



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2019

for SCAN TRADE AS

□



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

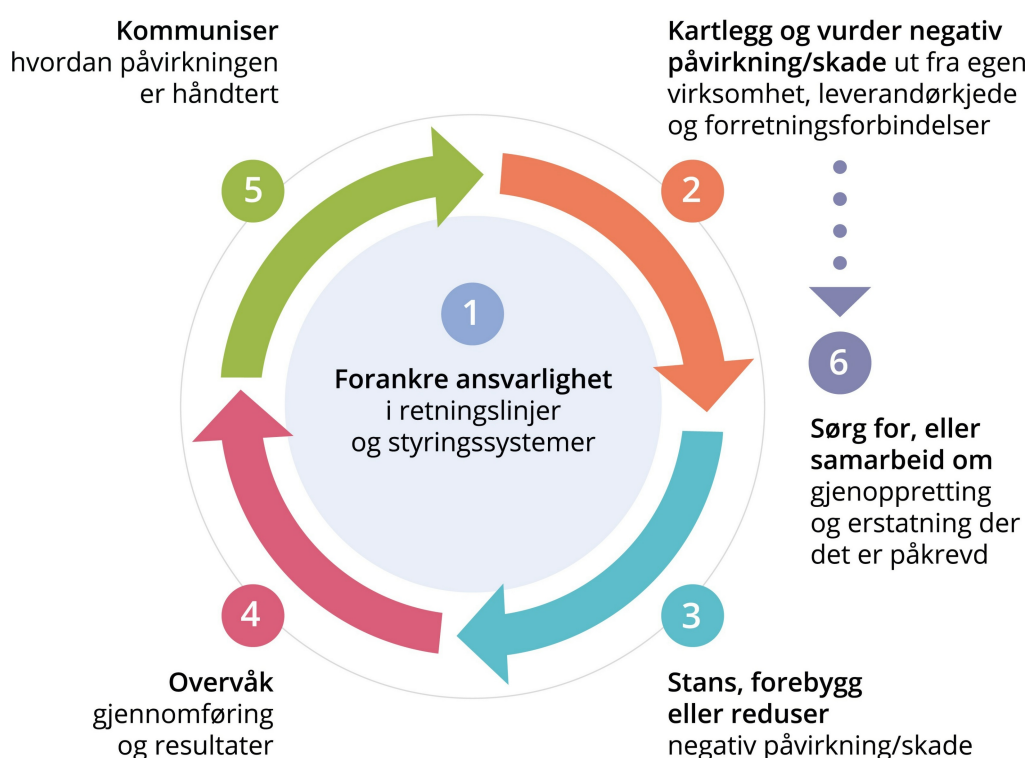
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vår visjon: Scantrade skal være Nordens ledende leverandør innen all organisert breddeidrett.

Med dette mener vi at vi skal levere produkter som har en stor nytteverdi og god kvalitet, til klubber og bedrifter i hele Norden. Men når vi har denne visjonen forplikter vi oss til å gjøre det vi kan for at arbeiderne som lager produktene har en best mulig hverdag og at våre leverandører produserer under forhold som belaster miljøet minst mulig.

Vi har også jobbet etter slagordet; Vi gjør Norden sprekere.

Vi har i over 30 år vært en betydelig leverandør og sponsor til idretten, både forbund, lag og foreninger, og vi bryr oss, og håper at vi som aktør og sponsor kan bidra til FNs 3 bærekraftsmål; Bedre helse, både blant de unge på grasrota, og på høyere nivå, både elite på Håndball og fotball, og etter hvert også på individuelle idretter med vår nye merkevaresatsning Fibra!

Dette ønsker vi å jobbe langsiktig med fremover, med å legge til rette for at klubber både på grasrota og på høyere nivå, har de beste forutsetningene for å drive sin idrett, å dra nytte av synergiene som skal gi bedre fysisk helse, mestring og sosialt samhold.

Scantrade er vårt ansvar bevisst og vi ønsker å opptre ansvarlig med søkelys på miljø, klima og samfunn og en bærekraftig fremtid. Vi har derfor vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2004. Et medlemskap i Etisk Handel Norge plikter oss til å jobber aktivt for å styrke dette arbeidet.

Vi ønsker en rettferdig innkjøpspraksis og har i 2019 jobbet for å kartlegge leverandørkjeden med nytt oppfølgingssystem og risikovurdering. Tiltak vil bli iverksatt der vi ser det er nødvendig, og der vi har en mulighet til å forbedre arbeids- og miljøforhold. Dette vil fortsatt være et prioritert område i kommende år.

Langsiktig mål er kartlegging av underleverandører som ikke er tilstrekkelig den dag i dag.

I tillegg ønsker vi i kommende år å rette enda større fokus mot miljøgifter for å skape mer bærekraftige produkter og arbeidsplasser.

Vi er i en tøff og utsatt bransje, og mange aktører som sloss om de samme markedsandelene! Vi håper å kunne gradvis tilnærme oss markedet med en mer miljø og bærekraftig profil, slik at ikke valget til kundene ene og alene skal handle om pris, merkevarestyrke og kvalitet, men også noe større og verdifullt, nemlig bærekraft.

Joakim Hanssen
Administrerende direktør

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

SCAN TRADE AS

Adresse hovedkontor

Vigeland Brugs veg 6

Viktigste merker, produkter og tjenester

Umbro, Fibra, Scott, OR

Beskrivelse bedriftens struktur

Scantrade er et av Nordens største sportsgrossistfirmaer med hovedkontor og lager i Vennesla 15 km nord for Kristiansand. Totalt har vi 600 klubber på avtale i Norge og Sverige. Vi sponser blant annet Norges Håndballforbund, en rekke toppklubber innen fotball og håndball, samt 600 store og små grasrotklubber i Norden.

Vi har 6 distriktselgere fordelt fra sør til nord og flere nettbutikker for klubber og privatmarkedet. Scantrade er eid av Scantrade Holding AS.

Produksjon foregår hovedsaklig i Asia, og da mest i Kina. Produktene er i hovedsak designet og utviklet i Vennesla samt at vi også forhandler merkevarene Scott og OR.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

172 000 000

Antall ansatte

50

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Nei

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Ingrid Lindebø, Innkjøpssjef

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ingrid.lindebo@scantrade.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Vi er stolte av at mesteparten av våres leverandører har vi et langt og godt samarbeid med og en god relasjon. Vi samarbeider både med agenter, merkevareleverandør og direkte hos produsent/fabrikk.

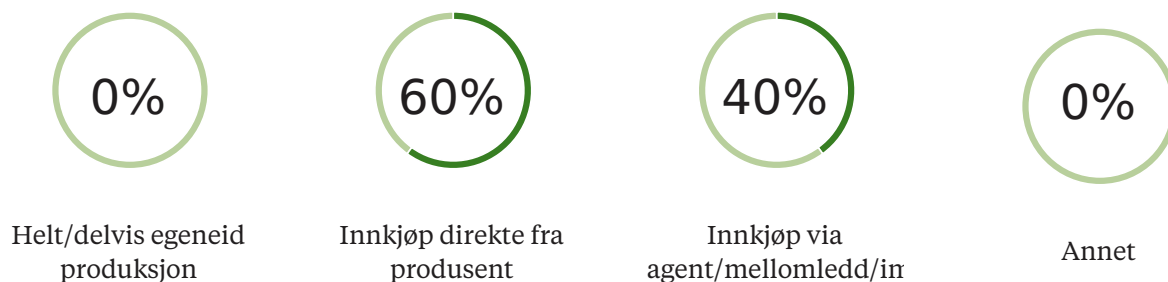
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

80

Kommentar til antall leverandører

Vi har kjøpt varer fra totalt 80 leverandører i rapporteringsåret, og av disse står 30 for mesteparten i form av antall ordre og sum verdi.

Type innkjøp/ leverandørforhold



33% av innkjøps volum i kr for 2019 er hos en agent/merkevareleverandør. Ellers ligger mesteparten av innkjøpene direkte hos produsent/fabrikk.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Tyrkia :	2
Litauen :	1
Nederland :	1
Bangladesh :	2
Pakistan :	2
Thailand :	1
Kina :	70
:	

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

30

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Bomull	Kina India Pakistan
Polyester	Kina

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål : Leverandørkartlegging og risikokartleggingsystem

Status : Inngått samarbeid med Factlines og kartlagt våre 30 største leverandører. Begynt å analysere deres svar på spørreundersøkelsen og skal sette i gang tiltak der det er nødvendig.

2

Mål : Besøke 5 fabrikker i første ledd

Status : Pga endringer i avdeling ble dette ikke gjennomført. Inspeksjon er planlagt og gjennomføres i løpet av første del av 2020

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Fortsette arbeidet med å sikre at våre produkter er produsert under forsvarlige forhold, er trygge og ikke inneholder farlige kjemikalier. Vurdere GOTS eller Øko-Tex som standard samt PFC- fri produksjon.

2

Se på mulighetene for resirkulert forpakning fra leverandør og også på kartonger brukt til varer som pakkes og sendes ut fra vårt lager.

3

Inspeksjon på nye fabrikker vi vurderer samarbeid med.

4

Utforske muligheten for resirkulerte materialer, inkl resirkulert dun



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Scantrade er vårt ansvar bevisst og ønsker å opptre ansvarlig med søkelys på miljø, klima og samfunn og en bærekraftig fremtid

Vår innkjøpspraksis har som mål å forhindre menneskerettighetsbrudd i leverandør- og verdikjeden, og er ett av våre viktigste virkemidler i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis. Vi skal styrke og ikke undergrave leverandørenes mulighet til å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø.

Vi har et ansvar i forhold til våre leverandører og ønsker et samarbeid som er gunstig for begge parter. Når vi kjøper varer som andre produserer er det vårt ansvar å gi dem ordentlige forhold å gjøre det under.

<https://scantrade.no/scantrade/etisk-handel>

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

For å få bærekraftig leverandørstyring integrert i bedriften i en større grad enn hva det har vært tidligere har vi satt sammen en arbeidsgruppe på tvers av områder ved hjelp av en interessentanalyse. Denne var til god hjelp for å kartlegge hvem som bør involveres og hvor mye. Under arbeidet med denne ble de som jobber direkte med leverandørene involvert, og i vårt tilfelle gjelder det innkjøp, design og produktutviklere/kvalitetskontroll. Denne arbeidsgruppen har utarbeidet våre retningslinjer for våre leverandører samt en konkret handlingsplan. Våre prinsipper for bærekraftig forretningspraksis/ Code of conduct er basert på Etisk handel Norges prinsipper. Vi har også tatt i bruk Etisk handel Norge sin mal for policy for bærekraftig forretningspraksis.

Dette er forankret i ledelsen og har støtte i styret.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Ved å gjennomføre en interessentanalyse har vi kartlagt hvem som bør involveres, hvorfor og hvordan. Funksjoner som jobber direkte med leverandørene; sourcing, produktutvikling, design og innkjøp er de områdene som i dag arbeider med bærekraft og det daglige og operative ansvaret for bærekraftig forretningspraksis ligger hos innkjøpssjef. Produktutviklere/designere har ansvar for sine produkter og at de produseres iht miljøkrav.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

De ansatte som er involvert i arbeidet med bærekraftig forretningspraksis, er i hovedsak de som har kontakt med leverandørene og sitter i arbeidsgruppen som nevnt tidligere. Der er vår code of conduct godt forankret, samt vår policy og retningslinjer for ansvarlig innkjøpspraksis. Vi har ukentlige møter og en god dialog.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Ansatte som har ansvar for å bidra til bærekraftig forretningspraksis får opplæring tilpasset deres oppgaver. Vår handlingsplan, policy, innkjøpspraksis, - våre metoder for bærekraftig forretningspraksis blir informert om og opplæring gitt. Nyansatte får opplæring på etisk handel, samt de som har arbeidet med feltet en stund får oppfrisking i form av kursing.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Bærekraftig forretningspraksis skal være godt forankret i Scantrade i 2020, og arbeidet er løftet i rapporteringsåret. Policy og retningslinjer er vedtatt, og vi ønsker å tilnærme oss markedet med en mer miljø og bærekraftig profil. Konkret arbeid vil være å evaluere påvirkningen av vår innkjøpspraksis ved en utvidet spørring hos leverandører og igangsette tiltak der det behøves.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Ledelsen har øverste ansvar for oppfølging av strategien og skal motta rapporter om status på hvert av de strategiske målene hvert kvartal, eller som anses hensiktsmessig. Det er i tillegg til miljø og menneskelige aspekter også et lønnsomhetsperspektiv der etisk handel skal lønne seg for begge parter. Ledelsen må få informasjon om risiko og mulige tiltak for å ha kontroll på egen drift og evaluere for å gi et mindre fotavtrykk

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Ved oppstart med ny leverandør blir våre retningslinjer kommunisert som en del av kvalitetskravet vi stiller i tillegg til en leverandørkontrakt. Før en bestilling settes skal våre krav til bærekraft være møtt av leverandør. Finner vi leverandøren villig til å møte våre krav, og vi beslutter å inngå et samarbeid blir det sendt ut en spørring gjort av Factlines. Factlines har her hjulpet oss å etablert en rutine og metode, undersøkelse, risikovurdering og anbefalinger til tiltak der vi finner det nødvendig.

Leverandørers mulighet for å kunne etterleve våre forventninger knyttet til bærekraft har ofte sammenheng med vår innkjøpspraksis. Så her er det dialog med leverandøren som gjelder, og vi opplever i stor grad at våre lange relasjoner skaper tillit som igjen gjør at vi får svar når vi spør.

Indikator

Prosent av leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Har ikke oversikt over leverandører vi har valgt å ikke samarbeide med pga manglende ønske/mulighet for å akseptere våre retningslinjer, opplever ikke det som mange.

Prosent av leverandører hvor vi har forretningsforhold mer enn tre år



De aller fleste av våre leverandører har vi hatt et godt og langt samarbeid med. Vi sourcer lite etter nye leverandører, forsøker heller å konsentrere oss om de vi har og bruke de på nye og gamle produkter.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Rapporteringsåret 2019 har kvalitet og miljø- det grønne skiftet, stått i fokus. FN`s bærekraftsmål nr 12- ansvarlig forbruk og produksjon treffer oss og vårt arbeid og vi ønsker bidra der vi kan.

Retningslinjer for innkjøpspraksis er i fokus, samme er selve produksjon av våre produkter mtp miljø og arbeidernes vilkår.

Vi har inngått samarbeid med Factlines som har hjulpet oss å etablert en rutine gjeldende undersøkelser, risikovurdering og anbefalinger til tiltak.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Risiko for helse og sikkerhet ved arbeidsplass. Usikre arbeidsforhold	Helse, miljø og sikkerhet	Bangladesh Kina Pakistan Tyrkia
Ulovlige arbeids immigranter uten arbeiderrettigheter og tvangsarbeid	Tvangsarbeid Brutal behandling Regulære ansettelser	Kina Pakistan Tyrkia
Barnearbeid	Tvangsarbeid Barnearbeid	Bangladesh Kina Pakistan Tyrkia
Undertrykkelse av kvinner	Diskriminering	Bangladesh Pakistan Tyrkia
lav respekt for arbeidsrettigheter og lover fra myndighetene	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet	Bangladesh Kina Pakistan

Korrupsjon	Korrupsjon	Bangladesh Kina Pakistan Tyrkia
------------	------------	--

I følge ITUCs report for 2019 er Bangladesh og Tyrkia blant de 10 verste land i verden når det gjelder arbeiderrettigheter.

Bangladesh, Kina, Tyrkia er alle rated 5, mens Pakistan er rated 4. Bangladesh, Pakistan og Kina er de land vi arbeider mest med, i tillegg har vi leverandører i Tyrkia der ulovlige arbeidsimmigranter er en stor utfordring. Dette viser at vi har et stort ansvar og må ha øynene oppe for at vår forretningspraksis kan føre til negativ påvirkning og hva vi kan gjøre for å håndtere dette om det skulle forekomme.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Kilder vi har brukt for å kartlegge risiko og påvirkning i land vi produserer varer er Transparency Int, Human Rights Watch, ILO, Factlines, ITUC, US State Department: Country Reports on Human Rights, The US department of Labour, ILAB Sweat & Toil App.

Men, vi vet at de viktigste interessentene er arbeidstakerne som er direkte påvirket av handlingene til leverandøren. Derfor er det viktig for oss å utvide metodene vi bruker for kartlegging, med særlig fokus på interessent involvering for å avdekke forhold knyttet til disse feks diskriminering, tvangsarbeid, barnarbeid hos enkeltleverandører. Sosiale revisjoner vurderes for å få inn "arbeidernes stemme"

Vi har også foretatt en kartlegging av leverandør/produsent ved at vi innhenter informasjon fra hver leverandør og har i rapporteringsåret inngått samarbeid med Factlines for å få hjelp med dette arbeidet.

Egenrapporterings skjemaet Factline bruker dekker prinsippene i FNs Global Compact- Menneskerettigheter, Arbeiderrettigheter, Miljø og Anti-korrupsjon.

Vi vil fremover ha fokus på hvordan/om leverandørene håndterer den risikoen vi har identifisert, og hva vi eventuelt kan bidra med av kompetanseheving, deling av god praksis fra andre leverandører el for god håndtering av disse risikoområdene.

I tillegg gjennomfører vi besøk/egen observasjon/revisjon. Ansvarlig for bærekraftsarbeidet har også vært på kurs.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Rapporten fra Factlines har kartlagt enkelte områder som ikke er tilfredsstillende, selv om tilbakemeldingene stort sett er meget bra! Vi jobber her med å definere forbedringplaner og oppfølgingsspørsmål.

Vi har oppdaget at en stor andel av leverandørene våre har navn og informasjon om produsent og land for ferdigstilling av råvarer. Over 80% av våre 30 største leverandører har i rapporterings året fulgt opp leverandørkjeden sin, initiert forbedringsplaner og gjort lokale inspeksjoner. Men, det er mange risikoland nedover i leverandørkjeden så her ønsker vi jobbe videre med å kartlegge også underleverandører

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in lab coats are visible, and the room is brightly lit with overhead lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Risiko for helse og sikkerhet ved arbeidsplass. Usikre arbeidsforhold
Overordnet mål :	Stanse aktiviteter som forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct. Men valg av bærekraftige materialer som økologisk bomull samt innfargingsprosesser vil være tiltak vi vil se på for 2020.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Ulovlige arbeids immigranter uten arbeider-rettigheter og tvangsarbeid
Overordnet mål :	Stanse aktiviteter som forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct. Mål for kommende år er å jobbe med en sosial revisjon

Prioritert negativ påvirkning/skade	Barnearbeid
Overordnet mål :	Stanse aktiviteter som forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct. Mål for kommende år er å jobbe med en sosial revisjon

Prioritert negativ påvirkning/skade	Undertrykkelse av kvinner
Overordnet mål :	Stanse aktiviteter som forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct. Mål for kommende år er å jobbe med en sosial revisjon

Prioritert negativ påvirkning/skade	lav respekt for arbeidsrettigheter og lover fra myndighetene
Overordnet mål :	Stanse aktiviteter som forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct. Mål for kommende år er å jobbe med en sosial revisjon

Prioritert negativ påvirkning/skade	Korrupsjon
Overordnet mål :	Stanse aktiviteter som forårsaker eller medvirker til negativ påvirkning på mennesker
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct.

ANDRE TILTAK FOR Å HÅNDTERE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE:

Beskriv virksomhetens gjennomgripende tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi er en stor produsent av klær i syntetiske materialer og bomull som begge påvirker klimaet.

Produksjon av klær i syntetiske materialer inneholder store deler kjemikalier fra fremstillingsprosessen, mye av dette frigjøres fra produktet både under produksjon og når det vaskes av forbruker. Det vil igjen si at mikrofiber transporterer med seg farlige kjemikalier ut i havet og naturen. Det foreligger foreløpig lite kunnskap om hvilke stoffer som slipper ut mest og hvordan vi best kan forebygge og redusere. Vi har i rapporteringsåret jobbet med kjemikalielister, og også fått ekstern hjelp på dette området. Vi samarbeider med leverandørene for å finne nye løsninger og det vil vi fortsette å jobbe med i 2020.

Produksjon av konvensjonell bomull er som vi vet en av verstingene pga sprøytemidler som det er lite kontroll med da bomull ikke skal spises. Vi har derfor som mål for 2020 å begynne med miljømerket bomull, vurdere sertifisering av råvaren (GOTS) og vurdere Øko-tex sertifisering. I tillegg også se på muligheten for en kolleksjon av andre fibre som f.eks bambus. Totalt sett er vannforbruket tilnærmet lik for konvensjonell og økologisk bomull, men økologisk bomull har andre fordeler som strengt vektskifte som er gunstig for bonden, samt en økologisk sertifisering innebærer også etiske produksjonsprinsipper og en mer rettferdig handel.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har lange og gode relasjoner med flesteparten av våre leverandører. Vi streber etter å være åpne og ærlige og at det skal være et samarbeid som er gunstig for begge parter.

Vi vil være en forutsigbar leverandør og et forecast blir sendt i god tid så leverandøren kan planlegge og få en jevnere produksjonslinje. En forutsigbar leverandør innebærer også god kommunikasjon av produktutviklingsprosessen og ordresetting. Vi skal betale på tiden, og ikke forvente urealistiske priser eller leveringstider. Dette gir igjen økt grunnlag for stabil arbeidskraft, økte lønninger og bedre kvalitet. Vi vet at press på pris og levering øker risikoen for brudd på arbeidernes rettigheter, samt faren for feilproduksjon øker.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har brukt rapporteringsåret til å få en oversikt og avdekke hvilke behov for sertifiseringsordninger vi har. Mål for kommende år er at bomull skal være økologisk og miljømerket. Vi ser på muligheten for å få enkelte produkter/varelinjer GOTS sertifisert, og vurdere Øko-tex 100 på flere av våre plagg.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Tilbakemeldinger fra leverandørene våre er at samtlige har en strategi for samfunnsansvar, at de har implementert etiske retningslinjer, har distribuert retningslinjene internt og følger dem opp internt. Svært mange har fulgt opp leverandørkjeden sin ved bruk av egen rapportering, initiert forbedringsplaner og gjort lokale inspeksjoner.

Våre retningslinjer (Code of Conduct) punkt 2 gjelder frihet til organisering og vi har også hatt dialog gjeldende viktigheten av dette ved leverandørbesøk både her og hos leverandør.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har identifisert behov de har for kompetanseheving av Kjemikaliekunnskap og materialbruk- her har vi bla jobbet med oppdatert kjemikalieliste

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Vi har via vår kartlegging av leverandører ikke funnet noen graverende brudd på vår Code of Conduct. Men vi vil jobbe videre med tiltak vi mener vil være nyttig for å identifisere utfordringer og vil starte med å snakke med arbeiderne. Ved å få mer bakgrunnsinformasjon fra arbeiderne og samfunnet ved å stille spørsmål vil vi kunne få god informasjon om hvordan situasjonen er i landet, og bruke dette til å se på hvilke risiko vi ønsker prioritere i første omgang.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Alle som arbeider med leverandørkontakt har ansvar for å overvåke konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø og hvilke tiltak som evt kan iverksette for å håndtere dette. Gjennom spørring og kartlegging har vi ikke avdekket vesentlige negative konsekvenser og vi har Ikke iverksatt tiltak i rapporterings året.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Vi har Ikke iverksatt tiltak i rapporterings året.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen environment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har ikke kommunisert håndtering av negativ påvirkning med arbeiderne i rapporterings året, et arbeid vi vil løfte for 2020

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

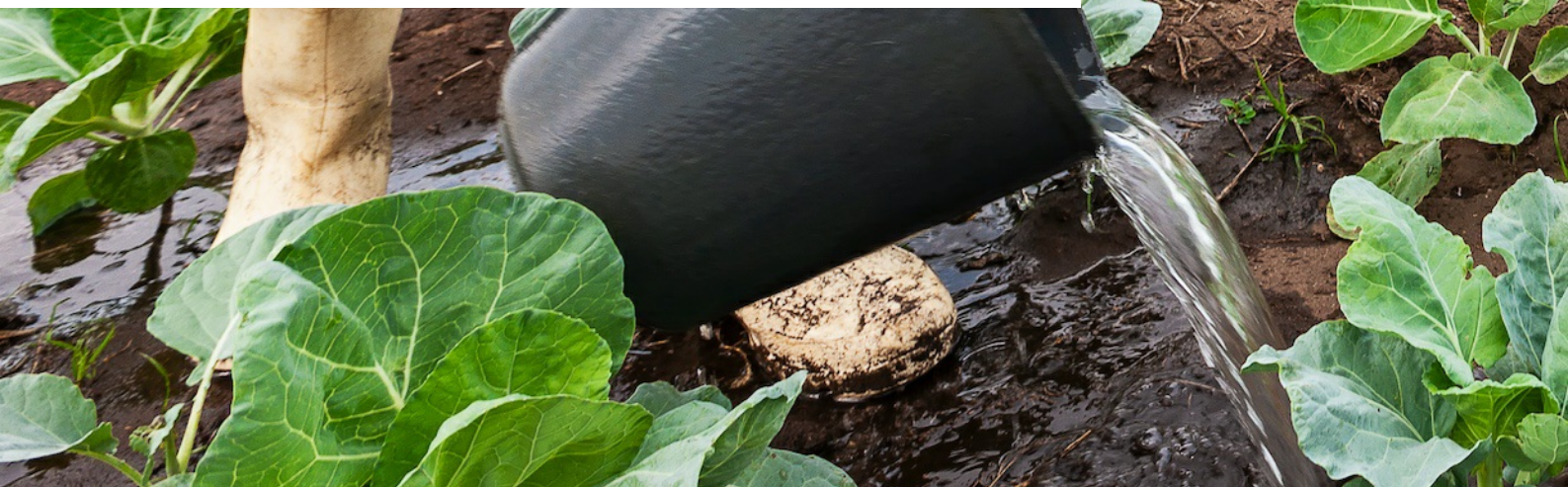
Ulike interessenter som besøker nettsiden vår vil kunne finne informasjon om vårt arbeid med etisk handel. Her vil også årsrapporten ligge tilgjengelig.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi har ett ansvar om vi har vi bidratt eller forårsaket skade eller negativ påvirkning og vi ønsker å rette opp i det. Det som er vårt viktigst virkemiddel i arbeidet for bærekraftig forretningspraksis er vår innkjøpspraksis. Vi skal styrke ikke undergrave leverandørens mulighet for å levere på kravene vi stiller for å sikre gode forhold for mennesker, samfunn og miljø.

I tillegg skal vi gjøre risikokartlegging av negativ påvirkning og stanse/forebygge og redusere slik påvirkning.

Vi støtter opp om retten til fri fagorganisering.

Vi vil, i dialog med leverandør, ved behov vurdere å bidra med relevant kompetanseheving.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

I møte med våre leverandører har vi fokus på å høre om de har en ordning for klagemekanisme, om de har en etablert kommunikasjonskanal mellom arbeiderne og ledelsen for å kunne ta tak i evt problemer før det eskalerer.

Kontaktinformasjon:

SCAN TRADE AS
Ingrid Lindebø, Innkjøpssjef
ingrid.lindebo@scantrade.no