



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Jacobs Douwe Egberts Norge AS

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

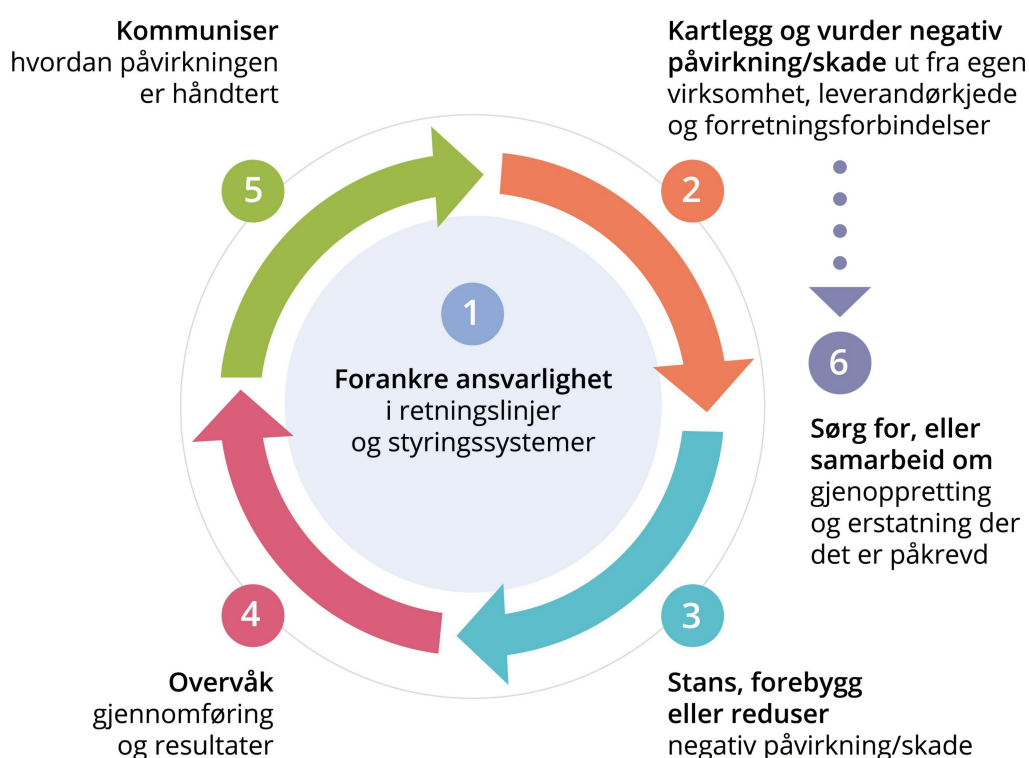
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Kaffeselskapet Jacobs Douwe Egberts (JDE) driver bærekraftig handel med kaffe. I JDE er vi drevet av vår lidenskap for kaffe og te, vår respekt for miljøet og omsorg for mennesker. JDEs samfunnsansvar er utviklet med denne visjonen som grunnlag. Kaffebransjen har mange store og viktige utfordringer, og de utfordringene må vi, JDE, som verdens nest største kaffeselskap være med å løse.

JDE har ansvarlig handel, minimere miljøavtrykk og samfunnsengasjement i sentrum for det vi gjør. Med bakgrunn i disse verdiene har vi utviklet vår strategi, men er fleksible i forhold til våre taktikker. Kontinuerlige forbedringer er et grunnleggende prinsipp i vårt samfunnsansvarsarbeid, så vi er alltid interessert i og setter pris på tilbakemeldinger fra våre leverandører, kunder, forbrukere, NGOer, regjeringer og våre egne medarbeidere. Sammen med våre samarbeidspartnere i den private og offentlige sektor jobber vi for å skape varig positiv effekt på verden rundt oss.

Vi skal ivareta våre forpliktelser og oppgaver på en god måte innenfor gjeldende lovverk, i tråd med alminnelig oppfatning av rettferdighet og rimelighet, og i henhold til vårt verdisett, etiske retningslinjer og Code of Conduct.

" Kaffebransjen over for mange store og viktige utfordringer, og de utfordringene må vi som verdens nest største kaffeselskap være med å løse, sier Lasse Sjøgaard som Country Manager i Norge for Jacobs Douwe Egberts. "

Lasse Sjøgaard
Country Manager

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Jacobs Douwe Egberts Norge AS

Adresse hovedkontor

Midtunhaugen 6, 5224 Nesttun, Postboks 175, 5852 Bergen

Viktigste merker, produkter og tjenester

Egenprodusert kaffe: Friele (Frokost) kaffe (mørkbrent, koffeinfri, Cafe Noir, kok/filter/presskannemalt), Krone Norwegian Roast-serie med spesialkaffe; alle med varianter av sertifisert kaffe. Handelsvarer: Cafitesse og Promesso konsentrat kaffe (for bed

Beskrivelse bedriftens struktur

Produksjonsbedrift med administrasjon og fabrikk i Bergen; salgskontorer i andre større norske byer, landsdekkende service.
Hovedkontoret er fra 1. juli 2015 Jacobs Douwe Egberts (KDE) i Amsterdam.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 074 145 000

Antall ansatte

134

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Eva Gullerud, Marketing Specialist

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

eva.gullerud@jdecoffee.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

JDE Norge kjøper kaffen fra JDE sin sentrale innkjøpsorganisasjon Coffee and Tea Sourcing i Utrecht, NL. Coffee and Tea Sourcing kjøper kaffe fra ca 15 million småbønder.

Ca 70% av vårt kaffesalg i Norge blir produsert på fabrikken i Midtun i Bergen (ca 13 000 ton)

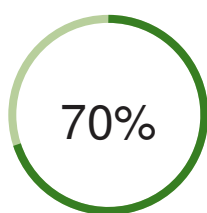
På bedriftsmarkedet så er vi Norges ledende totalleverandør av kaffeløsninger til det private og offentlige markedet. Vi tilbyr kaffe, maskiner og service. Vi har 19 000 kaffemaskiner fra JDE i Norge.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

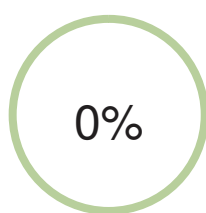
Kommentar til antall leverandører

JDE kjøper kaffe fra 15 millioner småbønder, men JDE Norge handler ikke kaffe direkte

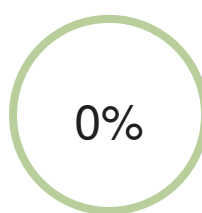
Type innkjøp/ leverandørforhold



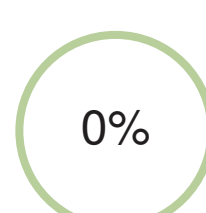
Helt/delvis egeneid
produksjon



Innkjøp direkte fra
produsent



Innkjøp via
agent/mellomledd/in



Annet

Liste over førsteleddsprodusenter per land

JDE sentralt kjøper kaffe fra 15 millioner småbønder. I Norge så selger vi mest kaffe fra Brasil etterfulgt av land som Colombia, Peru, Guatamala, Indonesia, Kenya og India.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

JDE kjøper 8% av verdens kaffeproduksjon og handler kaffe fra 15 millioner småbønder

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Råkaffe	Globalt Brasil Colombia Guatemala Honduras Indonesia India Kenya Peru
----------------	---

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: 100% ansvarlig handel innen 2025

Status: 89% ansvarlig handel av kaffe i 2019

2

Mål: 100% resirkulerbar eller komposterbar emballasje innen 2025

Status:

3

Mål: Økte andel sertifisert kaffe til 40% innen 2025

Status:

4

Mål: Nå 500 000 småbønder gjennom egne prosjekter innen 2025

Status: Per 2019 så har vi nådd ut til 300 000 småbønder gjennom 30 prosjekter i 15 land

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

ISO 14001 sertifisere vår fabrikk på Midtun i Bergen

2

100% resirkulerbare eller komposterbare kopper

3

Videreutvikle samarbeidet med Kirkens Bymisjon og vårt frivillighetsprogram

4

Forny vår Miljøfyrtårn sertifisering



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Vi har et ansvarlig handel program "Common Grounds", i samarbeid med Rainforrest Alliance, hvor vi skal gå fra 89% ansvarlig handel til 100% ansvarlig handel. Ansvarlig handel er å kontrollere og følge opp verdikjeden med tre viktige punkter:

- Et bærekraftig landbruk ved å ta vare på jorda
- Gi like muligheter for mennesker som innebærer likestilling, barnarbeid og forbedre arbeidsforholdene
- Øke levestandard for bønder ved å øke kapasiteten og bedre økonomien til bonden

Vi stiller derfor krav til våre leverandører i forhold til miljø og sosiale forhold, og bidrar til forbedringstiltak slik at leve- og arbeidsvilkårene til kaffebøndene blir bedre.

Vårt ansvarlig handel innebærer også mål om å direkte påvirke småbønder fra kaffe- & tegårder, med mål om å nå over 500,000 innen 2025. I 2019 hadde vi 30 prosjekter på tvers av 15 land og vi har nådd 300.000 småbønder siden 2015.

JDE tilbyr mikrofinansiering til 5 millioner småbønder, gjennom å være en av fire grunnleggere og sponsorer av Farmit Fund og JDE har forpliktet seg til å investere €10 millioner til fondet over fem år

JDE skal minimere miljøavtrykk og har som mål å ha 100% resirkulerbar eller komposterbar emballasje innen 2025. I løpet av 2021 så får vi 100% resirkulerbare eller komposterbare kopper. Fabrikken vår i Bergen har 100% fornybar energi fra vannkraft og bruker varmegjenvinning fra brennerne. Vi har 85% avfallssortering. Av sertifiseringsordninger er vi medlem av Grønt Punkt, Miljøfyrtårn, Norsirk, Debio, Fairtrade og UTZ/Rainforrest Alliance.

Når det kommer til sosialt ansvar, så har vi vært en strategisk samarbeidspartner for Kirkens Bymisjon siden 2007. I 2020 så sponset vi 700 000 kopper kaffe og alle ansatte jobber en dag frivillig i arbeidstiden på Kirkens Bymisjons møtesteder rundt om i landet

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår samfunnsansvar policy er blitt utviklet fra det globale hovedkontoret, med lokal tilpasning og forankring. Dette gjøres blant annet med egne tiltak for produksjon i Bergen med egne mål for avfall (85% avfallssortering), utslipp (ISO 14001), energi (100% fornybar energi), emballasje (medlem av grønt punkt, miljøfyrtårn)

I tillegg har vi eget program med Kirkens Bymisjon hvor alle ansatte jobber en dag frivillig i arbeidstiden for å forankre våre verdier, I tillegg til at vi sponser 700 000 kopper kaffe.

I juli 2019 flyttet JDE Professional i Oslo til nye lokaler i Valle Wood, som er Norges største næringsbygg i massivtre. Dette er et fremtidsrettet og bærekraftig byggemateriale, ble bygget etter strenge miljøkrav og sertifisert som BREEAM excellent.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

I JDE Norge er samfunnsansvar fokusområde. Alle i organisasjonen er pliktig til å gjennomføre Code of Conduct e-learning, i tillegg til et kurs i samfunnsansvar. Samfunnsansvar er også kommunisert på årsmøter, salgsmøter etc. Rainforrest Alliance har også presentert vårt samarbeid. Alle ansatte jobber også en dag frivillig med Kirkens Bymisjon, som er vår samarbeidspartner for sosialt ansvar.

Eva Gullerud ble ansvarlig for samfunnsansvar for JDE Professional i Norge, ettersom hun har god innsikt i dette etter å ha jobbet flere år i Etiopia med kaffe, i tillegg til å ha vært ansvarlig for dette i andre store internasjonale firmaer.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Gjennom foredrag og obligatoriske kurs. I alle bedriftspresentasjoner, så er samfunnsansvar obligatorisk å kommunisere eksternt.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Når det kommer til ansvarlig handel med kaffe, så gjøres dette gjennom vårt Common Grounds prosjekt i samarbeid med Rainforest Alliance. Ansvarlig Handel"- programmet er en innovativ tilnærming som inkluderer å engasjere leverandører, identifisere områder med høy risiko og i fellesskap implementere forbedringsprosjekter, for så å minimere disse risikoene og skape bærekraftig fremgang i de viktigste produsentlandene. Gjennom å jobbe sammen om ansvarlige innkjøpsløsninger som kompletterer sertifisering, er Rainforest Alliance partnerskapet med JDE et viktig verktøy for å fremskynde innovasjon og skalere opp effekten.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Dette er forankret i vår samfunnsansvar-strategi med konkrete mål og tidslinje, i tillegg til Code of Conduct og supplier code of conduct.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Samfunnsansvar er et fokusområde i JDE og er implementert i ledelsen og styret med årlige rapporter og oppfølging og måling av strategier og planer minst to ganger i året. Styret fører tilsyn med JDEs samfunnsansvarsprogram og godkjenner langsiktige mål for samfunnsansvar. Vi har også offtenlige tilgjengelige bærekraftsrapport med handlingsplan og målstyring.

Se side 9 i CR rapporten for mer detaljer i samfunnsstyring i JDE.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vår samfunnsansvar-presentasjon er inkludert i våres bedriftspresentasjon og er alltid kommunisert i kundemøter og leverandørmøter. Vi har også denne presentasjonen inkludert ved nyansettelser. I tillegg har alle ansatte måtte gjennomføre et online-kurs hvor de må bestå. Samfunnsansvar blir også inkludert i vårt årsmøte med alle ansatte. Mange kunder har også bærekraftsundersøkelse via Factlines, som vi besvarer og har fått god skår på. Når det kommer til innkjøp av kaffe så gjøres dette via vårt Common Grounds prosjekt som er sentralstyrt.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Økt andel ansvarlig handel. Økt andel sertifisert kaffe. I prosess med å utarbeide resirkulerbare kopper. Økt fokus på sosialt ansvar ved at alle ansatte i JDE Professional får en arbeidsdag til å jobbe frivillig i 2020, samt at vi har økt sponning av kaffe fra 600 000 kopper til 700 000 kopper kaffe. I tillegg så vi lanserte JDE et mangfold- og inkluderingsprogram. JDE ble i september 2019 medlem av ONE PLANET BUSINESS FOR BIODIVERSITY (OP2B)

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Vi skal produsere kaffen mer miljøvennlig, gi bedre vilkår for arbeiderne på kaffegårder, samt øke konkurransekraft, og lønnsomhet for kaffebonden. Se vedlagt Common Ground strategi	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Korrupsjon Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann Materialbruk	Globalt

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

JDE sitt ansvarlig handel program som heter Common Grounds har 4 steg:

- Skape en åpen dialog med leverandører
 - Sammenligne leverandørens egenvurderinger med Rainforest Alliance vurderinger og uavhengige tredjeparts vurderinger
 - Samarbeide med leverandører, NGOs og myndigheter til implementere prosjekter og adressere barrierer
 - Kontinuerlig overvåking, evaluering og læring av vår progresjon
-

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi fører eget klimaregnskap og har identifiserte mål når det kommer til avfall, utslipp, energi og emballasje

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Vi skal produsere kaffen mer miljøvennlig, gi bedre vilkår for arbeiderne på kaffegårder, samt øke konkurransekraft, og lønnsomhet for kaffebonden. Se vedlagt Common Ground strategi
Overordnet mål :	100% ansvarlig handel innen 2025
Status :	89% i 2019
Mål i rapporteringsåret :	89% ansvarlig handel i 2019

Utforte tiltak og begrunnelse :

Common Grounds prosjekt med Rainforrest Alliance

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

100% fornybar energi

Miljøfyrtårn

Medlem av Grønt Punkt

85% avfallssortering

Varmegjennvinning fra brennerne til oppvarming

For mer informasjon, se vedlagt klimarapport samt CSR brosjyre og CR rapport

ISO 14001 sertifisert i løpet av 2021

Vi tilbyr energieffektive maskiner med strømklasser A+ og med miljømerking Eco, ISO 9001, ISO 14001. Våre kaffemaskiner er bygget av materiale med gjenbruksgrad på 94% og vi resirkulerer alt el-avfall med NORSIRK.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

JDE har egen Responsible Sourcing Principles som beskriver vår innkjøpspraksis hvor man kan finne detaljert informasjon.

JDE forplikter seg til følgende to sourcing-forpliktelser:

- Forpliktelse 1: Arbeide mot 100% ansvarlig kaffe innen 2025

- Forpliktelse 2: 500 000 småbønder nådd innen 2025

Vi har tre fokusområder; bærekraftig landbruk, likhet for mennesker og økt levestandard for bønder.

Fra 2015, så har JDE investert \$80 million dollar i ansvarlig handel.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

UTZ/Rainforrest Alliance, Debio, Fairtrade, RSPO, 4C, Ethical Tea Partnership

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Se punkt 6.2 i Responsible Sourcing Principles

"Workers rights and duties

Workers are aware of their rights and duties and these are adhered to by their employer.

Suppliers' internal management systems identify, assess and address that in processing units and on (smallholder) farms:

- Workers have access to information regarding workers' individual rights and duties, reflected in their employment contracts or verbal agreements

- Workers can freely establish and join workers' organizations, both internal (such as workers' representations) and external (such as trade unions) and take part in collective bargaining on working conditions. Employers provide training on social dialogue and workers' rights, and for grievances procedures.

- Workers are regularly paid at least the minimum national wage, the minimum regional wage, or the wage agreed upon by a collective bargaining agreement, whichever is higher. Employers keep records of paid wages and track applicable minimum wages paid to workers in their supply chain.

9

- Workers and their families are provided with accommodation on-farm or near processing facilities have safe, clean and decent living quarters taking into account local conditions."

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi går i dialog med bonden og bidrar med forbedringstiltak, slik at bonden i fremtiden kan produsere kaffe mer miljøvennlig, gi bedre vilkår for arbeiderne, samt økt konkurransekraft og lønnsomheten for bonden. I tillegg til ansvarlig handel programmet med Rainforrest Alliance, så har vi også egne programmer hvor vi direkte påvirker småbønder.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

I 2018 ble JDE Professional en av grunnleggerne av IDH Farmit Fond, og vi har forpliktet oss til å investere €10 millioner til fondet over fem år. Fondet er et privat-offentlig initiativ på €100 millioner som tilbyr finansiering til småbønder. Målet er å gi 5 millioner småbønder tilgang til finansiering med lave renter og teknisk assistanse, med ambisjoner om å øke bondens inntekt med minst 50%. Dette er et viktig bidrag til at bonden får mindre risiko ved lave kaffepriser på børsen.

I september 2019 ble JDE medlem av koallisjonsorganisasjonen ONE PLANET BUSINESS FOR BIODIVERSITY (OP2B)

I 2019 etablerte JDE et mangfold og inkluderingsprogram, målrettet mot kjønnsbalanse i lederstillinger innen 2025.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Dette gjøres sentralt og som en del av Common Grounds prosjektet, se CR rapport for mer informasjon.

"Common Grounds has received more than 200 self-assessments from suppliers (thereof 131 self-assessments in 2019,

representing an 86% response rate so far as we continue to engage in dialogue with our key suppliers), conducted over 8 independent third-party field assessments across 8 key coffee sourcing origins, and worked with the Rainforest Alliance to carry out independent Origin Issue Assessments in 9 priority countries"

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Kontinuerlig overvåking, evaluering og læring av vår progresjon, ref Common Ground programmet i samarbeid med Rainforrest Alliance. Se side 17 i CR rapport for mer detaljert informasjon

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Samarbeider med leverandører, NGOs og myndigheter til implementere prosjekter og adressere barrierer

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi har CR rapport, Code of Conduct, Supplier Code of Conduct, Responsible Sourcing Principles, klimaregnskap og samfunnsansvarbrosjyre offtenlig tilgjengelig og transparent



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi måler resultater og effekten av våre tiltak og implementerer læring for fremtidige tiltak

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

JDE har en egen Speak up policy som er tilgjengelig både internt og eksternt.

Kontaktinformasjon:

Jacobs Douwe Egberts Norge AS
Eva Gullerud, Marketing Specialist
eva.gullerud@jdecoffee.com