



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2019

for Teta Vannrensing AS

□



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

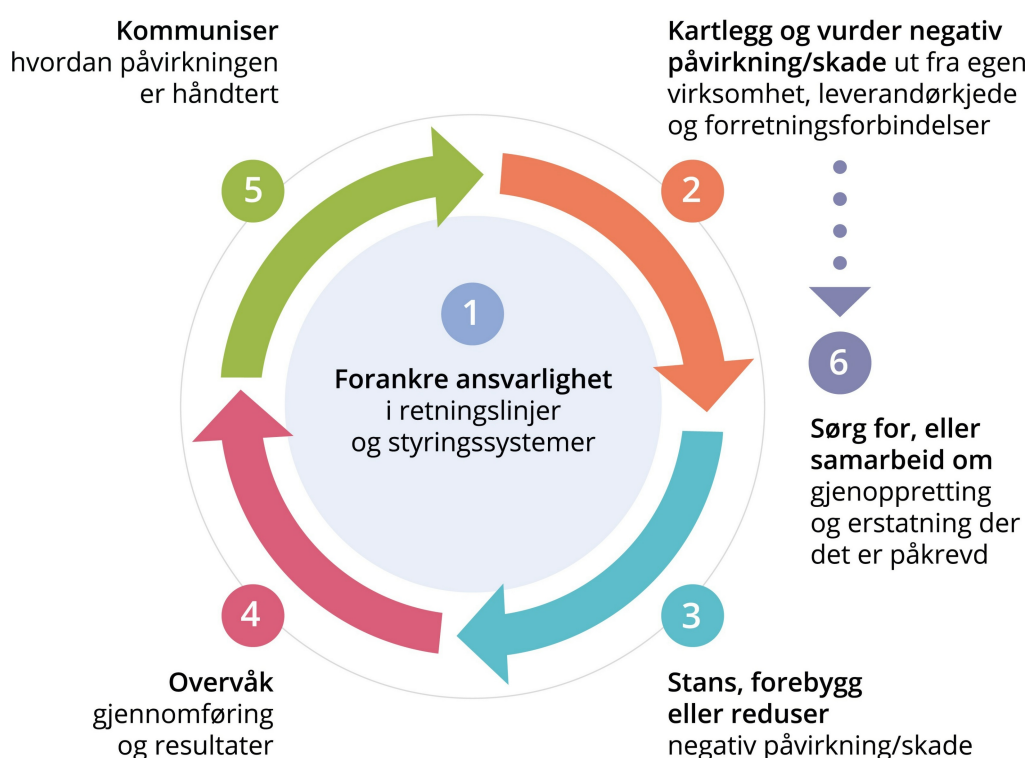
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Teta Vannrensing AS er medlem i EH - Etisk handel Norge, da arbeide med bærekraft står helt sentralt. Teta Vannrensing ønsker å skape Grønn Konkurranseskraft og bidra til sirkulærøkonomi i vannbransjen. Sentralt i dette arbeidet er å sikre bærekraftige leverandørkjeder. Vi arbeider også globalt, og vårt ansvar blir å bidra til at internasjonal handel ivaretar både menneske- og arbeidstakerrettigheter samtidig som produksjonen av våre produkter innehar forsvarlig miljøhåndtering. På denne måten kan vi bidra til bærekraftig utvikling.

EH består av et verdifullt nettverk og rådgivere med høy kompetanse innenfor de områder vi opererer. På denne måten kan vi samarbeide om forbedringstiltak i egne leverandørkjeder.

Teta Vannrensing AS velger å være medlem i EH i medlemsåret for denne rapporten og har kommet i gang med forankring av arbeidet. Dialoger med leverandører er påstartet, og neste periode benyttes til videre arbeid med kommunikasjon og forbedringer.

Vårt medlemskap forplikter at det aktivt arbeides med forbedringer, og samarbeidet med EH bidrar til at både Teta Vannrensing med våre kunder og leverandører skaper bærekraftige leverandørkjeder.

" Vann er en knapp ressurs, og produksjon av rent og sikkert vann krever fokus i hele verdikjeden fra lokalt til Globalt. "

Stine Bendigtsen
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Teta Vannrensing AS

Adresse hovedkontor

Snøfonna 1, 1470 Lørenskog

Viktigste merker, produkter og tjenester

Renseprodukter og teknologi til vannbransjen.

Beskrivelse bedriftens struktur

Bedriften består 3 ansatte i rapporterings året. Bedriften kjøper også rådgivningstjenester prosjektbasert.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

6 500 000

Antall ansatte

3

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Teta Vannrensing AS er eiet av to likeverdige selskaper.

Sustainable Growth AS 50%

Sustainable Development AS 50%

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Stine Bendigtsen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

stine.bendigtsen@tetavannrensing.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Teta Vannrensing designer spesifikasjon på produkt, og kjøper ferdigvare fra sine leverandører for videre salg i Norge.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

10

Kommentar til antall leverandører

Halvparten av leverandørene er tjenesteleverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



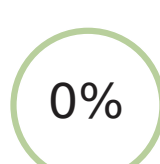
Helt/delvis egeneid
produksjon



Innkjøp direkte fra
produsent



Innkjøp via
agent/mellomledd/in



Annet

Gjelder produkter ikke tjenester

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	2
Spania :	1
Israel :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

4

Kommentar til antall arbeidere

Har ikke kartlagt enda

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Kitosan	Kina
Zirconium	Kina
Saponiner	Spania

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Kommunisere med leverandørene

Status: Samtaler påbegynt

2

Mål: Opplæring ansatte

Status: Kurs av daglig leder

3

Mål: Riskikokartlegging

Status: Utført ifm utenlandsreise og potensiell ny leverandør/produkt

4

Mål: Systematisere forbedringsbehov

Status: Ikke igangsatt

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Kommunikasjon med leverandører med vekt på viktigheten av arbeid med etisk handel.

- Kommunisere retningslinjer for etisk handel med leverandørene alle leverandørene – innen utgangen av - Q2 2020
- Før inngåelse av avtaler med nye leverandører og partnere- kommunisere policy for bærekraftig forretningspraksis – ref også minstekrav for leverandører/partnere - – innen utgangen av – rutine på plass Q1 2020

2

Opplæring ansatte

- Beskrive behovet for opplæring i løpet av 2020 – Q1 2020
- Tilrettelegge for og gjennomføre opplæring. – Q2-Q4 2020

3

Systematisering av arbeidet med etisk handel, herunder grunnlagsdokumenter og informasjon om leverandører

- Lage handlingsplan for arbeidet for 2020 – denne planen/disse målene
- Lager ikke en strategi som dokumentasjonskravet sier - men en handlingsplan som tar utgangspunkt i den overordnede visjonen for Teta.
- Intern interessentanalyse, organisering og ansvars plassering:
- Beskrive ansvar, rapporteringsrutiner og roller for arbeidet med etisk handel/bærekraft/ansvar– og forankre dette i relevant informasjon internt – Q1 2020
- Beskrive og etablere rutine(inkl. minstekriterier)for håndtering av nye leverandører og partnere – se EH mal - Q1 2020
- Etablere policy for bærekraftig forretningspraksis - ihht til EH-Ns mal – likner på CoC, men er ikke spesifisert for leverandører – Q1 2020
- Oppdatere retningslinjer for etisk handel - ihht til EH-Ns mal på norsk og engelsk – Q1 2020
- Styrebehandle rutiner og policyes – Q2 2020

4

Kartlegging av enkeltleverandører

- Kartlegg overordnet antatt største risiko for brudd på CoC hos leverandørene – ref dokumentasjonskrav - innen utgangen av Q2 2020
- Sende ut SAQ til alle leverandører – adresser spesielt antatt største risiko - innen utgangen av Q2 2020



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Vi har kunnskap og kompetanse som kan bidra til at din virksomhet blir en del av løsningen i det grønne skiftet. Grønn konkurransekraft handler om å redusere fotavtrykket samtidig som det skapes økonomisk gevinst, og vannbransjen har et stort potensiale i dette skiftet. Vi ser helhet i verdikjeden til våre kunder og kan bidra til at det skapes grønn konkurransekraft og bærekraft i praksis.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Policy for etisk handel er utviklet i samarbeid med Etisk handel Norge og forankret i styret og organisasjonen forøvrig.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Vi er en liten virksomhet hvor arbeidet med bærekraft er forankret i styret og drevet av alle ansatte.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Virksomheten er tuftet på ideen og mål om å gjøre vannbransjen sirkulær, å bidra til "det grønne skiftet" og å bidra til bærekraftig utvikling.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Kontakt med Etisk handel Norge. Vi vil styrke dette arbeidet med ytterligere opplæring i kommende periode.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Vi har etablert etiske retningslinjer/CoC alle i virksomheten og styret har godkjent disse.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Forretningsmodellen til Teta påvirker bærekraft i vannbransjen positivt. Arbeidet er drevet av ledelsen, og arbeidet skal intensiveres i 2020 i tråd med EH anbefalinger.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi tar dette opp i samtaler med våre leverandører, og kommuniserer i ulike fora om vårt ønske om å gjøre vannbransjen sirkulær, å bidra til "det grønne skiftet" og å bidra til bærekraftig utvikling.

Indikator

Prosent av risikoleverandører/underleverandører som er kartlagt



2019

Vi har kartlagt spesielt en potensiell leverandør.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har forstått mer av hvilket omfang det er å jobbe godt med etisk handel. Spesielt ser vi behovet for å gå mer i dybden på enkeltleverandører som opererer i typisk risikoland.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
HMS	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Lønn Miljø Avfall	De Forente Arabiske Emirater

Temaet ble vurdert som en del av forberedelse og reise til produsentland.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Vi har få leverandører, og derfor foreløpig ikke jobbet systematisk. Vi ønsker at arbeidet med etisk handel er i tråd med anbefalte retningslinjer. På dette grunnlag vil vi trappe opp arbeidet i 2020. Etisk handels indikatorer vil være styrende for videre utvikling av arbeidet videre.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi har ikke kartlagt dette spesifikt, men har en generell forståelse for at det kan finnes utfordringer ved å ha leverandørkjeder i de land vi importerer fra. Dette er også bakgrunnen for vårt medlemskap da vi ønsker å påvirke positivt der vi har muligheten.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	HMS
Overordnet mål :	Ikke inngått avtale med leverandør
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

ANDRE TILTAK FOR Å HÅNDTERE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE:

Beskriv virksomhetens gjennomgripende tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi ønsker at arbeidet med etisk handel er i tråd med anbefalte retningslinjer. På dette grunnlag vil vi trappe opp arbeidet i 2020. Etisk handels indikatorer vil være styrende for videre utvikling av arbeidet videre.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Daglig leder har dette ansvaret.

Vi ønsker at arbeidet med etisk handel er i tråd med anbefalte retningslinjer. På dette grunnlag vil vi trappe opp arbeidet i 2020. Etisk handels indikatorer vil være styrende for videre utvikling av arbeidet videre.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Vi har grunnleggende forståelse for utfordringene i våre leverandører. Dette er basert på risikokilder vi har fått fra Etisk handel Norge.

Vi ønsker at arbeidet med etisk handel er i tråd med anbefalte retningslinjer. På dette grunnlag vil vi trappe opp arbeidet i 2020. Etisk handels indikatorer vil være styrende for videre utvikling av arbeidet videre.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har teamet om sirkulærøkonomi og bærekraft i møter med kunder og leverandører.

Vi ønsker at arbeidet med etisk handel er i tråd med anbefalte retningslinjer. På dette grunnlag vil vi trappe opp arbeidet i 2020. Etisk handels indikatorer vil være styrende for videre utvikling av arbeidet videre.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi har teamet om sirkulærøkonomi og bærekraft i møter med kunder og leverandører. Vi har også skrevet kort om dette på våre nettsider: <http://www.tetavannrensing.no/>



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vår CoC sier kort noe om hvordan vi forstår vårt ansvar for gjenoppretting.

Vi ønsker at arbeidet med etisk handel er i tråd med anbefalte retningslinjer. På dette grunnlag vil vi trappe opp arbeidet i 2020. Etisk handels indikatorer vil være styrende for videre utvikling av arbeidet videre.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

Teta Vannrensing AS

Stine Bendigtsen

stine.bendigtsen@tetavannrensing.no