



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Fleischer Couture AS

Fleischer Couture 



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

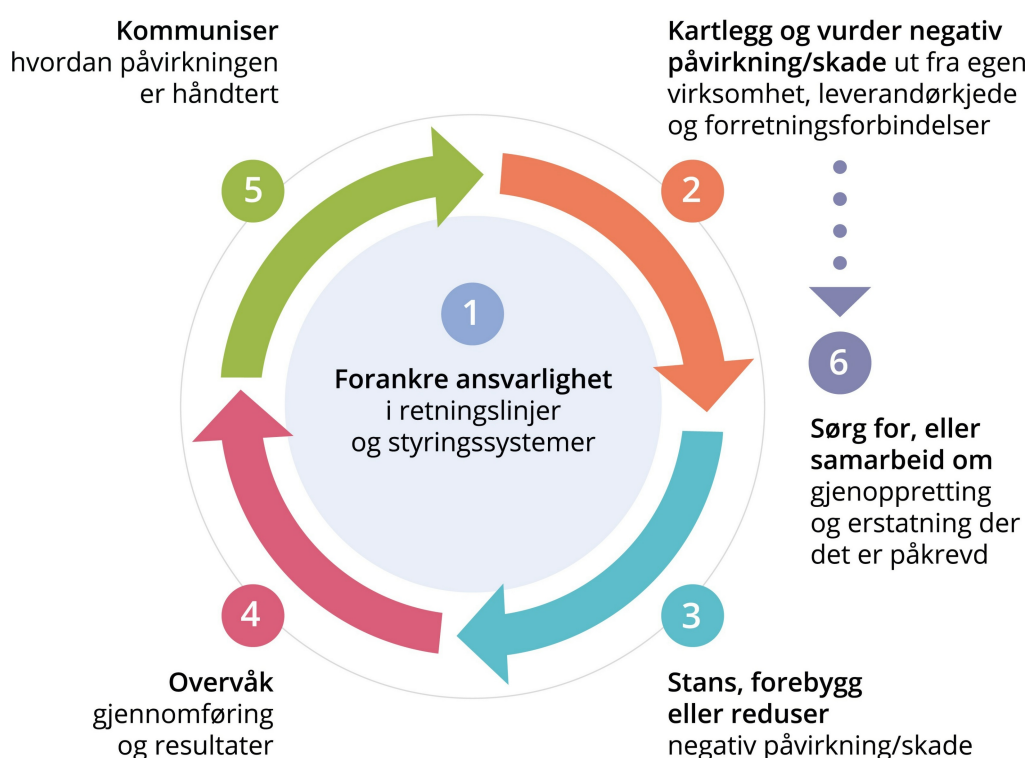
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Fleischer Couture er et norsk gründerselskap som designer og produserer funksjonelle vinterklær av høy kvalitet. Vår forretningsdrift er basert på de tre grunnpilarene kvalitet, innovasjon og bærekraft. Sammen skal disse pilarene skape produkter med lang levetid. Vi tror på en ansvarlig forretningsvirksomhet. Det er viktig for oss at vi at vi tar ansvar for alle handlinger som er knyttet til vårt selskap og forretningsdrift.

Som liten aktører har vi begrenset påvirkningskraft i mange situasjoner, men vi ser og at det ligger mange muligheter i å sette bærekraft høyt på agendaen. Vi erfarer gjennom kontakt med våre kunder at bærekraftig forretningsvirksomhet er en forutsetning for å møte kundenes forventninger til høy kvalitet og tillit til at vi opprettholder en god standard i produksjonen av våre varer.

Bærekraftsverdi skapes gjennom forretningsstrategier hvor fokus både er på kostnadsreduksjon gjennom mindre bruk av ressurser og å øke inntektene ved å levere gode bærekraftsargumenter til kundene. På denne måten kan fokus på bærekraft bli et konkurransefortrinn for et lite norsk gründerselskap.

COVID-19 har hatt stor innvirkning på klesindustrien. 2020 har vært et annerledes år også for oss i Fleischer Couture. Vår virksomheten har imidlertid stort sett fortsatt som normalt. I perioden med stengte butikker merket vi noe redusert etterspørsel fra butikker, men vi har samtidig sett et behov for å dekke en økende etterspørsel etter våre produkter på nett.

Store deler av vår produksjon er i Kina. Enkelte fabrikker har stengt på grunn av restriksjoner i sitt område, eller på grunn av smitte av ansatte på fabrikken. Vi har hatt behov for å omprioritere litt på målsetninger og fokusområder for vårt arbeid med etisk handel. Positivt gjennom året med pandemi er at vi har fått en tett dialog og blitt bedre kjent med flere av våre leverandører. Vi har sammen løst de utfordringer vi står overfor med det mål for øye om a dette skal vi greie sammen.

Vi ønsker fortsatt for året som kommer å fokusere på de muligheter som ligger i å ta samfunnsansvar. Vi jobber for mer kunnskap og innsikt i temaet. Vi gleder oss til å ta fatt på videre arbeid!

" Vi jobber mot at våre dunprodukter skal ha et langt produktliv og at vi skal sikre at mennesker og miljø blir ivaretatt i produksjonen av disse "

Maja Mejlænder Fleischer
Designer / Co- founder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Fleischer Couture AS

Adresse hovedkontor

Odd Nansensvei 13, 1360 Fornebu

Viktigste merker, produkter og tjenester

Fleischer Couture, Spesialist på dunprodukter, hovedsaklig jakker og kåper, med vannavstøtende yttermateriale som gjør plaggene svært funksjonelle. I tillegg produseres plagg i merinoull og cashmere.

Beskrivelse bedriftens struktur

Fleischer Couture ble etablert i 2008 av Maja Mejlænder Fleischer og Thea Sundhell. Selskapet har i dag 4 ansatte og omsetter for ca 15 MNOK.

Fleischer Couture's målsetting er å produsere funksjonelle vinterklær av høy kvalitet som både har en sporty og urban/klassisk profil. De tre grunnpillarene vi baserer vår forretningsdrift på er kvalitet, innovasjon, bærekraft. Vi ønsker å fokusere på de muligheter som ligger i å ta samfunnsansvar og dette arbeidet starter allerede i designfasen.

Kontor for design og administrasjon ligger på Fornebu i Bærum. Lageret er lokalisert i Larvik. Produksjon foregår i hovedsak i Kina.

Hovedsaklig salg til til forhandlere/butikker i Norge (enkelte utsalgssteder i utlandet). Vi har nettbutikk for salg til privatkunder i Norge og utlandet. Andel salg på nett øker. Denne trenden forventer vi vil fortsetter gitt COVID-19 pandemien.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

14 800 000

Antall ansatte

4

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Nei

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Stine Mejlænder, CFO

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

stine@fleischercouture.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Rapporten omfatter ferdigvarer kjøpt fra produsent.

Vår leverandørkjede er stabil med et begrenset antall produsenter og underleverandører. Vi er i hovedsak spesialisert på dunprodukter og noen ullprodukter som merino og cashmere. Vår produktlinje er relativt homogen men mindre variasjon i råvarer, produksjonsprosesser etc. Vi har kun to 2 kolleksjoner per år hvilket gir få produktsykluser. Vi har god tid på å planlegge fra design til produksjon og erfarer sjelden hastebestillinger eller endring i ordre.

I 2020 foregikk som tidligere år produksjonen i hovedsak i Kina men noe produksjon ble utført i India. Alpaca ull som brukes på et par jakkemodeller (pels på hette) importeres fra Peru. Alle våre varer er designet i Norge på vårt kontor på Fornebu. Våre produsenter produserer utifra ferdige produktspesifikasjoner fra vår designer på hovedkontoret. Produsentene sourcer de fleste av komponentene i våre produkter direkte fra sine underleverandører (med noen unntak hvor vi finner materiale).

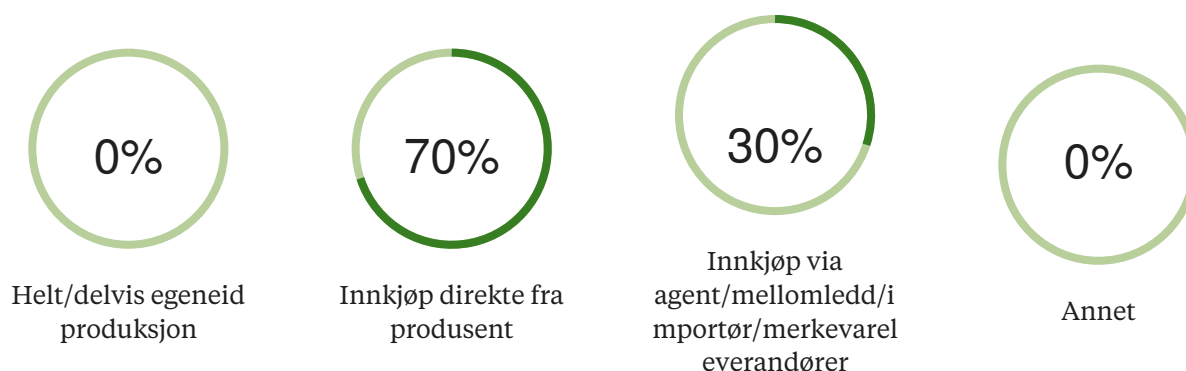
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

7

Kommentar til antall leverandører

Begrenset antall leverandører. Samarbeid med leverandører i 2020 er i hovedsak de samme som i 2019.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	5
Peru :	1
India :	1

80/20 - regel. De 2 største leverandørene våre står for ca 80% av omsetningen

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

858

Antall produsenter dette er basert på

6

Kommentar til antall arbeidere

Andel kvinner er større enn menn

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Dun	Kina
Alpaka ull (pels)	Peru
Cashmere	Kina
Merino ull	Kina
Bomull	India
Lin	India

Lin og Bomull er svært liten andel av produksjonen.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål:

- Fokus på innsatsfaktorer og valg av bærekraftige innsatsfaktorer. Vi jobber mot å styrke og sikre
- Sporbarhet og sertifisering av innsatsfaktorer
 - Gjennomføre inspeksjoner
 - Samarbeide/innhente informasjon fra interesseorganisasjoner

Vi har jobbet mot å sikre at alle våre dunprodukter inneholder dun som tilfredsstiller kravene i RDS-standard. Fra høst kolleksjonen AW20 har vi oppnådd dette .

Vi har økt andel leverandører som er GRS sertifisert.

Status:

Grunnet COVID-19 er planlagt besøk av fabrikk i Kina utsatt. Vi har imidlertid som foregående år hatt inspeksjon foretatt av andre. Vi har samarbeidet med dyrevernalliansen for å få på plass en dyrevernpolicy samt fått kunnskap og kontakter for økt innsikt om dyrevern i klesindustrien. Vi har vet nå mer om hvilke tredjeparts sertifiseringer som er særlig aktuelle for våre råvarer. Vi jobber med å få produsenter til å velge sertifikater vi vet er mer etterrettelige.

2

Mål:

Styrke leverandørkjeden gjennom prekvalifisering av nye leverandører og sikre commitment på bærekraft fra eksisterende samarbeidspartnere. Herunder videreutvikle interne retningslinjer.

Vi har erstattet tidligere Code of Conduct med

- Policy (for bærekraftig forretningspraksis) for egen forretningsvirksomhet
- Retningslinjer for leverandører
- Egen Policy for dyrevelferd ettersom dette er noe vi har jobbet mye med i rapporteringsåret.

Status:

Vi har sikret at alle våre leverandører har signert og akseptert vårt Compliance Commitment Letter

Vi følger minimumskriterier for valg av leverandører (etablert rutiner for dette)

3

Mål:

Styrke intern kompetanse, gjennomføringen og oppfølging av aktsomhetsvurderinger i tråd med OECD's retningslinjer.

- Fokus på å avdekke negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø og oppfølging av negativ påvirkning samt læring av mangler og feil.
- Vise til 2 godt dokumenterte prosesser.

Status:

Pågående arbeid.

4

Mål :	Redusere klima footprint fra det enkelte produkt. For å oppnå dette har vi fokusert på å fortsette utviklingen av produkter med lang levetid. Vi ser at å bruke tid på kvalitetsvurdering av komponentene gir god score på kvalitet som igjen bidrar til å redusere våre kunders forbruk og miljøbelastning. - Gjennomgå produktportefølje for AW21 - Utvikle plan for enda nærmere samarbeid med leverandører for å sikre lang levetid på produkt og tilgang på ekstra materiale/deler - Videreutvikle samarbeidet med vår systue Status : Vi øker produksjon hos etablerte leverandører vi kjenner og har tillit til. For vår største produktgruppe har vi innledet samarbeid med systue på Hosle og produsent i Kina. Vi har tilgjengeliggjort deler og stoff fra produsent for å sikre en rask, god og ikke minst foretrukket reparasjon av produkt.
---------------------	--

5

Mål :	Bedre kommunikasjonen av vårt arbeid med bærekraft på våre nettsider og på andre kommunikasjonskanaler. Informere og gi våre kunder og interessenter informasjon ved behov. Som en del av dette vil vi utarbeide nødvendige policies og tilgjengeliggjøre policies og andre relevante dokumenter på våre nettsider. Status : Vi har oppdatert hjemmesiden med informasjon knyttet til bærekraft.
---------------------	---

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Jobbe mot å sikre full sertifisering av prioriterte innsatsfaktorer.
I 2021 vil vi prioritere merinoull og cashmere.

Vi vil ta arbeidet med sertifisering et steg videre og gjennom dialog med våre leverandører påvirke deres valg av sertifiseringsordninger. Vi ønsker ikke bare å motta sertifikater våre leverandører har, men anbefale hvilke sertifiseringsordninger vi mener er best for å være CSR Compliant.

Pour Pawns.

2

Bli bedre kjent med arbeidsforholdene i de geografiske områdene vi har fabrikker i Kina.
Bruke interesseorganisasjoner og andre pålitelig kilder.

3

Gå i dybden og opparbeide økt innsikt og forståelse for arbeidsforholdene ved våre fabrikker.
For 2021 vil målet være å kartlegge hvilke styringssystemer fabrikkene har. Dette omfatter 3 nivå.
1. Generelle guidelines for driften av fabrikken/virksomheten
2. Styring av og relasjoner til leverandører
3. Informasjonsflyt mot arbeiderne på fabrikken

4

5



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Våre forpliktelser knyttet til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er nedfelt i vår Policy for bærekraftig forretningsvirksomhet. Denne er publisert på vår nettside. Gjennom denne har vi og våre samarbeidspartnere et ansvar for å opptre ansvarlig. Vi er forpliktet til å gjøre aktsomhetsvurderinger for å sikre bærekraftig forretningspraksis. Gjennom denne kartleggingen og tilhørerne risikovurderinger oppdaterer vi vår bærekraftsstrategi slik at vi kan møte og håndtere de utfordringer vi står overfor.

Link til CoC

<https://fleischercouture.no/om-oss/samfunnsansvar/>

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår Policy for bærekraftig forretningsvirksomhet er i tråd med Etisk Handel Norge sin prinsipperklæring. Vi reviderer denne i nov/des hvert år basert på risikokartlegginger og funn i aktsomhetsvurderingene. Relevante personer i Fleischer Couture er med å utvikle vår policy. Vår policy samt vår strategi for bærekraft er våre viktigste viktigste styringsdokumenter. Disse er godt forankret i ledelsen og vedtatt i styret.

Alle våre leverandører og samarbeidspartnere må akseptere og signere vårt Compliance commitment letter.

Aktsomhetsvurderingene er risikobasert og innebærer at vi må gjøre prioriteringer. Dette gjenspeiles og i vår policy.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Det er 4 ansatte i Fleischer Couture. Det er økonomi- og administrasjonsansvarlig som er har ansvar for CSR/arbeid i bedriften. Bærekraft starter i designfasen og det er tett dialog med designer og bærekraftsansvarlig om gjennom hele design (valg av leverandør) og produksjonsfasen. Vi ser at fokus på bærekraft kan være et konkurransefortrinn og har de siste årene jobbet mot å utvikle produkter med lang levetid. Som følge av bedriftens størrelse er bærekraft et tema som berører alle ansatte på kontoret i varierende grad.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Bærekraft er en sentral del av selskapets strategi. I stillingsbeskrivelse for den enkelte stilling er oppgaver relatert til bærekraft beskrevet. Vi har etablerte rutiner for kommunikasjon om arbeid på etisk handel til ledelse og styre.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Gjennomfører kurs i regi av Etisk Handel Norge og egnopplæring (selvsudie).

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

I Fleischer Couture er etisk handel en del av forretningsgrunnlaget og dermed en del av hverdagen i det daglige arbeidet for all de ansatte i selskapet. Vi jobber etter vår Code of Conduct. Vi jobber med å sikre intern forankring og forståelse fra styret /ledelsen og øvrige ansatte. Grunnleggende for å lykkes er at alle er involvert i større eller mindre grad. Tross begrenset tilgjengelige ressurser har det vært viktig for oss å sette av dedikerte interne ressurser for oppgaven.

Vi sikrer intern forankring for bærekraftsarbeidet i Fleischer Couture ved å:

- Involvere ledergruppen gjennom interne møter og diskusjoner for å enes om prioriteringsområder
- Vi utarbeide overordnet strategi for etisk handel i tråd med bedriftens verdier i samarbeid med ledergruppen
- Gjennom funksjonsbeskrivelser tydeliggjøres roller og ansvar for bærekraftsarbeid.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

- Vår policy for bærekraftig forretningsvirksomhet gjennomgås i oktober/november hvert år.

Styret/Lederguppen informeres skriftlig eller i møter 1-2 ganger per år om status på målsetninger for etisk handel i Fleischer Couture. Her diskuteres fokusområder fremover.

-Gjennomgang av årsrapport for etisk handel og tilbakemelding fra Etisk Handel Norge gjøres med ledergruppen etter rapporteringsfristen i mars/april.

- Tilpasset kommunikasjon (Informasjon på riktig nivå og passe mengde og hyppighet) er en viktig suksessfaktor for at bærekraft blir en del av den daglige forretningsvirksomheten.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

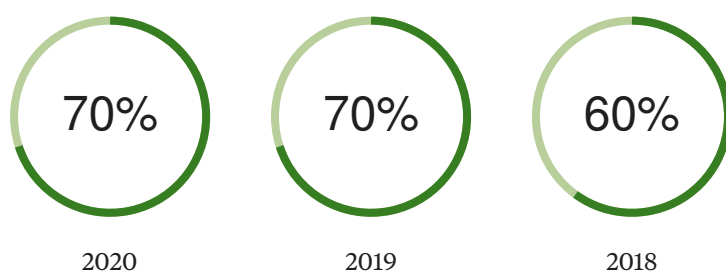
Ved møte med ny leverandør eller jevnlig møter med eksisterende leverandører går vi gjennom våre minimumskriterier for leverandører og sikrer at disse er tilfredsstilt. Vi krever at våre leverandører forstår og aksepterer vår Policy for bærekraftig forretningsvirksomhet og våre retningslinjer for leverandører samt signerer vårt compliance commitment letter (dette sendes ut årlig til alle eksisterende leverandører). Vi kommuniserer betingelser og forventninger rundt ansvarlig næringsliv til alle samarbeidspartnere i vår leverandørkjede.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Vi har en stabil pool av leverandører og samarbeidspartnere.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

2020 har vært et annerledes år. COVID-19 har hatt stor innvirkning på klesindustrien og våre verdikjeder. For oss har virksomheten stort sett fortsatt som normalt, men vi har merket redusert etterspørsel fra butikker som følge av perioden med stengte butikker. Vi har sett et behov for å være enda mer tilstede på nett. Dette har vært ressurskrevende.

Størsteparten av vår produksjon er i Kina. Enkelte fabrikker har vært stengt pga restriksjoner i sitt område, eller på grunn av smitte av ansatte på fabrikken. Vi har hatt behov for å omprioritere litt når det gjelder definerte målsetninger og fokusområder for vårt arbeid med etisk handel. Men det har så langt bare vært positivt. Positivt gjennom året med pandemi har også vært at vi med enkelte leverandører har fått et tettere bånd gjennom god dialog for å løse felles utfordringer.

Vi har brukt mer tid på arbeid med dyreveldferd. Vi har hatt dialog med Dyrevernalliansen og utarbeidet en egen dyrevernpolicy. Vi har sett den positive effekten ved å formalisere arbeid med dyrevelferd for oss internt og mot våre leverandører.

Vi har ikke gjennomført besøk selv i Kina. Vi har imidlertid fått gjennomført inspeksjon av vår viktigste leverandør av vinterjakker for AW21 ved bruk av inspektører som tidligere år.

Vi ser at fortsatt god kommunikasjon og informasjon om våre CSR verdier samt klare forventninger til våre samarbeidspartnere har vært nyttig for fremdriften i arbeidet med bærekraft. Ved å involvere både interne og eksterne interessenter har bærekraftige løsninger blitt en viktig del av selskapets strategi. Det er positivt å se at ved å stille krav får vi mer informasjon og kunnskap som gjør at vi bedre forstår vår påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Som liten bedrift med liten produksjon ser vi at vi har mindre påvirkningskraft når det gjelder produksjonskø hos leverandører. Gjennom arbeidet med dyrevelferd ser vi imidlertid at når det gjelder innsatsfaktorer og sertifiseringer av disse har vi mulighet for stor påvirkning. Dette gjelder både råvarenes opprinnelse men også hvilke sertifiseringsordninger som man bør etterstrebe å ha.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Overforbruk	Materialbruk	Globalt
Dyrevelferd	Brutal behandling	Kina Peru
Kjemikalier og materialbruk	Materialbruk	Globalt
Arbeidsvilkår og sikkerhet på fabrikk	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Regulære ansettelser	Kina

Vi ser risiko på flere områder men dette er de områdene vi har jobbet med i 2020 og vil prioritere i året som kommer. Vi har prioritert de områdene som er i tråd med strategimålene forankret i vårt strategidokument for bærekraft (se vedlagt).

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Vi har en risikobasert tilnærming i vårt arbeid for å sikre bærekraftige verdikjeder for våre produkter. Vi kartlegger de mest betydelige risikoene for skade i vår virksomhet og i våre leverandørkjeder. Vi tar utgangspunkt i kjente risiko i tekstilbransjen og andre relevante risikofaktorer. Aktsomhetsvurderingen gjøres for en bestemt periode (2 års periode) og repeteres (ikke statisk vurdering). Vi oppdaterer kontinuerlig informasjonen vi har for å sikre at vår forståelse av skaderisikoen i virksomhet og leverandørkjeden er så riktig som mulig. I tillegg til nye og endrete opplysninger fra den enkelte leverandør prøver vi å ta hensyn til og reagerer på nye risikoer i bransjen eller land hvor vi har produksjon.

Vi utarbeider og oppdaterer leverandørkjedekart og interessentkart. Vi kartlegger vår leverandørdatabase og velger ut prioriterte leverandører for perioden sett i lys av produktlinjen vi har i perioden. Vi fokuserer på de produktene som har høyere risiko enn andre mht til råvarer og produksjonsprosess. Vår forretningsmodell er relativt enkel. Vi har et få antall produktlinjer og kun to sesonger pr år. Vi bruker de samme leverandørene i begge produksyklusene.

Vurderinger av enkeltleverandører er ressurskrevende men vi opplever økt vilje til samarbeid. Vi tar utgangspunkt i egnevalueringsskjema fra leverandør samt 3. parts rapporter der det foreligger. Leverandørene har og gitt informasjon om komponenter i produksjon og leverandører av disse. Ved mangelfull informasjon bruker vi nett/ekstern offentlig informasjon eller bruk av inspeksjoner ved fabrikk. Interessenter vi har hatt dialog med i rapporteringsåret er leverandør, strategiske partnere/inspektører, kunder og flerpartsinitiativ (EHN)

I dette arbeidet bruker vi en rekke kilder. Vi trenger informasjon på de tre nivåene: Land, Produkt (Innsatsfaktor og produksjonsprosess) og Bransje. Kilder vi har brukt er:

<https://www.ituc-csi.org/ituc-global-rights-index-2020>

<https://www.transparency.org/en/countries/china>

<https://www.state.gov/reports-bureau-of-democracy-human-rights-and-labor/country-reports-on-human-rights-practices/>

<https://www.mvorisicochecker.nl/en/start-check>

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

For oss har følgende risiko utpekt seg:

- Er det tilstrekkelige gode styringssystemer på fabrikkene.

Hvordan er generelle rutiner for å sikre overholdelse av arbeidstakers rettigheter? Hvilke format har styringssystemene? Kommuniseres disse og er de gjenstand for periodisk review? Hvordan er fabrikkenes forhold til sine underleverandører? Er disse gjenstand for evaluering? Arbeidstakere på fabrikk- Hvordan er kommunikasjon av rettigheter? Er det tilstrekkelig gode systemer på plass for tilbakemeldinger fra arbeidere til ledelse?

- Bruk av kjemikalier

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Overforbruk
Overordnet mål :	Redusere forbruk og miljøbelastning gjennom å utvikle produkter av høy kvalitet med lang levetid.
Status :	Pågående arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Minimere feil i produksjon som påvirker kvalitet og sikre reparasjon av produkter

Utførte tiltak og begrunnelse :

For vår viktigste leverandører av dunprodukter har vi laget en plan for oppfølging av kvalitet av innsatsfaktorer og produksjonsprosess.

Våre inspektører har besøkt de største fabrikkene under produksjon for å korrigere og kontrollere slik at vi unngår feil på produkter og dermed unødvendig sløsing av materialer og ressurser knyttet til produksjon,

For produkter som viser seg å ha feil etter ankomst Norge har vi sikret tilgjengelige deler slik at vår systue på Hosle enkelt kan reparere og utbedre feil her i Norge.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Dyrevelferd
Overordnet mål :	Bruke anerkjente metoder og sertifiseringer for å sikre etterprøvbar informasjon av våre råvarer.
Status :	På prioriterte områder for 2020 har vi sikret full ønsker sertifisering (RDS).
Mål i rapporteringsåret :	Sikre sporbarhet og sertifisering for våre viktigste produktlinjer og råvarer.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har utviklet interne retningslinjer for anbefalt dokumentasjon og sertifiseringer. Hvilke sertifiseringer finnes og hva ønsker vi å benytte oss av. Vi jobber videre med dette i 2021 hvor vi for prefererte leverandører ønsker å påvirke og skape forståelse for hvilke sertifiseringsordninger produsentene bør ha.

VI har laget et prioritert liste over råvarer vi skal sikre sertifisering av hos alle våre leverandører.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Kjemikalier og materialbruk
Overordnet mål :	Få kontroll på kjemikaliene i produksjon og etterbehandling av våre produkter og minske skadevirkninger for medarbeidere, miljø, leverandører og kunders helse og sikkerhet.
Status :	Pågående arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Få full oversikt over hvilke kjemikalier som brukes og bytte ut materialer og bruk av kjemikalier som vi ikke ønsker.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har for vår største produktlinje (dunjakker) endret ytterstoff og behandling av denne.
Vi søker kunnskap om kjemikalier. Vi jobber med å utarbeide en liste over kjemikalier som vi fremover ikke ønsker å bruke i våre produkter. (Restricted Substance List).

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsvilkår og sikkerhet på fabrikk
Overordnet mål :	Redusere risiko knyttet til arbeidsvilkår og sikkerhet på våre fabrikker. Vi har som mål å avdekke og iverksette tiltak mot diskriminering, tvangsarbeid, barnarbeid, manglende etterlevelse av minstelønnsbestemmelser og brudd på arbeidstakers rett til å organisere seg.
Status :	Arbeidet er i oppstartsfasen
Mål i rapporteringsåret :	Overordnet kartlegging av våre fabrikker mht arbeidsforhold og sikkerhet på fabrikk

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har kartlagt arbeidsforhold og sikkerhet på fabrikk gjennom spørreskjema til våre fabrikker. For våre to viktigste og største produsenter har vi gjennomført inspeksjoner. Vi jobber med å sammenstille mottatt informasjon og orientere oss mot lokale interessenter og støttespillere.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

For våre største forsendelser ønsker vi å måle vårt totale klimaavtrykk av verdikjeden fra tegnebrett til kunde og så utvikle en reduksjonsplan for denne.

For småpakker (nettsalg) jobber vi med UPS. Vi jobber med å sende pakker ut til kunder med klimafottrykk (Co2 avgift pr sending).

For de store partiforsendelsene fra Kina til Norge brukes båt.

Vi har redusert innpakningen/kuttet i tung emballasje.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har få produktlinjer og et begrenset antall leverandører/samarbeidspartnere.

Vi har kun to produksjoner i året. Vi jobber tett med leverandører for å sikre at de har tilstrekkelig kapasitet for produksjon av våre to hovedleveranser. Vi jobber nøye med prognoser, oppdatere disse samt justere disse ned eller opp i samarbeid med produsentene og leverandør av råvarer. På denne måten unngår vi overraskelser og behov for mer kapasitet på fabrikk og sending av varer i flere partier.

Vi sender alle våre forsendelser med båt der det er mulig. Kun unntaksvis med fly (da mindre partier):

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har utviklet plan for sporbarhet og sertifisering for enkelte produktlinjer og råvarer.

Vi jobber mot økt andel fabrikker med BSCI sertifiseringer. Påvirke til at eksisterende fabrikk blir BSCI sertifisert eller bytte til BSCI sertifisert fabrikk.

For våre viktigste råvarer (dun, alpaca, cashmere) krever vi sertifikater. Vi velger resirkulert dun og alpaca pels fra dyr som har dødd en naturlig død på grunn av klima og ikke avlet frem. Vi har sertifikater fra bla OEKO-Tex standard, ISO standard, BSCI, RDS (Responsible Down Standard).

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Gjennom vår policy støtter vi krav til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger. Vi har ikke gjort noe utover dette.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har fokusert på intern opplæring i inneværende år. Gjennom kommunikasjon av policy og kartleggingsskjema som fabrikker har fylt ut har vi fått informasjon og kartlagt hvilke tiltak vi bør prioritere i året som kommer.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Vi ønsker i 2021 å jobbe mer mot arbeidsforhold ved fabrikkene.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Det er bærekraftsansvarlig som er ansvarlig for å overvåke effekten av iverksatte tiltak.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Vi jobber mot å kvantifisere identifiserte risiko slik at tiltak for å forebygge og redusere negativ påvirkning kan måles. På denne måten vil vi bedre kunne se og følge opp hvorvidt korrigerende tiltaket fungerer.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen environment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi jobber mot åpen kommunikasjon og transparens rundt aktsomhetsvurderingene i forhold til våre interessenter. Vi ønsker å være åpen om både positive og negative funn og iverksette tiltak. Vi har frem til nå jobbet internt med funn i risikoanalysen. Vi prøver å forstå årsaker og finne og vurdere alternative nye løsninger. Vi involverer våre leverandører hvor tiltak kreves. Vi jobber parallelt med å finne alternative produksjonsformer og leverandører for produkter der det er nødvendig.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

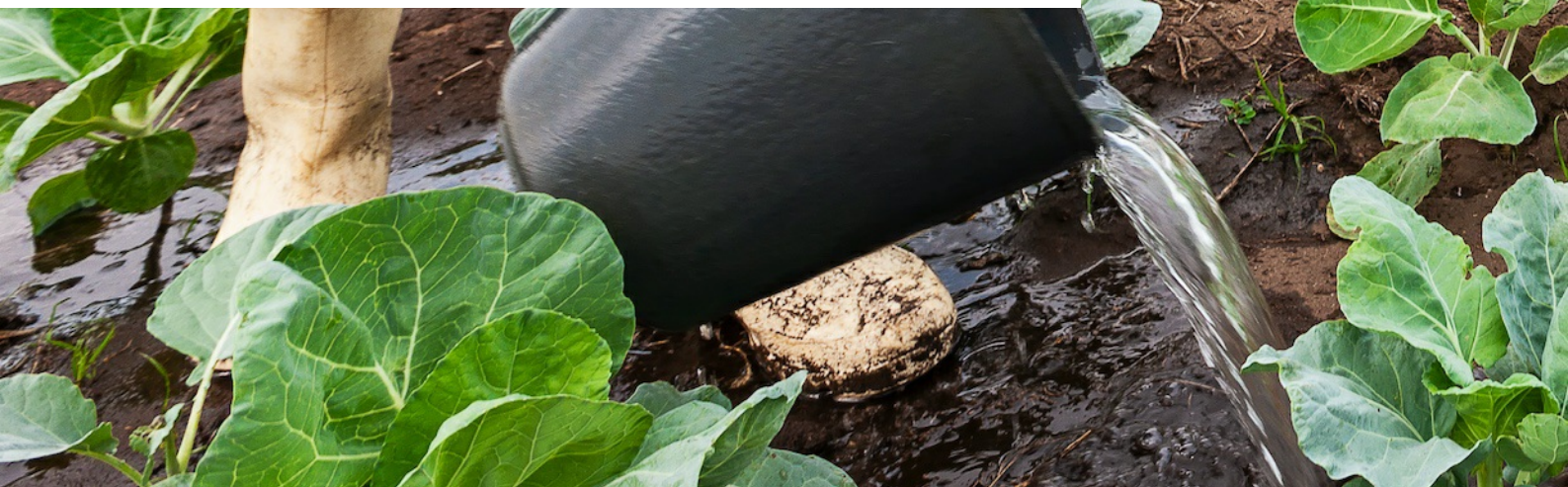
Vi kommuniserer relevant informasjon om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger til ledelse og styre. Pt er det begrenset kommunikasjon utad. Vi utarbeider ikke årsrapport.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har i året som har vært jobbet med risiko knyttet til egen produksjonslinje og innsatsfaktorer. Det har vært et utfordrende år knyttet til arbeid med forhold hos fabrikk grunnet Covid 19. Vi har imidlertid på sertifiseringssiden fått til et tett og godt samarbeid og fått fullsertifisert våre dunleverandører hvor det ikke har foreligget. Det er vi stolte av.

Vi har, hvor det har manglet tredjeparts rapporter på fabrikkforhold jobbet med å få produsent til å forstå viktigheten av dette samt fått en produsent til å innhente slik rapport (BSCI). Dette jobber vi videre med i året som kommer.

Angående forhold ved fabrikk vil vi i 2021 se på styringssystemene som i dag eksisterer og gjøre en review av disse. Dett går i hovedsak på kommunikasjon mot arbeidstakere om rettigheter og muligheter til si i fra samt våre produsenters forhold til sine leverandører.

Vi jobber med leverandørene og har fokus på samarbeid. I tilfeller hvor vi har tvil eller usikker på utfall av videre samarbeid jobber vi med å finne alternative løsninger/leverandører (skifte ut produsent for produktlinjen).

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

Fleischer Couture AS
Stine Mejlænder, CFO
stine@fleischercouture.no