



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2019

for Sverre W. Monsen AS



SVERRE W. MONSEN
SINCE 1868



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

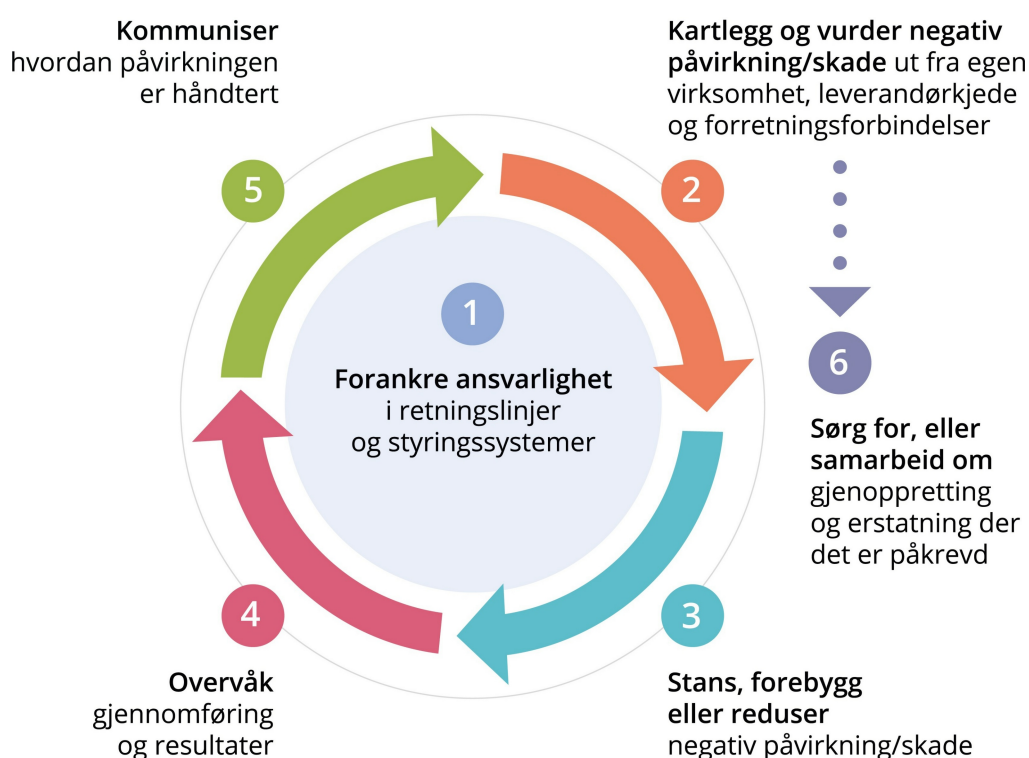
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Sverre W. Monsen AS vil være en samfunnsansvarlig bedrift, og har vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2009.

Gjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge, samt vårt konserns oppførselskodeks, ønsker vi stadig å styrke vår innsats for å forbedre arbeids - og miljøforhold i vår leverandørkjede. Med dette ønsker vi å gi vårt bidrag til en mer bærekraftig utvikling.

Sverre W. Monsen AS ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt. Dette gjør vi blant annet ved å være medlem av Etisk Handel Norge. Vi har etisk handel på agendaen i alle våre kundepresentasjoner.

Ved å være medlem av Etisk Handel Norge har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede. Dette arbeidet gjøres basert på Etisk Handel Norges retningslinjer for innkjøp. Vårt konsern er i tillegg medlem av BSCI. Alle våre produsenter følges opp årlig av 3. part. Som medlem av IEH har vi forpliktet oss til å rapportere årlig om vårt arbeid med etisk handel, noe blant annet denne rapporten er et svar på.

Rapporten er offentlig tilgjengelig.

" Leverandør av trygge tekstiler siden 1868 "



August Jostein Nordvik
CEO

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Sverre W. Monsen AS

Adresse hovedkontor

Øvre Fyllingsvei 83

Viktigste merker, produkter og tjenester

Helsebekledning, helsetekstiler, hotelltekstiler, uniformer, dyner og puter, madrasser

Beskrivelse bedriftens struktur

31 fast ansatte, alle jobber ved vårt hovedkontor i Bergen. Ledergruppen består av CEO, CFO, CMO, HR-ansvarlig og Sourcing-Manager. CMO er ansvarlig for salg, markedsføring og CSR. Vi har to salgsavdelinger under CMO. Disse håndterer kunder fra henholdsvis helse og vaskeribransjen og profil- og skip/offshorekunder. Vi har lager i vår kontorbygning. Dette ledes av lagersjef og har 8 ansatte i tillegg til lagersjef. Lagersjef leder også vår VAS-avdeling (brodering, trykk og søm). Sourcing Manager har ansvar for all produksjon, og er leder for 3 personer som er tilknyttet innkjøp og produksjon.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

242 000 000

Antall ansatte

31

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Ingen vesentlige organisatoriske endringer, men SWM var i 2019 gjennom en omstillingsprosess hvor målet var å styrke salg og innkjøp. 4 funksjoner ble tatt vekk, alle tilknyttet backoffice-funksjoner. Vi er nå i en avsluttende prosess hvor vi skal ansette to nye personer på salg.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Camilla Valen, Markedssjef og SCR-ansvarlig

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

camilla@swm.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

SWM er produsent av tekstiler. Vi har ikke egne fabrikker, men kjøper kapasitet hos våre strategiske samarbeidspartnere innenfor produksjon. Langsiktige samarbeid med våre produsenter, opptil 30 år.

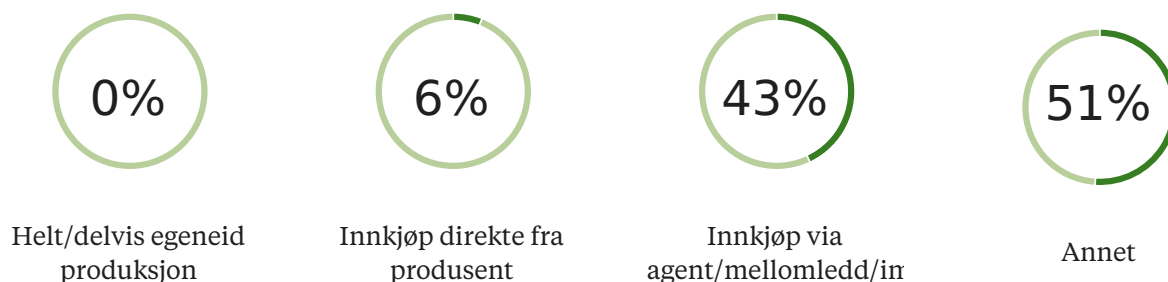
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

28

Kommentar til antall leverandører

Antall oppgitte leverandører er leverandører hvor vi produserer varer for SWM. Vi har flere leverandører, men dette er leverandører som leverer "skaffevarer" - altså varer vi kjøper inn for kunde fra andre selskap. Våre volumvarer produseres i hovedsak ho

Type innkjøp/ leverandørforhold



Vi benytter agenter som mellomledd i større grad enn tidligere. Der vi benytter disse fungerer disse utelukkende som et mellomledd mellom oss og produsent. Agentene setter ordrene hos faste produsenter som vi har strategisk samarbeid med. Vi har i hovedsak to agenter, og disse har vi samarbeidet med i flere tiår. De kjenner godt til våre krav og forventninger og gjør sine innkjøp hos produsent basert på konkrete ordrespesifikasjoner fra oss. Under "annet" kommer varer vi produserer i Europa (der kjøper vi direkte fra produsent) og skaffevarer til kunder, hvor vi ikke har egen produksjon.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Pakistan :	7
Kina :	3
India :	3
Den europeiske union :	11
Canada :	1

Resterende produsenter er produsenter av skaffevarer som vi kjøper inn på vegne av våre kunder. Disse varierer fra år til år. Vi har ikke samme oversikt over hele leverandørkjeden hos disse produsentene som vi har på produsenter som produserer for SWM.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

bomull	Pakistan
polyester	Pakistan
metervare i bomull/polyester	Pakistan
frotte i bomull	Pakistan

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Fortsette å jobbe målrettet med at flere av våre produsenter skal sertifiseres med EU-Ecolabel på våre volumprodukter.

Status:

2

Mål: Fortsette å jobbe målrettet for at flere kunder velger mer miljøvennlige fibersammensetninger enn polyester/bomull. Både for å minimere bruken av microplast og for å minimere bruken av bomull.

Status: Større kunder har valgt, og er i prosess, for å velge produkter av polyester/tencel.

3

Mål: Fortsette å jobbe målrettet med å minimere bruken av plastemballasje på varer som sendes ut fra vårt lager til våre kunder.

Status: Vi har byttet ut store deler av plasten til resirkulert plast.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Vi har valgt ut to av FNs bærekraftsmål: 12 Ansvarlig forbruk og produksjon og 8 Anstendig arbeid og økonomisk vekst. Vi har fire konkrete mål innen miljø og etikk for perioden 2020-2025: 80-100% av våre volumvarer skal ha EU-Ecolabel el tilsvarende innen 2025 (bærekraftsmål nr. 12). Vi skal derfor fortsette vårt målrettede arbeid sammen med våre produsenter for å få flere produktersertifisert EU-Ecolabel og Økotex Step. I tillegg fortsette å informere våre kunder aktivt at de må velge holdbare kvaliteter med riktig fibersammensetning i tekstilene Bærekraftsmål nr. 12). Vi skal også fortsette å jobbe med de få av våre produsenter som ikke er sertifisert i henhold til en sosial standard får dette på plass i løpet av perioden. (bærekraftsmål nr. 8). Vi forsterker ytterligere vårt fokus på å ha på plass bærekraftige alternativ til emballasje.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvars for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Sverre W Monsen er en ledende, troverdig produsent av trygge tekstiler produsert under anstendige arbeidsforhold. Vi skal operere så bærekraftig som mulig i alle ledd i vår leverandørkjede. Tekstilene skal inneholde riktig fibersammensetning til sitt bruk, og vi skal påvirke våre kunder til å velge varig og riktig kvalitet fremfor så billig som mulig. Vi har fokus på å forskyve bruk av bomull til bruk av mer Tencel av miljømessige hensyn.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy er utviklet gjennom mange år. Siste 10 år har bedriften jobbet målrettet med etisk handel og bærekraft. Vi har jobbet aktivt for at våre produsenter skal være i stand til å levere i henhold til våre forventninger, og vi har bidratt økonomisk slik at de har fått de sertifiseringer vi forventer av dem. Vår policy er godt forankret i toppledelsen og resten av organisasjonen, såvel som hos våre eiere. Våre kunder har også hatt forventninger til hvordan vi skal jobbe, så også de har vært med å påvirke vår retning.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Bærekraftig forretningspraksis omfatter hele bedriften, men konkret gjelder dette i hovedsak de som jobber med innkjøp og produksjon. De gjør sine innkjøp basert på vår bærekraftsstrategi, som er forankret i toppledelsen. Ingen får kjøpe inn produkter som ikke tilfredsstiller våre krav. Markedssjef/CSR-ansvarlig - som også er ansvarlig for selskapets sortiment - følger opp at praksisen blir fulgt. Alle som jobber på salg kjenner godt til vår praksis, og formidler dette til våre kunder. For å sikre god kunnskap ut i organisasjonen, har to i ledelsen og en på salg begynt på BIs program Bærekraft som konkurransefortrinn. Det er for å skape en overordnet forståelse for hva bærekraft handler om globalt sett, for dermed å være så opplyst som mulig.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Vi er en liten bedrift i antall ansatte - 31 ansatte. Vi har månedtlige informasjonsmøter, og bærekraft er et fast punkt på agendaen fordi vi har pekt ut fire konkrete bærekraftsmål som ett av tre satsningsområder for selskapet de neste årene. Alle blir informert om status i henhold til våre mål. I tillegg har vi jevnlig salgsmøter der dette er et tema. Alle som jobber med innkjøp og produksjon forholder seg til vår strategi for bærekraftige innkjøp, og er sterkt involvert i hva som skal produseres og hva vi vil unngå å produsere. De som jobber på salg er godt informert slik at de kan formidle vår praksis til våre kunder.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi har bare tre personer som igangsetter produksjon av varer. Disse er godt informert om våre krav til innkjøp. Våre produsenter har i hovedsak både miljøsertifiseringer og sosiale sertifiseringer. De andre følges opp av BSCI årlig. Vi har kartlagt vår leverandørkjede i stor grad. Våre volumprodukter produseres på fabrikker som er fullintegreert. Det er derfor ikke vanskelig å få oversikt over flere ledd. Vi besøker de største produsentene våre flere ganger årlig. Våre innkjøpere er med på besøkene, og har direkte dialog med produsentene om bærekraft. Dette medfører at våre innkjøpere har en svært god forståelse for hvordan ting fungerer og hva som bør endres i forhold til innkjøpere som ikke er så direkte involvert med produsentene sine.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Vi er sertifisert ISO 9001 og Miljøfyrtårn. Vi er medlem av Etiskhandel Norge. Vi er del av Fristad Kansas Group, som har sterkt fokus på bærekraft. Se vedlegg.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Vårt arbeid rapporteres kvartalsvis til konserndirektør i Fristad Kansas Group, og til eierne en gang per år. Våre ansatte i Hong Kong, som jobber 100% med SCR, følger oss opp månedlig per teams-konferanser

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Foruten at de kjenner til våre forventninger (gjennom dialog og CoC ol) kommuniserer vi dette i alle møter med våre leverandører. De er svært godt kjent med våre forventninger, g vi samarbeider om dette slik at produsentene kan få nødvendige sertifiseringer ol. Vi bidrar økonomisk til dette hos våre viktigste samarbeidspartnere.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Den erfaringen som utpeker seg er at bærekraft har "eksplodert", og at svært mange som ikke har hatt bærekraftsfokus tidligere har fått det nå. Det medfører også mye uvitenhet og mange spørsmål fra innkjøpere og kunder som nå ønsker å stille krav, men som ikke nødvendigvis vet hva de kan kreve. Utover dette har vi store kunder som har begynt å fase inn helsebekledning i Tencel/polyester i stedet for bomull/polyester - noe som er et av våre hovedmål i vårt arbeid med miljø, for å redusere bruken av bomull og fase inn mer bærekraftige fiber.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Øke andel EU-Ecolabel på våre produkter for å minimere skade på miljø og mennesker. Krever sosiale sertifiseringer for å sikre arbeidernes rettigheter. Forsøker å erstatte bomull med Tencel for å minimere vårt fotavtrykk i områder med vannmangel. I tillegg faser vi inn mer bærekraftig emballasje for å minimere risiko for materiale som ikke kan resirkuleres.	Tvangsarbeid Barnearbeid Diskriminering Brutal behandling Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid Regulære ansettelsesforhold Marginalisering Befolkningsgrupper Miljø Korrupsjon Avfall Vann	

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Vanskelig å beskrive rutiner helt konkret. Vi har jobbet med dette i mange år, og har hovedsaklig samme produsenter som vi har hatt over lang tid. Vi er en del av en av de mest skadelige bransjene i verden. Vi fokuserer på HMS og etisk handel i de landene vi opererer mest i og hvor risikoen for brudd på våre retningslinjer er størst, som i Pakistan, India og Kina. Disse landene er plukket ut fordi det er velkjent at faren for brudd er ansett som stor her, både av Etisk handel Norge, Fremtiden i våre hender, samt andre internasjonale kilder. Det er utfordringer i flere led i vår leverandørkjede. Bomullsfiber kan komme fra områder med stor vannmangel. Innfargingsprosesser kan foregå i områder hvor det retningslinjer for utslipp ikke følges. Det kan oppstå skader på mennesker og miljø dersom selve produksjonsprosessen foregår feks uten bruk av verneutstyr. På bakgrunn av dette har vi valgt å fokusere på at våre produsenter skal ha - eller jobbe aktivt for å få - Eu Ecolabel el. tilsvarende for å sikre minst mulig miljømessig påvirkning i produksjonsprosessen. Sosiale standarder krever vi for å sikre abeidernes arbeidsvilkår.

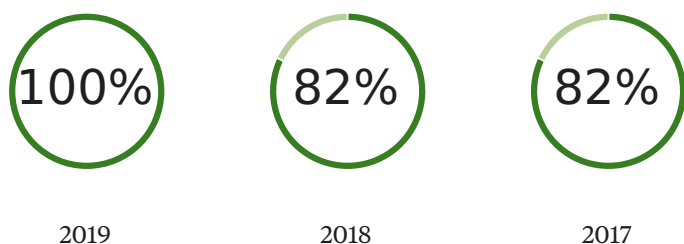
Indikator

Prosent av leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Gjelder for våre produsenter i høyrisikoland som Pakistan, India og Kina. Alle større produsenter i Europa har også signert.

Prosent av leverandører hvor vi har forretningsforhold mer enn tre år



Samme som over, gjelder våre produsenter i Asia, hvor vi produserer våre volumvarer.

Prosent av betaling til leverandører som er betalt i tide



Samme som over. Har ikk ekartlagt alle ordrer til alle leverandører av skaffevarer, men vi betaler i hovedsak alle fåre faktura innen forfall, så det skal ikke være langt fra 100% der heller.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi er i prosess for å gjøre kartlegginger utover det vi har kartlagt tidligere. Konkret vil dette si at vi lager en utvidet kartlegging av alle interessenter fra råvare til ferdig produkt til produktet blir til avfall. Denne er vi ikke ferdig med enda, den skal være klar mai 2020.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory setting. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are visible, and the environment is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

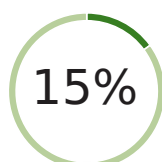
3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Øke andel EU-Ecolabel på våre produkter for å minimere skade på miljø og mennesker. Krever sosiale sertifiseringer for å sikre arbeidernes rettigheter. Forsøker å erstatte bomull med Tencel for å minimere vårt fotavtrykk i områder med vannmangel. I tillegg faser vi inn mer bærekraftig emballasje for å minimere risiko for materiale som ikke kan resirkuleres.
Overordnet mål :	Øke andel EU-Ecolabel eller tilsvarende på 80-100% av våre volumvarer innen 2025 Alle produsenter hvor vi produserer selv skal ha sosiale sertifiseringer
Status :	40% 70%
Mål i rapporteringsåret :	80-100% EU-Ecoflower innen 2025. VI har ikke spesifisert årlige mål, da vi jobber kontinuerlig med sertifiseringsprosesser sammen med leverandørene våre. Det er lange prosesser. 100% sosiale sertifiseringer innen 2025. Samme som over. Det er et lite antall produsenter som gjenstår.åre leverandører

Utførte tiltak og begrunnelse :

Indikator

Prosent av risikoleverandører/underleverandører som er kartlagt



2019

4 av våre volumprodusenter hadde audit i 2019

ANDRE TILTAK FOR Å HÅNDTERE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE:

Beskriv virksomhetens gjennomgripende tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi har fokus på planlegging og størst muli grad av samlastning for å redusere transporten.

Vi har også begynt å levere en del direkte fra fabrikk til kunde, og sørger da for at alle containere er helt full før de skipes til Bergen. Dette krever tett dialog med kun og mye planlegging med flere av våre produsenter.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi jobber kontinuerlig med våre kunder for å få dem til å planlegge innkjøpene bedre sån at vi kan sette faste programmer hos våre produsenter.

Fra ultimo 2019 til i dag har vi satt faste programmer på flere av våre større produktgrupper. Dette gjør våre produsenter i stand til å planlegge sin produksjon for SWM flere måneder fremover.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Se beskrivelser om dette andre steder i rapporten

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi bidro med veiledning, samt 50% av utgiftene til en av våre produsenter som fikk ferdigstilt sertifisering av EU-Ecolabel.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Vi har ikke laget konkrete rutiner for å overvåke våre negative effekter enda. Per i dag har vi forholdt oss til å få våre produsenter sertifisert med sosiale og miljømessige standarder, da vi er en svært liten aktør i det globale bildet. Vi er i startgropen på å finne ut hvordan vi skal måle hele virksomhetens miljømessige fotavtrykk. Det er ikke enkelt å finne konkrete råd og verktøy for å måle alt rundt vår virksomhet, men som Miljøfyrtårn måler vi allerede en god del. Men for å kunne måle mer må vi søke ekstern hjelp for å måle der vi kan, og fortsette å følge med på hva forskning og andre instanser legger frem som bærekraftige tiltak.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen environment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

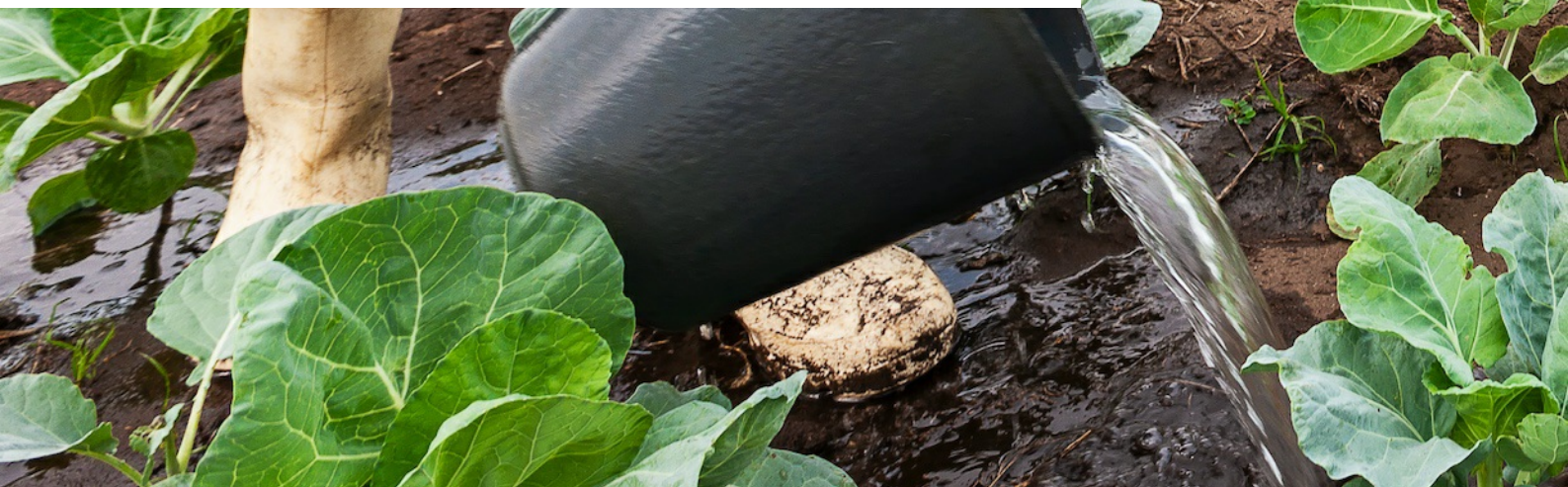
5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

Sverre W. Monsen AS
Camilla Valen, Markedssjef og SCR-ansvarlig
camilla@swm.no