



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2019

for Unique Pyrotechnic AS

□



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

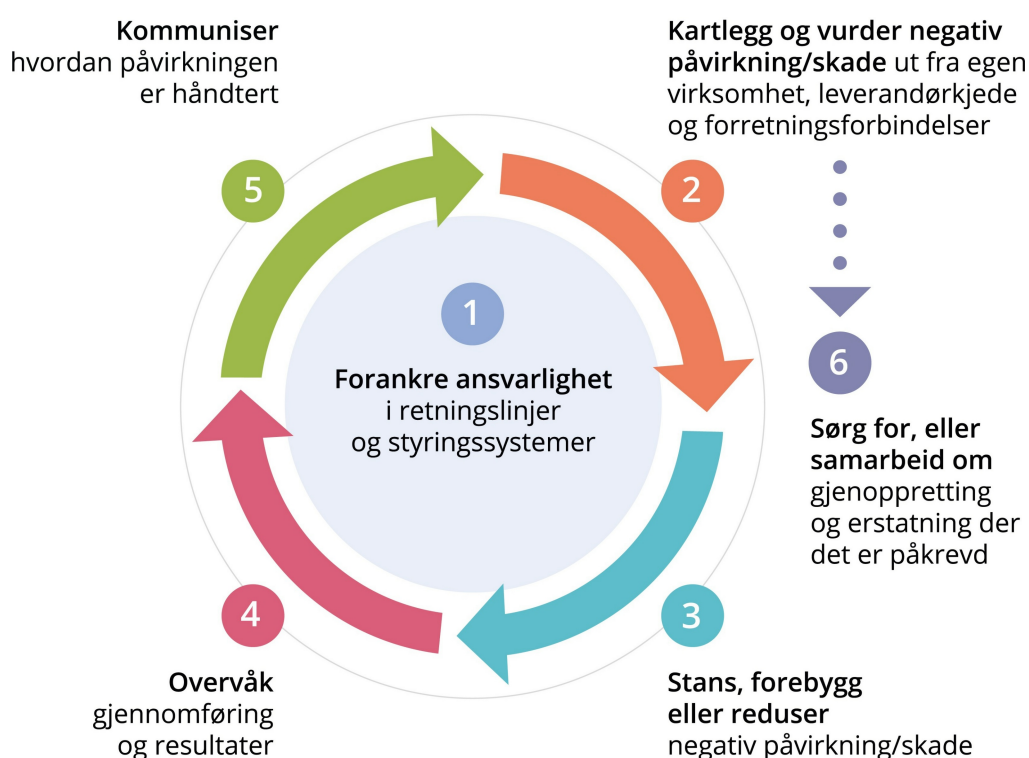
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Unique Pyrotechnic AS har vært medlem av Etisk Handel Norge siden januar 2017.

Selv om vi er et relativt lite selskap med en begrenset innflytelse i en større sammenheng, er vår overbevisning at et hvert bidrag – om enn hvor lite, vil kunne være med å utgjøre en forskjell.

Vi er opptatt av at alle aspektene i FN´s bærekrafts-mål skal være med som et normalt tankesett i den daglige driften og at dette ikke skal forstås som noe ekstraordinært. Vår oppfatning er at mer fokus på bærekrafts-målene som en bevist og integrert del av vår arbeidshverdag, øker selvfølelsen og stoltheten for arbeidsplassen og eget arbeid.



Espen Johan Kolstad
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Unique Pyrotechnic AS

Adresse hovedkontor

Brekkeveien 61, 1430 Ås

Viktigste merker, produkter og tjenester

Fyrverkeri og scenepyroteknikk

Beskrivelse bedriftens struktur

Selskapet er en del av en skandinavisk gruppe, hvor morselskapet og hovedkontor er lokalisert i Götene, Sverige.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

7 100 000

Antall ansatte

3

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Ingen

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Lise Katrine Tofteberg, prosjektleder

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

lise@pyro.se

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

De fleste innkjøp foretas i samarbeid med det svenske søsterselskapet Unique Pyrotechnic AB. De fleste av våre leverandører er utenlandske produsenter, men vi handler av Unique Pyrotechnic AB.

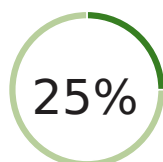
Unique Pyrotechnic AS leverer også tjenester og leie av utstyr, denne rapporten dekker primært innkjøp av fyrverkeri og pyroteknisk vare.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

9

Kommentar til antall leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



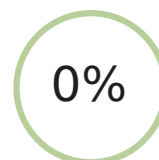
Helt/delvis egneid
produksjon



Innkjøp direkte fra
produsent



Innkjøp via
agent/mellomledd/in



Annet

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	3
Spania :	1
Storbritannia :	1
Sverige :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

450

Antall produsenter dette er basert på

6

Kommentar til antall arbeidere

Estimat

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Papp/papir (trevirke)	Russland
Svovel	Indonesia
Karbon	Kina
Kaliumnitrat	Kina India

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Identifisere risiko på overordnet nivå

Status: Påbegynt. Ansatt ny medarbeider med Etisk Handel som arbeidsområde

2

Mål: Kartlegging av eksisterende inspeksjonsrapporter og forbedringsplaner fra våre viktigste produsenter

Status: Påbegynt

3

Mål: Bygge opp en intern forståelse om betydningen av å bruke incentiver ovenfor leverandørene (f.eks. langsiktige kontrakter, økte volumer, prispåslag og utfasing av leverandører som over tid ikke viser vilje til å jobbe med forbedringer)

Status: Fullført

4

Mål: Publisere informasjon om vårt engasjement og medlemskapet i IEH på egen nettside.

Status: Ikke påbegynt grunnet planlegging av nye nettsider

5

Mål: Identifisere de viktigste interessentene for vårt etisk handel arbeid, som enten påvirkes av eller har interesse av hvordan vi ivaretar vårt samfunnsansvar i leverandørkjeden.

Status: Påbegynt. Ansatt ny medarbeider med Etisk Handel som arbeidsområde

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Publisere ny nettside med informasjon om vårt engasjement og medlemskapet i Etisk Handel Norge.

2

Gjennomføre kartlegging av risiko hos våre leverandører

3

Få policy godkjent av styret



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Vår policy har ikke blitt publisert offentlig enda, grunnet påvente av nye nettsider.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Med utgangspunkt i Etisk Handel Norges mal

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Vi er pr. i dag tre ansatte. Hovedansvaret ligger hos daglig leder, oppfølgingsansvar ligger hos alle. Styret godkjenner relevante dokumenter.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Alle ansatte er involvert i bærekraftsarbeidet.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Relevante ansatte deltar regelmessig på kurs og workshops.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Vi jobber med å utvikle strategier og handlingsplan for inneværende år

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Styret godkjenner relevante dokumenter, og etisk handel er et fast punkt på agendaen i styremøter.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi presenterer selskapets retningslinjer i møter med forretningspartnere og diskuterer disse.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi erfarer en større aksept for aktuelle problemstillinger innen bærekraft.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Vi jobber med dette i inneværende år

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi vil definere dette i kartleggingen vi jobber med i inneværende år

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

--	--

ANDRE TILTAK FOR Å HÅNDTERE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE:

**Beskriv virksomhetens gjennomgripende tiltak
for å stanse, forebygge eller redusere negativ
påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og
miljø i leverandørkjeden**

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi har fjernet effekter som inneholder tungmetaller fra vårt varesortiment og redusert bruken av plast-shells.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Akseptere lengre produksjonstid, slik at det skal være mulig å gjennomføre produksjon uten at det går på bekostning av arbeidsmiljøet.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Selskapet benytter kun leverandører som kan tilby CE-godkjente produkter, dette inkluderer blant annet sporbarhet

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

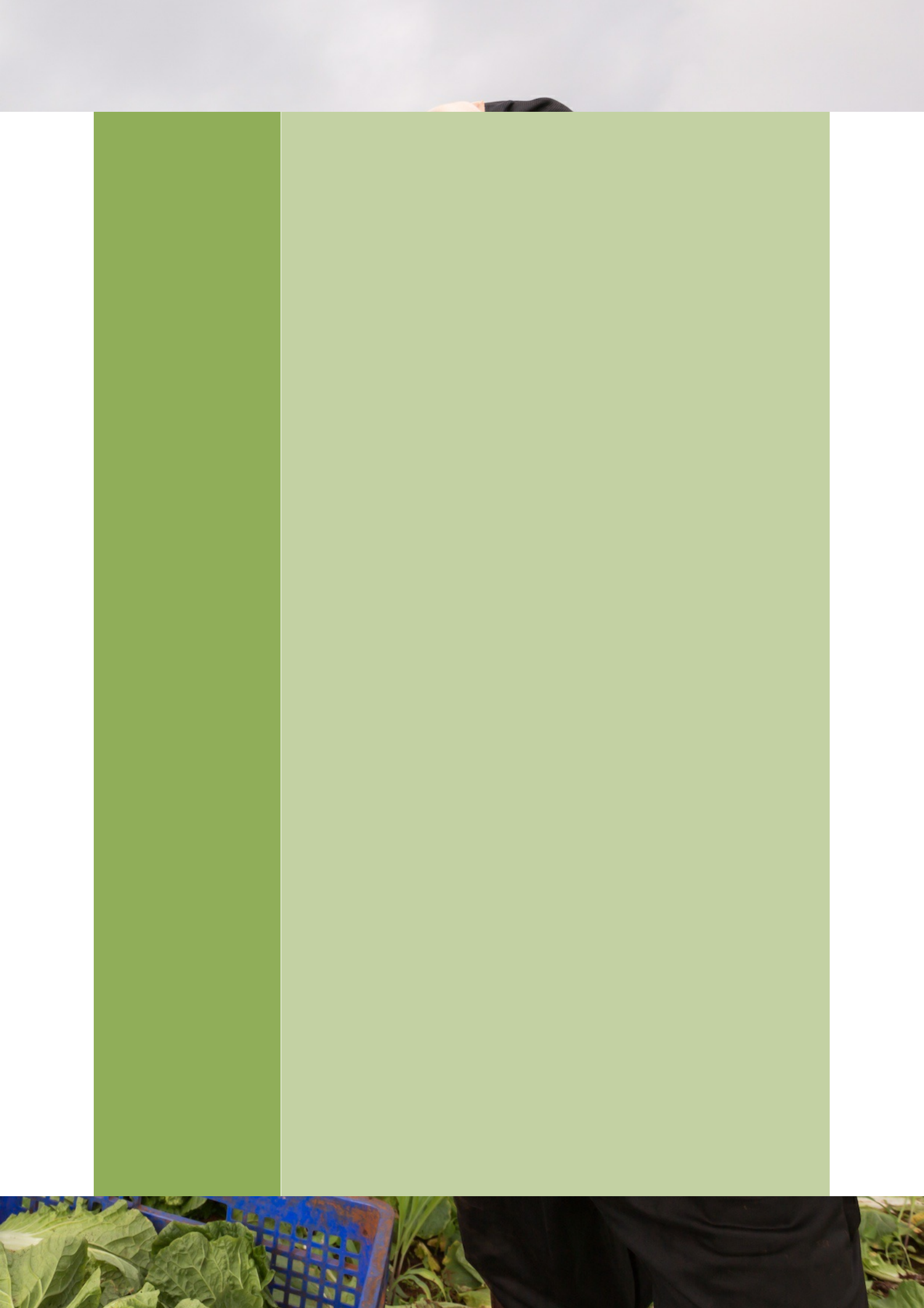
3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade



4

Overvåking av gjennomførin g og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av



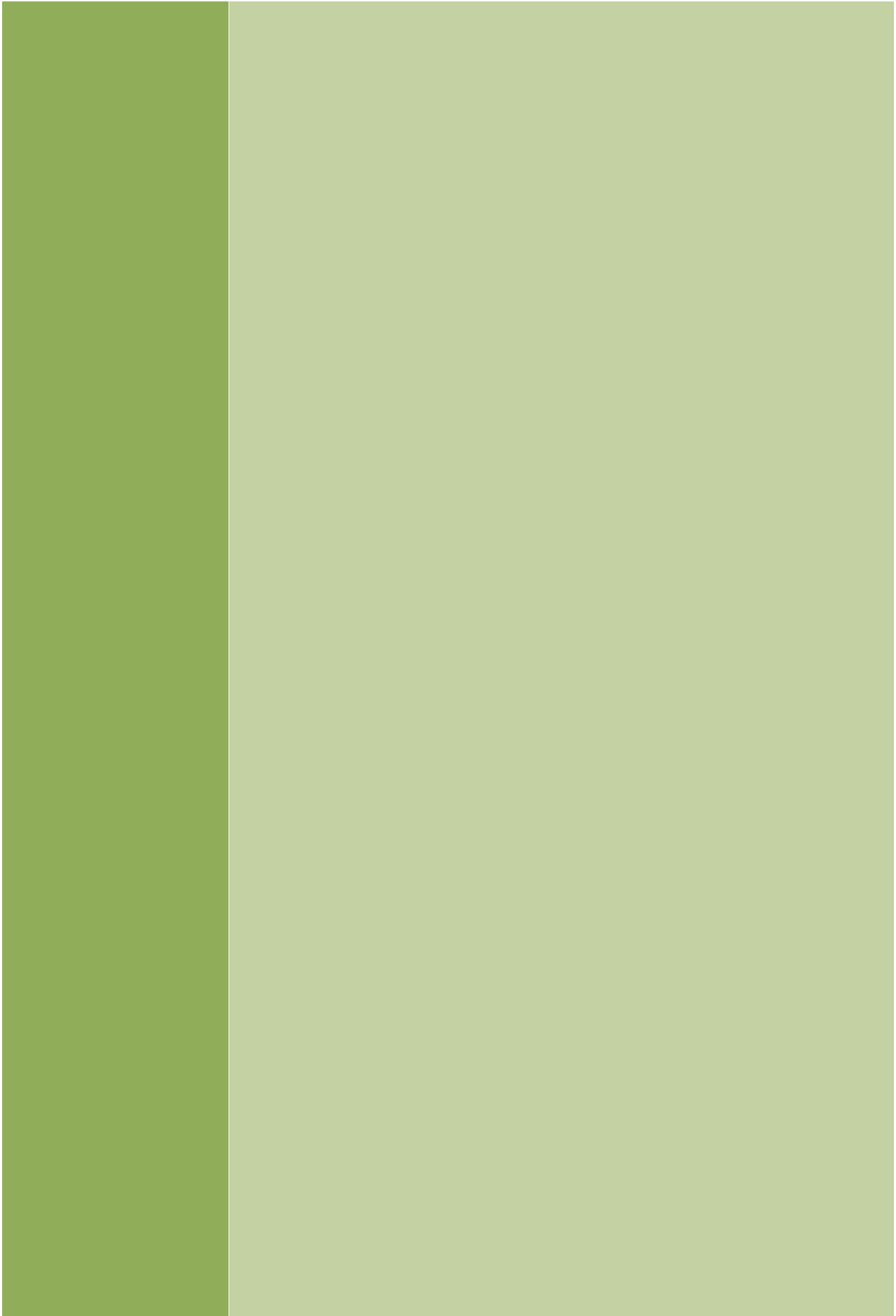
4.A. Overvåke og evaluere

**4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å
overvåke effekten av tiltak iverksatt for å
håndtere virksomhetens vesentlige negative
konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø,
og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis**

Vurderes etter gjennomført kartlegging.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Vurderes etter gjennomført kartlegging.





5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern
kommunikasjon om arbeidet

Prioritert negativ
påvirkning/skade

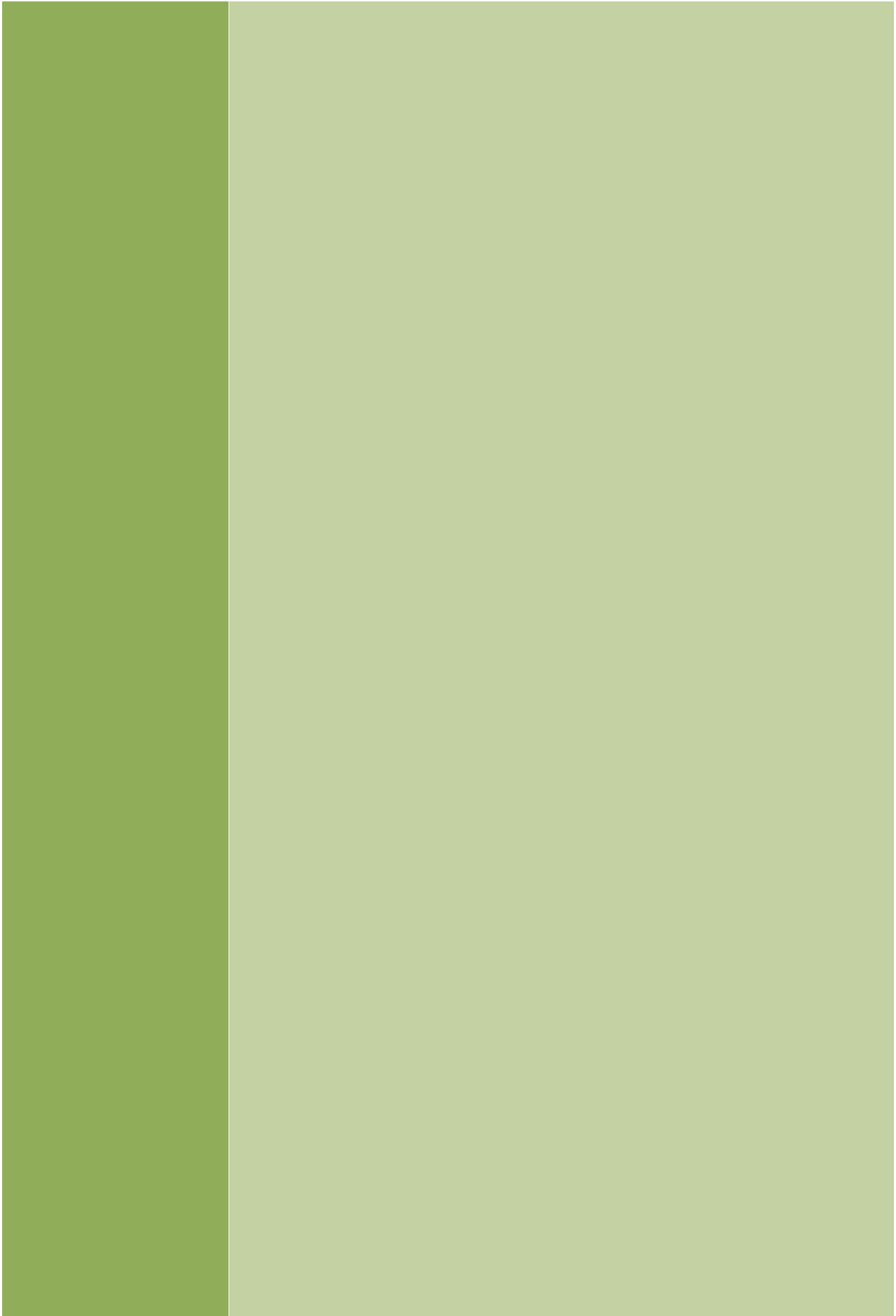
5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi definerer nå våre prioriterte risikoområder og vil gjøre en vurdering av hva vi som en liten bedrift kan gjøre av relevante tiltak.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi vil publisere vår policy i løpet av 2020 i forbindelse med nye nettsider.

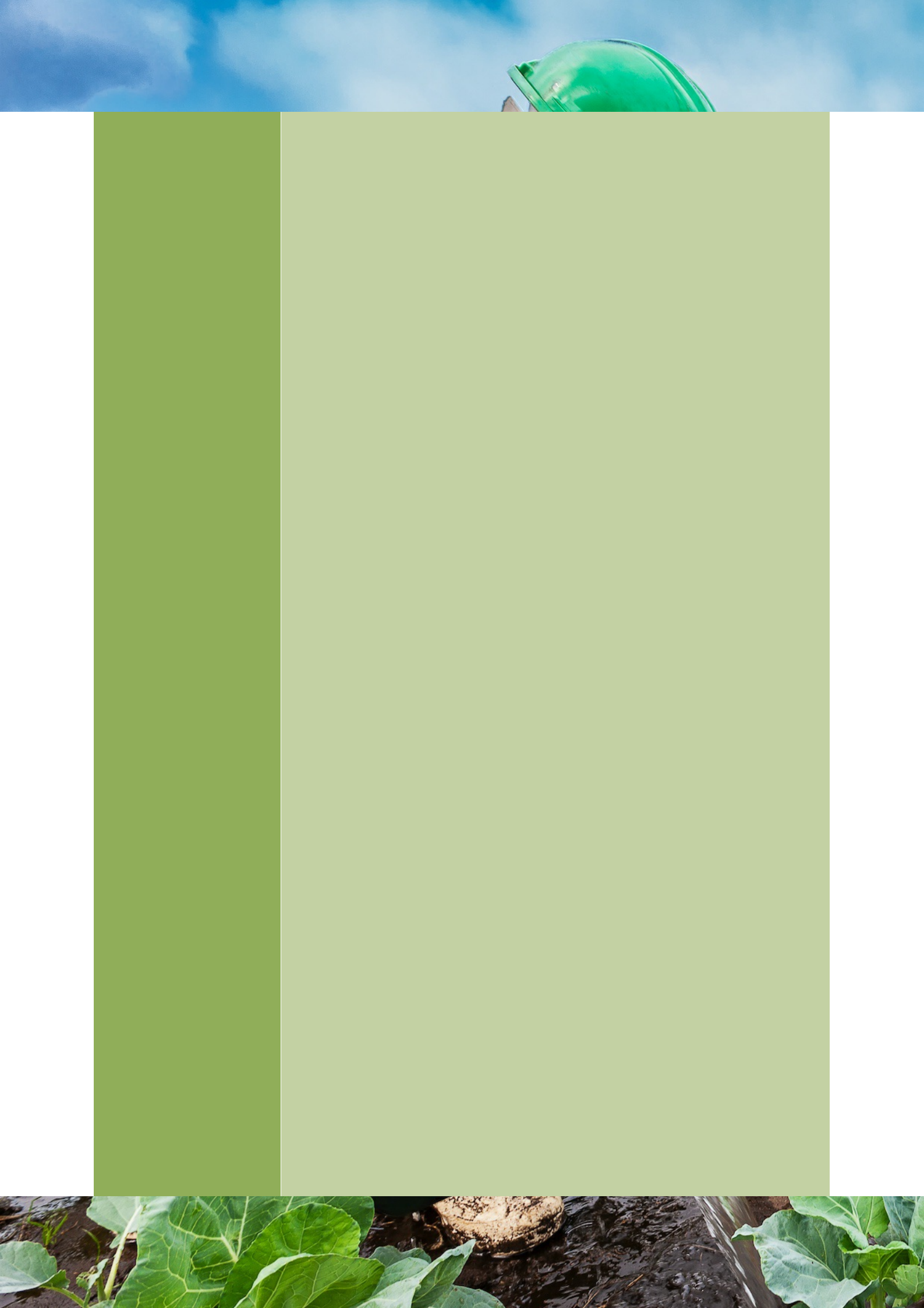




6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller



6.A Gjenoppretting

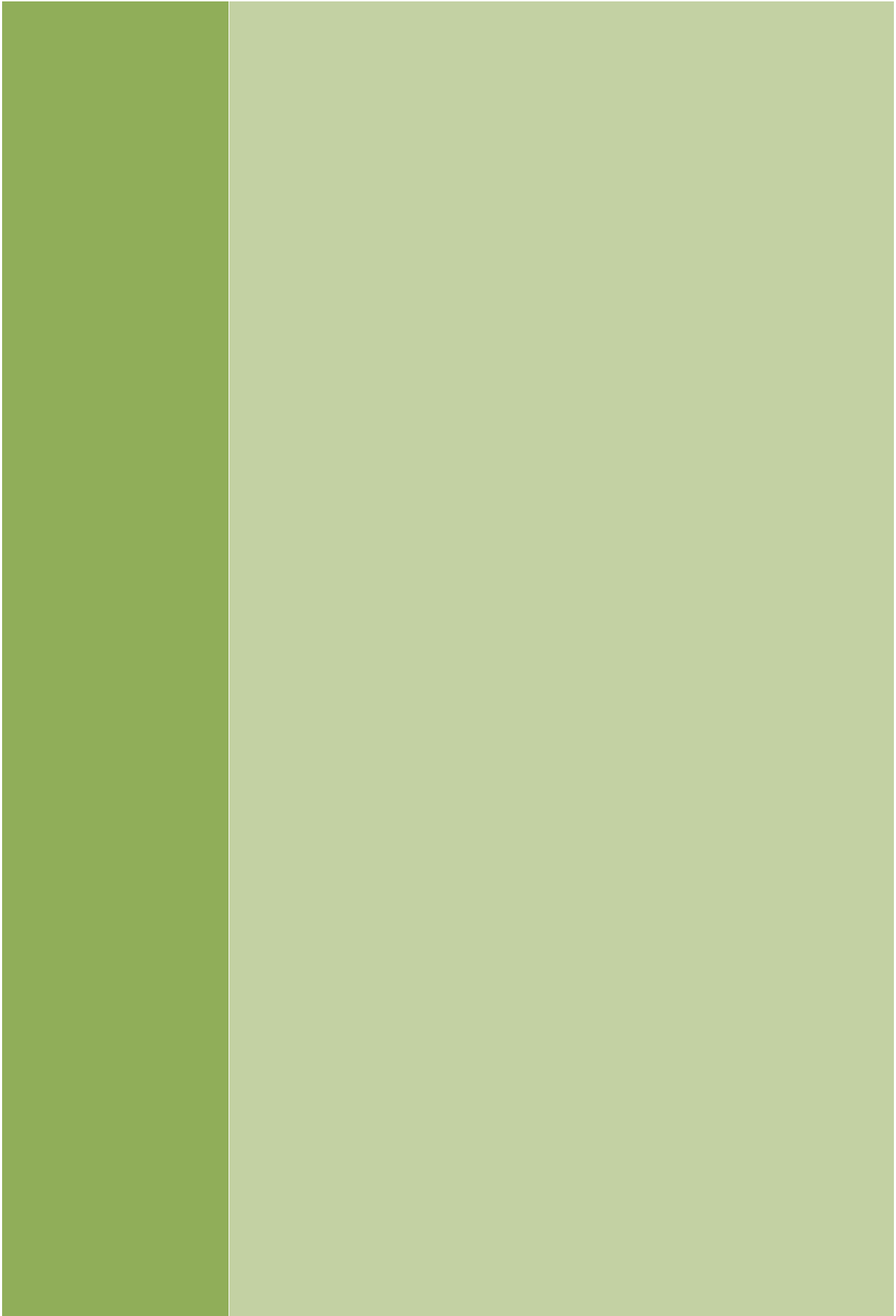
6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

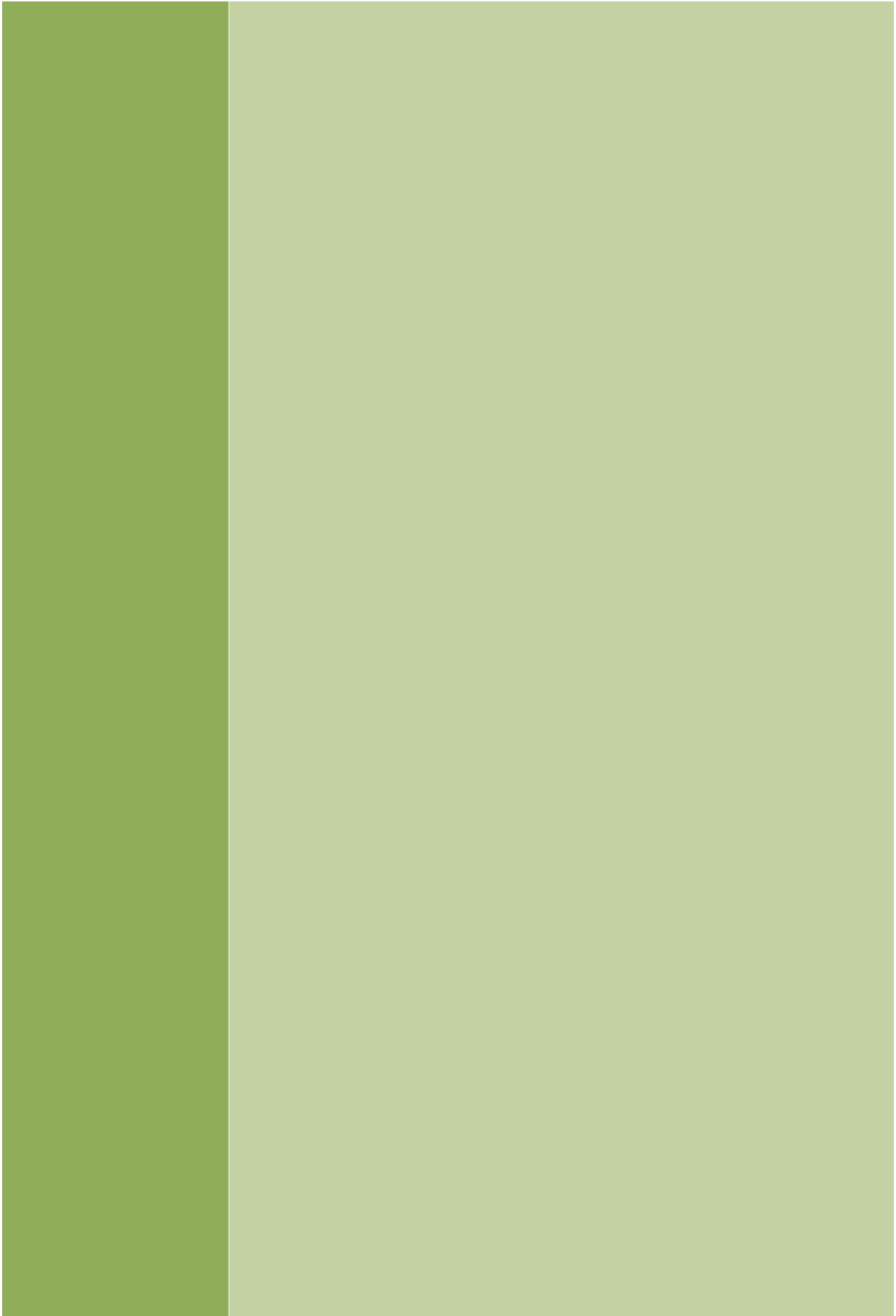
Dette er en del av virksomhetens policy for bærekraftig forretningspraksis, se vedlegg.

**Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i
rapporteringsperioden**

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt





Kontaktinformasjon:

Unique Pyrotechnic AS

Lise Katrine Tofteberg, prosjektleder

lise@pyro.se

