



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Felleskjøpet Agri SA

□



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

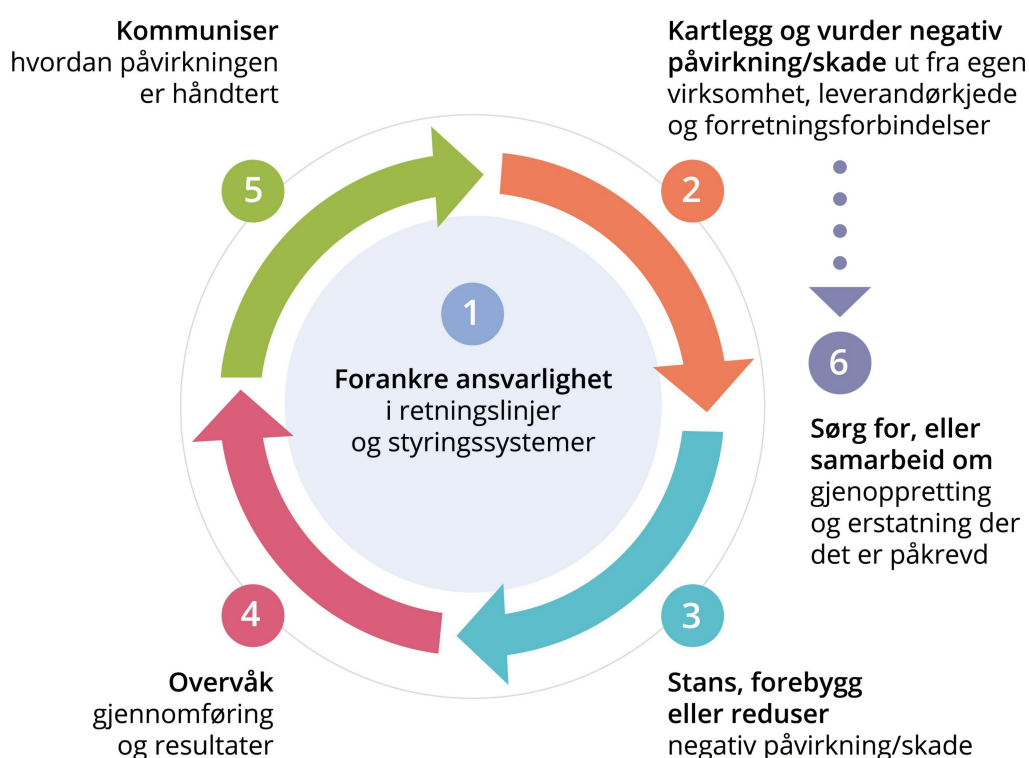
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Felleskjøpet sin visjon er bærekraftig Bondenytte til alle. Vi er den viktigste leverandøren til den norske bonden og skal bidra til å øke norsk matproduksjon og selvforsyning, samtidig som den totale belastningen på mennesker, samfunn og miljø blir så liten som mulig. Dette stiller krav til oss som selskap. Vi må også bidra til det grønne skiftet, noe som gjør at vi må sette oss høye og ambisiøse mål for årene som kommer.

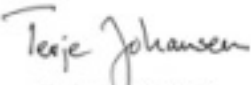
Året som har gått har vært preget av følgende hovedaktiviteter:

- Vi har dette året jobbet videre med implementering av Felleskjøpets bærekraftsstrategi.
- Den inneholder 10 konkrete strategier på hvordan vi skal bidra til bærekraft i hele verdikjeden.
- Vi har fortsatt arbeidet med å kartlegge alle våre leverandører ved hjelp av vårt egenetablerte risikokartleggingssystem

Vi skal ha transparens i våre leverandørkjeder slik at vi vet hvor produkter og råvarer som kjøpes inn har sin opprinnelse, og under hvilke forhold de er produsert. Kontinuerlig videreutvikling av vår strategi rundt bærekraftig produksjon av råvarer til kraftfôr-produksjon er svært viktig i denne sammenheng.

Felleskjøpet jobber kontinuerlig for økt lønnsomhet for bonden på kort og lang sikt. Arbeidet med etisk handel, og et aktivt medlemskap i Etisk Handel Norge, er viktig for å sikre trygg verdiskapning sammen med bonden.

" Arbeidet med etisk handel, og et aktivt medlemskap i Etisk Handel Norge, er viktig for å sikre trygg verdiskapning sammen med bonden. "



Terje Johansen,
konstituert konsernsjef

Terje Johansen
Administrerende Direktør

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Felleskjøpet Agri SA

Adresse hovedkontor

Depotgata 22, 2000 Lillestrøm

Viktigste merker, produkter og tjenester

Viktigste merker: John Deere, Stihl, Delaval, Workmaster, Appetitt, Format, Labb. Viktigste produkter: Maskiner til landbruket, kraftfôr, gjødsel, plantevern, kjæledyrfôr, hageredskaper, planter og blomster. Viktigste tjenester: Verkstedstjenester for lan

Beskrivelse bedriftens struktur

Felleskjøpet Agri SA er delt inn i 4 forskjellige divisjoner:

Produksjon og Vareforsyning: Produksjon av kraftfor og foredling av korn. I tillegg er logistikk og Innkjøp en del av denne divisjonen.

Landbruk: Salg av kraftfôr, gjødsel og annen Plantekultur

Maskin: Salg av driftsmidler til bonden som traktor, treskere og tilleggsutstyr

Detaljhandel: Butikkjeden som også omhandler den svenske butikkkjeden Granngården AB.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

16 200 000 000

Antall ansatte

3 596

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Kjøp av Dyrekassen AS som er en nettforhandler av for og utstyr til kjæledyr.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Eskild Mork Aamodt, Innkjøpsleder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

eskild.mork.aamodt@felleskjopet.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Avdelingen Konserninnkjøp har overordnet ansvar for innkjøp i Felleskjøpet Agri. Samtidig eies avtaleforhold og relasjoner til leverandører av mange forskjellige personer, i hovedsak kategorisjefer for henholdsvis Maskin og Retail men også innkjøpere av råvarer til kraftforproduksjon.

FKAs Innkjøpspolicy er vedtatt i styret og skal være styrende for alle innkjøp som gjennomføres i organisasjonen.

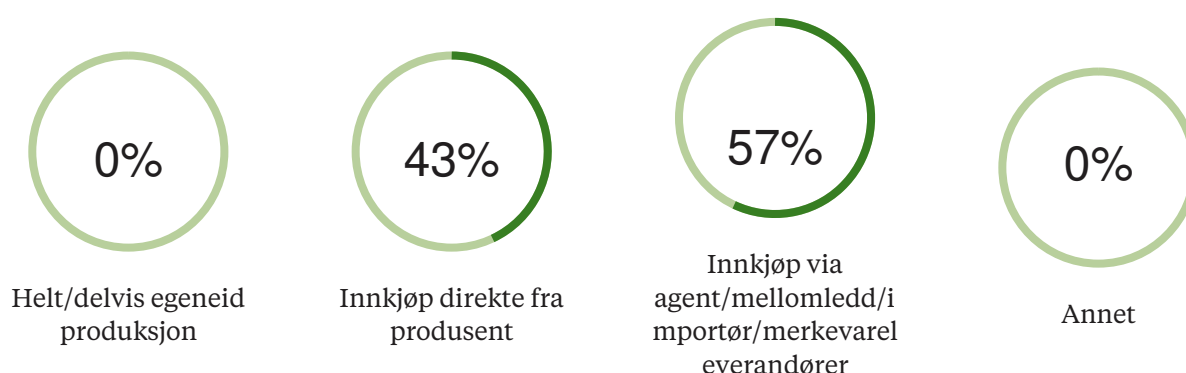
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

4 345

Kommentar til antall leverandører

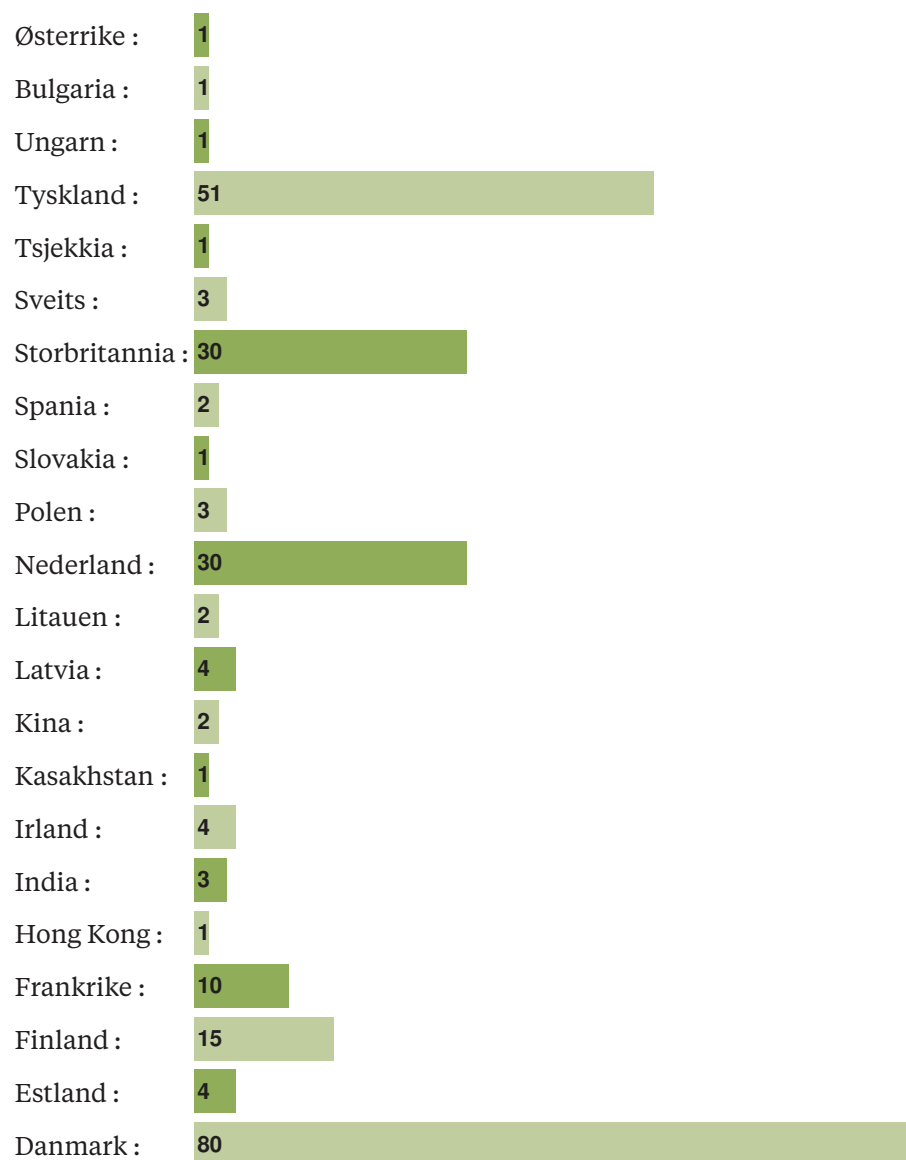
Alle leverandører man har mottatt fakturaer fra i 2020.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Kraftforet er egenprodusert og selges i noe grad også i butikkene.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

1 500

Antall produsenter dette er basert på

7

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Tekstil	Kina
Soya	Brasil Kina
Maisgluten	Brasil Kina

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål : Ferdigstille risikokartleggingssystem. Mål om å ha kartlagt 80% av Felleskjøpets leverandører innen året er omme.

Status : Risikokartleggingssystem er klart til bruk. Sett ut fra volum på innkjøp så er over leverandører som representerer over 85% av FKs totale innkjøp, risikokartlagt.

2

Mål : Jobbe videre med bærekraftsstrategi. Implementere Etisk Handel-rapportering som en del av rapportering på Bærekraftsstrategi.

Status : Felleskjøpets bærekraftsstrategi blir publisert i februar. Kartlegging og rapportering på Etisk Handel sin mal er en del av av rapporteringen på bærekraftsstrategien.

3

Mål : Implementere ny rapporteringsmal i Etisk Handel som fremdriftsverktøy og jobbe målrettet etter den. Mål om å komme opp på nivået "Underveis" i alle kategorier i løpet av 2020.

Status : Mangler Bærekraftspolicy. Målet er å få denne på plass i løpet av 2021

4

Mål : Bruke risikokartleggingssystem til å kartlegge de 20 leverandørene med høyest risiko. Mål om å utarbeide en plan for å minimere risiko hos disse 20 leverandørene.

Status : Ved hjelp av risikokartleggingsverktøyet så har vi identifisert de 20 leverandørene med størst risiko.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Etablere en bærekraftspolicy

2

Begynne å rapportere på bærekraftsstrategien

3

Etablere en revisjonsplan ut fra risikokartleggingsverktøyet. Revisjon skal gjennomføres etter den praksis som vil gi best innsikt i leverandør.

4

5



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Felleskjøpet har identifisert seks av FNs hovedmål og i alt 13 delmål vi skal bidra til. Disse er valgt ut basert på Felleskjøpets påvirkning på økonomisk, sosial og miljømessig bærekraft, og våre interessenters forventninger.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Bærekraftsstrategi er forankret i styret og konsernledelse.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

André Monsrud er vår Utviklingssjef for Grønn Konkurranseskraft og ansvarlig for å utvikle Felleskjøpets bærekraftsstrategi. Han gjør dette i samarbeid med divisjonene som eier de 10 uttalte bærekraftsmålene.

Arbeidet med bærekraft i våre leverandørkjeder eies av Konsernninnkjøp, hvor Geir Vik er Innkjøpsdirektør. Eskild Mork Aamodt, Innkjøpsleder, er ansvarlig for å drive arbeidet med kartlegging og identifisering av risiko i våre leverandørkjeder. Han er også medlemskontakt og ansvarlig for rapporteringen og framdriften i arbeidet med Etisk Handel. Marius Didrik Aas, Innkjøpsjef Detaljhandel, er ansvarlig for fremdriften og forankringen av dette arbeidet i divisjon Retail som er mest utsatt for risiko.

Arbeidet med miljøsertifisering i henhold til ISO, drives av HMS og Kvalitetsavdelingen som ledes av HMS og Kvalitetssjef Nina Breidalen og kvalitetsrådgiver Beathe Engelsen.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Alle ansatte som har leverandøransvar har vært gjennom Felleskjøpets Innkjøpsskole hvor Etisk Handel har vært et tema. Dokumentet "Retningslinjer for Etisk Handel" må også undertegnes av leverandør ved avtaleinngåelse og det er det leverandøransvarlig sitt ansvar.

Felleskjøpets Bærekraftsstrategi skal publiseres til alle ansatte og andre interessenter.

Felleskjøpets Code of Conduct ligger tilgjengelig på intranett og hjemmeside.

Alle ansatte er gjort oppmerksom på Felleskjøpets medlemskap i Etisk Handel Norge.

Alle ansatte er gjort oppmerksom på at FKA skal miljøsertifiseres i henhold til ISO 14001 i 2020.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Det henvises til Etiske Retningslinjer i Personelhåndboka og alle ansatte skal skrive under på at de har lest og forstått innholdet i den. I de Etiske Retningslinjene henvises det til FKAs Policy for Bærekraftig utvikling og Retningslinjer for Etisk Handel.

Alle ansatte med leverandøransvar er opplært i Felleskjøpets risikokartleggingsverktøy og kan vurdere en leverandør på bakgrunn av den. Resultatene fra kartleggingsverktøyet skal gjøre at man får en liste over prioriterte risikoleverandører som vi kan følge opp mer aktivt.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Felleskjøpet har identifisert seks av FNs hovedmål og i alt 13 delmål vi skal bidra til. Disse er valgt ut basert på Felleskjøpets påvirkning på økonomisk, sosial og miljømessig bærekraft, og våre interessenters forventninger. Til sammen dekker disse bærekraftsmålene prioriterte områder som bærekraftig jordbruk, sirkulærøkonomi, transport, klima, fornybar energi og bærekraftig økonomisk vekst. Dette er områder hvor Felleskjøpet har en reell mulighet til å gjøre en forskjell – i egen drift, i norsk landbruk og i leverandørkjeden både nasjonalt og globalt.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Resultatene av "Feedback" som tidligere er gitt ut til oss fra Etisk Handel Norge etter årsrapporten er evaluert blir fulgt opp av administrerende direktør. Det er foreløpig ingen rapportering til styret.

Bærekraftsstrategien er vedtatt i 2020 og målene i denne skal både følges opp i Konsernledermøtene og i styret hvert år.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

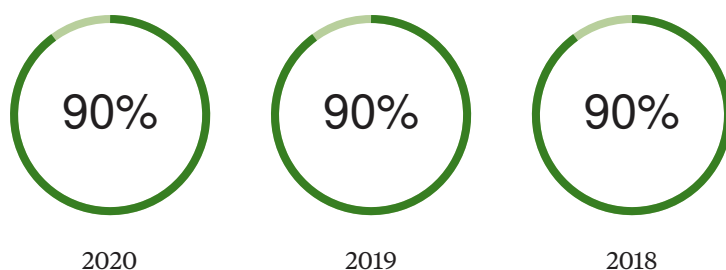
1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Retningslinjer for Etisk Handel er med som vedlegg i alle leverandøravtaler. Alle leverandører må bekrefte og skrive under på den.

Retningslinjene gjennomgås i statusmøter og ved reforhandlinger må leverandøren bekrefte retningslinjene på nytt.

Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Prosentandel av alle Felleskjøpets avtaleleverandører som er ca 616 i antall.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Tvangsarbeid og barnearbeid	Tvangsarbeid Barnearbeid	
Fri fagorganisering	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	
Korrupsjon	Korrupsjon	
Miljøpåvirkning	Tvangsarbeid Barnearbeid	

Disse fire parametrene er de prioriterte risikoene vi måler i vårt risikokartleggingsverktøy. Dette ut fra Etisk Handel Norges kilder på risikokartlegging for land. På bransje scorer vi risiko ut fra Difis høyrisikoliste.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Vi har et egenutviklet risikokartleggingssystem som er utviklet med bruk av godkjente kilder i Etisk Handel Norge (ITUC, The US Department of Labour, US State Department, Transparency International og Environmental Performance Index). Systemet er også utviklet i samarbeid med vår daværende veileder fra Etisk Handel Norge, Karoline Bakka Hjertø.

Systemet er bygget opp slik at leverandørene først skal score en leverandør ut fra egen kunnskap. Man blir da bedt om å si ja eller nei om leverandøren befinner seg i et lavkostland, arbeidsintensiv bransje/land, land/bransje med kjent risiko eller land/bransje med kjent miljørisiko.

Så tar verktøyet også for seg landet i hjemadressen til leverandøren og scorer det ut fra fire parametre; Mulighet for fagorganisering (Kilde: ITUC), Tilfeller av tvangs eller barnearbeid (Kilde: US Department of labour), Grad av korrupsjon i landet (Kilde: Transparency International) og til slutt miljørisiko (Kilde: Environmental Performance Index).

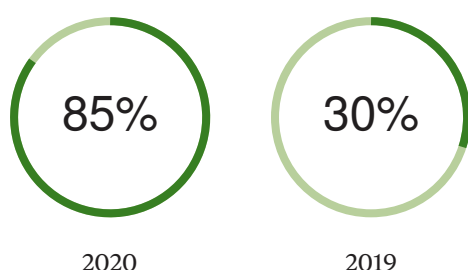
Deretter tar verktøyet for seg varekategorien og scorer kategorien/bransje ut fra et scoringssystem som har brukt Difis høyrisikoliste og Etisk Handel Norge som kilde.

Fordi det er svakheter i dataen som viser hvilket land leverandøren har hjemmeadresse i så har vi lagt til en mulighet for å legge inn land i leverandørkjeden. Det kan være en importør eller en mellombedrift som er vi handler fra som igjen har underleverandører. Tanken er at de leverandørene som er identifisert med høy risiko basert på parametrene over må gjennomgå en mer omfattende analyse for å finne eksakt hvilke land som inngår i produksjonskjeden. Landene i leverandørkjeden blir scoret ut fra samme datakilde som land i adressefeltet.

Alle disse scorene måles og skal gi en prioritert risikoliste. Disse settes sammen med innkjøpsvolum for å kunne prioritere de leverandørene hvor vi kjøper mye og som samtidig har høy risiko. Leverandører med høy risiko blir analysert mer i detalj. Det kan gjøres ved å snakke med interessenter eller gjennomføre sosiale revisjoner.

Indikator

Andel leverandører som er risikovurdert



Vi har risikovurdert leverandører som står for 85% av FKs totale innkjøpsvolum.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Det ble blant annet identifisert høy risiko i vår produsent av Felleskjøpet-dressen. Derfor ble det i 2019 gjennomført en revisjon av denne leverandøren.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Tvangsarbeid og barnearbeid
Overordnet mål :	Null tvangsarbeid og barnearbeid i våre leverandørkjeder.
Status :	Kartlagt 85%. De med høy risiko blir fulgt opp.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge 80% av våre leverandører.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Fri fagorganisering
Overordnet mål :	Jobbe for fri fagorganisering i våre leverandørkjeder.
Status :	Kartlagt 85%. De med høy risiko blir fulgt opp.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge 80% av våre leverandører.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Korrupsjon
Overordnet mål :	Minimere risikoen for korrupsjon i våre leverandørkjeder
Status :	Kartlagt 85%. De med høy risiko blir fulgt opp.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge 80% av våre leverandører

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Miljøpåvirkning
Overordnet mål :	Minimere risiko for negativt miljøavtrykk i våre leverandørkjeder.
Status :	Kartlagt 85%. De med høy risiko blir fulgt opp.
Mål i rapporteringsåret :	Kartlegge 80% av våre leverandører

Utforte tiltak og begrunnelse :

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Utviklet og produserer nå kraftfôr med 20% lavere Co2-avtrykk.

Bærekraftstrategien inneholder 10 satsninger for å redusere negativ påvirkning.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Økt fokus og krav til bruk av resirkulert materiale.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Felleskjøpet sluttet seg i 2014 til FNs New York-erklæring mot avskoging. Felleskjøpet rapporterer årlig på fremdrift. FN arbeider for å bedre rapportering og gjennomføring av avtalen. Felleskjøpet har også siden 2015 hatt en felles policy sammen med Denofa og fôrbransjen i Norge for avskogingsfri soya. Avtalen er nå til revidering for å sikre mer åpenhet og bedre oppfølging av målene. Felleskjøpets viktigste bidrag er høy tilstedeværelse og påvirkning av produksjonen. Samtidig som vi jobber for å sikre mest mulig bærekraft i verdikjeden for soya arbeider vi for å øke produksjonen av kortreiste og bærekraftige produserte alternativer.

Felleskjøpet er partner i «Initiativ for bruk av bærekraftig palmeolje i norsk kraftfôrindustri». Målet er at palmeoljen skal være produsert bærekraftig eller sertifisert i henhold til kriteriene til Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Felleskjøpet har siden 2017 vært medlem av RSPO, og rapporterer årlig sin bruk av palmeprodukter. RSPO representerer frivillige organisasjoner, palmeoljeindustri, matindustri, detaljhandel, banker og investorer, som siden etableringen i 2004 kontinuerlig har utviklet prinsipper og kriterier for sertifisering. Felleskjøpet bruker palmeolje og oljepalmeprodukter som er sertifisert «RSPO-segregated» fra leverandører som har eget sporbart program for å hjelpe småprodusenter, eller direkte støtte utvalgte småprodusenter ved å kjøpe av deres «RSPO småprodusent sertifikater» i et omfang som tilsvarer forbruket av palmeolje i kraftfôrproduksjonen. I 2019 fikk Felleskjøpet en utmerkelse for vårt samarbeid med en gruppering av småprodusenter av palmefrukt i Indonesia (FORTASBI).

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Vi får opp en prioritert risikoliste fra vårt risikokartleggingsverktøy og vil følge opp de leverandørene som gir høyt utslag. For disse vil vi sette opp en detaljert plan på hvordan vi følger disse opp. Etter oppfølging vil disse sjekkes av hvis de viser seg å være ok og følges opp med jevne mellomrom.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi kommuniserer gjennom media og i direkte dialog med berørte interessenter. Eksempel på dette er når det forekommer støv og støyutslipp fra våre fabrikker.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

Felleskjøpet Agri SA
Eskild Mork Aamodt, Innkjøpsleder
eskild.mork.aamodt@felleskjopet.no