



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2019

for Viking Outdoor Footwear as





Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

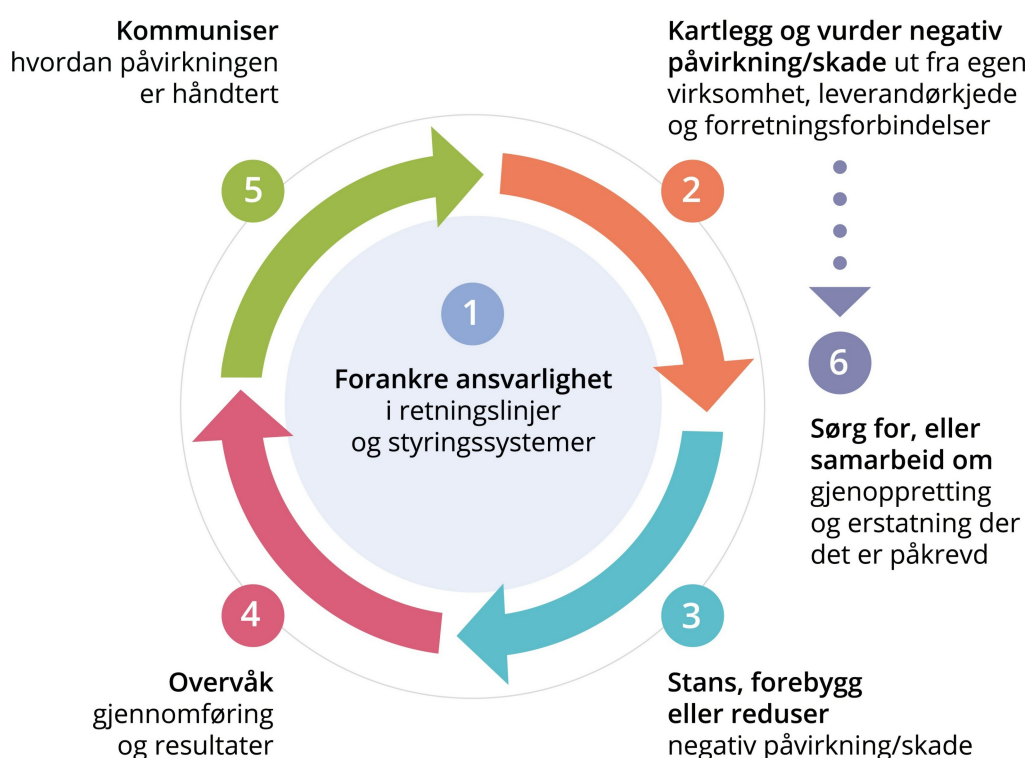
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

I Viking er vår misjon å muliggjøre en aktiv utendørs livsstil for alle. Vårt fokus har alltid vært å utvikle de beste high-performance skoene, men nå mer enn noen gang, foredler vi 100 år med kompetanse gjennom nøye vurderinger av våre produkters livssyklus og ytelse.

Den lange reisen starter med det første skritt, og jeg er stolt over å si at vi i 2019 startet en strukturert reise mot en mer bærekraftig fremtid, ved å bygge en solid plattform med initiativer som kommer i løpet av de neste årene. Blant annet har vi introdusert tredjeparts fabrikkrevisjon med BSCI, vi har bygget en ny kjemikaliestandard med REACH som utgangspunkt, i tillegg til lovgivning som gjelder for spesifikke land, vi har designet og produsert nye skoer med FSC-godkjente leverandører og materialer - og til slutt gikk vi videre med å åpne vår verdikjede ytterligere, som vil muliggjøre mer i det kommende året.

I 2020 vil vi fortsette arbeidet med å bli et mer oversiktlig, profesjonelt og bærekraftig selskap, og på en transparent måte dele hvert trinn i vår reise mot bærekraft forretningspraksis. Vi jobber kontinuerlig med å forbedre hvert trinn i produktets livssyklus til fremme for et mer bærekraftig forbruk.

Oppmuntret av kunnskapen om at vi ikke er alene om vår søken, tar vi del i arrangementer og initiativer med bransjepartnere, om vår bærekraftinnsats gjennom det kommende året.

Selv om vi er klar over at å endre atferd ikke er en liten oppgave og at det krever kontinuerlig engasjement, brenner vi for å drive denne endringen og er fast bestemt på å lykkes.

" Fordi små bevisste endringer, er bedre enn ingen i det hele tatt. "

Rene Høgsted
CEO

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Viking Outdoor Footwear as

Adresse hovedkontor

Luhrtoppen 2

Viktigste merker, produkter og tjenester

Outdoor fottøy, Viking, Cherrox

Beskrivelse bedriftens struktur

Morselskap på Lørenskog, som besørger produktutvikling og sourcing, samt markedsføring og management (salgsledelse, logistikk, finans etc...). Egne salgsselskaper i Norge, Sverige, Finland, Danmark og Tyskland (100% selveide). Frie distributører/agenter i Russland og en del øvrige markeder i Europa og Asia. Først og fremst i markeder hvor klimatiske forhold ligner de norske.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

421

Antall ansatte

60

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Konstituert CEO i perioden 1.5.2019 tom 31.12.2019. Ny CEO fom 2.1.2020

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Kjersti Glosli, Head of Business Development

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

k.glosli@vikingfootwear.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Normalt foretrekker Viking direkte innkjøp og kommunikasjon mot produsent. På grunn av språklige utfordringer, handler vi deler av produksjonen gjennom agenter. Likefremt har Viking fri tilgang og god kjennskap til alle fabrikker som produserer våre produkter. Dette uavhengig om avtaleverket angir direkte samarbeid eller er via agent. Det sørges for at både Viking direkte og de stedlige agentene har sterk tilknytning til produsenten og følger opp disse i henhold til fastsatte retningslinjer.

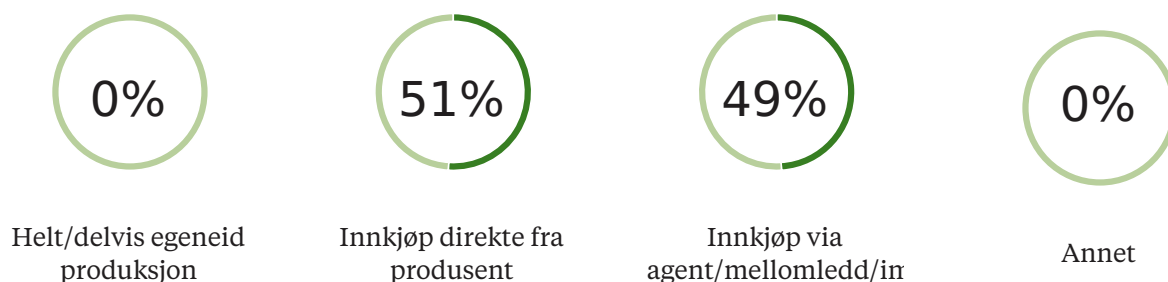
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

12

Kommentar til antall leverandører

Kommersiell relasjon = Leverandører med produksjon på vegne av Viking Outdoor Footwear AS i 2019

Type innkjøp/ leverandørforhold



Beregningen er basert på volum. Dvs antall produserte par 2019.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	6
Vietnam :	5
Romania :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

5 447

Antall produsenter dette er basert på

9

Kommentar til antall arbeidere

Samarbeidet med to av tre produsentene vi ikke har personalopplysninger om, vil bli faset ut i 2020.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Polyester	Kina Sør-Korea Taiwan Vietnam
Cellulose - Papp/Papir	Malaysia Thailand Vietnam
Gummi	Malaysia Thailand Vietnam

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Viking Outdoor Footwear AS anser bærekraftig forretningspraksis som en forutsetning for bærekraftig utvikling, som innebærer at dagens generasjoner får dekket sine behov uten å ødelegge framtidige generasjoners mulighet til å få dekket sine. FNs bærekraftsmål er verdens felles handlingsplan for bærekraftig utvikling. Viking Outdoor Footwear AS jobber aktivt med bærekraftsmålene. Viking Outdoor Footwear forplikter seg til å jobbe aktivt med aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Aktsomhetsvurderinger er en risikobasert tilnærming til å respektere og ivareta mennesker, samfunn og miljø i vår egen virksomhet og i hele leverandørkjeden. Vi forventer at våre leverandører og samarbeidspartnere følger samme tilnærming.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Forankret i ledelsen - Viking Outdoor Footwear AS
Signert av CEO v/Renè Høgsted

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Ledelsen og operativt ansvarlige rapporterer status rundt dette til styret årlig. Interessen rundt CSR og bærekraft har økt i takt med fokuset fra markedet generelt. Det rapporteres på status og arbeidsform mot våre leverandører. Eventuelle endringer siden sist, samt fokus på spesielle tiltak som er gjennomført, evt skal gjennomføres for å heve vår standard i arbeidet rundt CSR, bærekraft og ansvarlig forretningspraksis.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Gjennom nye rutiner og standarder som påvirker de enkeltes arbeidshverdag. Arbeidet med å ytterligere foretynkeliggjøre og implementere dette vil igangsettes i 2020 og bli en del av en uttalt strategi.

Ved oppstart av nye utviklingsprosjekter, er bærekraft en drivende faktor i større grad en tidligere.

I tillegg er det utarbeidet en "Product Quality manual" (PQ-manual) som et internt oppslagsverk for hvordan man skal håndtere Viking sine prosesser, så vel som å sikre at lovpålagt regelverk overholdes. I PQ-manualen er det en egen seksjon som blant annet omfatter Meldeplikten (ref. produktkontrollovens` seksjon 6b) og substitusjonsplikten.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Operativt ansvarlige har deltatt på kurs i regi av både EHN og Miljødirektoratet. Viking sitt avtaleverk mot førsteleddprodusenter er revidert hensyntatt blant annet aktsomhetsvurderinger, hvorpå også alle tilhørende appendikser har oppdatert innhold.

Nytt avtaleverk er også retningsgivende på tvers av organisasjonen, og setter føringer for hvordan Viking arbeider sammen med produsent og dets underleverandører.

Arbeidet rundt aktsomhetsvurderinger og bærekraftig forretningspraksis vil få ytterligere fokus i tiden som kommer.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Gjennom Vikings` RBC - Responsible business conduct. Denne vil også være en del av vår bærekraftstrategi som utarbeides i 2020

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Det er korte kommandolinjer mellom operativt ansvarlig for CSR/Bærekraft, og øverste leder.
Møter gjennom året holder ledelsen oppdatert på status, og informerer videre til styret regelmessig.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

- 1) Gjennom dialog og gjennomgang av Vikings CoC samt Vikings RBC som streker opp viktigheten og håndhevelse av bærekraftig forretningspraksis.
- 2) I tillegg er det utarbeidet en "test spesifikasjon" for å sikre kvalitet og lengre levetid på produktene som alle våre førsteleddprodusenter og underleverandører må overholde. Gjennom dette ønsker Viking å redusere avfall samt muliggjøre gjenbruk.
- 3) Vikings "Restricted substance list" oppdateres hver 6 mnd og sendes til signering hos førsteleddprodusent og underleverandør. Kravene i denne standarden er i henhold til de til enhver tids gjeldende bestemmelser som eks. REACH og isolerte standarder til enkeltland.
- 4) Viking utfører årlig en BSCI audit hos alle førsteleddprodusenter. Gjennom denne avdekker vi status. Rapporten gjennomgås med den enkelte produsent for å diskutere eventuelle forbedringsområder.
- 5) I tillegg baseres samarbeidet mellom Viking og produsentene seg på åpenhet og dialog, hvor vi også får mulighet til å avdekke verdikjeden med dens muligheter og utfordringer.

Indikator

Prosent av leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Prosent av leverandører hvor vi har forretningsforhold mer enn tre år



Prosent av betaling til leverandører som er betalt i tide



2019



2018



2017

I de svært få tilfeller hvor det foreligger forsinkelser, er dette grunnet forviklinger i forbindelse med overgang til nytt betingelsesett etc.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Gjennom å åpne verdikjeden, ser vi at vårt engasjement innen bærekraft bidrar i større grad hvis vi også fokuserer på:

- 1) Råvareprodusenter - gummi, papir, polyesterfiber, granulat etc.
- 2) produsenter av del-komponenter - metervare, såler, trims etc

Bærekraftfokus kun rettet mot førsteleddprodusenter er ikke tilstrekkelig!

Derfor setter Viking ytterligere fokus på å åpne verdikjeder og avdekke hvor det er mulig å redusere, endre og forbedre produksjon og kvalitet ytterligere.

Arbeidet startet i 2019 og flere komponenter blir i 2020 endret som følge av dette arbeidet.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Cellulose (Papp/Papir)	Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø	Indonesia Malaysia Thailand Vietnam
Gummi	Arbeidstid Regulære ansettelser Marginaliserte befolkningsgrupper Miljø Avfall	Malaysia Thailand Vietnam
Polyester	Arbeidstid Utslipp Drivhusgasser Energi Avfall Vann	Kina Sør-Korea Taiwan Vietnam

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Viking fryktet at produkter utvunnet fra trær ikke stammer fra bærekraftig skogbruk, men snarere fra tropisk sårbare områder. Vi ønsket derfor å sikre bærekraftig forretningspraksis knyttet til komponenter som stammer fra skogsdrift. Konkret har vi blant annet tatt for oss verdikjeden rundt pappemballasje. Gjennom informasjon fra Regnskogfondet, dialog og samarbeide med FSC har vi opparbeidet oss kunnskap som har gjort oss oppmerksomme på potensielle utfordringer knyttet til både miljø, dyreliv og arbeidsforhold. For Viking ble det viktig å sikre at råvarene ikke ble utvunnet fra sårbare skogsområder, men også å sikre at arbeiderne i verdikjeden ble hensyntatt og at produksjonsprosessen ga minst mulig miljøavtrykk.

Det arbeides derfor etter følgende prinsipper:

- Papp/papir emballasje kun fra FSC sertifiserte kilder.
- Minimum 70% resirkulert materiale.
- Optimalisering av materialforbruk for å minske avfall i produksjonen (eks. konstruksjoner)
- Velge konstruksjoner som gjør lim i monteringen overflødig (eks. montering av esker uten lim)
- Produsenter som kan tilby bærekraftige løsninger for blekk og laminering skal prioriteres.

Gjennom 2019 har Viking avdekket verdikjeden ved flere av våre førsteleddprodusenter. Vi har besøkt fabrikkene på flere nivå i leverandørkjeden og således kommet i dialog med både eiere, arbeidere og ressurspersoner innenfor de prioriterte feltene. Dette ga oss nyttig innsikt og et verdifullt analysegrunnlag i valg av leverandørbase og materialvalg.

Videre har vi lagt vekt på å konsolidere underleverandører på tvers av førsteleddprodusenter for å sikre kontroll på kvaliteten, samt sikre rasjonell og tydelig kommunikasjon. I tillegg til ovenstående, er det avgjørende for Viking at alle underleverandører oppfyller kravene i følgende vedlegg før oppstart av et samarbeide:

- Appendix 2) Code of Conduct
- Appendix 3) Restricted substance list - oppdateres hver 6 mnd
- Appendix 4) Footwear testing spesifcation
- Alle sertifikater skal innhentes og verifiseres av Viking Outdoor Footwear AS.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Det er en økende forståelse for, og erkjennelse at fremstilling av syntetiske fibre og dens konvensjonelle innfargingsmetode har negativ påvirkning på utslipp, miljø, energi og vannforbruk. Skoindustrien generelt benytter store deler polyester i form av metervarer, accessoarer og trims. På samme måte som for emballasje, har vi avdekket verdikjeden til våre største førsteleddprodusenter rundt komponenter laget av syntetiske fibre. Gjennom besøk på de enkelte fabrikkene i verdikjeden, har vi innhentet nyttig informasjon og avdekket muligheter for å sikre en mer bærekraftig bruk av syntetiske fibre.

Det arbeides etter følgende prinsipper:

- Prioritere leverandører som tilbyr resirkulert polyester.
- Tilrettelegge for bruk av kjernefarget fiber (Dope Dye/spin dye).
- Ved bruk av resirkulert polyester skal råvaren stamme fra GRS sertifiserte kilder.

Videre har vi lagt vekt på å konsolidere underleverandører på tvers av førsteleddprodusenter for å sikre kontroll på kvaliteten, samt sikre rasjonell og tydelig kommunikasjon. I tillegg til ovenstående, er det avgjørende for Viking at alle underleverandører oppfyller kravene i følgende vedlegg før oppstart av et samarbeide:

- Appendix 2) Code of Conduct
- Appendix 3) Restricted substance list - oppdateres hver 6 mnd
- Appendix 4) Footwear testing spesifisering
- Alle sertifikater skal innhentes og verifiseres av Viking Outdoor Footwear AS.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Cellulose (Papp/Papir)
Overordnet mål :	Endre til bærekraftig emballasje - miljø og sosialt sertifisert.
Status :	Mål for 2019 oppnådd
Mål i rapporteringsåret :	Endre til skoer av resirkulerte og FSC sertifiserte råvarer. Redusere produksjonsavfall samt søke bærekraftige løsninger på lim og blekk.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Skoer fra resirkulerte og FSC sertifiserte råvarer implementert.
Ved å endre konstruksjonen på eskene reduserte Viking både produksjonsavfall og energibruk. I tillegg benyttes kun vannbasert lim og blekk fra soyabønner (post consumer).

Prioritert negativ påvirkning/skade	Gummi
Overordnet mål :	Endre til større andel bærekraftig naturgummi
Status :	I prosess
Mål i rapporteringsåret :	Opprette samarbeide med egnede ressurser, samt avdekke verdikjeden og dets muligheter og utfordringer.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Viking har tegnet medlemsskap ved FSC samt opprettet ressursgruppe på tvers av verdikjeden. Viking har i tillegg signert "sustainable paper" i samarbeide med Hunter, Patagonia, Timberland (VF) , The North Face (VF), H&M, Clarks, Vans, Inditex (Zara, Massimo Dutti, Pull&Bear..), All birds og El Corte Ingles.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Polyester
Overordnet mål :	Vurdere muligheten for å endre til resirkulert og kjernefarget polyester (GRS sertifisert). Evaluere muligheten for konsolidering på tvers av førsteleddprodusent for å sikre kvalitet, rasjonelt produksjonsvolum og pris. Vurdere muligheten for å benytte kjernefarget fiber for å redusere energiforbruk, utslipp og vannforbruk.
Status :	I prosess
Mål i rapporteringsåret :	Avdekke verdikjeden rundt alle komponenter som benytter polyester.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Verdikjeden rundt trims, fabrics og accessories er avdekket og arbeidet med konkret konsolidering er i prosess.

Laces, Webbing og elastics vil fremover bli produsert i resirkulert polyester der dette er hensiktsmessig.

ANDRE TILTAK FOR Å HÅNDTERE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE:

Beskriv virksomhetens gjennomgripende tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Skoindustrien oppnår største effektene innen miljø og klimautslipp om man fokuserer ned i verdikjeden, hvor del-komponenter og råvarene til skoen produseres.

Viking har derfor jobbet kategorisk med verdikjeden innenfor en rekke definerte komponenter. Vi har besøkt og evaluert eksisterende fabrikker, men samtidig også oppsøkt nye leverandører der dette har vært formålstjenlig. Dette, sammen med deltakelse på diverse seminarer, messer og generelle diskusjoner i bransjen, har gjort Viking rustet til å gjøre bedre prioriteringer for fremtidig produksjon.

I 2019 har Viking prioritert leverandører som ikke kun fokuserer på bærekraftige produkter, men også de som tar grep for å gjøre produksjonsprosessene mer bærekraftige. Vi har nominert underleverandører som har etablert resirkulering av spillvann og vannbesparelsesprogrammer. Leverandører som benytter både fornybar og resirkulerer egen energi, og leverandører som investerer i produksjonsutstyr som reduserer energiforbruk.

Verdikjeden rundt produksjon av fottøy er stor!

Arbeidet med å optimalisere verdikjeden og hvert komponent med fremme for miljø og klimaavtrykk er dynamisk, og preges av stadig ny lovgivning og nye innovative løsninger. Viking erkjenner at vi er langt ifra i mål, men jobber kontinuerlig for å forbedre oss.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Våre førsteleddprodusenter mottar forecast 6 mnd før ordreplassering. Denne er gradert på produksjonsvolum pr måned, pr sesong. I tillegg forecaster Viking volum på komponentnivå til et utvalg av våre underleverandører. Målet er å sikre forutsigbarhet for våre samarbeidspartnere, som på sin side kan sikre forutsigbarhet for sine medarbeidere.

Gjennom BSCI rapportering og besøk på våre fabrikker opplever vi likevel at Viking kan bidra ytterligere for å jevne ut produksjonstopper gjennom året.

Viking vil fremover vurdere muligheten av å plassere tidligordre der dette er hensiktsmessig. Til tross for at dette påfører Viking større risiko og kapitalbinding, ser vi verdien av at mengden overtid reduseres i produksjonen. I tillegg til bedre arbeidsforhold på fabrikk, kan dette fremme både kvalitet og margin over tid. Samtidig vil en optimalisering av innkjøpsprosessen på dette feltet potensielt redusere behovet for flyfrakt grunnet små marginer i ledetiden.

Fra et logistikk perspektiv ser vi i tillegg potensiale i alternativer til sjøfrakt, og ønsker fremover å utforske dette ytterligere.

Videre arbeides det med å konsolidere komponenter på tvers av våre førsteleddprodusenter. Dette for å sikre kvalitet i henhold til fastlagt lovverk, standarder, større volum og rasjonell logistikk.

93% av vår skoproduksjon er allokert i Vietnam og 100% av vår gummi og thermostøvel-produksjon er allokert i Kina. Dette er toneangivende i valg av underleverandører og deres produksjonsfasiliteter.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Forest Stewardship Council (FSC):

FSC er et internasjonalt og uavhengig samarbeidsforum som sertifiserer bærekraftig skogbruk. Merkeordningen stiller krav til at skogsdriften ikke fører til avskoging, at hogsten foregår kontrollert, og at den tar hensyn til lokalbefolkningen, biologisk mangfold, bærekraft og sosiale aspekter. Viking jobber med å gjøre vår emballasje mer bærekraftig. I 2019 ble alle skoer og stickers lagt over til FSC sertifisert papp og papir.

Global Recycling standard (GRS):

GRS er en internasjonal produktstandard utviklet for å imøtekomme krav innenfor bla. tekstilindustrien. GRS verifiserer mengden resirkulerte deler eller ingredienser i et gitt produkt eller komponent. GRS stiller krav til tredjeparts sertifisering av resirkulert innhold i innsattsmateriell, sporbarhet, sosiale og miljømessige prinsipper så vel som kjemiske restriksjoner. I et marked hvor bærekraft og resirkulert fokus har en ekstra verdi, og hvor etterspørselen (foreløpig) overgår tilbudet, opplever vi dessverre at flere produsenter lover resirkulerte kvaliteter, tross ny-produksjon. For å sikre sporbarhet og innhold i de resirkulerte komponenter Viking benytter, styrer vi etter GRS sertifiserte kvaliteter.

Bluesign:

Flere av metervarene Viking benytter er Bluesign sertifiserte.

Øko-Tex:

Flere av metervarene Viking benytter er Øko-Tex sertifiserte.

Leather Working Group (LWG)

LWG er en organisasjon til fremme av miljø og bærekraftig forretningspraksis innen skinn og lær-industrien. Viking har besøkt flere skinnprodusenter i 2019, og deretter nominert to av disse. Begge med «Gold Rated standard» fra LWG.

SATRA:

SATRA Technology Center (SATRA) er et forsknings- og teknologisenter med sin kompetanse og sitt hovedfokus innen skobransjen. SATRAs aktiviteter inkluderer blant annet forskning, material- og produkttesting, rådgivning og kvalitetssikring.

Viking er medlem av SATRA og har i samarbeide utviklet to standarder tilhørende vår leverandørkontrakt:

Appendix 3) Restricted Substance list - oppdateres hver 6 mnd. Dette for å sikre at internasjonale forskrifter til enhver tid er oppdaterte.

Appendix 4) Footwear testing spesifcation - definerer test standard og kvalitetskrav på det enkelte komponent i sko og støvler. Dette for å sikre kvalitet og forlenge levetiden til våre produkter.

Grønt Punkt:

Gjennom medlemskap i Grønt punkt, innrapporterer Viking sin import av emballasje og betaler emballasjevederlag. Dette støtter opp om innsamlings og returordninger for blant annet papp, papir og plast.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Viking sin CoC har et eget avsnitt vedr fri organisering og rett til kollektive forhandlinger. Vår CoC signeres av alle Viking sine samarbeidspartnere.

I tillegg utfører Viking en BSCI audit hvert år, som gjennom en tredjeparts revisjon intervjuer representanter fra administrasjonen så vel som arbeidere på fabrikken. BSCI innhenter i tillegg lønsslipper fra de ansatte på tvers av organisasjonen, for å verifisere om lønnsnivået er innenfor gitte rammer.

Dette avdekker status og eventuelle avvik på området. Representanter fra Viking og den enkelte leverandør går igjennom endelig rapport hvor vi diskuterer både status og eventuell behov for forbedring.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

De viktigste tiltakene vi har identifisert går på kontroll av arbeidstid, bruk av sikkerhetsutstyr og generell orden og rengjøring. Dersom det foreligger gode ordensrutiner og rengjøring, erfarer vi at dette smitter over på etterretteligheten ellers i bedriften.

Bedre langtidsplanlegging gir jevnere arbeidsbelastning og dermed mindre bruk av overtid. Som tidligere nevnt er derfor Viking sine forecast av stor betydning for å bedre forholdene på våre fabrikker.

Viking planlegger i tillegg hyppigere tilstedeværelse på våre fabrikker i opplæringsøyemed. Gjennom 2019 endret vi våre rutiner ved å være hyppigere tilstede under utviklingsprosessen. Dette for å sikre rasjonelle og kvalitative valg til videreføring i produksjonen.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Eget prosjekt rettet mot en av våre gummistøvelprodusenter, med mål om å heve rutine, struktur og kompetanse på fabrikken. Arbeidet startet i 2017 og ble videreført gjennom 2018 og 2019.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Viking initierer årlige BSCI revisjoner ved våre fabrikker. Gjennom disse revisjonene arbeides det med nedenstående emner. Om fabrikken ikke er tilfredsstillende, utføres "follow-up" audits etter 3-6 mnd for å sjekke utbedringene. Når rapporten foreligger har Viking som rutine å gå igjennom rapporten i forbindelse med fysisk besøk på fabrikken. Det er medarbeidere i produktavdelingen til Viking som går igjennom BSCI rapporten sammen med ledelsen på fabrikken.

BSCI revisjonen tar for seg nedenstående emner:

- Social management system
- Workers involvement and protection
- The rights of Freedom of Association and Collective Bargaining
- No Discrimination
- Fair Remuneration
- Decent Working Hours
- Occupational Health and Safety
- No Child Labour
- Special protection for young workers
- No Precarious Employment
- No Bonded Labour
- Protection of the Environment
- Ethical Business Behaviour

For å verifisere informasjonen, innhentes det eksempelvis:

- Timelister gjennom året for å avdekke bruk av overtid
- Lønns slipper på tvers av organisasjonen for å avdekke om lønnsnivået er i henhold til vår CoC
- Ansettelseskontrakter vedr fast og evt deltidsansatte, fordelingen menn og kvinner i henholdsvis ledelse/administrasjon/produksjon, samt alder.
- Kvitteringer på helseforsikringer etc.

Basert på ovenstående rutine får Viking verifisert status og eventuelt korrigert egne rutiner hvis dette kan utbedre forholdene på fabrikken.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Gjennom åpen dialog, hyppig kontakt og fysisk tilstedeværelse ser vi konkret de utbedringer vi har diskutert. I tillegg vil den årlige BSCI revisjonen vise til endring over tid. Viking etablerte BSCI som en standard ved våre fabrikker først i 2018 og har derfor først i 2019 hatt sammenligningsgrunnlag i så henseende.

Viser ellers til øvrig beskrivelse under punkt 4.A.1

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Det er for rapporteringsåret ikke avdekket noen hendelser. I tilfelle av sådanne, vil Viking gå i dialog med ledelsen på fabrikk, samt be om tilgang til arbeidere, og/eller områder som er berørt for å ytterligere avdekke situasjonen og søke løsning.

Gjennom vårt avtaleverk med fabrikk, ligger bla ILO og FN konvensjonen til grunn. Dette i tillegg til UDHR menneskerettighetserklæring, bestemmelser rundt regulære ansettelser, miljø, dyrevelferd, korrupsjon og marginaliserte befolkningsgrupper. Overtredelse av disse er grunnlag for brudd i vårt samarbeide.

I tilfelle hvor Viking sine sluttprodukter er årsak til negativ påvirkning på menneske og miljø, er det utarbeidet en intern rutine i vår tidligere omtalte PQ-manual som tar for seg meldeplikten (ref produktkontrollen kapittel 6.b.) og informasjonsplikten (ref EU-kommisjonens produkt sikkerhets direktiv artikkel 5(3).)

I tilfeller hvor Viking har behov for å rapportere om produkter med fare for helse og miljø, skal dette rapporteres gjennom « the product safety alert gateway» <https://webgate.ec.europa.eu/gpsd>. The submission of notifications through this Gateway is reserved for the producers/distributors of the notified product, or their authorised representative, in compliance with their obligations under Article 5(3) of the General Product Safety Directive.

I tillegg skal det informeres til DSB ved Mr Robert Svinterud som videre utfører en RAPEX notifikasjon (Rapid Alert System) som sikrer at farlige produkter kalles tilbake fra det europeiske markedet på en rask og effektiv måte.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Viking kommuniserer vår "Responsible Business Conduct" offentlig. Gjennom denne synliggjøres våre prinsipper og krav rundt bl.a aktsomhetsvurderingen. Nedenfor et utdrag fra denne:

"Viking Outdoor Footwear AS erkjenner at vår forretningspraksis kan ha potensiell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Samtidig ser vi vårt potensiale til å bidra til positiv utvikling i leverandørkjeden. Med bakgrunn i dette har vi utarbeidet følgende prinsipper og krav til vår egen virksomhet:

Aktsomhetsvurderinger

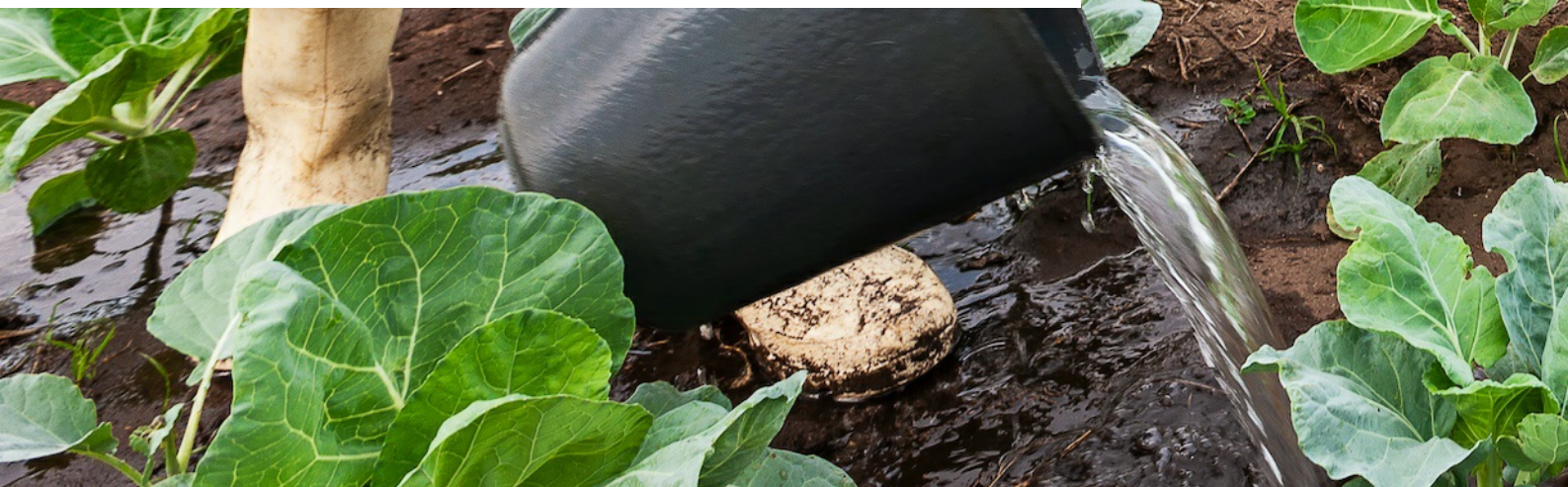
Viking Outdoor Footwear AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden. "



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Som beskrevet i punkt 5.A.2:

Viking Outdoor Footwear AS skal gjennomføre aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis. Det vil si: gjøre egne risikokartlegginger av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene overvåkes og vurderes effekten av, og kommuniseres til de berørte. Der våre aktiviteter forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø skal vi stanse denne aktiviteten, og vi vil søke å gjenopprette skaden.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det foreligger ingen tilfeller med behov for gjenoppretting i rapporteringsåret.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Viking erkjenner at arbeidet rundt dette pr. dato ikke er tilstrekkelig kartlagt.

Selskapet er dog i en prosess for å bygge større lokal tilstedeværelse, hvilket vil ha effekt fra 2020.

I form av fysisk tilstedeværelse, vil Viking i større grad evne å både avdekke og forebygge eventuelle situasjoner som måtte oppstå.

Kontaktinformasjon:

Viking Outdoor Footwear as
Kjersti Glosli, Head of Business Development
k.glosli@vikingfootwear.com