



MEDLEMSRAPPORTERING FOR NTNU

For 2019

OFFENTLIG SEKTOR

”Å stille etiske- og sosiale krav i offentlige anskaffelser er nødvendig for å fremme anstendige arbeids- og miljøforhold. Det vil også styrke prinsippet om likebehandling, som er en forutsetning for velfungerende og effektive markeder.”

Til lesere av rapporten

Offentlig sektor er landets største kunde og forbruker. Med dette følger stor innkjøpsmakt og et stort ansvar. Gjennom forvaltningen av fellesskapets ressurser bør offentlige virksomheter gå foran og etterspørre varer som er tilvirket etter høye etiske og sosiale standarder for arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å bruke sin innflytelse til å øke oppslutningen om etisk handel. For medlemmer i offentlig sektor betyr det at innkjøpsmakten skal brukes på en måte som fremmer ansvarlig handel og retterdig konkurranse mellom leverandører, der samfunnsansvar er en viktig komponent på linje med pris, kvalitet, leveringssikkerhet, osv. En viktig målsetting er derfor at etisk handel skal bidra til at useriøse leverandører ikke tildes offentlige kontrakter. En annen, og like viktig målsetting, er at offentlig sektor anskaffer varer og tjenester på en måte som bidrar til at de som lager produktene får sine grunnleggende rettigheter oppfylt og at produksjonen ikke er til skade for miljøet.

Medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til årlig å rapportere om fremdriften i arbeidet med etisk handel. Rapporten er offentlig tilgjengelig. Medlemmenes innmeldingstidspunkt vil påvirke hvor langt de har kommet.

Rapporteringsmalen for medlemmer i offentlig sektor ble revidert 2013, blant annet for å gi et bedre og klarere bilde av medlemmenes arbeid med etisk handel i leverandørkjeden. Andre forhold som miljøvennlige innkjøp, sosial dumping og anskaffelse av rettferdig handel-merkede varer er også viktig, men ikke en del av denne rapporten.



Heidi Furustøl

Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: **Ingrid Eide, Avdelingsleder Økonomiavdelingen**

NTNU skal gjennom sin strategi bidra aktivt til å nå FN's bærekraftsmål, noe som også gjenspeiles i vår visjon "Kunnskap for en bedre verden". Å ivareta miljø- og samfunnsansvar er en del av NTNU sin policy og tiltaksplan. Som en stor offentlig oppdragsgiver har NTNU et særlig samfunnsansvar, som igjen stiller krav til måten vi bruker innkjøpsmakten vår på. NTNU skal i sine anskaffelser opptre med integritet, god forretningskikk og konkurranseutsette kontrakter med balanserte krav til samfunnshensyn der det er hensiktsmessig. NTNU skal legge vekt på at varer og tjenester som anskaffes er produsert på en etisk og sosialt forsvarlig måte. Slik kan NTNU realisere miljøgevinster og følge opp sitt sosiale ansvar, samtidig som at det legges til rette for en bærekraftig markedsutvikling.

NTNU sin overordnede anskaffelsespolitikk er å fremme respekt for menneskerettigheter der det er risiko for brudd på slike, og det arbeides kontinuerlig med å ivareta og forbedre dette arbeidet i NTNUs leverandørkjeder. NTNU har et særskilt ansvar for å motivere arbeidslivskriminalitet og rett til 2019 et økt fokus på oppfølging av dette i sine tjenestekjøp gjennom mer bruk av egenrapportering av lønns- og arbeidsvilkår.

For å imøtekomme krav om å ivareta flere samfunnshensyn i NTNUs anskaffelser, kreves økt kompetanse i organisasjonen. Dette arbeides det kontinuerlig med. NTNU sitt medlemskap i Etisk handel Norge siden 2013 har bidratt til å styrke vår kompetanse til å følge opp menneskerettigheter i NTNUs kontrakter, i tillegg til at det bidrar med gode verktøy og et godt nettverk for erfaringsutveksling.

NTNU skal stille krav til grunnleggende menneskerettigheter og etterlevelse av IL-Os kjernekonvensjoner i avtaler innen områder hvor det er risiko for brudd på disse, og har et overordnet mål om å gjennomføre flere revisjoner. For 2020 er det et mål å etablere en revisjonsplan, samt rutiner for gjennomføring av revisjon.

I 2020 vil NTNU arbeide med å implementere nye etiske kontraktsvilkår som skal ivareta rettigheter etter internasjonale menneskerettighetskonvensjoner, og videreutvikle vårt oppfølgings- og revisjonsarbeid av NTNUs leverandører. NTNU vil fortsette sin deltakelse i pilotprosjektet «Samarbeid og koordinering om å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter i offentlige anskaffelser» som startet opp i 2019 og som samordner revisjon av leverandørkjeder innen kategorier. Både implementeringsarbeidet og Søk-deltakelsen vil gi verdifull kompetanse til eget revisjonsarbeid. I tillegg har NTNU et godt samarbeid med de tre andre store universitetene gjennom sitt BOT-samarbeid, hvor etisk handel også er på agendaen.

Ingrid Eide

Ingrid Eide

Avdelingsleder Økonomiavdelingen NTNU

OM VIRKSOMHETEN OG RAPPORTERINGSGRUNNLAG

Om virksomheten:

Navn:
NTNU

Antall ansatte:
7 550

Samlet innkjøp av varer og tjenester, inkl. investeringer, i rapporteringsåret (NOK):
3 335 000 000

Anskaffelser og leverandører som omfattes av årsrapporten:

Antall anskaffelser som omfattes av rapporten:
36

Hvilke varer som omfattes:
Kjemikalier, Aktivitetsarmbånd, Byggevarer, Databriller, Storkjøkkenutstyr

Antall leverandører:
9

Totalverdi (cirka) på anskaffelsene som omfattes av rapporten (NOK):

Kontaktinformasjon for rapporten:

Navn: Anne Kristin Riise

Stilling: Rådgiver / Seksjon for Økonomirådgiving

Epost: anne.riise@ntnu.no

Telefon: 91730943

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:
2013

**"NTNU skal legge vekt på at
varer og tjenester som anskaffes
er produsert på en etisk og
sosialt forsvarlig måte"**

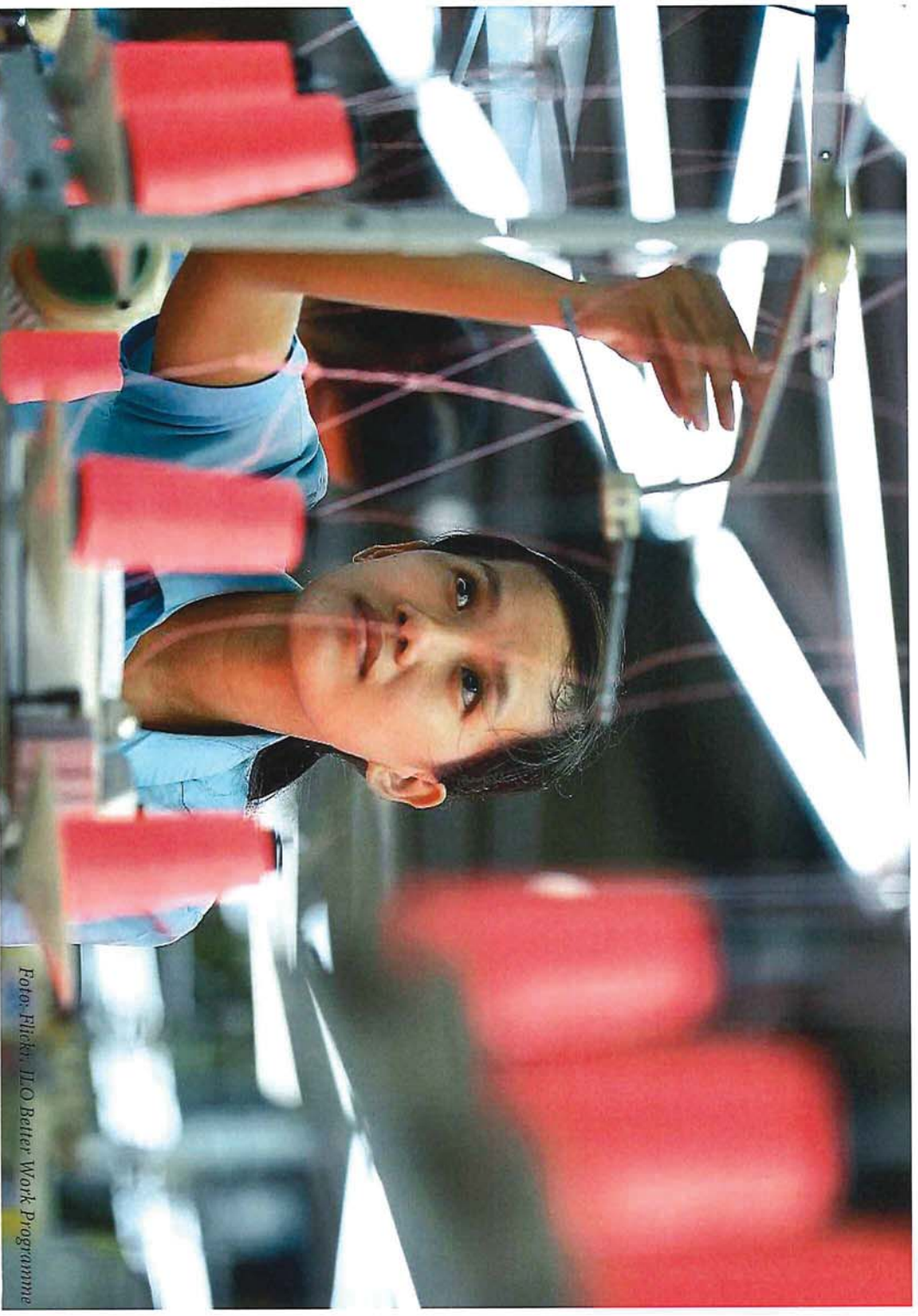


Foto: Flickr, ILO Better Work Programme

Prioriterte mål / aktiviteter i rapporteringsåret

Mål / aktiviteter for rapporteringsåret	Status / fremdrift
Utarbeide bedre rutiner for risikovurderinger og oppfølging	Oppstartfase, kontrakt for bistand for oppfølging av sanfunnsansvar
Miljøkrav for eiendom og bygg	Omhandlet i NTNUs sin miljøutviklingsplan
Samarbeider ytterligere med BOTT om etisk handel	Løpende samarbeid

Prioriterte mål / aktiviteter for kommende rapporteringsår

Mål / aktiviteter
Videre arbeid med rutiner for risikovurderinger og oppfølging
Implementering av NTNUs sin miljøutviklingsplan
Etiske revisjoner - konkret plan og mål (arbeid i nasjonalt nettverk for etisk handel IEH) (Lage rutine og gjennomføre revisjon av min. en leverandør for hver innkjøpsrådgiver. Skrivebordsrevisjon med påfølgende oppfølging.)
Etablere felles plattform for forståelse og plan for bruke av Etiske kontraktsvilkår.
Vi skal ivareta sosialt ansvar og miljø ved å etablere plan og rutiner for våre anskaffelsene og oppfølging kontrakten.

1. FORANKRING

Forankring, organisering og kompetanse



1. FORANKRING, ORGANISERING OG KOMPETANSE

1.1 Hvordan arbeid med etisk handel er forankret og organisert i virksomheten

Om arbeidet med etisk handel er forankret i strategiske prosesser / dokumenter.

Å ivareta miljø- og samfunnsansva er den del av NTNUs sin policy og tiltaksplan. Arbeidet med etisk handel er implementert i handlingsplaner for innkjøpsenheten og i økonomiavdelingen sin ordinære virksomhetsplan. Bærekraft var et tema hos rektors årlige ledersamling for NTNUs .

Om det er utarbeidet en konkret plan eller tilsvarende for mål / aktiviteter som gjelder rapporteringsåret.

Vi følger virksomhetsplanen til avdelingen og setter krav som følges opp av rammeavtaleansvarlig og ansvarlig for etisk handel. Økt grad av samarbeid i BOTT og aktiv deltakelse i Etisk handel Norge sitt prosjekt "Samarbeid og koordinering om å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter i offentlige anskaffelser".

Om det rapporteres på fremdriften i arbeidet med etisk handel til administrativ / politisk ledelse i virksomheten.

NTNU vedtok fra 2014 å sette etiske kontraktskrav i alle sine utlysninger, både enkeltkjøp og rammeavtaler. I følge NTNUs sin nåværende rutine kan man sette etiske krav i enkeltkjøp der det er behov, gjerne på tildeling eller som kvalifikasjonskrav.

Om en person i virksomheten har ansvar for arbeidet med etisk handel.

En innkjøpsrådgiver har ansvaret for etisk handel, en annen har fått ansvaret for miljø.

Om andre personer i virksomheten er involvert i arbeidet med etisk handel.

Andre innkjøpsrådgivere og Økonomi og Eiendomsdirektør som får rapporter og årlig tilbakemelding på arbeidet.

1.2 Kompetanseutvikling og opplæring

Om deltakelse på kurs og/eller andre kompetansehevende tiltak i rapporteringsåret for å øke kunnskapen om etisk handel hos ansatte.

Innkjøpsrådgivere har vært på kurs i arbeidslivskriminalitet, møter i ekspertgruppe for koordinering og samarbeid i sektoren.

Om virksomheten har identifisert behov for opplæring og/eller andre kompetansehevende tiltak knyttet til etisk handel.

NTNU trenger mer kompetanse om risikovurdering. Det er et generelt behov for opplæring og resurser for å ivareta arbeidet med samfunnsansvar. Det er inngått kontrakt for oppfølging av samfunnsansvar med eksterne leverandører. Det planlegges å benytte denne til opplæring og oppfølging.

2. IMPLEMENTERING

Implementering av etisk handel i anskaffelsesprosessen



Foto: Kofi-ns Studio/Up

2. IMPLEMENTERING AV ETISK HANDEL I ANSKAFFELESSESPROSESSEN

2.1 Risikokartlegging

Beskriv metode og/eller kilder for risikokartlegging virksomheten bruker, før eller etter inngåelse av kontrakt, for å identifisere risiko for mulige brudd på arbeidstakerrettigheter og miljøforhold i leverandørkjeden.

Skrivebordskartlegging av landområder og vareområder ved bruk av Difi sin høyriskoliste med mere. Egenrapportering og dialog med bransjeorganisasjoner og leverandørmarked.

2.2 Etske/sosiale krav i anskaffelsesprosessen

Oppgi i hvilke anskaffelser etiske- og sosiale krav er anvendt i rapporteringsåret, inklusive anskaffelser tidligere år dersom disse er gjenstand for oppfølging; type avtale; antall leverandører som leverer på avtalene; krav i hvilke faser i anskaffelsesprosessen. Virksomheter som legger etiske- og sosiale krav til grunn i alle anskaffelser lister opp minst fem anskaffelser der kravene anses som relevante.

I hvilke anskaffelser	Type avtale	Antall leverandører på avtalen	Anvendt etiske/sosiale krav i anskaffelsesprosessen		
			Som kvalifikasjonskrav	Ved tildeling av kontrakt	Som kontraktsvilkår
Byggevarer	Rammeavtale	1	Nei	Nei	Ja
Databriller	Rammeavtale	1	Nei	Nei	Ja
Kjemikalier	Rammeavtale	6	Nei	Ja	Ja
Gass i flasker	Rammeavtale	1	Nei	Ja	Ja
Dyreburstrø	Rammeavtale	1	Nei	Nei	Ja
Arbeidstøy (Sok-prosjektet)	Rammeavtale	3	Nei	Nei	Ja

Oppgi hvilken mal for etiske- og sosiale kontraktsvilkår og mal for kvalifikasjonskrav som er brukt i anskaffelsene listet opp i tabellen (Etisk handel Norge, Difi, egen mal, annen mal.)

Supply Chain Management Profile, Egenrapportering av lønns- og arbeidsforhold, IEH sine etiske kontraktskrav. NTNU har gjennom prosjektet «Samarbeid og koordinering om å fremme respekt for grunnleggende menneskerettigheter i offentlige anskaffelser» påbegynt et arbeid med kartlegging og bransjedialog for arbeidstøy.

2.3 Oppfølging av etiske- og sosiale krav i kontraktsfasen

Hvilke enkeltprodukter/varer har vært gjenstand for kontraktsoppfølging i rapporteringsåret (kan også innbefatte enkeltprodukter/varer på avtaler inngått tidligere år)?

Arbeidstøy (Sok-prosjektet).

Beskriv oppfølgingsiltak og -aktiviteter virksomheten har gjennomført overfor leverandører i rapporteringsåret for å påse etterlevelse av de etiske- og sosiale kravene i kontraktsfasen:

I forbindelse med kartlegging for Bærekraft-17 (Sok-prosjektet) så har NTNUI kartlagt noen av leverandørene sin kunnskap om egen leverandørkjede gjennom egenrapportering.

Hvor mange leverandører har vært gjenstand for kontraktsoppfølging knyttet til etiske- og sosiale krav i rapporteringsåret (gjelder avtaler inngått i rapporteringsåret og avtaler inngått tidligere år)?

3

Er det i rapporteringsåret identifisert avvik fra de etiske- og sosiale kontraktskravene hos aktører i leverandørkjeden?

Nei

Hvis ja : Angi type avvik, hvor i leverandørkjeden avvikene er identifisert, tiltak iverksatt for å rette avvikene, samt status.

Type avvik (barnearbeid, HMS, lønn, arbeidstid, etc)	Hvor i leverandør-kjeden	Tiltak iverksatt for å rette avvik	Status

Beskriv erfaringer i arbeidet med anvendelse av etiske- og sosiale krav i anskaffelsesprosessen.

Skrivebordrevisjoner gir sjelden stor effekt og kan ikke etterprøves i tilstrekkelig grad. En må her stole på det leverandøren sier i egenrapportering. Dette gir imidlertid et innblikk i bransjens modenhet og en vil senere evaluere egne krav til markedet ut fra dette. Det er utfordrende å ha resurser for å etterprøve at de krav vi setter i anskaffelsene blir fulgt opp.



3. PÅDRIVERROLLE

Pådriverrolle, dialog og kommunikasjon



Foto: Shutterstock

3. PÅDRIVERROLLE, DIALOG OG KOMMUNIKASJON

3.1 Øke oppslutning internt og eksternt

Har virksomheten gjennomført tiltak/aktiviteter internt og eksternt i rapporteringsåret for å øke bevistheten, kunnskapen og oppslutningen om etisk handel.

Ja

Hvis ja, beskriv tiltak/aktiviteter

Type tiltak	Formål	Målgruppe
Deltakelse i Sok- prosjektet	Deling og koordinering av kompetanse og kunnskap	Bransjer og offentlige aktører

3.2 Kommunikasjon

Hvordan virksomheten kommuniserer internt om sitt arbeid med etisk handel.

Vi gjennomfører bestillerkurs og egne fagmøter der dette er et av temaene.

Hvordan virksomheten kommuniserer eksternt om sitt arbeid med etisk handel.

Via nettsidene våre. www.ntnu.no





Kontakt:

NTNU

Anne Kristin Riise

anne.riise@ntnu.no

91730943