



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Aksess & Daylight AS

Aksess & Daylight as



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Aksess & Daylight AS har i mer enn 50 år arbeidet med import. Helt siden siste halvdel av sekstiårene har Asia og spesielt Kina vært et hovedsamarbeidsland.

Vi kjenner naturligvis til at arbeidsforholdene i områder vi har importert fra, ikke i alle henseende har vært og heller ikke er akseptable.

Vi har hatt årlige besøk og tett dialog med de største samarbeidspartnerne, men det har likevel ikke vært tilstrekkelig strukturell oppfølging.

Det er flere årsaker til at vi synes det er verdifullt å være medlem i IEH. Vi ønsker utvidet kunnskap, en bedre kartlegging og en raskere og mer strukturert arbeidsform. Med basis i dette, vil vi kunne gjøre forbedringer på de ønskede områdene. Vi mener også at vi ved å være med å sikre et økonomisk fundament for IEH bidrar til at de kan være «vaktbikkje» og premissleverandør for alle norske importører, inklusive oss selv.

Utfordringene er mange. Vi importerer et stort produktspekter, vi har mange leverandører og ikke minst mange underleverandører. Det er derfor tidsmessig krevende å avdekke hvor de største forbedringspotensialene ligger.

Prioriteringene de nærmeste årene vil være å informere og sette press på alle samarbeidspartnere om hva vi mener er gode arbeidsforhold. De viktigste delområdene vil være «Lønn å leve av» og «En akseptabel lengde på arbeidstid».

Januar 2021,
Vidar Boye Hansen
Styreleder
Aksess & Daylight AS

" "Aksess & Daylight ønsker fornøyde kunder og samarbeids-partnere. Gjennom målrettet samarbeid vil vi arbeide for forbedringer og forebyggende tiltak for etisk handel hos våre leverandører." "



Vidar Boye Hansen
Styreleder og Salgs-/Markedsansvarlig

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Aksess & Daylight AS

Adresse hovedkontor

Verpetveien 30, 1540 Vestby

Viktigste merker, produkter og tjenester

Utvikler og selger profileringsartikler, gaver og tekstiler til norske bedrifter, lag og organisasjoner.

Beskrivelse bedriftens struktur

Privateiet norsk aksjeselskap.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

46 000 000

Antall ansatte

20

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Strømmes Reklame AS har kjøpt alle aksjene i Aksess & Daylight AS fom 1.januar 2021, og A&D vil fusjoneres i Strømmes i løpet av vinteren. Våre handlingsplaner vil derfor slås sammen i 2021, for felles strategi og mål.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Vidar Boye Hansen - Styreleder og Salgs-/Markedsansvarlig

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

vidar@strommes.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Innkjøp fra internasjonale produsenter, direkte eller via agent.

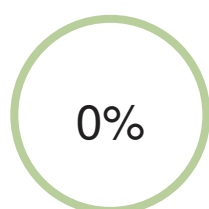
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

23

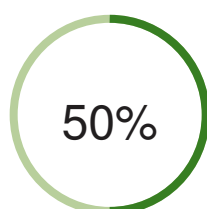
Kommentar til antall leverandører

2 nye leverandører er godkjent og har signert CoC i 2020.

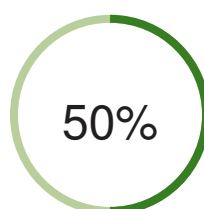
Type innkjøp/ leverandørforhold



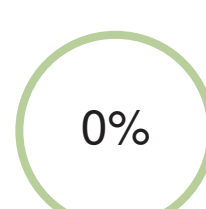
Helt/delvis egeneid
produksjon



Innkjøp direkte fra
produsent



Innkjøp via
agent/mellomledd/in



Annet

Innkjøp av produkter fordeles med ca 70% tekstiler og 30% reklameartikler

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	17
Sverige :	2
Serbia :	1
India :	1
Tyrkia :	1
Bangladesh :	1

17 førsteleddsprodusenter i Kina fordeles på forhandlere/ leverandører i følgende land: Kina: 7, Norge: 7, Danmark: 2, Litauen: 1.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Bomull, polyester og elektronikk	Kina
Bomull	Serbia
Sukkervarer	Sverige
Bomull	India
Bomull	Tyrkia
Bomull	Bangladesh
Metall	Sverige
Ullvarer	Litauen

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Følge opp mål fra 2019, - særlig i forhold til leverandører i Kina.

Status: Pga Covid19, er alle planlagte prosjekt i 2020 utsatt inntil videre.

2

Mål: Vurdere eventuelt samarbeid og felles leverandører / markeder med samarbeidspartnere

Status:

3

Mål: Følge opp handlingsplanen videre - holde alle medarbeidere informert og oppdatert om arbeidet

Status:

4

Mål: Oppfølgingskurs med alle i salg hos ny leverandør med miljøfokus, Neutral i Danmark (produserer i India).

Status:

5

Mål:

Status:

6

Mål:

Status:

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Strømmes Reklame har kjøpt alle aksjene i Aksess & Daylight fom 1.januar 2021, og A&D vil fusjoneres i Strømmes i løpet av vinteren. Våre handlingsplaner vil derfor slås sammen i 2021, for felles strategi og mål.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Krav til egen virksomhet

Aksess & Daylight AS vil kontinuerlig jobbe for å forbedre egen policy og praksis som kan bidra til at leverandørene etterfølger våre retningslinjer for etisk handel.

Aksess & Daylight AS, inkludert alle ansatte, skal aldri tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller andre godtgjørelser for å oppnå forretningsmessige eller private fordeler for egen del eller fordeler for kunder, agenter eller leverandører.

Aksess & Daylight AS og Aksess & Daylight sine leverandører skal unngå handelspartnere som har aktiviteter i land som er pålagt handelsboikott av FN og/eller norske myndigheter.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Ref bedriftens etiske retningslinjer. - Med utgangspunkt i informasjon og diskusjon i salgsmøter og allmøter, som bevisstgjør den enkelte medarbeider om hvilke leverandører vi samarbeider med og fremdriften av kartleggingen som gjøres på området.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet er forankret i styret og ledergruppen. Styreleder, som også er salgs- og markedssjef, er vår ansvarlige kontaktperson overfor IEH. Alle ansatte, primært de som jobber med salg og backoffice, er informert og har hatt intern opplæring i forhold til vårt arbeid og strategi.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Gjennom informasjon og diskusjoner i kurs, salgsmøter og allmøter.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Som nevnt i punkt 1.B.2. I tillegg har vi holdt internt kurs med alle i salg, for å foranke at alle er orientert om IEH og vårt arbeid med leverandørene (februar 2017 og februar 2019).

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Gjennom fabrikk- eller messebesøk, følger vi opp større leverandører i Kina, for å bekrefte at arbeidsforhold etc er i følge IEH sine krav og forventninger.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Vi arbeider kontinuerlig med systematisering av info og svar fra våre forbindelser, og disse rapporteres til styret og informeres i allmøter og i forbindelse med årlig rapportering til IEH. I tillegg nevnes arbeidet og fremdriften i Ledelsens gjennomgåelse, i forbindelse med ISO 9001/14001.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Det er viktig for oss at alle relevante leverandører undertegner CoC og vi følger opp leverandørene gjennom dette. Dette er regulert bl a gjennom vår Prosessbeskrivelse for Innkjøp. Ref også CoC Registrering.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Ingen store endringer i 2020.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
	Barnearbeid	Kina
	Arbeidstid	Kina
	Lønn	Kina

Fokusområder: Lønn å leve av og barnearbeid - sjekkes ved utvalgte leverandørbesøk/oppfølging i Kina.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

CoC blir sendt ut til leverandørene. Oppdateres jevnlig. Prioriterte leverandører i Kina besøkes personlig. Se "2020, CoC Registrering NOV".

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Ingen.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	Barnearbeid, lønn å leve av og arbeidstid.
Status :	Kontinuerlig dialog med leverandører.
Mål i rapporteringsåret :	Ref vår Handlingsplan (vedlegg "2021, Handlingsplan Etisk handel").

Utforte tiltak og begrunnelse :

Indikator

Andel leverandører i risikofylte leverandørkjeder som er kartlagt



To nye leverandører i 2020, - begge har svart på tilsendt CoC.

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi har kommet godt i gang på en del områder, på andre har vi fortsatt mye å lære og et forbedringspotensiale. Etter veiledning og informasjon både med IEH, erfaringer underveis og fra andre i bransjen, har vi ambisjoner om å kunne sette oss mer konkrete mål.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi mener vårt medlemskap i IEH og fokus på etisk handel hjelper oss å ha et godt og konstruktivt samarbeid med våre seriøse forhandlere og leverandører. Når vi benytter CoC og andre oppfølgingsmetoder (som for eks bedriftsbesøk) får vi en god dialog med leverandørene, som viser at vi ønsker å oppnå et sunt og langsiktig forretningsforhold, til beste for begge parter. Vi utvidet dette med skriftlig kartlegging fra leverandørene, i form av egne rapporter fra besøk og utvidet informasjon fra utvalgte bedrifter i Kina.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Vi ser ikke at vi, som en liten bedrift, har mulighet til å påvirke dette.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi ser ikke at vi, som en liten bedrift, har mulighet til å påvirke dette.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Nei.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Vi sørger for at de leverandørene vi har høyest innkjøp hos, dokumenterer at gjeldende regelverk følges ved at de sender oss oppdaterte produktsertifikat på de største produktgruppene.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Ved at vi mottar svar på forespørsel om produktsertifikat, bl.a. Vi lagrer alle CoC dokumenter og sertifikat/dokumentasjon fra registrerte leverandører på eget område på felles server, så de er lett tilgjengelig for de som trenger det internt hos oss. Oversikten over leverandører oppdateres også etterhvert som eventuelle nye leverandører godkjennes, ref "2020, CoC Registrering NOV".

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen environment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi er ikke kjent med at berørte parter er påført negativ påvirkning eller skade. Kommentar til å "kommunisere eksternt": Vi informerer om vårt medlemskap i IEH og vår policy på bedriftens hjemmesider.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vår bedrifts miljøpolicy ligger lett tilgjengelig på vår hjemmeside og er kommunisert til våre kunder og forbindelser.

<https://www.adprofil.no/miljo/>



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi har ingen egen policy for dette. Vi er ikke kjent med at berørte parter er påført negativ påvirkning eller skade.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

Aksess & Daylight AS

Vidar Boye Hansen - Styreleder og Salgs-/Markedsansvarlig

vidar@strommes.no