



MEDLEMSRAPPORTERING FOR NTNU

For 2020

OFFENTLIG SEKTOR



”Å stille etiske- og sosiale krav i offentlige anskaffelser er nødvendig for å fremme anstendige arbeids- og miljøforhold. Det vil også styrke prinsippet om likebehandling, som er en forutsetning for velfungerende og effektive markeder.”

Til lesere av rapporten

Offentlig sektor er landets største kunde og forbruker. Med dette følger stor innkjøpsmakt og et stort ansvar. Gjennom forvaltningen av fellesskapets ressurser bør offentlige virksomheter gå foran og etterspørre varer som er tilvirket etter høye etiske og sosiale standarder for arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å bruke sin innflytelse til å øke oppslutningen om etisk handel. For medlemmer i offentlig sektor betyr det at innkjøpsmakten skal brukes på en måte som fremmer ansvarlig handel og rettferdig konkurranse mellom leverandører, der samfunnsansvar er en viktig komponent på linje med pris, kvalitet, leveringssikkerhet, osv. En viktig målsetting er derfor at etisk handel skal bidra til at useriøse leverandører ikke tildeles offentlige kontrakter. En annen, og like viktig målsetting, er at offentlig sektor anskaffer varer og tjenester på en måte som bidrar til at de som lager produktene får sine grunnleggende rettigheter oppfylt og at produksjonen ikke er til skade for miljøet.

Medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til årlig å rapportere om fremdriften i arbeidet med etisk handel. Rapporten er offentlig tilgjengelig. Medlemmenes innmeldingstidspunkt vil påvirke hvor langt de har kommet.

Rapporteringsmalen for medlemmer i offentlig sektor ble revidert 2013, blant annet for å gi et bedre og klarere bilde av medlemmenes arbeid med etisk handel i leverandørkjeden. Andre forhold som miljøvennlige innkjøp, sosial dumping og anskaffelse av rettferdig handel-merkede varer er også viktig, men ikke en del av denne rapporten.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: **Ingrid Sissel Volden, avdelingsdirektør Økonomiavdelingen**

NTNU vil gjennom sin strategi bidra aktivt til å nå FNs bærekraftsmål, noe som også gjenspeiles i vår visjon "Kunnskap for en bedre verden". NTNU har vært medlem av Etisk Handel siden 2013 og gjennom denne tiden utviklet sitt arbeid med Etisk handel.

NTNU kjøper varer og tjenester som produseres over hele verden, med til dels mange ledd i leverandørkjeden og det er utfordrende å ha nok kunnskap og innsikt i alle disse elementene. NTNU er medlem av Initiativ for Etisk handel, der vi kan få bistand til å vurdere risikoen i disse leverandørkjedene samt kompetanse til å gjennomføre revisjoner på utvalgte områder.

Gjennom krav om ILO konvensjonen og menneskerettigheter skal NTNU sine anskaffelser skal ha leverandørkjeder som består av så gode arbeidsforhold som mulig. Å arbeide for respekt for grunnleggende krav i leverandørkjeder og forbedringer i disse er et kontinuerlig arbeid som krever engasjement og systematikk.

NTNU stiller krav i sine utlysninger og inngåelse av kontrakter til at leverandører følger lover og regler. NTNU vil benytte Etisk Handel sine nye kontraktsvilkår der dette er hensiktsmessig. Dette forplikter til systematisk oppfølging og gir sanksjonsmuligheter der brudd på de etiske kravene avdekkes. NTNU arbeider med å forankre etisk handel hele i organisasjonen.

NTNU har mål om å gjennomføre flere revisjoner og økt oppfølginger av leverandørkjedene. Deltakelsen i prosjektet «Bærekraft 17» er noe en ser gir verdifull kompetanseheving og deling av kunnskap gjennom et nasjonalt nettverk for etisk handel.

Om virksomheten:

Navn:

NTNU

Antall ansatte:

7 401

Samlet innkjøp av varer og tjenester, inkl. investeringer, i rapporteringsåret (NOK):

2 801 375 000

Anskaffelser og leverandører som omfattes av årsrapporten:

Antall anskaffelser som omfattes av rapporten:

21

Hvilke varer som omfattes:

Verkstedmateriell/ verktøy. Drivstoff. Elektrotjenester. Konsulenttjenester. IT-anskaffelse; Energioppfølgingssystem (EOS). Frukt, nøtter, Stål, metaller, Laboratorierekv. , Trykksaker, Totalavtale lisens/-support og systemutvikling - BEVISST virksomhetsstyringssystem, Buss, boktransport, frakt, Møbler og inventar, Hvite og brunevarer, Stillas.

Antall leverandører:

41

Totalverdi (cirka) på anskaffelsene som omfattes av rapporten (NOK):

1 017 200 000

Kontaktinformasjon for rapporten:

Navn: Anne Kristin Riise

Stilling: Innkjøpsrådgiver

Epost: anne.riise@ntnu.no

Telefon: 91730943

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2013

“NTNU skal legge vekt på at varer og tjenester som anskaffes er produsert og leveres på en etisk og sosial forsvarlig måte”



Foto: Flickr, ILO Better Work Programme

Prioriterte mål / aktiviteter i rapporteringsåret

Mål / aktiviteter for rapporteringsåret	Status / fremdrift
Kontraktsoppfølging og revisjon av kontraktsbestemmelser som regulerer krav til samfunnsansvar og miljø.	Det er innført nye kontraktsregler for EH. Det er gjennomført revisjon igjennom samarbeidet Bærekraft 17 på Tekstiler og Arb.tøy.
Utarbeide rutine for gjennomføring av revisjon (ihht nye etiske kontraktsvilkår). Revisjoner inkluderer stedlige revisjoner og skrivebordsrevisjoner.	Ikke gjennomført
Fortsatt deltagelse i Bærekraft 17	OK
Etiske revisjoner og deltakelse i nasjonalt nettverk for etisk handel IEH.	Bærekraft 17
Utarbeide plan og retningslinjer for bruk av etiske krav og kontraktsvilkår i henhold til regelverk, beste praksis og anbefalinger.	Under arbeid
Arrangere seminar om Etisk handel i samarbeid med virksomheter i Trøndelag	Ikke gjennomført
Kompetanseheving for å foreta risikovurderinger av bestemte risikoområder.	Internopplæring i aktsomhetsvurdering gjennomført.

Prioriterte mål / aktiviteter for kommende rapporteringsår

Mål / aktiviteter
Arbeide med å videreføre de mål og aktiviteter som ennå ikke er gjennomført i listen over.

1. FORANKRING

Forankring, organisering og kompetanse



1. FORANKRING, ORGANISERING OG KOMPETANSE

1.1 Hvordan arbeid med etisk handel er forankret og organisert i virksomheten

Om arbeidet med etisk handel er forankret i strategiske prosesser / dokumenter.

Å ivareta miljø- og samfunnsansvar er en del av NTNU sin policy og tiltaksplan. Arbeidet med etisk handel er implementert i handlingsplaner for seksjon for Innkjøpsenheten og Økonomiavdelingen sin ordinære virksomhetsplan. Bærekraft er ofte tema for Rektors møte med organisasjonen og en av NTNU sine satsingsområder.

Om det er utarbeidet en konkret plan eller tilsvarende for mål / aktiviteter som gjelder rapporteringsåret.

Vi følger virksomhetsplanen til avdelingen og setter krav som følges opp av rammeavtaleansvarlig og ansvarlig for etisk handel. Øket graden av samarbeid i BOTT og deltakelse på Bærekraft 17.

Om det rapporteres på fremdriften i arbeidet med etisk handel til administrativ / politisk ledelse i virksomheten.

Seksjon for Økonomirådgivning rapporterer til toppledelse på antall utlysninger med etiske krav to ganger i året. NTNU vedtok fra 2014 å sette etiske kontraktskrav i alle sine utlysninger, både enkeltkjøp og rammeavtaler. I følge NTNU sin nåværende rutine kan man sette etiske krav i enkeltkjøp der det er behov, gjerne på tildeling eller som kvalifikasjonskrav.

Om en person i virksomheten har ansvar for arbeidet med etisk handel.

En innkjøpsrådgiver har ansvaret for etisk handel sin deltakelse i Bærekraft 17.

Om andre personer i virksomheten er involvert i arbeidet med etisk handel.

Andre innkjøpsrådgivere og Økonomi og Eiendomsdirektør som får rapporter og halvårlig tilbakemelding på arbeidet.

1.2 Kompetanseutvikling og opplæring

Om deltakelse på kurs og/eller andre kompetansehevende tiltak i rapporteringsåret for å øke kunnskapen om etisk handel hos ansatte.

Opplæring gjennom Bærekraft 17 i aktsomhetsvurdering. Intern opplæring i EH. Deltakelse på kurs gjennom EH.

Om virksomheten har identifisert behov for opplæring og/eller andre kompetansehevende tiltak knyttet til etisk handel.

Trenger dypere kompetanse i risikoanalyse til alle innkjøpsrådgivere som skal arbeide med dette.

2. IMPLEMENTERING

Implementering av etisk handel i anskaffelsesprosessen



Foto: Kirkens Nødhjelp

2. IMPLEMENTERING AV ETISK HANDEL I ANSKAFFELSESPROSESSEN

2.1 Risikokartlegging

Beskriv metode og/eller kilder for risikokartlegging virksomheten bruker, før eller etter inngåelse av kontrakt, for å identifisere risiko for mulige brudd på arbeidstakerrettigheter og miljøforhold i leverandørkjeden.

Skriveborskartlegging av landområder og vareområder ved bruk av DIFI sin høyrisikoliste med mere. Egenrapportering, dialog med bransjeorganisasjoner og leverandørmarkedet.

2.2 Etske/sosiale krav i anskaffelsesprosessen

Oppgi i hvilke anskaffelser etiske- og sosiale krav er anvendt i rapporteringsåret, inklusive anskaffelser tidligere år dersom disse er gjenstand for oppfølging; type avtale; antall leverandører som leverer på avtalene; krav i hvilke faser i anskaffelsesprosessen. Virksomheter som legger etiske- og sosiale krav til grunn i alle anskaffelser lister opp minst fem anskaffelser der kravene anses som relevante.

I hvilke anskaffelser	Type avtale	Antall leverandører på avtalen	Anvendt etiske/sosiale krav i anskaffelsesprosessen		
			Som kvalifikasjonskrav	Ved tildeling av kontrakt	Som kontraktvilkår
Verkstedmateriell/Verktøy	Rammeavtale	4	Ja	Ja	Ja
Drivstoff	Rammeavtale	4	Nei	Ja	Ja
Elektrotjenester	Rammeavtale	5	Ja	Nei	Ja
Konsulenttjenester	Rammeavtale	1	Nei	Nei	Ja
IT-anskaffelse	Engangskjøp	1	Nei	Ja	Ja
Energioppfølgingssystem	Engangskjøp	1	Nei	Nei	Ja
Jobbfrukt	Rammeavtale	1	Ja	Ja	Ja
Stål og metaller	Rammeavtale	1	Ja	Ja	Ja
Laboratorierekvisita	Rammeavtale	7	Ja	Ja	Ja
Trykksaker	Rammeavtale	3	Ja	Nei	Ja
Totalavtale lisens/-support og systemutvikling	Rammeavtale	10	Nei	Nei	Ja
Busstransport	Rammeavtale	3	Nei	Nei	Ja
Boktransport	Rammeavtale	1	Nei	Nei	Ja

Frakt	Rammeavtale	1	Nei	Nei	Ja
Møbler og inventar	Rammeavtale	1	Ja	Ja	Ja
Hvite og Brunevarer	Rammeavtale	1	Ja	Nei	Ja
Stillas	Rammeavtale	1	Nei	Nei	Ja

Oppgi hvilken mal for etiske- og sosiale kontraktsvilkår og mal for kvalifikasjonskrav som er brukt i anskaffelsene listet opp i tabellen (Etisk handel Norge, Difi, egen mal, annen mal.)

Etisk Handel Norge sine etiske kontraktskrav fra 2020, egne kontrakter som har Etisk Handel sine gamle kontraktskrav.

2.3 Oppfølging av etiske- og sosiale krav i kontraktsfasen

Hvilke enkeltprodukter/varer har vært gjenstand for kontraktsoppfølging i rapporteringsåret (kan også innbefatte enkeltprodukter/varer på avtaler inngått tidligere år)?

Arbeidshanske med skinn, Jakke, T-skjorte, vernehjelm, Støvmaske, Hårnett, Hjelm Peltor , Vernebrille, vernesko, refleksest, laboratoriefrakk, Operasjonsfrakk, Kirurgisk lue

Beskriv oppfølgingstiltak og -aktiviteter virksomheten har gjennomført overfor leverandører i rapporteringsåret for å påse etterlevelse av de etiske- og sosiale kravene i kontraktsfasen:

Kartlegging av leverandørkjede, egenrapportering, kartlegging av opprinnelsesland for bomull.

Hvor mange leverandører har vært gjenstand for kontraktsoppfølging knyttet til etiske- og sosiale krav i rapporteringsåret (gjelder avtaler inngått i rapporteringsåret og avtaler inngått tidligere år)?

3

Er det i rapporteringsåret identifisert avvik fra de etiske- og sosiale kontraktskravene hos aktører i leverandørkjeden?

Nei

Hvis ja : Angi type avvik, hvor i leverandørkjeden avvikene er identifisert, tiltak iverksatt for å rette avvikene, samt status.

Type avvik (barnarbeid, HMS, lønn, arbeidstid, etc)	Hvor i leverandørkjeden	Tiltak iverksatt for å rette avvik	Status

Beskriv erfaringer i arbeidet med anvendelse av etiske- og sosiale krav i anskaffelsesprosessen.

Skrivebordrevisjoner gir sjelden stor effekt og kan ikke etterprøves som effektive og resultatgivende i særlig grad. En må stole på leverandørens egenrapportering. Dette gir imidlertid et innblikk i og er med på å utvikle bransjens modenhet. Det er utfordrende for organisasjonen å ha tilstrekkelig med resurser for å følge opp avtalene med tanke på etiske- og sosiale krav.

3. PÅDRIVERROLLE

Pådriverrolle, dialog og kommunikasjon



Foto: Shutterstock

3. PÅDRIVERROLLE, DIALOG OG KOMMUNIKASJON

3.1 Øke oppslutning internt og eksternt

Har virksomheten gjennomført tiltak/aktiviteter internt og eksternt i rapporteringsåret for å øke bevisstheten, kunnskapen og oppslutningen om etisk handel.

Ja

Hvis ja, beskriv tiltak/aktiviteter

Type tiltak	Formål	Målgruppe
Bærekraft 17 deltakelse	Deling og kordinering av kompetanse og kunnskap	Bransjer og offentlige aktører
Opplæring av bestillere	Lære om bestilling av varer og NTNU sitt øk-regelverk	Ansatte ,med rollen bestiller
Opplæring av innkjøpere sentralt	Lære om aktsomhetsvurdering og etisk handel kontraktsmaler osv	Ansatte, med roller i innkjøpsgruppa

3.2 Kommunikasjon

Hvordan virksomheten kommuniserer internt om sitt arbeid med etisk handel.

Gjennom sine nettsider ntnu.no/miljø og interne meldingskanaler og epost.

Hvordan virksomheten kommuniserer eksternt om sitt arbeid med etisk handel.

Gjennom nettsidene våre www.ntnu.no

Kontakt:

NTNU

Anne Kristin Riise

anne.riise@ntnu.no

91730943