



Rapport for

# Bærekraftig forretningspraksis 2020

for FELLESKJØPET ROGALAND AGDER

□



## Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

**Heidi Furustøl**

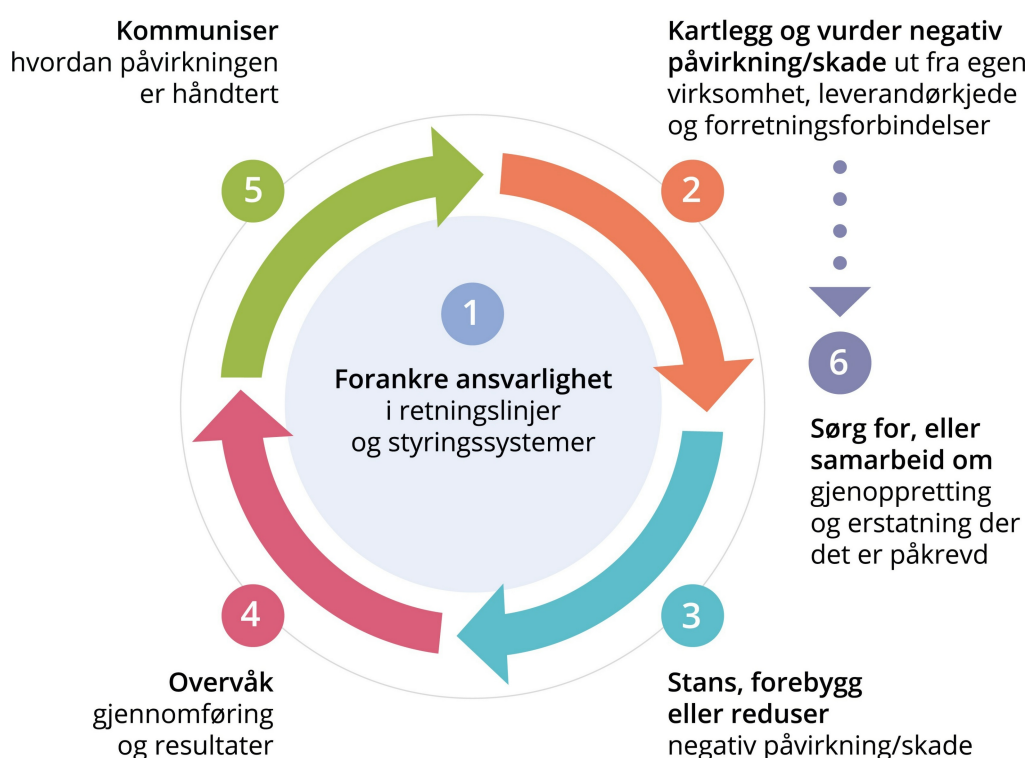
*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.

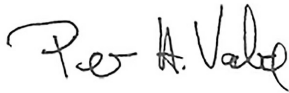


# Forord av daglig leder

Felleskjøpet Rogaland Agder (FKRA) er et lokalt selskap, men opererer internasjonalt når vi skal gjøre våre innkjøp. FKRA tar samfunnsansvar med fokus på klima og bærekraft; vi skal bidra til en bærekraftig matproduksjon i et globalt perspektiv. Vi tenker verdikjede; at valg av råvarer i føret, varer og tjenester har innvirkning for måltidet på bordet.

Som totalleverandør til landbruket leverer vi varer og tjenester til svært mange av prosessene fra jord til bord. Som den største leverandøren til landbruket i vår region, er vi derfor opptatt av å styrke næringa sitt resultat og sin samfunnsmessige rolle. Våre verdier og handlinger påvirker omdømmet og konkurransekrafta til næringa. Vi stiller oss derfor bak verdier som harmonerer med internasjonale standarder for sosialt og etisk ansvar samt miljømessig bærekraft.

Fokuset omkring etiske problemstillinger er i økende grad drevet av bevisste forbrukere og FKRA, som en foroverlent organisasjon, ønsker å spille på lag med disse. Felleskjøpet Rogaland Agder er en innkjøpsorganisasjon som dels bearbeider innkjøpte varer og dels selger varene videre til forretnings- og forbrukermarkedet. Både som industribedrift og som handelsbedrift vil et målrettet arbeid med etisk handel bidra til å styrke vår posisjon i markedet. I et lengre perspektiv vil det også styrke landbruket sin anseelse i det norske samfunnet.



Per Harald Vabø  
*Administrerende direktør*



# Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om bedriften

### Navn på bedriften

FELLESKJØPET ROGALAND AGDER

### Adresse hovedkontor

Sandvikveien 21, 4016 STAVANGER

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Produkter til landbruk, hjem og hageeiere

### Beskrivelse bedriftens struktur

Samvirkebedrift eid av 8000 bønder

Felleskjøpet Rogaland Agder (FKRA) er en samvirkebedrift eid av 8000 bønder og dekker området fra Hardangerfjorden i nord og til og med Agder i sør/øst. Totalleverandør av driftsmidler til landbruket og leverandør til hjem, hage og kjæledyr. FKRA er en spydspiss i utviklingen av landbruket, og er en klar markedsleder på flere av våre forretningsområder. Vi produserer og selger kraftfôr, gjødsel og såvarer. Vårt produksjonsanlegg er Norges største kraftfôrfabrikk, lokalisert i Stavanger.

Ved våre 3 regionale FK sentre, tilbyr vi et komplett vare- og tjenestesortiment. I markedsområdet vårt har vi også 20 FK butikker, 5 verksted og et stort mobilt serviceapparat. Vi har salgsavdelinger for traktor, maskiner og redskap, og innendørsmekanisering.

Konsernet har i tillegg en rekke selskap, i hovedsak relatert til råvareforedling, kjæledyrfôr og eiendom.

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

2 901 000

### Antall ansatte

390

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Butikkene har endret navn fra FK-butikken til Bondekompaniet og fått ny profilering.

### Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Sveinung Skretting

**E-post adresse for kontaktperson for rapporten**

sveinung.skretting@fkra.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Bedriften har flere driftsområder der kraftfôrproduksjon er den største. Innsatsfaktorene her spenner fra korn fra lokale produsenter til avanserte tilsetningsstoff fra ledende produsenter. I mellom dette spennet bruker vi også meglere og andre mellommenn. Bedriften legger stor vekt på å ha gode relasjoner med sine leverandører og følgelig er det stor stabilitet i leverandørkjedene og dermed tillit og åpenhet.

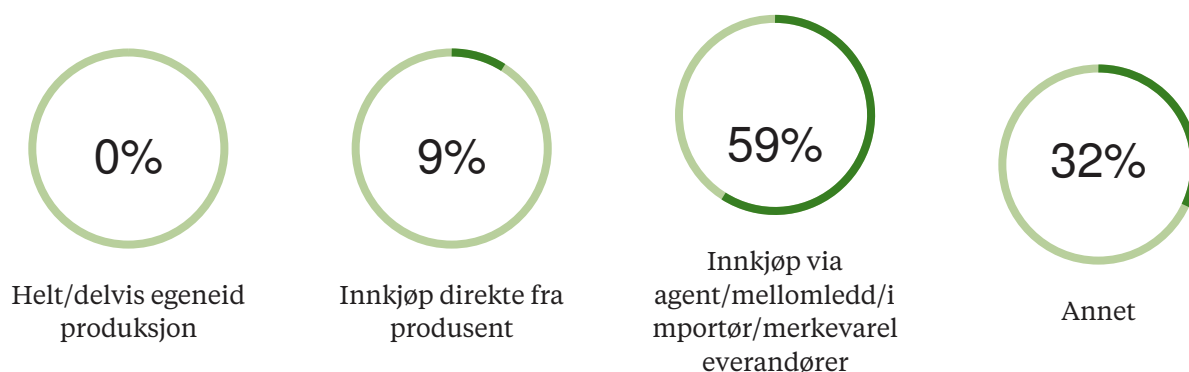
### Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

1 954

### Kommentar til antall leverandører

Omfatter alle som har sendt faktura for 2019

### Type innkjøp/ leverandørforhold



Prosentfordeling utfra undersøkelse av 36 leverandører. Posten "Annet" dekker leverandører som har en kombinasjon av produksjon og videresalg.

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

Mangler tallmateriale

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

### Antall arbeidere

### Antall produsenter dette er basert på

#### Kommentar til antall arbeidere

Ikke prioritert informasjonsinnhenting pga. manglende ressurser.

---

#### Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

|                                                                                   |         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>Råvarer til kraftfôrproduksjonen</b>                                           | Globalt |
| <b>Maskiner, redskaper og verktøy. Generelt salgsartikler til butikkene våre.</b> | Globalt |

---

#### Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja



## Mål og fremdrift

### MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

**Mål:** Følge opp funn fra 2019-undersøkelsen

**Status:** Under arbeid

2

**Mål:** Ny runde med forankring i organisasjonen

**Status:** Nye reviderte etiske retningslinjer, CoC, og "policy" vedtatt i styret den 24. september 2020.

3

**Mål:** Vurdere behov for opplæring av/kurs for innkjøpere

**Status:** Vanskelig å gjennomføre med dagens restriksjoner i forbindelse med Covid-situasjonen. Anser fysisk møte som svært viktig for å sikre engasjement og læring. Utsatt inntil videre.

4

**Mål:** Arbeide med ny rapporteringsmal

**Status:** Under arbeid

5

**Mål:** Videreføre arbeidet som er startet med verktøy fra Factlines

**Status:** Under arbeid

6

**Mål:** Tilpasse arbeidet med etisk handel og bærekraft til nye krav fra Etisk Handel Norge og ny rapporteringsmal. Etablere arbeidsgruppe.

**Status:** Arbeidsgruppe etablert og i funksjon.

## MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Revidere internkurs i bærekraftig innkjøp

2

Videreføre arbeidet innen bærekraftig virksomhet ut fra Factlines-undersøkelsen

3

Revidere vårt verktøy for risikovurdering av leverandører ved å oppdatere grunnlagsmateriale og ta inn flere parametere.

4

Alle leverandører som har signert på FKRA sine etiske retningslinjer skal registreres i forretningssystemet slik at det lar seg gjøre å ta ut statistikk for dette.



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Medlemskapet innebærer at vi har forpliktet oss til å arbeide for kontinuerlig forbedring av arbeids- og miljøforhold i tråd med grunnleggende ILO-standarder og FN-konvensjoner.

Vi forutsetter at våre leverandører setter seg inn i retningslinjene, er ærlig i sin tilbakemelding og åpen for å samarbeide om forbedringer der minimumsstandardene ikke er oppfylt.

Vi er overbevist om at samarbeid mellom selskaper som har et aktivt og målrettet arbeid for samfunnsansvar, vil oppnå det beste resultatet både for våre eiere og for det samfunnet vi er en del av.

<https://www.fkra.no/etiskhandel/>

---

### 1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Etiske retningslinjer for innkjøp til FELLESKJØPET ROGALAND AGDER som er vedtatt av ledergruppa i konsernet.

[https://www.fkra.no/getfile.php/Bilder/Om%20FKRA/Norsk\\_Etiske%20retningslinjer%20for%20leverand%C3%B8rer%20til%20Felleskj%C3%B8pet%20Rogaland%20Agder%20prinsipper\\_no.pdf](https://www.fkra.no/getfile.php/Bilder/Om%20FKRA/Norsk_Etiske%20retningslinjer%20for%20leverand%C3%B8rer%20til%20Felleskj%C3%B8pet%20Rogaland%20Agder%20prinsipper_no.pdf)

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

FKRAs primærvirksomhet er delt i to hovedsektorer; tonnvarer og maskinvarer. Arbeidet med etisk handel går derfor fra innkjøper til en koordinerende stilling for hvert av de to sektorene; innkjøpssjef i maskindivisjonen og CoC ansvarlig i FKRA som har ansvaret for tonnvarer. Disse to stillingene er tillagt det operative ansvaret i hver sin sektor. CoC ansvarlig rapporterer til innkjøpsdirektør som igjen er bindeleddet til ledergruppen. Samtidig er det etablert ei arbeidsgruppe/støttegruppe for dette arbeidet.

---

### 1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Det er lagt ut et kurs i etisk handel og grunnlaget for dette i læringsportalen og invitasjon blir sendt til ansatte.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det er blitt holdt eget kurs for innkjøpere i regi av Etisk Handel Norge. Nytt kurs var planlagt, men lagt på is inntil videre pga. Covid-19 situasjonen. Det er laget en intern veileder basert på offentlig tilgjengelige kilder som gir leverandør en risikoindeks. Denne brukes som grunnlag for hvilke leverandører som tas ut til Factlinesundersøkelsen. Leverandører som er aktsomhetsvurdert og godkjent, blir

---

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Kartlegging av leverandørkjeden tilbake til minst nærmeste ledd for bearbeiding og risikovurdering av leverandørkjede med høyest risikoindeks. Disse har fått tilsendt en undersøkelse i regi av Factlines. Alle leverandører skal signere på at FKRAS etiske retningslinjer er kjent og at virksomheten ikke drives i konflikt med disse. Dette skjer enten gjennom signering på eget dokument eller er kontraktfestet. Tatt inn i prosedyrer for godkjenning av nye leverandører.

---

### 1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

---

## 1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Dette skal være fast tema på alle leverandørmøter og tas med i alle avtaler

---

## Indikator

### Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører

Leverandører som har akseptert FKRA sine etiske retningslinjer for innkjøp er ikke registrert i forretningssystemet. Alle som har signert innkjøpskontrakt der aksept av de etiske retningslinjene er et krav, skulle vært registrert i forretningssystemet. Dette er ikke gjort og tall foreligger derfor ikke. Mål for 2021-arbeidet å få dette på plass.

---



## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har utarbeidet krav til transportører med minstekrav til kjøretøy. Det samarbeides med prosjektet "Trygg trailer" bl.a. Vi arbeider også med tilsvarende på transport på båt. Vi har innført CO2-regnskap og arbeidet med å bruke sertifiserte produkter fra soya og palmekjerner.

2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

*Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.*

#### 2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

| Prioritert negativ påvirkning / skade | Relatert tema                               | Geografi |
|---------------------------------------|---------------------------------------------|----------|
| God utdannelse                        | Barnearbeid                                 | Globalt  |
| Anstendig arbeid og økonomisk vekst   | Fagorganisering og kollektive forhandlinger | Globalt  |
| Ansvarlig forbruk og produksjon       | Miljø                                       | Globalt  |

Vi har valgt ut disse målene fordi vi anser disse som fundamentale i dette arbeidet. God utdannelse er et grunnleggende element i forbedringsarbeidet og da kan bl.a. visse former for barnearbeid være et hinder for dette selv om det ligger mer i dette enn det. Likedan viser erfaring at fagorganisering og kollektive forhandlinger er viktig, og kanskje en forutsetning for å bedre folks levekår. Ønsket om økonomisk vekst kan komme i motsetning til ønsket om ansvarlig forbruk og produksjon. Her kommer miljøhensyn inn og vi går derfor inn og spør om leverandørene har miljøplan for virksomheten. Her er vannforbruk, håndtering av avfall, CO2 utslipp aktuelle parametere.

### BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

#### 2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Vi bruker et egenutviklet Excel-verktøy som bygger på offentlig kjente data for sentrale menneskerettigheter basert på land. I tillegg tas inn vurdering av om prosessen bak produktet er kompetansekrevene eller arbeidskrevene. Dette gir en risikoindeks for leverandøren og de med høyest rangering blir bedt om å svare på en undersøkelse gjennom Factlines.

Vi har vært for ambisiøse mtp antall da vi har undervurdert arbeidet som ligger i oppfølging av denne og arbeider fremdeles.

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### **2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.**

Vi har ikke identifisert negativ påvirkning eller skade for mennesker, samfunn og miljø i egen virksomhet, men er klar over problematikken rundt særlig produkter som kommer fra soya og palmekjerner og har valgt å utelukkende bruke sertifiserte produkter og har et bevisst forhold til dette. FKRA arbeider for å redusere avhengigheten av soya som proteinkilde. FKRA har også begynt å føre miljøregnskap som forsøker å ta opp CO2-problematikken



A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

### 3

#### Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

### 3.A Stanse, forebygge eller redusere

**3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø**

|                                     |                |
|-------------------------------------|----------------|
| Prioritert negativ påvirkning/skade | God utdannelse |
| Overordnet mål :                    |                |
| Status :                            |                |
| Mål i rapporteringsåret :           |                |

Utforte tiltak og begrunnelse :

|                                     |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Prioritert negativ påvirkning/skade | Anstendig arbeid og økonomisk vekst |
| Overordnet mål :                    |                                     |
| Status :                            |                                     |
| Mål i rapporteringsåret :           |                                     |

Utforte tiltak og begrunnelse :



|                                     |                                 |
|-------------------------------------|---------------------------------|
| Prioritert negativ påvirkning/skade | Ansvarlig forbruk og produksjon |
| Overordnet mål :                    |                                 |
| Status :                            |                                 |
| Mål i rapporteringsåret :           |                                 |

Utforte tiltak og begrunnelse :

## Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

### 3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

---

### 3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

---

### 3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

---

### 3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

---

### 3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

---

### 3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

---



## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A. Overvåke og evaluere

**4.A.1** Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

---

**4.A.2** Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.



A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen environment.

## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

## 5.A. Kommunisere eksternt

**5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade**

---

**5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade**





## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

---

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

---

## 6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

**6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt**

Kontaktinformasjon:

FELLESKJØPET ROGALAND AGDER

Sveinung Skretting

[sveinung.skretting@fkra.no](mailto:sveinung.skretting@fkra.no)