



MEDLEMSRAPPORTERING FOR Dyrevernalliansen For 2020

”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”

Til lesere av rapporten

En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet. Her spiller medlemsorganisasjonene en viktig rolle ved å bidra med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: **Anton Krag, daglig leder**

Rett over fem millioner mennesker bor i Norge. Til sammenlikning ble nærmere 70 millioner kyllinger klekt ut her i landet i fjor. Når det kommer til dyrehold er forholdene enorme, og dagens driftsformer er utviklet med produktivitet prioritert foran dyrevelferd. Det vil være uetisk å overse dette når vi vet at dyr kan oppleve smerte, stress, glede og trygghet.

Som medlem i Etisk handel Norge er vi glade for å være en del av et fantastisk nettverk av virksomheter og organisasjoner som vil ta tak i etiske utfordringer i egne rekker. Dyrevernalliansen har siden 2003 samarbeidet med forskjellige næringslivsaktører, og har god erfaring i å bistå virksomheter til å legge om til mer dyrevennlige praksiser. Vi setter pris på samarbeidet med Etisk Handel i å sette dyrevelferd på dagsorden til alle virksomheter som på ulike vis driver med dyr.

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Dyrevernalliansen

Type organisasjon:

dyrevernorganisasjon

Beskrivelse av organisasjonen:

Vi er en nasjonal organisasjon for dyrevelferd i Norge. Intensivt landbruk, fiskeoppdrett, dyreforsøk og pelsdyrindustrien er prioriterte arbeidsfelt.

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

20

Omsetning (NOK):

16 400 000

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Kun Norge.

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Marianne Kulø

Tittel: fagleder

Epost: marianne@dyrevern.no

Telefon: 41 03 47 73

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2016

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

daglig leder Anton Krag

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

Langtidsplan om innkjøp til internt bruk og nettbutikk/profilartikler er at enten skal det være sertifisering eller så skal leverandøren ha retningslinjer for etisk handel.

Annet

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

Temaet diskuteres på møter der medarbeidere fra innsamlingsavdelingen og økonomi/adm-avdelingen deltar, når avgjørelser skal tas i forbindelse med nettbutikken vår eller profilartikler som skal kjøpes inn til kampanjer.

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:

“Erstatt med frivillig sitat som sier
noe om god praksis eller vilje”



Photo: Flickr, ILO Better Work Programme

1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



Photo: Shutterstock

Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Nei

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Lansert appen "Dyrevennlig"	Er eneste nasjonale oversikt over dyrevelferdsnivå på kjente merkevarer innen kjøtt, meieri og egg.
Utredning om grønnvasking i norsk matbransje	Utredningen er i form av en rapport, publisert januar 2021.
Høringsinnspill til Oljefondet om etisk regelverk	Høringen omhandlet NOU 2020:7 Verdier og ansvar.

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Webinarer for Etisk Handels medarbeidere og medlemmer, om dyrevelferdsproblematikk i leverandørkjeder globalt.

2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

<https://dyrevern.no/app/uploads/2020/03/Dyrevernalliansens-retningslinjer-for-innkjop-4-.pdf>

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

Ved forespørsel om varer og priser til en leverandør, sender vi samtidig ut informasjon om våre retningslinjer. Vi formidler at disse må godtas før et evt. kjøp eller inngåelse av kontrakt blir utført.

Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Vi har som målsetting å velge leverandører som bekrefter at de etterlever våre etiske retningslinjer.

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

Vi er i dialog med vår hovedgrossist for nettbutikken og profilartikler, og arbeider for å få fullstendig oversikt over alle leverandører og få implementert at disse leverandørene etterlever våre etiske retningslinjer.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

Kontakt:

Dyrevernalliansen

Marianne Kulø

marianne@dyrevern.no

41 03 47 73