



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Abena Norge AS

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Etisk handel og øvrige bærekraftsprinsipper er særlig viktig for oss i ABENA. Særlig all den tid vi omsetter en stor andel produkter produsert i land man kan anse som høyrisikoland, slik som Malaysia og Kina. Det ligger i selskapets DNA å være opptatt av bærekraft i alle avskygninger av begrepet, og vi må derfor forsikre oss om at dette også er gjeldende i vår leverandørkjede for øvrig. Gjennom en stor, internasjonal organisasjon, gode partnerskap og høy selskapsintegritet, søker vi å være blant de fremste på bærekraft.

I Abena tilstreber vi oss å gjennomføre CSR og «fair working conditions» i hele vår verdikjede. For å oppnå dette, har Abena vært i partnerskap med amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) siden 2013.

BSCI er basert på prinsippene vi finner i ILO, FNs menneskerettigheter og Global Compact. Abena har innført BSCI Code of Conduct i vår verdikjede.

Vår Code of Conduct forbyr barnearbeid, utrygge ansettelsesformer (løsarbeid), enhver form for korrupsjon, diskriminering og tvangsarbeid. Vår Code of Conduct har et pålegg om særlig sterk beskyttelse av unge arbeidere og beskyttelse av det ytre miljø. Videre adresserer Code of Conduct arbeidsmiljørelatert helse og sikkerhet, akseptabel arbeidstid, rettferdig lønn, organisasjonsfrihet og rett til kollektive forhandlinger.

Gjennom vårt samarbeid med BSCI, arbeider ABENA i tråd med den internasjonale forståelsen av «fair working conditions» og bedriftens samfunnsansvar (CSR). ABENAs produsenter signerer BSCI Code of Conduct og lover gjennom dette å implementerer rettferdige arbeidsforhold ved deres produksjonssteder så vel som gjennom deres egen verdikjede. BSCI-systemet gir anledning for at tredjepartsrevisor besøker og reviderer produsentene. Gjennom dette får ABENA en nøytral og upartisk rolle i revisjonsrapportene, og tilbørlig aktsomhet (due dilligence) er praktisert gjennom prinsippet om armlengdes avstand.

BSCIs tredjepartsrevisjoner gjennomføres ved produsentenes produksjonsfasiliteter for å forsikre oss at produsentene opererer i tråd med Code of Conduct. Revisjonsrapporten gir deretter en vurdering av produsenten på en skala fra A til E, hvor A er best. Etter en revisjon, blir rapporten oversendt en av ABENAs to BSCI-ansvarlige. Avhengig av vurderingen produsenten oppnår, vil BSCI-ansvarlige ta nødvendige grep. Dersom utbedringer er påkrevet, vil BSCI-ansvarlig og aktuell produktansvarlig kontakte produsenten og samarbeide med denne om bøtende tiltak og oppfølgende revisjoner.

Såfremt produsenten viser vilje til å gjøre nødvendige utbedringer, vil ABENA opprettholde kontrakt med produsenten. ABENA vil så langt mulig er unngå å avslutte kontrakter, all den tid slik avvikling kan ha negativ påvirkning på de ansatte hos produsenten.

Videre har vi kontinuerlig tilsyn med og kvalitetskontroll av våre produsenter, enten gjennom vår globale produktsjef ved hovedkontoret i Danmark eller gjennom e nav våre ansatte ved våre kontorer i Kina og Malaysia. Slike besøk og møter gjennomføres ansikt til ansikt.

Rapporteringsåret har vært krevende, med hensyn til pandemisituasjonens omfang og påvirkning på produksjonen, også da fysisk auditering på denne bakgrunn har vært svært begrenset. Like fullt har produksjonen blitt fulgt opp gjennom digitale møter, med body cams mv.

" Det ligger i selskapets DNA å være opptatt av bærekraft i alle avskygninger av begrepet "



Rune Bjerkestrand
Managing Director

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Abena Norge AS

Adresse hovedkontor

Trygve Nilsens vei 8, 1061 Oslo

Viktigste merker, produkter og tjenester

Forbruksartikler, herunder papir, hansker, beskyttelsesbekledning og rengjøringsartikler. Typiske merkevarer: Abena, Abri-San, Abri-Soft, Abri-Fix, Puriline, Polyline, Caterline, Gastrolin, Careness.

Beskrivelse bedriftens struktur

Abena Norge AS er del av Abena International, hvilket er et dansk selskap. Konsernet opererer direkte med salgsorganisasjoner i mange europeiske land, i tillegg til Nord-Amerika. I tillegg har selskapet lokale kontorer blant annet i Kina.

Lokalt agerer vi som salgsorganisasjon, med stor grad av støtte fra globale funksjoner, herunder i arbeidet med internasjonalt samfunnsansvar.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

145 696 000

Antall ansatte

25

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Ingen vesentlige endringer.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Rune Bjerkestrand, Managing Director

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

rubj@abena.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

I all hovedsak er vårt innkjøp av produkter, og dermed også leverandørforhandlinger, organisert gjennom Global Supply ved hovedkontoret i Aabenraa i Danmark. Lokale leverandøravtaler omfatter nordiske og nord-europeiske leverandører. Like fullt får vi leveranser direkte fra produsent, selv om selve produsentkontakten går gjennom våre globale funksjoner.

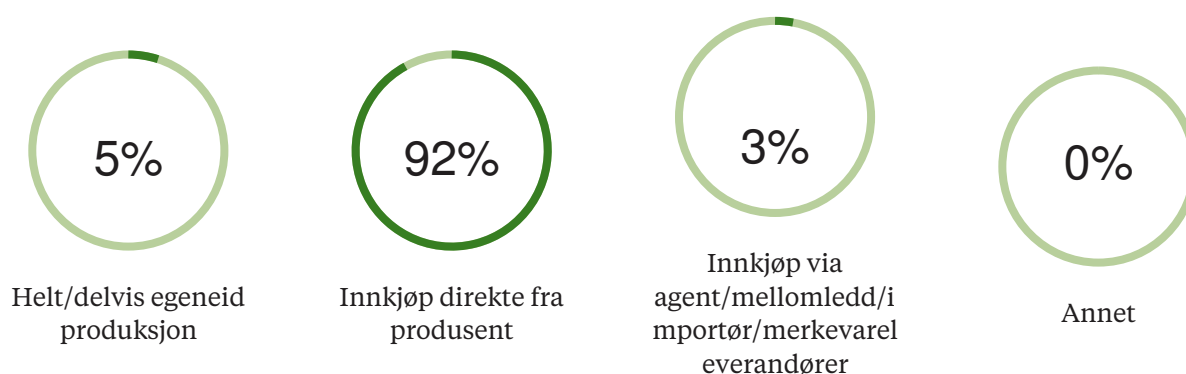
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

46

Kommentar til antall leverandører

Dette inkluderer konserninterne leverandører

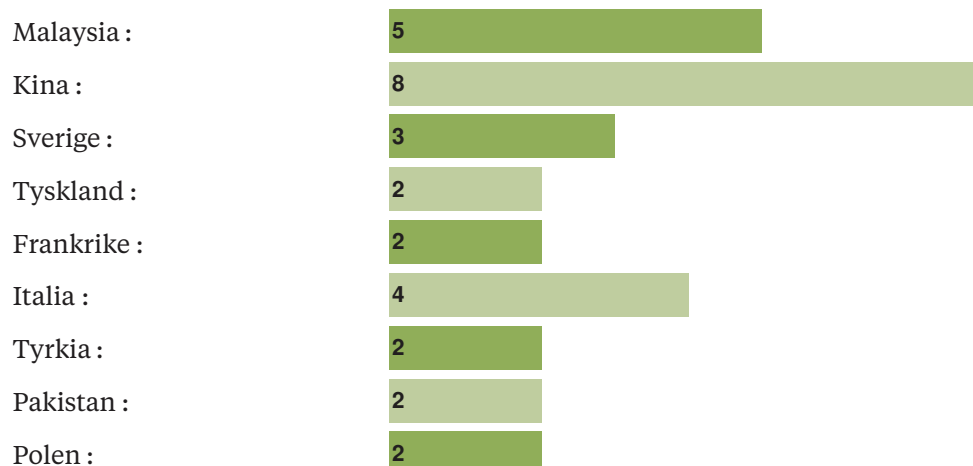
Type innkjøp/ leverandørforhold

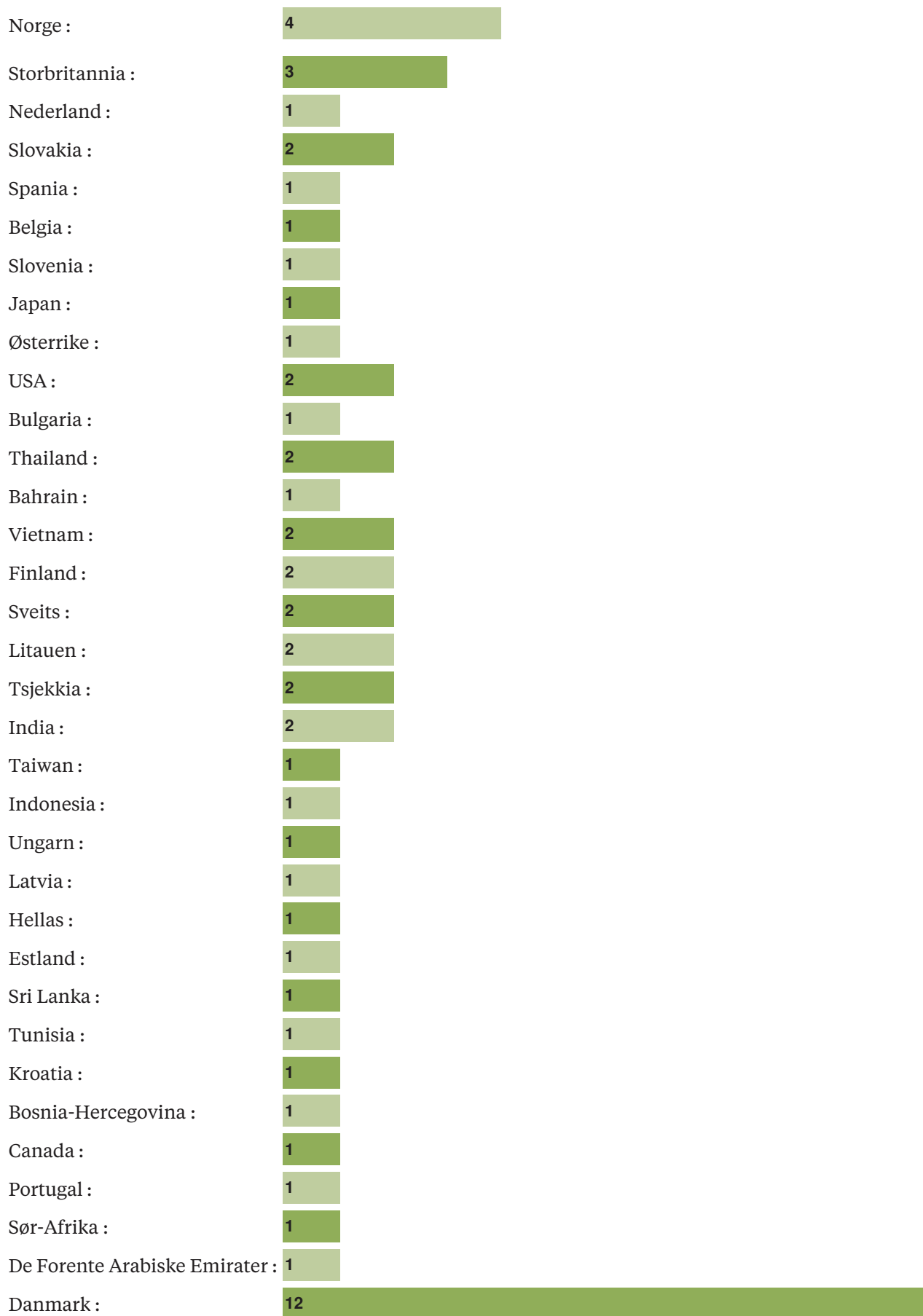


Helt/delvis egeneid produksjon = søsterselskap i konsernet.

Innkjøp direkte fra produsent inkluderer kjøp gjort via konserninterne selskap, som igjen har kjøpt direkte fra produsent.

Liste over førsteleddsprodusenter per land





Listet er samtlige land vi lokalt har oversikt over produksjonen på. Dvs. samtlige kjøpt i 2020, uavhengig av kjøpsomfang. Minste kjøp er kr. 1 000,-.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

3 277

Antall produsenter dette er basert på

1

Kommentar til antall arbeidere

Utfordrende å rapportere på, med det antall leverandører som foreligger. Konsernet har bedre oversikt over dette enn datterselskapene. Vi har tatt utgangspunkt i en av våre største førsteleddsprodusenter hvor vi har auditrapport som angir antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Nitril	Malaysia
Lateks	Kina
Plast (flere typer)	Belgia Bulgaria Kina Danmark Storbritannia Nederland Polen Sverige Vietnam
Polyvinylklorid	Kina Vietnam
Cellulose	Tyskland Danmark Spania Finland Frankrike Italia Litauen Nederland Norge Polen Sverige Slovenia Tyrkia

Vi har valgt ut våre hovedområder. Hovedomsetningen ligger i hovedkonseptene hansker, plast, papir og bleier/sengeunderlag.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål : Forbedre og forsterke samarbeid med produsentene

Status : Gjennom samarbeid med interne ressurser i konsernet, har vi kommet i tettere dialog med våre produsenter, særlig i hanskeindustrien.

2

Mål : Sikre bredere intern forankring i alle deler av lokal organisasjon.

Status : Etisk handel og bærekraft er del av ledermøter, månedlige fellesmøter mv. Vi kommuniserer status via blant annet Salesforce og Workplace.

3

Mål : Kvalitetssikre at alle lokale leverandører har signert og akseptert Abenas CoC

Status : Her har vi fortsatt en oppfølgingsjobb å gjøre, med hensyn til å kvalitetssikre at alle leverandører har godtatt og signert denne. videreføres som mål kommende år.

4

Mål : I dialog med globalt team, avdekke om det er uheldige forhold hos produsenter.

Status : Uheldige forhold er avdekket og korrigerende tiltak er iverksatt.

5

Mål : Forbedre ekstern kommunikasjon av utviklingen i vårt arbeid med etisk handel ut til våre kunder og sluttbrukere.

Status : VI har direkte kundekontakt knyttet til dette, men har fortsatt en vei å gå hva gjelder åpen kommunikasjon via nettsider mv. Videreføres som mål i kommende år.

MÅL FOR KOMMENEDE ÅR

1

Oppfølging av at avtalte forbedringer i hanskeindustrien blir utført.

2

I dialog med globalt team, avdekke og utbedre eventuelle uheldige forhold hos produsenter.

3

Forbedre ekstern kommunikasjon av utviklingen i vårt arbeid med etisk handel ut til våre kunder og sluttbrukere, blant annet gjennom nettside, sosiale medier og som ledd i øvrig markedsføring.

4

Etablere forståelse hos lokale leverandører med henblikk på etisk handel og aksept av Abenas CoC. Dette må gjøres i samarbeid med globalt team, men leverandører direkte (og kun) til Norge er et lokalt ansvar.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

For detaljer, se: <https://www.abena.no/baerekraft-og-csr/samfunnsansvar>

I Abena arbeider vi entusiastisk med vårt samfunnsansvar, særlig overfor våre leverandører og produsenter, og er medlem av amfori BSCI. Vi har etablert egen policy for våre leverandører for å styrke arbeidet med å drive forretningsvirksomhet på en økonomisk, sosial, ansvarlig og miljømessig forsvarlig måte. I dette ligger også at Abena aktivt støtter UN Global Compact og ILO.

For å oppfylle disse forpliktelsene er medlem av amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) – en internasjonal organisasjon under FTA med mål om å forbedre arbeidsforhold.

Våre mål er å:

- Arbeide med leverandører for å forbedre etisk, sosial og miljømessig prestasjon
- Arbeide med leverandører for å sikre at leverandørene arbeider aktivt med CSR gjennom verdikjeden
- Redusere risiko og beskytte Abenas renommé.

For å nå disse målene, har Abena etablert en Code of Conduct som vi også forventer at våre leverandører etterlever når de gjør forretninger med oss. Vi forventer at våre leverandører opererer i samsvar med all nasjonal lover og reguleringer, minimumsstandarter for den gjeldende industri, ILO- og FN-konvensjoner og ethvert annet relevant krav. Vi forventer at våre leverandører minimerer sin produksjons miljøpåvirkninger, sørger for sine arbeideres sikkerhet, har rettferdig og rettidig avlønning av sin arbeidsstokk og har integritet i sin forretningsdrift. Abena er oppmerksomme på at mange av våre leverandører opererer under ulike legale og kulturelle forutsetninger, og at fortolkning og implementering av slike krav kan være utfordrende. Vi oppfordrer derfor våre leverandører sterkt til å initiere dialog med og engasjere Abena dersom etterlevelse av standardene ikke kan møtes.

Abena planlegger og gjennomfører revisjoner gjennom BSCI for noen av våre leverandører, basert på følgende parametre:

- Produksjonsland – høy eller lav risiko, slik det er definert av BSCI
- Leverandørevalueringer
- Kunde krav

BSCI-revisjoner er gjennomført av et eksternt byrå, hvilket sikrer upartiskhet og standardisering. Dersom funn gjøres, forplikter leverandører å arbeide for å forbedre sitt arbeid innen området innen en satt tidsfrist. En oppfølgingsrevisjon vil bli gjennomført for å kontrollere at grunnlag for funnene er utbedret.

Abenas leverandører er forventet å informere sine egne leverandører om Abenas Code of Conduct. På forespørsel skal Abena ha informasjon fra leverandøren om underleverandører som er benyttet i produksjonen. Abena forventer at våre leverandører arbeider med sine egne underleverandører for å sikre at også de etterstreber å etterleve prinsipper som følger av Abenas Code of Conduct eller et annet relevant sett av prinsipper.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår CSR-policy er utarbeidet av og forankret i selskapets styre. Abena har vært medlem av UN Global Compact siden 2002 og er også medlem av amfori BSCI, i tillegg til Etisk Handel Norge lokalt. Det er i grensesnittet mellom alle disse medlemsskapene og selskapets styre og ledelse, at utforming og endring skjer.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Overordnet og operasjonelt ansvarlig er daglig leder (MD). Abena Norge AS er en liten forretning, hvor kategorisjefer (LPM) rapporterer direkte til MD. Det samme gjør salgsdirektør (SD), innkjøpsansvarlig (PDP) og markedssjef (MeM). Alle disse funksjonene, er involvert i både leverandørutvelgelse, sortimentsutvelgelse, kanalvalg og distribusjonsmåte.

I konsernet er det et globalt kategoriteam som står som ansvarlige for Abenas globale sortiment. Disse rapporterer via innkjøpssjefer til administrerende direktør i (og eier av) konsernet.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Bærekraft er Abenas DNA. Bærekraftig forretningspraksis, både med henblikk på miljøfotavtrykk og arbeidsforhold, er del av vår interne kommunikasjon fra stillingsutlysning til sluttsamtale. Vi benytter Workplace by Facebook i vår lokale internkommunikasjon, hvor vi har små "drypp" av bærekraftskommunikasjon ukentlig. Videre benyttes Salesforce i salgsarbeidet, hvor News Corner er kommunikasjonsflate for å synliggjøre bærekraftsargumenter i salgsmøtet. Abena Norge AS har også restartet prosess med å bli sertifisert innen ISO 14001. Dette både for å kvalitetssikre vårt lokale miljøarbeid og for å ytterligere forsterke den enkelte ansattes involvering og eierskap i vår bærekraftspraksis.

Gjennom våre valg av produkter, er bærekraft selve pilaren i egenutvikling av produkter og også i utvelgelse av sourced sortiment. All den tid ca. 97 % av vårt innkjøp gjøres på globalt sortiment, er det i liten grad vi selv står for hele prosessen. I det globale teamet søkes det kontinuerlig etter å identifisere bærekraftige produktforbedringer. Som ledd i dette arbeidet er det blant annet utarbeidet en Co2-kalkulator, som kan beregne det enkelte produkts fotavtrykk opp mot sammenliknbare produkt. Videre er produsentenes aksept av Abenas CoC et premiss for at vi legger produksjon til dem, hvilket også danner grunnlag for audits.

Det gjennomføres månedlige møter mellom globalt og lokalt team, hvor produktsortiment, nyheter, auditrapporter og miljøaspekter diskuteres og vurderes.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Abena som konsern har internopplæring i blant annet etisk handel og øvrige bærekraftselementer. Dette er gjennomført både som fysiske kurs og som e-læringskurs, onlinemøter mv.

Det vurderes kontinuerlig behov for ytterligere forsterkning av opplæringsvirksomheten - særlig med hensyn til bærekraftig produksjon sett opp mot distribusjon mv. Dette er viktig for Abena som i så stor grad er avhengig av sourcing fra fjerne kilder.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

I Abena har vi samme mål lokalt som globalt. Dette gir god mening, da vi i så stor grad sourcer globale produkter og vi ønsker "one voice" til markedet. Se for øvrig <https://www.abena.com/sustainability-csr>

Derfor sier vi at:

We want to be market leaders on sustainable solutions

We will continuously develop sustainable materials and technologies

We take our social responsibility seriously

When we think business, we think of the environment, and to fulfil our sustainable visions, we commit to four of the United Nation's Sustainable Development Goals and 3 ambitious climate targets.

Lokal handlingsplan underbygger våre globale mål, hvilket vedlagte plan viser.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Bærekraft er del av ledermøter, med hensyn til 1) etisk handel og eventuelle hendelser eller oppfølginger siden sist, 2) bærekraftssortiment med hensyn til om produkter i "grenseland" skal føres eller ei og 3) lokale forhold som kan redusere miljøbelastning, bidra til bedre arbeidsforhold i verdikjeden mv.

Styret i Abena består blant annet av eierrepresentant og konsernledelse. Her behandles bærekraft som et av de viktigste forhold ved bedriften, hvor dette er sett på som et premiss for å kunne være profitable.

I både leder- og styremøter er framdrift i strategi- og handlingsplan tema, hvor vi forankrer, justerer og rapporterer på progresjon.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

For dokumenter, se: <https://www.abena.no/baerekraft-og-csr/samfunnsansvar>

Abena støtter FNs Global Compact og rapporterer dette hvert år. Se vedlagt. Dette kommuniseres også til våre partnere. Tilsvarende blir vår CoC, dvs. vi benytter amfori BSCIs CoC, kommunisert ut.

Våre lokale leverandører må, ved signatur av leverandørkontrakt, også signere vår CoC. Dette blir videre fulgt opp i samarbeidet med hensyn til egenvurdering mv. I dette ligger det blant annet at vi ber om oversikt over produktenes opprinnelsesland, slik at risikovurdering kan gjøres. Lokalt følger vi samme prosedyrer som vi har globalt, dvs. at alle leverandører er gjenstand for årlig evaluering. Alt dette er forankret gjennom rutiner i vårt kvalitetssystem, hvor all registrering er tilgjengelig for alle ansatte. Egne instruksjoner finnes for både leverandørrettelse og leverandørevaluering, hvor evaluering ser på leverandøren fra alle sider, inkludert, men ikke redusert til kun leveringsevne.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Gjennom 2020 har bærekraft blitt ytterligere aktualisert med henblikk på nyhetsoppslag rundt forhold i hanskeindustrien. Både lokalt og globalt førte dette til aktivitet med hensyn til å gjøre ekstra kontroller, gjennomføre leverandør- og kundesamtaler og skape trygghet rundt at prosesser fortsatt er gode og gyldige. I en pandemitid har fysisk oppfølging vist seg utfordrende av smittevern- og virusspredningshensyn. Det har av den årsak ytterligere vist at gjennom å ha en lokal organisasjon hvor våre produkter blir produsert (eks. Kina, Malaysia), har vi fortsatt vært relativt tett på produksjonen, selv om audits ikke nødvendigvis har kunnet bli gjennomført.

Videre erfarer vi at bærekraft på miljøsidene er utfordrende å kommunisere og kapitalisere, all den tid begrepsforståelse er ulik og også hvilket aspekt av miljø man vektlegger eller kan hende ser. Abena har derfor utviklet en "bærekraftskalkulator" på våre produkt, slik at vi enklere (?) kan kommunisere med interessenter hvilket aspekt som slår ut i hvilken retning miljømessig.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Arbeidsforhold. Migrantarbeidere i gjeld gjennom rekrutteringsavgifter, risiko for å ikke ha tilgang på pass, sanitærforhold, organisasjonsrett mv.	Tvangsarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper	Malaysia
Produksjon med risiko for store utslipp.	Miljø Utslipp	Kina Vietnam
Arbeidsforhold	Arbeidstid	Kina
Transportutslipp	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Arbeidstid Miljø Utslipp Energi	

All den tid vår hanskeomsetning er såvidt omfattende, er det her vårt hovedfokus ligger. Dette også med bakgrunn i at det i denne industrien har vært avdekket ikke tilfredsstillende arbeidsforhold hos flere produsenter. Gjennom langsiktig arbeid med disse produsentene, har Abena vært aktiv bidragsyter til forbedringer i produksjonen. Like fullt er det fortsatt slik at det tilsynelatende kun er gjennom fortsatt fokus, press og positiv påvirkning at arbeidsforholdene opprettholdes eller ytterligere forbedres, og derfor er dette

fortsatt vårt aller viktigste fokusområde.

I tillegg følges våre produsenter i Kina svært tett opp av våre lokale ansatte i landet. Tilsvarende følger våre globale kategorisjefer opp sine porteføljer av produsenter - på samme måte som vi lokalt gjør. Lokalt har vi i all hovedsak nordiske og nord-europeiske direkteleverandører, hvilket gjør oppfølgingen håndterlig.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Lokal risiko, foruten generell HMS-kartlegging mv. som følger av lovverk, er relativt lav. Dvs. all den tid vi omsetter forbruksvarer representerer produktene til enhver tid risiko for forsøpling. Avhending av produkter er derfor en viktig del av vår produktdatablad, slik at kunde skal vite hvordan produkt og/eller emballasje avhendes.

Størst risiko for negativ påvirkning gjennom vår drift har vi nok innen transportsektoren. Med så store inngående leveranser, er vi bevisste på valg av transportører mv. Abena benytter store, vel ansette logistikkaktører, nettopp for å sikre at også etiske forhold, transportutstyr mv. tilfredsstiller lokale og globale krav. Lokalt har vi avtale med Schenker og Bring på transport.

Risikokartlegging og -identifisering skjer ved valg av produsenter. Globalt kategoriteam reiser ut til produsentene sammen med våre lokale ansatte. Dette for å sikre både lokal forankring og innsikt og for å sikre kommunikasjon av vår globale policy.

Deretter blir disse kartlagt internt basert på markedskjennskap, lokal kjennskap (ansatte) og intervju med produsent(e). Ved avtaleinngåelse vil produsenter forplikte seg til våre retningslinjer (se vedlagt).

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

I egen virksomhet (lokalt i Norge) er det lav risiko for negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø. Vi har sterke HMS-rutiner som følges opp halvårlig med verneombudstjeneste. I leverandørkjeden er det mest alvorlige dekket ovenfor.

Blant våre overordnet største miljømessige risikoer, er at Abena i hovedsak produserer og omsetter forbruksartikler for engangsbruk. For å minimere miljømessig fotavtrykk, gjør dette at vi søker å produsere og/eller source produkter som tilfredsstiller - og innehar - nordisk eller europeisk miljømerkeordninger. Dette er med på å sikre at blant annet utslipp minimeres i produksjonen. Videre har vi livsløpsfokus på produktene, hvor produktenes fotavtrykk fra vugge til grav står sentralt. Derfor har vi blant annet utviklet vår bærekraftskalkulator, slik at vi kan rådgi kunder om produktvalg med henblikk på lokale resirkulerings- og avfallsrutiner mv.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsforhold. Migrantarbeidere i gjeld gjennom rekrutteringsavgifter, risiko for å ikke ha tilgang på pass, sanitærforhold, organisasjonsrett mv.
Overordnet mål :	Alle produsenter skal ha "Zero fee policy"
Status :	Ingen nye avvik fra dette avdekket gjennom revisjoner.
Mål i rapporteringsåret :	Alle produsenter skal selv betale rekrutteringsavgift for arbeidere, jamfør BSCIs CoC og lokale lover.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Gjennom revisjoner er avvik avdekket. Oppfølgingsrevisjoner synliggjør at tiltak er iverksatt lokalt, hvor ingen nye migrantarbeidere selv har måttet betale rekrutteringsavgift.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Produksjon med risiko for store utslipp.
Overordnet mål :	Nullutslipp av negativ art fra produksjon tilknyttet Abena
Status :	Ingen identifiserte/rapporterte hendelser
Mål i rapporteringsåret :	Ingen identifiserte/rapporterte hendelser fra våre produsenter om utslipp.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Revisjoner, visuelle inspeksjoner og besøk/intervju gjennomført med produsenter. Intet rapportert. Videre følger lokale ansatte lokale medier tett for å identifisere eventuelle oppslag.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsforhold
Overordnet mål :	Arbeidstid i leverandørkjeden i samsvar med ILO-konvensjonen
Status :	I all hovedsak OK, med unntak av Kina hvor lokal lovgivning ikke er i tråd med ILO.
Mål i rapporteringsåret :	Ingen avvik avdekket gjennom rapporteringsåret.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Ingen avvik avdekket, med unntak av at vi vet dette forekommer i Kina, i henhold til lokalt lovverk.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Transportutslipp
Overordnet mål :	Nullutslipp innen 2022
Status :	ca. 90 % av lokal transport på Euroklasse 6
Mål i rapporteringsåret :	Abena Norge AS vil ha være blant de beste på bærekraftig transportløsninger, og tilstreber derfor å ha minimum 85 % utgående lokal transport med nullutslippsløsninger.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Det gjennomføres kontinuerlig vurdering av hensiktsmessig bruk av biler i samarbeid med våre to hovedsamarbeidspartnere innen logistikk. Forbedring har skjedd, men vi ligger bak målet om nullutslipp innen 2022. Euroklasse 6 er bra, men ikke godt nok når nullutslipp er målet.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Fokus på salg av sertifiserte produkter.

Fokus på produktenes livssyklus (avhending etc.)

Utvikling og bruk av bærekraftskalkulator i salgsarbeidet.

Oppdatering av kontrakt med transportører med henblikk på type transport (Euroklasse, nullutslipp etc.)

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Abena vrir vår innkjøpspraksis mer og mer mot virksomheter som støtter oppunder FNs bærekraftsmål.

Tilsvarende vrir vi produksjonen mer og mer mot et bærekraftssortiment, hvor livssykluspåvirkningen av produktet får stort fokus - og ikke kun avtrykk i produksjon.

Vi er i dialog med alle lokale leverandører, slik at de forplikter seg til å følge våre retningslinjer. Videre følger vi opp global sourcing med henblikk på hvordan de arbeider med produsenter rundt i verden.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi tilstreber så langt mulig er å omsette miljømerkede produkter, og velger alltid disse alternativene dersom de finnes. Abenas egen produksjon har hatt svanemerket i over 20 år.

Dersom miljømerke ikke er mulig, skal sertifiserte produkter, slik som FSC, Økotex eller liknende prioriteres, Derneft om produsenten har sertifiseringer.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Dette er en del av amfori BSCIs auditering av produsentene. Produsenter som tilfredsstillter kravet - eller som forplikter seg til dette innen rimelig tid - blir prioritert.

Videre er dette kravet del av hva våre leverandører lokalt må akseptere at de også skal arbeide for i sin verdikjede. Dette blir fulgt opp i status- og forhandlingsmøter.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Dette er en del av amfori BSCIs auditering av produsentene. Produsenter som tilfredsstillter kravet - eller som forplikter seg til dette innen rimelig tid - blir prioritert. Abena bidrar også i enkelte tilfeller direkte.

Videre er dette kravet del av hva våre leverandører lokalt må akseptere at de også skal arbeide for i sin verdikjede. Dette blir fulgt opp i status- og forhandlingsmøter.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Abena har tett oppfølging av produsentene, særlig i Kina og Malaysia, hvor vi har lokalt ansatte som er ute på produsentbesøk kontinuerlig. Dette, i kombinasjon med formelle audits, gjør at vi kommer tett på - og dermed kan være føre var på ytterligere negativ påvirkning/skade.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Overordnet ansvarlig: MD. Videre har lagersjef ansvar for oppfølging ved vårt lager i Vestby. Særlig med hensyn til transportørvalg, kildesortering og redusert energiforbruk.

Vår virksomhets potensielle negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø er lokalt i hovedsak knyttet til produktavhending og transport. For å holde kontroll på transportsiden, har vi valgt to av de større aktørene som også rapporterer sine tiltak og forhold til det offentlige. Vi måler, basert på rapporter fra transportører, hvor stor andel av vår transport som går med hvilken utslippsklasse (Euro 6, nullutslipp etc.)

Hva gjelder produktavhending, er det noe mer utfordrende, da vi leverer via andre grossister og detaljister - samt at kildesortering og avhending av produkter varierer mellom regioner i Norge. Dette er derfor vanskelig målbart.

I bedriften kildesorterer vi emballasje, slik som plast, papir mv. Dette måles i kilo år over år. Vi vil forsøke å "relativisere" tallet, da dette også må sees i sammenheng med omsetningsutvikling.

Energiforbruk måles ut fra strømforbruk i Kwh år over år.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Vi kommuniserer direkte med kunder hva gjelder etisk handel for å øke deres bevissthet og også betalingsvilje for produkter. Tilsvarende kommuniserer vi miljøbelastning av produkters livssyklus for å skape økt forståelse for at produksjonskostnad kan gå opp. Vi opplever at våre kunder _enkler_ tar innover seg etisk handelsperspektiv hva gjelder arbeidsforhold mv. enn miljøsidens - særlig hva gjelder betalingsvilje. Dette gjelder det private såvel som det offentlige.

Abena Norge AS er medlem av Grønt Punkt Norge AS og benytter returemballasje så langt mulig er. Utover dette er våre produkter forbruksvarer som skal avhendes så snart de er benyttet jamfør lokale reguleringer.

Abenas andel av produkter solgt fra produsenter som har økt "rating" fra BSCI er stigende. Videre er stadig flere av Abenas produkter miljømerket eller sertifisert med FSC, ØkoTex etc.

Mellom Abena Norge lokalt og Abenas globale organisasjon har vi rapporterings- og informasjonsmøter knyttet til status. Complianceavdelingen holder intern opplæring og kursing, hvilket er kompetanse vi benytter lokalt for å ta videre ut i vår lokale del av verdikjeden samt med lokale leverandører.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Se dokumenter på vår nettside: <https://www.abena.no/baerekraft-og-csr/samfunnsansvar>

Ved negativ påvirkning/skade, blir dette kommunisert direkte med våre kunder som eventuelt er berørt. Eksempel på dette er kundekommunikasjon knyttet til påståtte og delvis avdekkede forhold ved hanskeproduksjon i Malaysia (rekrutteringsavgifter). Abena var i dette tilfelle i tett dialog med både offentlige og private kunder knyttet til videre håndtering, oppfølging og forbedring i dette arbeidet. For Abena Norge AS er transparens i disse prosessene svært viktig.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Abenas arbeid blir offentlig kommunisert via vår rapportering på egne nettsider (<https://www.abena.no/baerekraft-og-csr/samfunnsansvar>) og via vår rapportering til FNs Global Compact (<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/83>).

Lokalt rapporteres dette eventuelt i selskapets årsrapport og i direkte dialog med enkeltkunder.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Se Code of Conduct og øvrige relevante dokumenter på vår nettside: <https://www.abena.no/baerekraft-og-csr/samfunnsansvar>

Lokalt følger vi norsk lov og forskrift med hensyn til vårt samfunnsansvar.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Abena har globalt hatt en aktiv rolle inn i hanskeindustrien for å gjøre slutt på rekrutteringsavgifter for migrantarbeiderne. Dette arbeidet er i ferd med å lykkes, hvilket også delvis gjenspeiles i noe høyere kostpriser i hanskeproduksjonen.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Se vår COP, samt CoC og CSR-policy.

Videre er Abena del av initiativet GotEthics, hvor vi har opprettet egen Whistleblower Hotline. Denne kan benyttes både av selskapets egne ansatte og av eksterne interessenter. På den måten senker vi terskelen for å varsle om observasjoner av potensielt uønskete hendelser. For videre informasjon, se her:
<https://www.abena.no/kontakt/code-of-ethical-conduct>

Kontaktinformasjon:

Abena Norge AS
Rune Bjerkestrand, Managing Director
rubj@abena.no