



MEDLEMSRAPPORTERING FOR Stiftelsen Elektronikkbransjen For 2020

”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”

Til lesere av rapporten

En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet. Her spiller medlemsorganisasjonene en viktig rolle ved å bidra med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: **Jan Adelsten Røsholm, Adm.dir**

Stiftelsen Elektronikkbransjen er en interesseorganisasjon for leverandører, kjeder, importører, forhandlere og verksteder innen forbrukerelektronikk- og musikkbransjen. Basert på det faktum at det er lite produksjon av forbrukerelektronikk i Norge, og hoveddelen av produktene kommer fra Asia, så er medlemskapet i IEH viktig. Det er viktig for oss å medvirke til at de produkter våre medlemmer importerer til Norge, og som senere sendes ut på det norske markedet, er produsert etter etiske forsvarlige retningslinjer. Dette gjelder både arbeidstakerenes rettigheter, men også hva produktene inneholder, eks av kjemikalier. Det er kjemikalier i elektronikk, og de som arbeider med dette, må også ha tilstrekkelig verneutstyr.

For en norsk bransjeorganisasjon er det viktig å belyse dette for våre medlemmer, slik at de kan ta de videre i sine leverandørkjede

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Stiftelsen Elektronikkbransjen

Type organisasjon:

Bransjeorganisasjon

Beskrivelse av organisasjonen:

Bransje organisasjon for importører, kjeder, forhandlere og verksteder innen forbrukerelektronikk

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

5

Omsetning (NOK):

8 000 000

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Jan Adelsten Røsholm

Tittel: Administrerende direktør

Epost: jr@elektronikkbransjen.no

Telefon: 92887000

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2011

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Jan A. Røsholm, Adm.direktør

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

Utarbeidet og følger CoC

Annet

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift
Ombruks prosjekt (ombruk av kasserte produkter)	Løpende
NEK- deltakelse standardiserings komiteer	Løpende
Drifter nettstedet eletikk.no	Løpende
Aktivt eierskap i returselskapet Norsirk, hvor vi er hovedaksjonær	Løpende

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Ombruksprosjektet har høy prioritert. En nettside www.ombrukt.no settes opp, og en godkjenningsordning for både produkter og aktører etableres.

Økt bruk av ombrukte produkter vil redusere avfallsmengden, og spesielt er det viktig å få redusert EE-avfall.



Photo: Flickr, ILO Better Work Programme

1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



Photo: Shutterstock

Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Nei

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Nei

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

www.elektronikkbransjen.no

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

Kontakt:

Stiftelsen Elektronikkbransjen

Jan Adelsten Røsholm

jr@elektronikkbransjen.no

92887000