



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Inter-Sun AS

INTER-SUN A.s



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

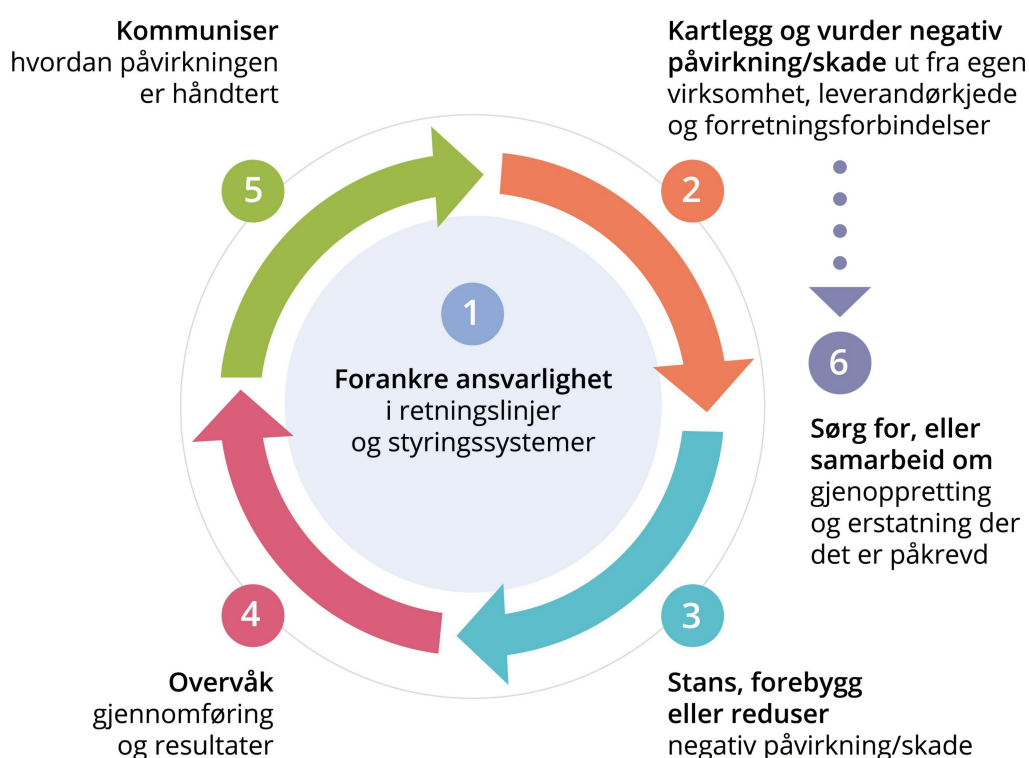
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Bærekraftig forretningspraksis handler om samarbeid mellom mennesker på tvers av land og kulturer, tillit og gode relasjoner er derfor helt avgjørende. 2020 ble ikke slik vi hadde sett for oss med en verdensomspennende pandemi og nedstengninger av land. Selv opplevde vi å måtte stenge alle våre butikker og permittere nesten alle ansatte. Samtidig som vi opplevde dette hadde leverandørene våre problemer med stengte fabrikker og portforbud. Dette påvirket så klart vareleveransene våre og etterspørselen, men sammen med våre leverandører klarte vi å komme frem til gode løsninger for begge parter. Det har vist oss at gode og lange relasjoner som er basert på tillit er veldig viktig. Det har vært et krevende år, men vi har tatt med oss noen gode erfaringer.

Det har også vært utfordringer med knapphet i logistikkutstyr som har gjort at vi har måtte se etter nye alternativer, og i 2020 har vi for første gang fått varer levert med tog fra Kina. Det har gitt oss en god erfaring, og et helt nytt alternativ til flyfrakt. Dette er noe vi vil fortsette med inn i 2021, slik at vi på sikt helt kan unngå flyfrakter. På den måten kan vi jobbe mot å nå målet vårt om å redusere vårt miljøfotavtrykk.

I arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er det mange og store utfordringer. For å ha rett fokus i arbeidet er det viktig å ha oversikt over prioritert risiko i vår leverandørkjede. Vi har i 2020 derfor gjort en risikobasert aktsomhetsvurdering av vår leverandørkjede, og kommet frem til hvilke risikoområder vi vil jobbe med fremover. Slik kan vi jobbe med de områdene hvor vår bedrift har størst negativ påvirkning, og på den måten nå vårt mål om å gjennomføre og etterleve en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø.

Jens Grønne
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Inter-Sun AS

Adresse hovedkontor

Anolitveien 5, 1400 Ski

Viktigste merker, produkter og tjenester

Zavanna, dameklær

Beskrivelse bedriftens struktur

Inter-Sun AS er et familieeid engros- og detaljistselskap som utvikler og selger egne kolleksjoner av dameklær i Norge. Vi er organisert i to selskaper Inter-Sun AS og Retail Management AS. Inter-Sun AS utvikler og importerer dameklær, og selger engros. Av sitt sortiment leverer Inter-Sun 95% til Retail Management AS. Retail Management AS er et detaljistselskap som selger kolleksjonene i 114 egneide butikker fordelt på kjedene Zavanna og Bogerud.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

185 000 000

Antall ansatte

22

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

I rapporteringsåret har vi som de fleste andre opplevd å bli rammet av Covid-19. Da landet stengte ned den 12. mars opplevde vi et dramatisk fall i omsetningen i våre butikker, og så oss nødt til å stenge alle 114 butikkene. Det medførte at nesten alle på hovedkontoret ble permittert, inkludert bærekraftsansvarlig. Butikkene var stengt i ca en måned, mens de fleste på hovedkontoret var delvis permitterte i to måneder.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Pernille Grønne, Innkjøpssjef

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

pernille@inter-sun.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Inter-Sun AS designer alle produktene sine selv. Produktene kjøpes inn og produseres via agenter eller fabrikker i Asia. Vi kjøper i hovedsak inn fra Kina og Bangladesh, men har også noe produksjon i India, Tyrkia og Sri Lanka.

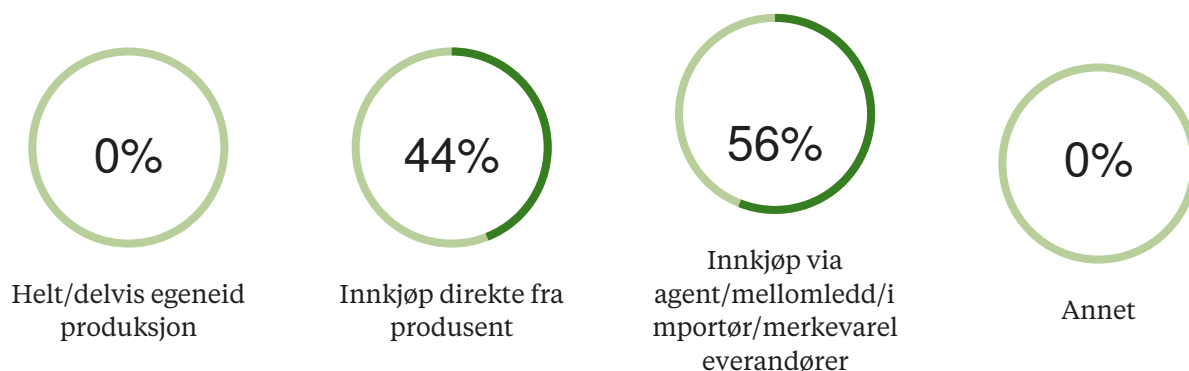
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

37

Kommentar til antall leverandører

Antallet leverandører gitt over er både agenter og fabrikker. Det inkluderer ikke fabrikker som agentene jobber med.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	40
India :	4
Bangladesh :	12

Antallet førsteleddsprodusenter gitt over er ikke inkludert agentene vi handler med, men istedenfor fabrikkene agentene bruker.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

8 713

Antall produsenter dette er basert på

44

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Ferdig tekstiler	Bangladesh Kina India
-------------------------	-----------------------------

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Sette av tilstrekkelig ressurser til arbeidet med bærekraftig forretningspraksis

Status: I rapporteringsåret er det blitt satt av en ekstra ressurs i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis.

2

Mål: Intern opplæring av innkjøpere i hvordan vi skal jobbe med bærekraftig forretningspraksis mot leverandører

Status: Den nye ressursen har gjennomført grunnkurs og kurs i aktsomhetsvurdering hos Etisk Handel. I tillegg har vi hatt en internopplæring med innkjøperne med gjennomgang av vår risikokartlegging. Samt gjennomgang av hvordan vi ønsker å organisere arbeidet med bærekraftig forretningspraksis mot leverandørene.

3

Mål: Gjøre en overordnet risikokartlegging og foreløpig prioritering basert på informasjon om produksjonsland og bransje.

Status: Vi har gjennomført en risikokartlegging for landene Kina, Bangladesh og India.

4

Mål: Kartlegge første produksjonsledd for alle våre leverandører

Status: Vi anser dette som en kontinuerlig prosess i arbeidet mot en bærekraftig forretningspraksis, og er et mål vi kommer til å videreføre.

5

Mål: Gjennomføre en risikovurdering av våre mest brukte fibre, og kartlegge hvilke sertifiseringsordninger som finnes for de ulike fibertypene.

Status: Vi har startet med en risikokartlegging for fiber, men har dessverre ikke kommet i mål med dette arbeidet. Målet videreføres derfor til neste år.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

En av de største risikoene identifisert i vår risikokartlegging er produksjonen av bomull. Som et tiltak mot dette ønsker vi å begynne å bruke sertifisert bomull.

2

I vår leverandørkjede finner vi også risiko tilknyttet fagorganisering, lønn, HMS og arbeidstid. Som et tiltak mot dette ønsker vi å kartlegge om våre leverandører har fungerende arbeiderrepresentasjon.

3

Kartlegge basert på bransje hvor i vår produksjonskjede vi har størst miljøfotavtrykk.

4

Gjennomføre en risikovurdering av våre mest brukte fibre, og kartlegge hvilke sertifiseringsordninger som finnes for de ulike fibertypene.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Inter-Sun har vedtatt Etisk handel Norge sin mal for Policy for egen virksomhet, som sin policy for bærekraftig forretningspraksis. Denne finnes tilgjengelig på våre hjemmesider (<https://zavanna.no/retningslinjer-intern/>) . Policyen er grunnlaget for vårt bærekraftsarbeid, og vi forplikter oss i den til å jobbe for å ha en bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. I policyen stiller vi krav til egen virksomhet om at vi blant annet skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger og ha en ansvarlig innkjøpspraksis. Det stilles også krav til forhold i vår leverandørkjede. I policyen er det inkludert prinsipper for bærekraftig forretningspraksis, som dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, antikorrupsjon, dyrevelferd og miljø. Disse forventer vi at våre leverandører og samarbeidspartnere følger.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Inter-Sun har valgt å bruke malen policy for egen virksomhet som Etisk handel Norge har utviklet. Vi føler at den er i tråd med våre mål og verdier for bærekraftig forretningspraksis. Policyen er vedtatt i styret, og forankret i ledelsen ved at det er Pernille Grønne, som er innkjøpssjef og styremedlem, har ansvaret for å følge opp arbeidet med bærekraftig forretningspraksis i virksomheten. Jens Grønne som er daglig leder er også direkte involvert i dette arbeidet.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Det er Pernille Grønne som har ansvaret for bærekraftig forretningspraksis. Hun er innkjøpssjef og sitter i styret til både Inter-Sun AS og datterselskapet Retail Management AS. Hun har også det operative ansvaret for vårt arbeid med bærekraftig forretningspraksis med bistand av Silje Moe, som også jobber med innkjøp. Innkjøperne er daglig involvert med sine leverandører og rapporterer derfor til Pernille og Silje informasjon som angår arbeidet vårt med bærekraftig forretningspraksis. Jens Grønne som er styreleder og eier jobber også direkte med og følge opp Inter-Sun sin jobb med bærekraftig forretningspraksis. Innkjøpssjef rapporterer jevnlig direkte til daglig leder, i tillegg er bærekraftig forretningspraksis alltid på agendaen under styremøter.

Vi har valgt å organisere vårt arbeid slik da det er innkjøpssjef og innkjøpere som har daglig kontakt med vår leverandørkjede, og det er der vår virksomhet har størst negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Det holdes årlig foredrag for alle butikksjefer og ansatte på hovedkontor om vårt bærekraftsarbeid. Årsrapporten til Etisk handel Norge deles på intranett. For innkjøpere er arbeidet med bærekraft en del av stillingsbeskrivelsen, og det holdes jevnlig møter angående arbeidet. Alle innkjøperne har fått internt grunnkurs, og de har gjennomført kurset ansvarlig innkjøpspraksis hos Etisk handel Norge.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det vurderes løpende om relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse for å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurdering. Innkjøpssjef og en innkjøper har gjennomført kurset hos Etisk handel Norge i risikokartlegging, prioritering og forbedring.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Inter-Sun AS har en overordnet visjon om bærekraftig forretningspraksis som respekterer mennesker, samfunn og miljø. For å nå denne visjonen har vi satt opp følgende strategi mål for perioden 2020-2020:

- Bærekraftig forretningspraksis er godt forankret i virksomheten innen 2022
- Vi skal utarbeide og få en rangert risikovurdering i vår leverandørkjede innen 2022
- Identifisere hvor i produksjonskjeden vi har størst miljøfotavtrykk, og sette i gang tiltak innen 2022

Hvert år lages det handlingsplaner med delmål som støtter opp under strategien for bærekraftig forretningspraksis. Se punktet mål og fremdrift for delmål vi har satt for 2021.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Det er ledelsen som har det øverste ansvaret for oppfølging av strategien, og ledelsen mottar rapporter om status på hvert av de strategiske målene ved styremøter.

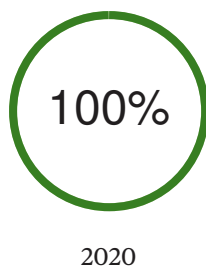
1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Alle leverandører som vi skal ha et kommersielt samarbeid med må forplikte seg til å følge våre retningslinjer for leverandører. Vi kommuniserer formålet med retningslinjene som en felles interesse for både oss og leverandøren. Altså, at det i tillegg til de menneskelige og miljømessige fordelene, er en lønnsomhetsside og et konkurransefortrinn for begge parter. Blant annet henvises det til at forskning viser at både produktivitet og kvalitet øker når det fokuseres på gode arbeidsforhold. Det legges også vekt på at tillit og åpenhet er viktig for å opprettholde et godt samarbeid for etterlevelse av retningslinjene. Det kommer tydelig frem at leverandøren må forplikte seg til retningslinjene, men at vi også har forståelse for at ikke alle oppfylles umiddelbart, og at kontrakten ikke vil bli avsluttet så lenge leverandøren gjennomfører forbedringstiltak. Retningslinjene for leverandører kan man finne på våre hjemmesider (<https://zavanna.no/retningslinjer-leverandorer/>).

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Dette året har vært et spesielt år for oss alle. Vi har opplevd nedstenging av våre egne butikker og dramatisk fall i omsetning og etterspørsel. Samtidig har også våre leverandører hatt store problemer. Fabrikker har blitt stengt, det har vært lock downs og knapphet på transportutstyr. Det vi har erfart fra dette året er at gjennom samarbeid med våre leverandører kan vi sammen komme frem til gode løsninger, hvor både vi og dem blir minst mulig berørt. Vi har satt stor pris på at vi har så mange leverandører vi har jobbet med i flere år hvor vi har en gjensidig tillit slik at vi sammen har kommet oss igjennom dette spesielle året. Vi verdsetter derfor enda mer langsiktige leverandørforhold.

Vi har i rapporteringsåret også utført en risikokartlegging basert på landnivå. Vi har gjennom denne kommet frem til at en stor risiko i vår leverandørkjede er produksjonene av bomull. Altså starten i produksjonskjeden vår. Tidligere har vi hatt et stort fokus på å jobbe der vi har følt at vi kan påvirke mest, altså gjennom vårt første ledd i leverandørkjeden. Gjennom risikokartleggingen kom vi frem til at vi også må starte i begynnelsen av produksjonskjeden noe som er et nytt fokus for oss.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Produksjon av bomull	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnearbeid Diskriminering Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Miljø Vann	Kina India
Fri fagorganisering eller demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser	Bangladesh Kina India
Forurensning i produksjonskjeden	Miljø Energi Vann	Bangladesh Kina India

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Basert på anerkjente kilder, og informasjon hentet inn fra våre leverandører gjennom besøk, tredjeparts revisjoner og egenrapporteringsskjemaer gjør vi en risikovurdering av vår leverandørkjede. Vi har basert oss på kilder som ITUC, CSR risk checker, Cottonupguide.org, og Etisk handel Norge sin ressursdatabase. Vi har valgt å prioritere negativ påvirkning/skade etter alvorlighetsgrad, omfang og risiko for uopprettelig skade. Vår risikokartlegging startet på land og bransjenivå, før vi så nærmere på vår egen leverandørkjede.

I risikovurderingen vår kom vi frem til at produksjon av bomull har en høy risiko tilknyttet seg. Dette skyldes en lang leverandørkjede med mange små underleverandører og liten sporbarhet helt tilbake til dyrkingen av bomull. Dyrkning av bomull er en arbeidsintensiv prosess som krever kjemikalier og mye vann. Det er ofte noen av de mest fattige og sårbare menneskene i verden som utfører dette som ikke har kjennskap til sine rettigheter tilknyttet lønn, arbeidstid og regulære ansettelser. Det er også ofte her man kan finne barnearbeid i tekstilproduksjonen. Vi anser dette som veldig alvorlig, det påvirker mange mennesker og det kan skje uopprettelig skade på menneskeliv. Det er derfor satt opp som en av våre prioriterte risikoer.

I vår leverandørkjede har vi også identifisert risiko tilknyttet fri fagorganisering og kollektive forhandlinger. Ved at arbeiderne ikke har mulighet for dette har man en risiko for dårlig HMS, for lave lønninger og for mye bruk av overtid. En fungerende fagorganisasjon eller arbeiderrepresentasjon vil selv kunne jobbe for å ordne opp i slike problemer. Vi har derfor valgt å sette fri fagorganisering som en av våre prioriterte risikoer da vi ser at å arbeidet med dette kan redusere risiko ved HMS, lønn og arbeidstid som påvirker mange mennesker og har høy alvorlighetsgrad.

Tekstilbransjen er kjent for å være en av de mest forurensende bransjene i verden. Det trengs mye vann og kjemikalier i fremstillingen av tekstiler, i tillegg er overforbruk et problem. Påvirkning på miljø er en skade det er vanskelig og tidkrevende og gjenopprette, det påvirker veldig mange mennesker, og er derfor en av våre prioriterte risikoer.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Problemer med mye bruk av overtid og lave lønninger er også identifisert i vår risikokartlegging. I rapporteringsåret har vi hatt fokus på å kartlegge og gjøre en risikovurdering av vår leverandørkjede og vi har enda ikke kommet i gang med å håndtere identifiserte risikoer.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Produksjon av bomull
Overordnet mål :	Bruke sertifisert bomull
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Fri fagorganisering eller demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon
Overordnet mål :	Få flest mulig av leverandøren til å ha fri fagorganiser eller demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Forurensning i produksjonskjeden
Overordnet mål :	Redusere vårt miljøfotavtrykk
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi har et overordnet mål om å identifisere hvor i produksjonsprosessen vår virksomhet har størst miljøfotavtrykk, for å sette i gang tiltak. For å kunne nå dette målet trengte vi mer kunnskap rundt emnet. Vi har valgt å melde oss inn i Kemikaliegruppen for å få mer kunnskap om kjemikalier i tekstiler. Innkjøpssjef har tidligere gjennomført Etisk handel Norge sin workshop Environmental impact and improvement oppportunities. Dette gjorde oss oppmerksomme på at vi trenger å kartlegge underleverandørene våre for å finne ut hvordan maskinpark de har, da dette kan ha stor påvirkning på miljøet. Vi har startet på dette arbeidet med våre største leverandører, men har ikke kommet i mål med det.

Vi har også fokus på miljø- og klimaavtrykk i forhold til transport. Vi prøver å samlaste mest mulig av våre leveranser for å få så få sendinger som mulig. Dette gjelder både fra Asia, men også vareleveranser til butikkene våre i Norge. Flyfrakt prøver vi å unngå så langt det er mulig, og i rapporteringsåret har vi begynt å ta varer med tog som i et ledd å unngå flyfrakt.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har over flere år justert vår innkjøpspraksis etter samarbeid og kommunikasjon med våre leverandører. Noe vi har jobbet med i det siste er å øke ledetidene våre, spesielt for leverandører i Bangladesh som ofte er avhengig av å få stoffer levert fra andre land. Vi ser likevel at det fortsatt er forbedringer vi kan gjøre i forhold til planlegging av innkjøpsvolumer slik at vi kan gi leverandørene våre enda mer forutsigbarhet.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Når vi utvikler våre kolleksjoner har vi fokus på å ha en balanse mellom naturfibre og syntetiske fibre. Begge deler har en miljøpåvirkning i framstillingen og produksjonsprosessen. Når det er sagt så har noen fibertyper større negativ påvirkning enn andre på mennesker, samfunn og miljø. Vi har begynt å kartlegge dette, og har kommet frem til at bomull har veldig stor negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Som et tiltak ønsker vi å begynne og bruke sertifisert bomull. Vi er nå i en prosess for å finne ut hvilken sertifisering vi vil bruke. De andre fibre vi bruker trenger vi å kartlegge bedre, og sette oss inn i hvilke sertifiseringer som finnes. Dette har vi som mål å få gjennomført i 2021.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

I våre retningslinjer til leverandører stiller vi krav til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger. Vi spør også om hvordan dette er organisert i vårt skjema for egenrapportering, og diskuterer svarene med leverandørene under møter.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har ikke kommet så langt i vårt arbeid med bærekraft at vi har begynt med dette enda.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Det er innkjøpssjef, Pernille Grønne, som har ansvaret for å overvåke effekten av de tiltak som iverksettes. Overvåkingen gjennomføres ved innhenting av data fra tredjepartsrevisjoner, egenrapporteringskjema, egne besøk og samtaler med leverandørene.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

I og med at vi ikke har kommet så langt i prosessen med vårt bærekraftsarbeid har vi ikke utført så store tiltak enda. Vi har gjennomført tiltak på vår innkjøpspraksis med å øke ledetidene, noe som har resultert i nedgang av forsinkelser. Flere leverandører har til og med levert varene før tiden. Dette sier oss at presset på tid for arbeiderne har gått ned. Med mindre forsinkelser så har også behovet for flyfrakt transport gått ned, og mindre miljøbelastende transport har blitt brukt.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi besøker utvalgte fabrikker en gang i løpet av året. Da har vi møter med vår kontaktperson og ledelsen. I år har dette dessverre ikke gått pga covid 19, men vi har daglig kommunikasjon med leverandøren per e-post og telefon. Utover dette bruker vi tredjeparts revisjoner som har intervjuer med arbeidere.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi har på hjemmesidene våre linker til virksomhetens policy for bærekraftig forretningspraksis og retningslinjer for leverandører. Utover det er årsrapporten til Etisk handel Norge vår offentlige kommunikasjon rundt arbeidet med kartlegging og håndtering av negative påvirkning.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår policy er at der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø vil vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

I våre retningslinjer for leverandører stiller vi krav til at leverandøren skal ha et system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon.

Kontaktinformasjon:

Inter-Sun AS
Pernille Grønne, Innkjøpssjef
pernille@inter-sun.no