



MEDLEMSRAPPORTERING FOR NAML

For 2020



”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”

Til lesere av rapporten

En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet. Her spiller medlemsorganisasjonene en viktig rolle ved å bidra med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: *Merete Bellingmo, daglig leder NAML*

NAML ser som sin rolle å påvirke og informere sine medlemmer om etisk handel.

Vår målsetting er å drive våre medlemmer i anleggsgartner-bransjen inn i bevisste valg innen bærekraft og etisk handel.

Gjennom bevisste riktige valg av leverandører og materiell vil de kunne støtte opp arbeidstakers rettigheter og miljøutfordringer .

NAML er opptatt og har som mål å bidra til at vårt grønne byggfag ligger langt fremme i kompetanse på og realisering noen av FNs bærekrafts mål.

I tillegg gjør NAML en innsats i BNLs politikkområde innen bærekraftsspørsmål.

NAML arbeid som påvirker gjøres gjennom formidling i sosiale kanaler, artikler i naml-nytt og tema i konferanser.

En utfordring i arbeidet er at oppdragsgivere offentlige og private på tross av intensjoner ikke følger opp ønske om bærekraft og etisk handel. Ved tilsagn og oppdrag vektet pris høyt. Dette gjør at innovative bedrifter med fokus på bærekraft kommer ugunstig ut .

NAML vil fortsatt holde bærekraft og etisk handle høyt i sine målsettinger. Årsmøtet og mange av de dominerende medlemsbedriftene har tro på et marked og fremtid som ønsker å møte fremtida gjennom innsats på etisk handle og bærekraft

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

NAML

Type organisasjon:

Bransjeorganisasjon for anleggsgartnere og landskapsentreprenører

Beskrivelse av organisasjonen:

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

2

Omsetning (NOK):

2,5

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: *Merete Bellingmo*

Tittel: *daglig leder*

Epost: *m.bellingmo@naml.bnl.no*

Telefon: *93440970*

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2019

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Merete Bellingmo

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

Strategi 2019-2022

Styrke medlemmene

Økonomisk og faglig sterke medlemsbedrifter gir faget rom i framtida. Næringen er i vekst og endring.

Nasjonale og lokale målsettinger om bærekraft, klimavennlige og fremtidsrettede løsninger krever endringer i planlegging, prosess og utførelse.

Arbeid med digitalisering, bærekraft og innovasjon i faget er viktig for å kunne være en del av framtidens bygge- og anleggsnæring.

*Opprettholdelse av faglig stolthet styrkes blant annet gjennom kurs og konferanser i NAMLs regi. Arbeid med og deltakelse i ulike arenaer som Hagemessa og Park & Anleggs messa, styrker faglig stolthet og framgang.
Gjennom felleskapet i NHO, BNL og NAML gis muligheter for støtte og utvikling av egne bedrifter.*

Annet

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

Avholde interne møter med dette er tema.

For 2020 har dette vært noe begrenset.

Men vi hadde samling i august hvor vi startet en debatt om bærekraft og etisk handel. utgangspunkt var en case hvor et medlem er involvert.

Des-2020 hadde vi en digital konferanse med 25 hvor medlemsbedrifter deltok.

Tema var innspill til kommende møte i Etisk handel vedr. kontraktsbestemmelser.

Dette resulterte i konkrete forslag fra bransjen..

Aktiviteter rundt tema blir aktualisert gjennom facebook, naml-nytt og interne mailer.

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift
Møter med etisk handel som tema	er avholdt to møter i 2020
formidling av namls holdning til tema	https://www.bygg.no/article/1454910 artikkel publisert i bygg.no

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Avholde møter med tema. en aktivitet er eget tema ved årets fagdager i mars

Samhandling og inngripende tiltak for en mer etisk handel”



Photo: Flickr, ILO Better Work Programme

1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



Photo: Shutterstock

Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

Prosjekt/program/tiltak	Beskrivelse	Etiske krav som omfattes
påvirke til holdninger og løsninger	avholdt møte med mål om å finne konkrete løsninger	

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
aktualisert området	møter og artikkel

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

artikkel i bygg.no

2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

naml.no

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

Kontakt:

NAML

Merete Bellingmo

m.bellingmo@naml.bnl.no

93440970