



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Hennig-Olsen Is AS

□



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

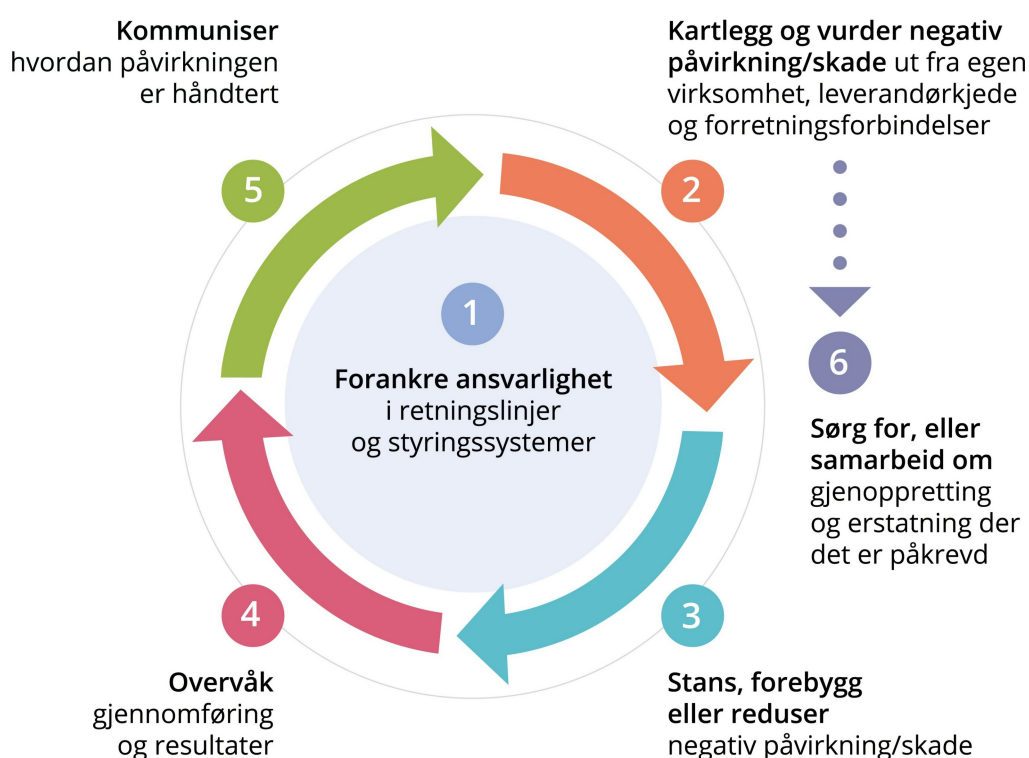
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vår produksjon var høyere enn noen gang i 2020, og vi har jobbet med å kombinere sunn drift med et tydelig ansvar for samfunn og miljø. 2020 ble et spesielt år for oss som for så mange andre, men totalt sett er nok vi kommet bedre ut av "Corona-året" enn bedrifter i andre bransjer.

Ingen kan gjøre alt, men alle kan gjøre noe. I Hennig-Olsen Is har vi en ambisjon om å drive en sunn virksomhet preget av ansvar for mattrygghet, medarbeidere, samfunn og miljø. Slik møter vi fremtidens muligheter og utfordringer på best mulig måte.

I vår strategi for 2021 – 2023 tydeliggjør vi at vi skal være et bærekraftig selskap som reduserer sløsing, tilbyr sunnere produkter og miljøvennlig emballasje. Vi har startet et samarbeid med NORSUS som skal bistå oss i å kartlegge bedriftens klimaavtrykk gjennom analyse av hele verdikjeden. Dette arbeidet vil ende i en rapport som vi kan bruke i det videre bærekraftarbeidet vårt. Vi gleder oss til å se hva dette arbeidet fører til!

Vi har som mål å minimere fotavtrykket vårt, og for å oppnå dette jobbes det med flere bærekraftige tiltak i tråd med FNs bærekrafts mål. Vi har spesielt fokus på følgende mål: 3. God helse, 12. Ansvarlig forbruk og produksjon, 13. Stoppe klimaendringene.

I mange år har vi arbeidet med å redusere sløsing i produksjonen av våre produkter, det arbeidet er fremdeles en viktig del av strategien vår. Null matsvinn, optimere vannforbruket og redusere energiforbruket er stadig fokusområder.

Vi har jobbet målrettet med plastreduksjon, og har nå 100% resirkulerbar folie på all vår iskrem. Vi deltar aktivt i Plastløftet i regi av Grønt Punkt, og i strategien fremover skal vi fortsette arbeidet med bærekraftige emballaseløsninger.

Arbeidet med å redusere sukker og mettet fett i våre produkter er viktig, samt å gi forbrukerne flere valgmuligheter blant sunnere alternativer. Vi lanserte i 2020 blant annet Nude-serien som er et naturlig produkt med 80% frukt og bær.

I 2020 ble det besluttet at fra 01.01.21 skal all kakao og sjokolade som inngår i våre produkter, være sertifisert. Vi har besluttet å signere avtale med Rainforest Alliance, og skal utvikle samarbeidet med dem fremover.

Vi har i flere år samarbeidet med Leger Uten Grenser. Samarbeidet har bestått av aktivisering av egne ansatte, og et godt bidrag til det viktige arbeidet til Leger Uten Grenser.

Hos oss i Hennig-Olsen Is er kvalitet ingen tilfældighet. Vår virksomhet er sertifisert i henhold til ISO-standardene 9001:2015 (kvalitet), 14001:2015 (miljø) og GFSI / FSSC 22000:2005 (mattrygghet). Vi er også sertifisert i henhold til Global Food Safety Initiative (GFSI), samt konkrete kundestandarder for kvalitet og mattrygghet, arbeidsmiljø, ytre miljø og etikk. I tillegg er vi stolt medlem i Klimapartnere Agder.

" Ingen kan gjøre alt, men alle kan gjøre noe. I Hennig-Olsen Is har vi en ambisjon om å drive en sunn virksomhet preget av ansvar for mattrygghet, medarbeidere, samfunn og miljø. Slik møter vi fremtidens muligheter og utfordringer på best mulig måte. "

Paal Hennig-Olsen
Adm. Dir.

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Hennig-Olsen Is AS

Adresse hovedkontor

Vesterveien 51, Hannevika, 4613 Kristiansand

Viktigste merker, produkter og tjenester

I fire generasjoner har familien Hennig-Olsen laget deilig iskrem med norske råvarer på fabrikk i Kristiansand. Vi kaller det Kremen av iskrem!

Beskrivelse bedriftens struktur

Hennig-Olsen Is er et familieeid aksjeselskap. Øverste ledelse består av et styre og en ledergruppe. Bedriften er ellers oppdelt i følgende områder: Supply Chain, Fabrikk, Økonomi, Marked, Salg og fellesfunksjonene HR/HMS, Forretningsutvikling og Lean. For mer informasjon, se organisasjonskart.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 085 000 000

Antall ansatte

350

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Stine Enggrav

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

stine.enggrav@hennig-olsen.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Innkjøpsfunksjonen i HOI består av 4 personer, og er organisert under Supply Chain avdelingen.

Vi har mange leverandører av råvarer og emballasje som er kritiske for produksjon av våre produkter. Det er disse innkjøpene og leverandørene som er omfattet av denne rapporten.

Største delen av våre innkjøp er fra produsenter som holder til i Norden og Europa forøvrig.

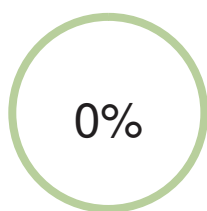
Vi er opptatt av langsiktige leverandørforhold for å sikre både kvalitet og leveranser.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

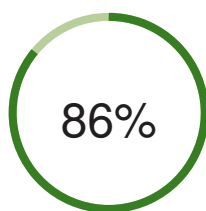
87

Kommentar til antall leverandører

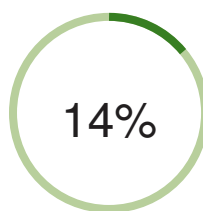
Type innkjøp/ leverandørforhold



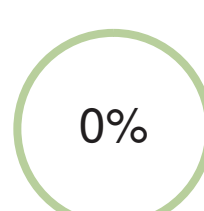
Helt/delvis egeid
produksjon



Innkjøp direkte fra
produsent

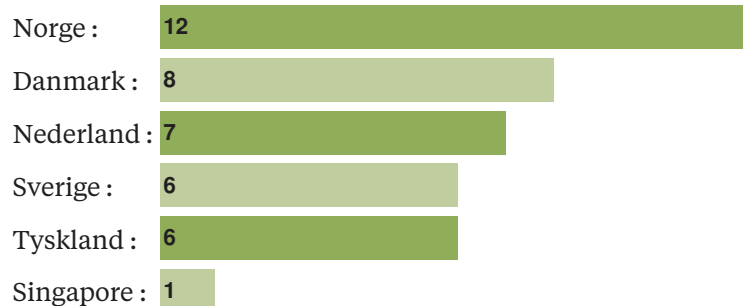


Innkjøp via
agent/mellomledd/in



Annet

Liste over førsteleddsprodusenter per land



I tillegg har vi 20 leverandører fra ulike land i Europa.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

87

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Melkeråvarer	Danmark Norge
Sukker	Sør-Amerika Sentral-Amerika Den europeiske union
Vanilje	Madagaskar Karibia
kakao	Afrika
Fett	Sørøst-Asia Den europeiske union
Pappemballasje	Norge
Plast	Sverige

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål : Oppfylle bærekraftstrategien vår

Status : Etter Ledelsens gjennomgang så er flere av tiltak og mål i bærekraftstrategien satt på hold. Planlegger ny gjennomgang etter Klimaavtrykkprosjektet er sluttført.

2

Mål : Gjennomføre kommunikasjon om etisk handel internt og eksternt iht. redaksjonsplan

Status : Skal gjennomføres våren 2021.

3

Mål : Oppfylle Etisk Handel Norges minimumsnivå for medlemmer innen 2022.

Status : Dette målet er innen rekkevidde ut i fra dagens status.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Fra 01.01.21 skal all kakao og sjokolade som inngår i våre produkter, være sertifisert. Inngå avtale med Rainforest Alliance for kakaoprodukter.

2

Kartlegge bedriftens klimaavtrykk gjennom analyse av hele verdikjeden.

3

Revidere bærekraftstrategien basert på resultat fra klimaavtrykkprosjektet



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Vi er opptatt av å bidra til handel som fremmer bærekraftig utvikling. Som virksomhet har Hennig-Olsen Is stor påvirkningskraft som vi kan bruke positivt. Derfor jobber vi med å påvirke våre leverandører og samarbeidspartnere til å kombinere god drift med et tydelig ansvar for samfunn og miljø. I råvaremarkeder som kakao, sukker, fett og vanilje, stiller dette ekstra høye krav til oss og våre leverandører.

For å tydeliggjøre våre holdninger har Hennig-Olsen Is vedtatt etiske retningslinjer for innkjøp, som alle våre leverandører og samarbeidspartnere må signere og leve opp til. I tillegg er vi stolt medlem av Etisk Handel Norge.

Vi har en flik på vår hjemmeside hvor vi sier litt om hva vi jobber med og fokuserer på når det gjelder bærekraft.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Bærekraftig selskap er forankret som et eget fokusområde i bedriftens strategi. I løpet av 2021 vil vi avklare videre fokus i bærekraftarbeidet, og i denne sammenheng også avklare policy.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Ledergruppa og styret har overordnet ansvar for bedriftens bærekraftstrategi.

I februar 2020 ble ansvaret for bærekraftig forretningspraksis flyttet fra Kvalitetsavdelingen til Forretningsutvikling.

Vi har en dedikert ressurs som er ansvarlig for bedriftens bærekraftarbeid.

Det er besluttet å opprette et Bærekraftteam, med medlemmer fra aktuelle avdelinger i bedriften. Dette for å sikre at bærekraftarbeid er en naturlig del av det daglige arbeidet.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Både generell og målrettet opplæring for alle ansatte er styrt via vårt kvalitetssystem gjennom stillingsinstrukser og opplæringsplaner. Her er også all relevant informasjon tilgjengelig for alle ansatte. Plan for løpende opplæring av ansatte, er under revidering, herunder opplæring av bedriftens bærekraftarbeid og fokusområder.

Informasjon om aktuelle saker og internt arbeid deles også på vårt intranett. Dersom det er relevant blir informasjon delt i sosiale medier, på våre nettsider og i interne/eksterne bedriftspresentasjoner. Vi lager også filmer hvor vi informerer om virksomheten og vårt bærekraftarbeid.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Plan for opplæring er under revidering - med mål om at alle ansatte skal ha den nødvendige kunnskapen de skal ha innenfor sitt område.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Vi har konkrete handlingsplaner for miljøarbeidet. Egen miljøpolitikk med miljømål. for øvrig er arbeidet forankret gjennom etablerte prosedyrer og rutiner i vårt kvalitetssystem, som for eksempel våre verdier, etiske retningslinjer, CoC, personalhåndbok og en rekke andre prosedyrer og rutiner.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Bærekraftarbeidet følges opp i Ledelsens gjennomgang som har vært en årlig gjennomgang, i tillegg til gjennomgang per prosjekt.

Fra og med 2021 er det planlagt å ha Ledelsens gjennomgang hvert kvartal.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi kommuniserer våre etiske retningslinjer for innkjøp til alle våre leverandører i leverandørgodkjenningprosessen. Hvert 3.år følger vi opp leverandørene iht vårt leverandørgodkjenningsskjema. Videre har vi løpende dialog med våre leverandører.

Vi har ikke et belønningssystem for god forretningsskikk - det er en forutsetning for oss. Godkjente leverandører blir belønnet med fortsatt samarbeid og langvarige kontrakter.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Alle våre leverandører av råvarer og emballasje har enten akseptert våre Code of Conduct (CoC) eller vi har akseptert deres CoC på bakgrunn av at de har tilsvarende høye krav som oss.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I løpet av 2020 fremkom det behov for å kartlegge vårt klimaavtrykk i hele verdikjeden og identifisere hvor vi har størst potensiale for fremtidig reduksjon. Dette før vi setter oss nye mål og eventuelt endrer på vår bærekraftstrategi. Denne analysen vil benyttes som grunnlag for videre arbeid med vår bærekraftstrategi og konkrete prosjekter for å bli klimanøytrale.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Kakao	Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet Miljø	Vest-Afrika
Sukker	Barnearbeid Helse, miljø og sikkerhet	Brasil Den Dominikanske Republikk Sentral-Amerika Den europeiske union
Fett	Helse, miljø og sikkerhet Miljø	Indonesia Malaysia
Nøtter	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet	Tyrkia
Frukt og bær	Tvangsarbeid Helse, miljø og sikkerhet	India Mexico Polen Den europeiske union
Vanilje	Helse, miljø og sikkerhet	Madagaskar Karibia
Fortynningsmidler	Helse, miljø og sikkerhet Miljø	Sør-Amerika
Emballasje	Miljø	Norge Sverige Den europeiske union

Palmeolje	Miljø	Indonesia
-----------	-------	-----------

Det er også identifisert følgende risikogrupper i Hennig-Olsen Is sin virksomhet, listen er ikke uttømmende:

Utstyr

- Frysedisker
- Softis- og milkshake maskiner
- Produksjonsutstyr

Arbeidstøy

Innkjøpte tjenester

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

En risikogruppe i Hennig-Olsen Is er et område i vår virksomhet som utgjør en utfordring i forhold til etisk handel. Risikogruppene er identifisert/kartlagt på grunnlag av reelle og/eller potensielle utfordringer innenfor menneskerettigheter, arbeidsrettigheter, miljø og/eller korrupsjon i vår leverandørkjede basert på opprinnelsesland og kjente problemstillinger.

For å identifisere risikogruppene, benyttet vi IEHs verktøy til å identifisere risiko på bransjenivå og/eller i enkelte land, i tillegg støttet vi oss til generell kunnskap om kjente problemstillinger og egne erfaringer.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi gjør også vurdering av endringer i behov hos og forventninger fra interesseparter, inkl. samsvarsforpliktelser. I denne forbindelse ble det avdekket problemer med støy fra fabrikkene for naboer. Det ble iverksatt støytiltak for å imøtekomme henvendelsen fra naboene.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Kakao
Overordnet mål :	All kakao og sjokoladeprodukter i våre produkter er sertifisert.
Status :	Beslutning er tatt og skal gjelde fra 1.1.21
Mål i rapporteringsåret :	Iverksette nødvendige tiltak for å sikre at alle kakao og sjokoladeprodukter er sertifiserte.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Sukker
Overordnet mål :	Kjøpe sukker fra godkjente leverandører
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Fett
Overordnet mål :	Kjøpe fett fra godkjente leverandører
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Nøtter
Overordnet mål :	Kjøpe nøtter fra godkjente leverandører
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Frukt og bær
Overordnet mål :	Kjøpe frukt og bær fra godkjente leverandører
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Vanilje
Overordnet mål :	Kjøpe vanilje fra godkjente leverandører
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Fortykningsmidler
Overordnet mål :	Kjøpe fortykningsmidler fra godkjente leverandører
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Emballasje
Overordnet mål :	Minimere bruk av unødvendig plast
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Palmeolje
Overordnet mål :	Ikke bruke palmeolje i våre produkter
Status :	Siden 2015 er all unødvendig bruk av palmeolje faset ut fra våre produkter. En liten mengde palmeolje inngår som en ingrediens i et par ingredienser vi benytter. Denne andelen av palmeolje er bærekraftig produsert og sertifisert i henhold til kriteriene til Roundtable on sustainable palm oil (RSPO).
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi er sertifisert i henhold til ISO 14001, hvilket betyr at vi har et eget miljøstyringssystem som gir føringer for hvordan vi jobber med det ytre miljø i vår virksomhet. Dette innebærer blant annet at alle vesentlige miljøaspekter relatert til vår virksomhet er kartlagt og risikovurdert. Vi har en egen miljøpolicy med tydelige målsettinger. Alle lovkrav, selvpålagte krav og kundekrav er samsvarsvurdert. I tillegg har vi et omfattende avvik og forbedringssystem som logger og følger opp eventuelle avvik og forbedringer.

Via leverandørgodkjenningssprosessen følger vi opp vårt 1.ledd

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har fokus på å ha god leverandørdialog og langvarige leverandørforhold for å skape forutsigbarhet for alle parter. Vi tilbyr leverandørene prognoser for å kunne planlegge langssiktig.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Alle som leverer produkter til Hennig-Olsen Is må være godkjent iht vårt leverandørgodkjenningsskjema. For detaljer, se vedlegg INK 1.6 Supplier Approval

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Samarbeid med emballasjелеverandører for å optimalisere bruk av råvare, som for eksempel plast og tre. Dette skaper vinn-vinn situasjoner for alle parter ved at ressurser optimaliseres og kunnskap deles.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Hvem som følger opp effekten av tiltak er avhengig av hvilken utfordring det dreier seg om. For eksempel i utfordring med plastemballasje, har vi en prosjektgruppe som arbeider med dette.

Det planlagte bærekraftteamet vil bestå av ansatte fra ulike avdelinger og ulike ansvarsområder, de vil bli sentrale i oppfølging.

Oppfølging av avvik og tilhørende tiltak er sentralt tema i både eksterne og interne revisjoner.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Denne kommunikasjonen er preget av både planlagte dialoger med eksempelvis kunder og leverandører, samt tilfeldige innspill fra øvrige interessenter.

Vi får en del henvendelser fra kunder og interesseorganisasjoner, hvor dialogen ofte tas direkte med de ulike aktørene.

Vi deltar i ulike nettverk hvor vi får innspill i forhold til egen og andres praksis og erfaringer. Å dele kunnskap på denne måten oppleves som svært nyttig for alle parter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi deler informasjon på vår hjemmeside og i våre SoMe kanaler (instagram og facebook), både i form av tekst og videosnutter.

Vi rapporterer årlig til Etisk Handel Norge.

Ved ulike anledninger, deler vi vår praksis og erfaringer gjennom presentasjoner om vårt arbeid

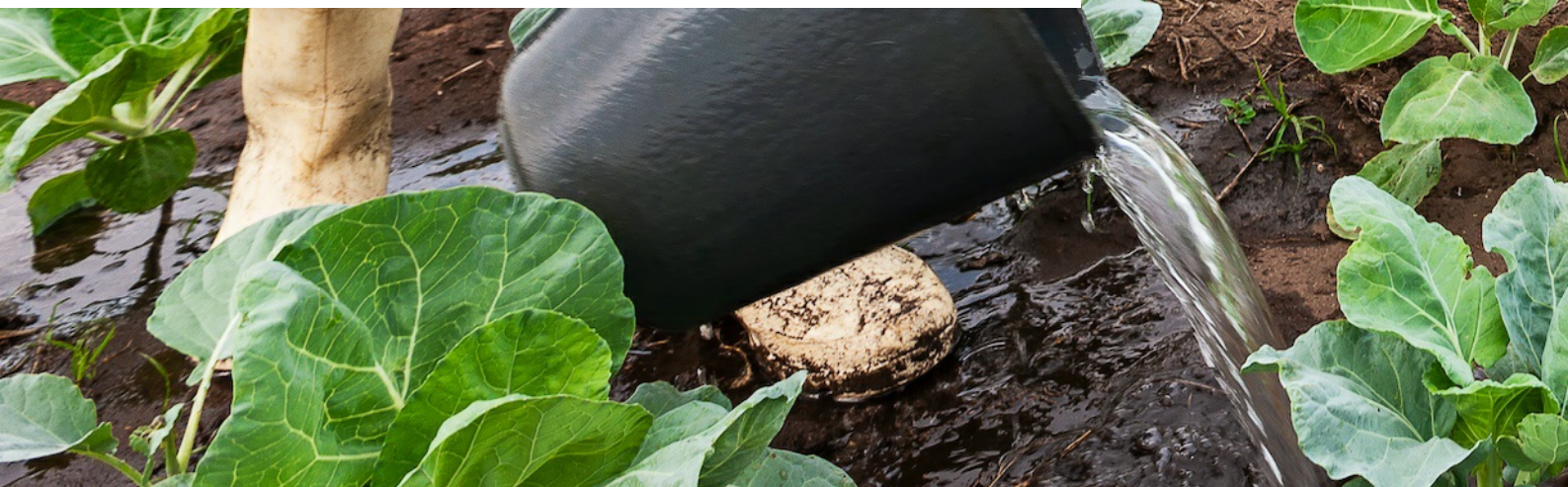
Vi er åpen om egen praksis og alle forespørsler, både interne og eksterne, besvares etter beste evne.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Dersom avvik oppstår, forventer vi at det iverksettes tiltak for utbedring av forholdene. Tidsrammen for gjennomføring av tiltakene avtales mellom leverandør og Hennig-Olsen Is.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi har dette som et krav i våre etiske retningslinjer for innkjøp (Se vedlegg KVA 1.12), hvor vi sier følgende:
"Våre leverandører skal videre ha et velfungerende system for håndtering av klager knyttet til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon. Leverandøren skal sørge for at slike klager kan fremsettes av arbeidere og eksterne parter så som lokalsamfunn og sivilsamfunnsorganisasjoner."

Kontaktinformasjon:

Hennig-Olsen Is AS
Stine Enggrav
stine.enggrav@hennig-olsen.no