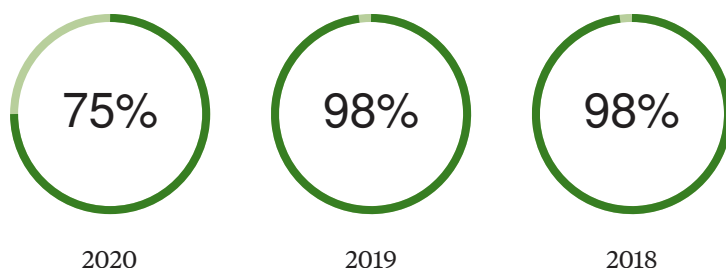
1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Nye leverandører mottar våre "Retningslinjer for Etisk handel" og må fylle ut "Spørreskjema for nye produsenter" og underskrive "Avtale om leverandøradferd". Dette tydeliggjør for leverandøren hva som er viktig for oss og hva som er minstekrav for å være leverandør.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



I løpet av 2020 har det kommet et antall nye leverandører. Pga permisjoner som fulgte av Korona-pandemien ble det umulig å prioritere arbeidet med Etisk handel på samme måte som tidligere år.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Arbeidet har de siste årene først og fremst blitt utført av daglig leder i konsernet. 2020 har bydd på spesielle utfordringer pga Korona-pandemien. Arbeidet med bærekraft har derfor ikke vært prioritert like høyt. Dette arbeidet er fra slutten av året overført til en ansatt som har fått dette som en av sine hovedarbeidsoppgaver. Det må påregnes noe tid til opplæring og tid til medarbeideren har full oversikt over arbeidet som er gjort og som skal gjøres fremover. Det er i denne perioden besluttet å kjøre et overlapp med tidligere ansvarlig og ny ansvarlig.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Barnearbeid		Kina
Arbeidsvilkår, lønn etc	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelses	Kina Estland Litauen Latvia Polen
Miljø	Utslipp Avfall Materialbruk	Kina Danmark Estland Litauen Latvia Norge Polen
Korrupsjon		Globalt

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Vi anser at risikoen er lav ved bruk av skandinaviske leverandører, da bedriftene her er underlagt et strengt lovverk. Dette baserer seg også på erfaring.

Forøvrig underbygges dette av besvarelsen av spørreskjema og ved besøk hos aktuelle leverandører.

I de baltiske land og Polen skjer kartlegging på samme måte.

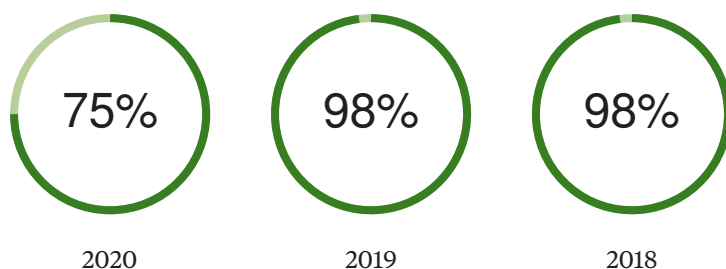
Leverandører i Kina blir besøkt av våre agenter som gjør revisjoner.

Det er ikke brukt eksterne kilder.

Leverandører med miljø/ISO godkjenninger blir foretrukket.

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



Vi anser Kina som et land med mer risiko for avvik og et sted hvor man må ha mer fokus enn f.eks. norden på mange av områdene vi ser spesielt på.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Det har ikke vært identifisert negative hendelser i løpet av 2020.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Barnearbeid
Overordnet mål :	Skal ikke forekomme hos våre leverandører
Status :	Er ikke avdekket
Mål i rapporteringsåret :	Skal ikke forekomme hos våre leverandører

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi anser at den største risikoen for barnearbeid er i Kina. Ingen nye leverandører i dette landet i løpet av 2020. Alle våre leverandører har underskrevet vår leverandøravtale, code of conduct og fått denne oversatt i de tilfeller de ønsker. Ingen indikasjoner fra våre agenter på at disse brytes. Derfor ingen spesielle tiltak i 2020.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsvilkår, lønn etc
Overordnet mål :	Ansatte hos våre leverandører skal ha lønns og arbeidsvilkår som oppfattes som gode og akseptable i det samfunn de befinner seg.
Status :	Ikke avdekket kritikkverdige forhold.
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Audit utføres jevnlig av våre medarbeidere og agenter.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Miljø
Overordnet mål :	Våre og våre kunders valg skal i ingen eller liten grad påvirke miljøet negativt. Vårt samarbeid med våre leverandører skal preges av dette.
Status :	Det har vært en utvikling der våre valg av leverandører og materialer i større og større grad har vært påvirket av miljøpåvirkning.
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi påvirker aktivt og kontinuerlig både våre kunder og leverandører til å velge alternativer med mindre negativ påvirkning på miljøet.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Korrupsjon
Overordnet mål :	Korrupsjon skal ikke forekomme hos våre leverandører eller agenter og vil ikke aksepteres.
Status :	Korrupsjon er ikke avdekket
Mål i rapporteringsåret :	Korrupsjon skal ikke forekomme.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Har ikke avdekket forhold som har ført til mistanke om korrupsjon.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

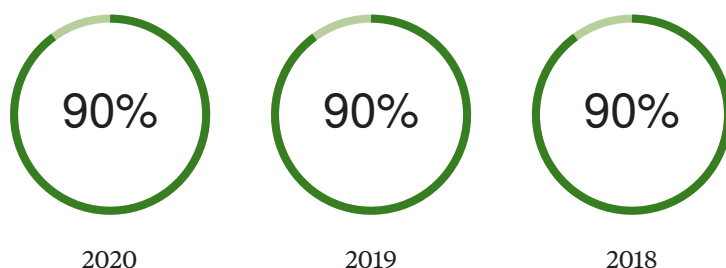
Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Leverandører med "miljø-sertifiseringer" blir foretrukket i det daglige arbeid. Der det er økonomisk forsvarlig og en eventuell høyere kostnad blir akseptert av kunden, foretrekkes leverandører med kortere transportvei. Våre leverandører blir stadig forespurt om alternative materialer og produksjonsmetoder som reduserer miljø- og klimafotavtrykk, og oppfordres til å prioritere dette.

Indikator

Andel leverandører som har systemer for håndtering av farlig avfall



3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi informerer våre kunder om at korte leverings/produksjonstider kan ha en negativ påvirkning både på miljø og pris.

Så langt det er mulig bruker vi leverandører i Norge. Her vil eventuelle forhandlinger om pris i svært liten grad påvirke miljø og arbeidsforhold.

Vi forhandlinger om leveringstid legger vi alltid leverandørens "idealtid" til grunn.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Ved valg av produkter er alltid miljø og miljøsertifisering et viktig parameter, som i større og større grad overstyrer pris.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Leverandører i Skandinavia er styrt av lovverk som beskytter arbeidstakere og deres rett til fagorganisering. Ansattes arbeidsvilkår og våre CoC er ofte et tema i samtaler med og på besøk hos leverandører i andre land.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har ikke direkte bidratt til dette for leverandørene utover enklere csr, men oppfordrer til dette i våre avtaler samt gjennom bærekraftige samarbeid med leverandører.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

I hele kjeden er det et fokus på å etterleve de vilkår som vi setter for våre leverandører. Dette følges av våre prosjektledere og koordinatorene som er involvert i leverandørenes og produksjonenes oppfølging. Det er en del av stillingsinstruksen og rutinene som er implementert.

Dersom det skulle forekomme avvik så rapporteres dette til ledelsen som tar dette videre med rette vedkommende.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Samarbeidspartnere følges opp via kontrakter, opp til daglig kontakt med våre prosjektledere og ideelt via SAQ´s. Under Korona har ikke dette vært gjennomført, men via våre nye mål er dette på agenda igjen og følges opp.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen environment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Har ikke vært relevant. Ingen tilfeller, men om det skulle være dette vil en avviksrappport fra prosjektleder eller direkte fra samarbeidspartneren nå frem til daglig leder som tar seg av dette direkte sammen med ansvarlig for etisk handel i firmaet.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Via kommuniserer via anbudsarbeid, presentasjoner, markedsmateriell osv. Vi hadde tidligere egen landingsside på hjemmesider, men denne er ikke opp per dags dato. Det jobbes med å lansere en helt nye hjemmeside hvor dette er prioritert.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi skal bidra på alle måter dersom vi har vært delaktig i å bidre negativt for mennesker samfunn og miljø.
Har tegnet forsikringer for å kunne gjennomføre det økonomisk.

www.nettborsen.no

www.involve.no

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Via vår COC beskriver vi for ledelsen hos våre leverandører at vi kan påvirke gjenoppretting ved vår felles oppførsel. Samarbeidspartnere har alltid en mulighet til sparre med oss om det skulle forekomme og dette er en del av de samtaler vi har med ledelsen. Vi har ikke vært borte i tilfeller med dette avviket og har derfor ikke noen eksempler å vise til.

Kontaktinformasjon:

Nettbørsen AS (Involve! Pro-X AS)

Bjørn Frode Dechsling

bfrode@nettborsen.no