



MEDLEMSRAPPORTERING FOR

Dagligvareleverandørens servicekontor (DLS)

For 2020

”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”

Til lesere av rapporten

En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet. Her spiller medlemsorganisasjonene en viktig rolle ved å bidra med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: **Helge Hasselgård, Adm.direktør**

Dagligvareleverandørenes forening (DLF) har et stort engasjement for våre medlemsbedrifters samfunnsansvar. Det vil vi opprettholde og styrke også fremover. Som en del av vårt engasjement har vårt servicekontor, DLS, vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2011.

Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å styrke fokuset på etisk handel i vår bransje. Slik kan vi bidra i arbeidet for bedre arbeids- og miljøforhold i bransjens leverandørkjeder. På denne måten håper vi at både bransjen spesielt og samfunnet generelt vil trekkes i en retning av en mer bærekraftig utvikling.

I tillegg til vårt engasjement i vårt daglige virke ønsker vi å bidra til å øke oppslutningen om etisk handel ytterligere. Det gjør vi blant annet gjennom å informere om vårt engasjement i EHN og gjennom våre medlemmer.

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Dagligvareleverandørens servicekontor (DLS)

Type organisasjon:

Medlemsorganisasjon

Beskrivelse av organisasjonen:

DLS er et servicekontor som leverer tjenester til Dagligvareleverandørenes forening (DLF) og DLFs medlemsbedrifter. DLF skal bidra til effektive rammebetingelser for medlemsbedriftene i sunt samarbeid med handelsledd og myndigheter. Våre over 100 medlemsbedrifter står for rundt 95 prosent av omsetningen av uavhengige merkevarer som omsettes i dagligvarebutikker, kiosker, bensinstasjoner, storhusholdning og serveringsbransjen i Norge

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

5

Omsetning (NOK):

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Helge Hasselgård

Tittel: Administrerende direktør

Epost: firmapost@dlf.no

Telefon: 23003210

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2011

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Mette Hanekamhaug, Kommunikasjonsdirektør

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

Strategiplan 2021-2022

Annet

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

Kommunikasjon med medlemsbedriftene gjennom nyhetsbrev, nettsider, møter, webinarer, konferanser og andre møteplasser.

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift
Aktivt eierskap i Matvett AS, samarbeid med handel og myndigheter om reduksjon av matsvinn	Deltar i dialog med myndighetene om bransjeavtalen og oppfordrer medlemmer til å signere tilslutningserklæringen.
Eierskap i materialselskapene for håndtering av brukt emballasje og resirkulering, inkludert formannskap i Grønt Punkt Norge	Pågående
Aktiv pådriver i utformingen av bransjens fremtidige samfunnsrolle knyttet til sirkulær økonomi	Pågående
DLF Samfunnsansvarspris: Gjennom denne prisen ønsker DLF å trekke frem gode eksempler på hvordan merkevarene eller merkevarebedriftene tar et betydelig og viktig samfunnsansvar. Det kan være gjennom å bidra til bedre folkehelse, bedre ressursutnyttelse, lavere klimautslipp eller/og å løse sosiale problemer.	Årlig utdeling
Inngått partneravtale med Too Good To Go, samarbeid om reduksjon av matsvinn	Aktiv dialog med TGTG Norge, hjelp med å opprette kontakt med medlemmer og planlegge webinar om matsvinn

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Inngått partneravtale med Too Good To Go, samarbeid om reduksjon av matsvinn. Arrangere webinar sammen med også Matvett og medlem med erfaring fra samarbeid med TGTG.
Tettere samarbeid med IEH
Videreutvikle bransjeinitiativene knyttet til emballasje, matsvinn og rolle i den sirkulære økonomien
Styrke bruken av sertifiserte merkeordninger for etisk handel



“For å øke bærekraften i samfunnet
må vi ha et kontinuerlig og
langsiktig fokus på å heve bransjens
bevissthet og kompetanse om
samfunnsansvar og miljøhensyn”



Photo: Flickr, ILO Better Work Programme

1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



Photo: Shutterstock

Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Nei

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Kommunisere etiske retningslinjer til nye og eksisterende medlemmer via nettsider og nyhetsbrev	Pågående
Fortsette med å informere og stimulere medlemsbedrifter til aktiv deltakelse i prosjekter for å redusere matsvinn.	Pågående

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Tema i oppstartsamtaler med nye medlemmer. Videreformidlet viktige kampanjer og budskap fra EHN i egne kanaler.

2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettside til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

http://www.dlf.no/hva_vi_gjor/samfunnsansvar/

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

Via nyhetsbrev og nettsider

Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Ikke relevant. Innkjøp kun til administrasjonens kontor med 5 ansatte.

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

Ikke relevant. Innkjøp er en ubetydelig del av organisasjonens virksomhet.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

Informasjon til medlemmer via nettsider og nyhetsbrev.

Kontakt:

Dagligvareleverandørens servicekontor (DLS)

Helge Hasselgård

firmapost@dlf.no

23003210