



# MEDLEMSRAPPORTERING FOR Melanor For 2020



---

*”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”*

## Til lesere av rapporten

En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet. Her spiller medlemsorganisasjonene en viktig rolle ved å bidra med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl  
Daglig leder Etisk handel Norge

---

## Forord fra: **Atle Hunstad, Administrerende direktør**

Melanor er bransjeorganisasjonen for leverandører av laboratorie- og medisinsk utstyr. Vi har ca 130 medlemmer som sysselsetter ca 3000 ansatte.

Medlemmene våre forplikter seg til å følge retningslinjene til IEH gjennom sitt medlemskap i Melanor. Eventuelle brudd på våre etiske regler vil sanksjoneres fra styret i Melanor. Arbeid med etikk og samfunnsansvar er høyt på Melanors agenda og ett av organisasjonens prioriterte områder i tiden fremover.

Vi har ikke spesifikke egne retningslinjer for etisk handel fra Melanor, men et generelt etisk regelverk for våre medlemmer, se <http://medteknorge.no/etisk-regelverk/>. Flere av våre medlemmene er også direkte medlem i IEH.

Vi inviterer medlemmer til seminar om vårt eget etiske regelverk og om vår søsterorganisasjon Medtech Europe sitt etiske regelverk, Code of Conduct, Compliance etc. Vi har årlig seminar med IEH hvor forbedringer i leverandørkjede er hovedsak. Ofte inviteres også leverandørenes kunder (Sykehusinnkjøp og NAV) til disse arrangementene hvor de forteller hvordan de arbeider med etisk handel.

Vårt fokus er på etikk og samfunnsansvar omhandler :

Etikk i fremstilling av produkter

Etikk i samhandling med helsepersonell

Samarbeid med forskningsinstitusjoner

Bærekraft. Verdiskapning

Norsk helsenæring

Internasjonale aktører i Norge

Norske arbeidsplasser.

Tilgang på og utvikling av kompetanse i Norge

Vi benytter i hovedsak dialogmøter, seminarer, nettsider, nyhetsbrev og LinkedIn som kommunikasjonskanal.



---

## Om organisasjonen

### Organisasjonsnavn:

Melanor

### Type organisasjon:

Bransjeorganisasjon for leverandører at laboratorie og medisinteknisk utstyr

### Beskrivelse av organisasjonen:

Melanor representerer omlag 150 medlemsbedrifter og 3000 medarbeidere i Norge. Utstyr fra medlemmene våre brukes i helse- og velferdssektoren, i forskningssektoren og i industrien.

### Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

4

Omsetning (NOK):

7 200 000

### Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

### Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Atle Hunstad

Tittel: Administrerende direktør

Epost: atle@melanor.no

Telefon: 94818476

### Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2011

## Forankring i organisasjonen

### Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Atle Hunstad

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

Se innledning.

Seminarer, bransjetreff, kommunikasjon og dialog med medlemmer.

Annet

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

Etikk er tema på seminarer og bransjetreff, samt i møter med medlemmers kunder (offentlige innkjøpere som Sykehusinnkjøp og Nav)

## Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift
Opprette en effektiv kommunikasjonskanal for å dele relevant info om etisk handel	Ferdig
Involvere EHN i arbeid med Standard Norge om standardisert kontrakt	Initiativ tatt. Avklaring følger
Fasilitere medlemmers deltakelse i mulig videreføring av EHN-prosjekt om produksjonen av kirurgiske instrumenter i Pakistan	Avklarende møte med EHN uke 2, 2021
Fasilitere medlemmers deltakelse i mulig videreføring av EHN-prosjekt om produksjonen av kirurgiske instrumenter i Pakistan	Avklarende møte med EHN uke 2, 2021
I 2020 ble det utarbeidet en handlingsplan for årene 2020-2021. Denne overlapper med det som er oppført i denne rapporten	2020 ble et meget spesielt år for Melanor, som i prinsippet satt i krisestab gjennom store deler av året. Dette har naturlig vis påvirket arbeidet innen pnrådet etisk handel.

## Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Inkludere orientering om nytt sosialt kontraktsvilkår, relevant opplæringsløp og Bærekraft 17 i regi av EHN i medlemsmøte
Gjennomføre medlemsmøter og seminar i samarbeid med EHN og kunder i kjølevannet av erfringen gjennom Covid 19 pandemien og produksjon av smittevernutstyr i Kina
Fasilitere og ta en aktiv rolle i forbedringsprosjekter som er relevante for Melanors medlemmer
Tema i Mealanor sitt styre
Besvare henvendelser fra medlemsbedrifter og deres kunder

“Erstatt med frivillig sitat som sier  
noe om god praksis eller vilje”



*Photo: Flickr, ILO Better Work Programme*

# 1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



*Photo: Shutterstock*

---

## Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Nei

## Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Tiltak	Beskrivelse
Tiltak	Beskrivelse
Tiltak	Beskrivelse

## Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Nei

2020 ble et meget spesielt år for Melanor. En organisasjon med knappe ressurser måtte prioritere svært tøft for å ivareta medlemmenes rammebetingelser.



## 2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



---

## Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

Som bransjeorganisasjon er vi ikke en leverandør av produkter. Vi har derfor ikke spesifikke egne retningslinjer for etisk handel fra Medtek Norge, men et generelt etisk regelverk for våre medlemmer, se <http://medteknorge.no/etisk-regelverk/>

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

Publisering av relevante saker på nettside, nyhetsbrev, kommunikasjon i møter.

## Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Medlemmer forplikter seg til å følge våre etiske retningslinjer.

## Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

Gjelder ikke oss

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

## Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

Seminar, informasjon på nettsider og i nyhetsbrev. Diskusjon i markeds- og arbeidsgrupper. Tema i Melanors styre.

Kontakt:  
Melanor  
Atle Hunstad  
atle@melanor.no  
94818476