



MEDLEMSRAPPORTERING FOR

Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité

For 2019

 ettsk
handel
norge

”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”

Til lesere av rapporten

En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet. Her spiller medlemsorganisasjonene en viktig rolle ved å bidra med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: **Generalsekretær Karen Kvalevåg**

Norsk idrett er en folkebevegelse og landets største frivillige og medlemsbaserte organisasjon. Vi er en verdibasert organisasjon, og skal være en positiv verdiskaper for individ og samfunn. Det er naturlig å være del av en bred nasjonal allianse som arbeider for en bedre framtid, både ansvarlig handel, respekt for menneske- og arbeidstakerrettighetene, samt prioriterer bærekraftig utvikling og forsvarlig miljøhåndtering.

Som del av den internasjonale idrettsfamilien har vi et ansvar som går utenfor Norge. Som deltaker i, og arrangør av, internasjonale idrettsarrangement har norsk idrett et spesielt ansvar for å medvirke til å heve standardene for bærekraftig gjennomføring av arrangementene og respekt for arbeider- og menneskerettigheter i forberedelsene og gjennomføringen av arrangementene.

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité

Type organisasjon:

Frivillig / Idrett

Beskrivelse av organisasjonen:

Paraplyorganisasjon for idretten i Norge, med 55 særforbund, 11 idrettskretser, idrettsråd i de fleste av landets kommuner, ca. 11.000 idrettslag og i underkant av 2.100.000 medlemskap

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

372

Omsetning (NOK):

1 948 935 000

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Utviklingssamarbeid i det sørlige Afrika.

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Håvard B. Øvregård

Tittel: Seniorrådgiver verdiarbeid

Epost: havard.ovregard@idrettsforbundet.no

Telefon: 91 77 31 57

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2007

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Karen Kvalevåg, generalsekretær

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

Styrevedtatte retningslinjer for etisk handel, sist vedtatt 24. juni 2013

Idrettstingvedtak (2019) om at det i perioden 2019-2021 skal utredes "hvordan arbeidet med en etisk og trygg idrett kan styrkes ytterligere i organisasjonen"

Annet

Seniorrådgiver verdiarbeid koordinerer arbeidet sammen med driftssjef, og i nært samarbeid med markedsavdelingen.

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

Dette er tema på interne informasjonsmøter i samband med olympiske og paralympiske leker (OL/PL), og i kontakt med de OL/PL-aktuelle særforbund.

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift
Ta opp etisk handel og idrettens forpliktelser med relevante særforbund i samband med OL/PL 2020.	Tatt opp på forberedelsesmøte november 2019 med særforbund som deltar i OL/PL 2020
Prosess med leverandører før OL/PL 2020.	Gjennomført
Utarbeide og legge ut informasjon om etisk handel for underliggende organisasjonsledd på nettsidene www.idrettsforbundet.no .	Ikke gjennomført
Identifisere hvilke informasjonskanaler/møteplasser som best passer for å ta opp etisk handel og idrettens forpliktelser med særforbund og idrettskretser, og benytte disse.	Ikke gjennomført
Gjennomgang av interne rutiner for etisk handel.	Begynt, ikke slutført

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Utarbeide og legge ut informasjon om etisk handel for underliggende organisasjonsledd på nettsidene www.idrettsforbundet.no .
Gjennomgang av interne rutiner for etisk handel.
Utrede hvordan arbeidet med en etisk og trygg idrett kan styrkes ytterligere i organisasjonen. (oppfølging av vedtak på Idrettstinget 2019)

“Som en integrert og viktig del av samfunnet – lokalt, nasjonalt og internasjonalt – må også idrettsbevegelsen bidra til en bærekraftig utvikling av kloden.”
(Idretten vil! Langtidsplan for norsk idrett 2019-2023)



Photo: Flickr, ILO Better Work Programme

1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



Photo: Shutterstock

Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Nei

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Tatt opp på møte 21. november 2019 med særforbund som deltar i OL/PL 2020	Presentasjoner om etisk handel fra daglig leder i Etisk Handel Norge og bærekraftsjef i Pierre Robert Group

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Gjennom deltagelse på møteplasser i regi av Initiativ for etisk handel:

- Årsmøte 4. april 2019

2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

<https://www.idrettsforbundet.no/tema/retningslinjer/>

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

I møter med leverandører ber vi om å få leverandørens egne retningslinjer/Code of Conduct, og informerer om våre egne retningslinjer for etisk handel.

Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Et kriterium som må tilfredsstilles før avtale inngås.

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

Ikke egne tiltak siste år.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

Særlig oppfølging av leverandører som ikke er medlem i Etisk Handel Norge



Kontakt:

Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité

Håvard B. Øvregård

havard.ovregard@idrettsforbundet.no

91 77 31 57