



MEDLEMSRAPPORTERING FOR

Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel

For 2020



”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”

Til lesere av rapporten

En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet. Her spiller medlemsorganisasjonene en viktig rolle ved å bidra med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra:

Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel er sin rolle som samfunnsaktør og interesseorganisasjon bevisst, og har vært medlem av Etisk Handel Norge (EHN) siden 2014. Gjennom vårt medlemskap vil vi arbeide med å styrke innsatsen tilknyttet arbeids- og miljøforhold i både egen og våre medlemmers verdikjede. På denne måten bidrar vi til fokus på en bærekraftig utvikling både i Norge og i de land våre medlemmer har handelsforbindelser med.

Bærekraft, kompetanse og seriøst arbeidsliv er våre tre strategiske pilarer i NHO Service og Handel. Dette gjenspeiler seg i vårt daglige arbeid, våre leveranser og vår dialog med medlemmer.

Vi har vært en av initiativtakerne til Handelens Miljøfond - som er bransjens bidrag til å redusere plastforsøpling både i Norge og i utlandet. Fondet forvalter årlig rundt 400 mnok og støtter prosjekter som redusere plastforsøpling, øker plastgjenvinning og reduserer forbruk av plastbæreposer. Videre har vi et samarbeid med UN Global Compact med utgangspunkt i FNs bærekraftsmål og verktøy for å vurdere hvilke bærekraftsmål som er mest relevante i enkelte bransjer. NHOs veikart for fremtidens næringsliv ble lansert høsten 2020 og fremmer også NHO Service og Handels ambisjoner for en grønn økonomi.

Vi ser frem til en normalisering av arbeidslivet ettersom covid-pandemien som har preget verden så sterkt i 2020 og videre inn i 2021 kommer under kontroll og vi gradvis kan åpne samfunnet igjen. Vi verdsetter vårt samarbeid med EHN og ser frem til faglig støtte, gjensidig læring og et tett samarbeid også gjennom 2021.

Med vennlig hilsen
Anne- Cecilie Kaltenborn
Adm.Dir NHO Service og Handel

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel

Type organisasjon:

Arbeidsgiverforening for virksomheter innen varehandel, herunder både grossistledd og detaljistledd.

Beskrivelse av organisasjonen:

Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel er foreningen for varehandelen, og består av medlemmer innen grossistvirksomhet, detaljister, dagligvare og faghandel. Svært mange av våre medlemmer driver med netthandel som viktig salgskanal. Vi har også spesialisttjenester og produksjon tilknyttet oss.

Bransjeforeningens tjenester omfatter arbeidsgiverservice innen HR, HMS og lønn. Vi forhandler tariffavtalene for vår bransje, og bistår medlemmer i saker tilknyttet arbeidsforhold. Vi arbeider også for rettfærdige rammebetingelser i handelsnæringen som sikrer forutsigbar og konkurransedyktig drift.

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

1

Omsetning (NOK):

0

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Linda Vist

Tittel: Bransjedirektør Handel

Epost: lv@nhosh.no

Telefon: 48008146

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2014

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Linda Vist, bransjedirektør Handel

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

NHO Service og Handel har tre definerte strategiske retninger: Seriøst arbeidsliv, bærekraft og kompetanse. De strategiske retningene favner alle etisk handel og er viktige føringer i vårt daglige arbeid.

NHO har utarbeidet "Neste trekk - NHOs veikart for fremtidens næringsliv". NHO Service og Handel forholder seg også til dette veikartet. Mulighetsrommet "En grønnere økonomi" er svært relevant og gir retning for vårt arbeid. Det samme gjør ambisjonen om "Reduserte klimagassutslipp" som har høy relevans for våre medlemmer.

Vi har utarbeidet retningslinjer for etisk handel som vi arbeider etter, og som også er tilgjengelig for våre medlemmer.

NHO Service og Handel nye handelsoverenskomst med Handel og Kontor omtaler en forpliktelse i å bidra til økt fokus på bærekraft og gjøre den enkelte bedrift bedre i stand til å redusere eget klimaavtrykk, samt påvirke leverandører og samarbeidspartnere til å ta bærekraftige valg. For å oppnå dette etableres et utvalg ledet av partene for fokus på bærekraft.

I 2021 skal vi etablere en arbeidsgruppe innen bærekraft med våre medlemmer, for målrettet fokus på det handelsnæringen selv definerer som viktigste tema og målsetninger, og dertil egnede handlingsplaner, hvor vi også skal engasjere Etisk Handel Norge direkte i vårt arbeid. Dette gjøres som første trinn i et frokostseminar for våre medlemmer sammen med Etisk Handel Norge.

Annet

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

På vår hjemmeside har vi en egen innholdsdel som omtaler Etisk Handel Norge og vårt engasjement.

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift
Etablere Handelsoverenskomst som ivaretar bærekraft	Utført.
Utarbeide og informere om NHO Veikart	Utført.

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Etablere nettverk for bærekraft i bransjeforeningen Handel for våre medlemmer.

Aktiviteter:

Felles arrangement sammen med Etisk Handel Norge for våre medlemmer

Fornye og synliggjøre utvalgte konkrete mål og posisjon for bransjeforeningen innen bærekraft

Etablere metodikk for vurdering av risiko for brudd på etisk handel ved innkjøp av varer og tjenester

“Nye jobber skapes gjennom en grønn økonomi”



Photo: Flickr, ILO Better Work Programme

1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



Photo: Shutterstock

Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Nei

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Handelsoverenskomstens innhold vedrørende bærekraft	
Rådgivning til våre medlemmer innen arbeidsrett	
Ivareta etisk handel som viktig del av kommunikasjon i rekruttering	
Aktiv deltakelse i NHOs klimapakampanje	Ta del i sirkulær økonomi Grønne anskaffelser og grønn økonomi Klimaregnskap

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Kommunikasjon med medlemmer gjennom vårt veikart for fremtidens næringsliv samt våre klimakampanjer.

2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettsadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

<https://www.nhosh.no/bransjer/handel2/om-handel/etisk-handel/>

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

Vi forteller i møter om våre retningslinjer og kan henvise til vår hjemmeside.

Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Bærekraft er en av våre tre strategiske retninger, og vårt engasjement presenteres alltid i møte med potensielle leverandører og samarbeidspartnere og ligger til grunn i den dialog som er med eventuelt nye leverandører og samarbeidspartnere.

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

n/a

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

Initiativtaker til Handelens Miljøfond.

Medlem i Fairtrade.

Deltakelse i Intensjonsavtalen for sunnere kosthold.

Samarbeid med UN Global Compact Norway.

Kontakt:

Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel

Linda Vist

lv@nhosh.no

48008146