



MEDLEMSRAPPORTERING FOR Hovedorganisasjonen Virke For 2019



”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”

Til lesere av rapporten

En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet. Her spiller medlemsorganisasjonene en viktig rolle ved å bidra med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: Ivar Horneland Kristensen

Virke er stolt av å være medlem av Initiativ for etisk handel. Som hovedorganisasjonen for handels- og tjenestenæringen er vi opptatt av at produksjonen av varer skal skje på en etisk og forsvarlig måte. FN har definert 17 bærekraftsmål, og spesielt viktig for våre medlemmer er mål nummer fem, likestilling mellom kjønnene, mål nummer åtte, anstendig arbeid og økonomisk vekst, og mål nummer tolv, ansvarlig forbruk og produksjon. Vi vet at å stille krav til globale leverandører har en positiv effekt for enkeltpersoner og virksomheter i land med andre sosiale og økonomiske forhold enn i Norge. Handel bidrar til utvikling, men den må være bærekraftig.

Vi i Virke skal fortsette å snakke om bærekraftig handel. Vår viktigste prioritet er løfte dette frem og få flest mulig av våre medlemmer med på denne satsingen. Det er gjennom felles innsats og krav at vi får mest gjennomslag. Virkes nye visjon fra 2020 gjenspeiler dette; "Sammen for bærekraftig verdiskaping"

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Hovedorganisasjonen Virke

Type organisasjon:

Hovedorganisasjon

Beskrivelse av organisasjonen:

Virke er hovedorganisasjonen for handels- og tjenestenæringen og er bindeleddet mellom arbeidsgiverne og myndighetene. Som medlem får du rådgivning, advokathjelp, bransjefellesskap og bedre rammevilkår gjennom vår politiske påvirkning.

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

140

Omsetning (NOK):

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Camilla Skjelsbæk Gramstad

Tittel: Bærekraftsansvarlig

Epost: csg@virke.no

Telefon: 93446651

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2000

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Camilla Skjelsbæk Gramstad, Bærekraftsansvarlig

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

Virkes strategi fremover fokuserer på bærekraft. Vår nye visjon er "Sammen for bærekraftig verdiskaping"

Annet

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

ærekraft er løftet til en av tre hovedprioriteter for Virke fremover. Det er satt ned en tverrgående team som skal jobbe med bærekraft, inkludert etisk handel.

Det skal igangsettes oppdatering av Virkes interne retningslinjer og arbeid med etisk handel.

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift
Fortsatt fokus på etisk handel både overfor våre medlemmer, myndigheter og våre samarbeidspartnere i utlandet.	
Deltagelse i Etikkinformasjonsutvalget	
Hypigere kontakt med IEH om hvordan styrke samarbeidet og finne flere arenaer for økt oppslutning.	
Bidra til å styrke IEH, og promotere IEH overfor medlemmer. Oppfordrer alle Virkemedlemmer til å bli medlem i IEH	
Frokostmøte om bærekraftig handel 20.november 19	

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Styrenestleder i IEH, aktiv for å styrke oppslutningen om IEH og etisk handel

“Virke er stolt av å være medlem av Initiativ for etisk handel. Som hovedorganisasjonen for handels- og tjenestenæringen er vi opptatt av at produksjonen av varer skal skje på en etisk og forsvarlig måte”



Photo: Flickr, ILO Better Work Programme

1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



Photo: Shutterstock

Styrking av arbeidstakers rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakers rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

Prosjekt/program/tiltak	Beskrivelse	Etiske krav som omfattes
Styrenestleder i IEH, aktiv for å styrke oppslutningen om IEH og etisk handel		

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Holdt en rekke foredrag om bærekraftig og etisk handel,	

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Bærekraftig handel blir nevnt i svært mange medlemsmøter og medlemsarenaer, feks Handelskonferansen, Virkekonferansen, frokostmøte, og en-til-en møter med medlemmer

2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

<https://www.virke.no/om-virke/> Retningslinjene er under oppdatering i forbindelse med større gjennomgang av innkjøpsrutiner

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

Våre innkjøp skjer gjennomgående fra faste leverandører som kjenner våre retningslinjer.

Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Eventuelle nye leverandører skal spørres om sitt forhold til våre retningslinjer for etisk handel. Hvis de ikke viser vilje til å etterleve retningslinjene forsøker vi å finne en annen leverandør.

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

Kontakt:

Hovedorganisasjonen Virke

Camilla Skjelsbæk Gramstad

csg@virke.no

93446651