



# MEDLEMSRAPPORTERING FOR

Bransjeforening Handel i NHO Service og Handel

## For 2019



---

*”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”*

## Til lesere av rapporten

En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet. Her spiller medlemsorganisasjonene en viktig rolle ved å bidra med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl  
Daglig leder Etisk handel Norge

---

## Forord fra: NHO Service og Handel

*Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel ønsker å være en samfunnsansvarlig organisasjon og har vært medlem av Etisk Handel Norge (EHN) siden 2014. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår medlemmers verdikjede. På denne måten vil vi bidra til å sette fokus på en mer bærekraftig utvikling i fattige land som våre medlemmer har handelsforbindelser med. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.*

*I Norge jobber NHO Service og Handel med et CSR-prosjekt - Ringer i Vannet, hvor vi siden oppstart har fått mer enn 7.000 mennesker som har falt utenfor arbeidslivet tilbake i jobb. Gjennom våre arbeids- og inkluderingsbedrifter jobber vi hver dag med å synliggjøre viktigheten av dette arbeidet ute hos våre medlemmer.*

*Vi har også vært en av initiativtakerne til Handelens Miljøfond - HMF som er bransjens bidrag til å redusere plast forurensning både i Norge og i utlandet. Fondet vil årlig forvalte nærmere 400 millioner kroner som skal brukes til effektive tiltak til å fjerne og redusere plast forurensning.*

*Ved å være medlem av EHN har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer også i vår egen organisasjon. Dette arbeidet gjøres basert på EHNs etiske retningslinjer for innkjøp som omfatter etiske krav i forhold til arbeidsforhold, miljø og marginaliserte befolkningsgrupper. Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til EHN om vårt arbeid med etisk handel, noe denne rapporten er et svar på. Rapporten er offentlig tilgjengelig.*

*Vi er glade for å arbeide videre med EHN i 2020, selv i en svært spesiell tid med Covid19-viruset hengende over næringslivet og ser frem til faglig støtte, gjensidig læring og et tett samarbeid.*

*Med vennlig hilsen  
Leif Bache-Mathiesen*



---

## Om organisasjonen

### Organisasjonsnavn:

*Bransjeforening Handel i NHO Service og Handel*

### Type organisasjon:

*Arbeidsgiverforening for virksomheter innen handel, grossister og agent virksomhet*

### Beskrivelse av organisasjonen:

*Bransjeforeningen Handel i NHO Service og Handel er foreningen for medlemmer innen vare- og detaljhandel, grossister og agenter. Våre tjenester dekker arbeidsgiverservice innen HR, HMS og lønn. Vi forhandler og kjenner tariffavtalene for vår bransje, vi kjenner lovgivningen og vi bistår i arbeidsforhold. I tillegg jobber vi for å bedre rammebetingelsene til våre medlemmer slik at de forblir konkurransedyktige og vi reduserer deres kostnader ved at vi fremforhandler svært gode innkjøpsavtaler på vegne av 28.500 medlemmer innen f.eks. Forsikring, Pensjon, telefoni mm.*

### Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

*1*

Omsetning (NOK):

*0*

### Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

*Norge*

### Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: *Leif Bache-Mathiesen*

Tittel: *Bransjedirektør Handel*

Epost: *lbm@nhosh.no*

Telefon: *91108104*

### Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

*2014*

## Forankring i organisasjonen

### Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

*Leif Bache-Mathiesen*

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

*Bransjeforening Handel jobber for å fremme til gode arbeids- og miljøforhold i våre leverandørkjeder. Dette ønsker vi å gjøre i nært samarbeid med våre leverandører og samarbeidspartnere. For å tydeliggjøre hva vi*

---

forventer av våre leverandører, har BF Handel utarbeidet retningslinjer for etisk handel. Retningslinjene dekker grunnleggende krav til menneskerettigheter, arbeidstakerrettigheter og miljø.

#### Annet

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

*Vi ønsker å bidra til en styrket forståelse og oppslutning om etisk handel gjennom å skape en bevissthet om de retningslinjer som er nedfelt i EHN. Dette gjør vi ved å ha fokus på etisk handel i både interne og eksterne fora, diskutere med leverandører og kontinuerlig vurdere risiko for brudd i de leveranseområdene hvor det kan være sannsynlig med etiske eller miljømessige utfordringer. Vi skal være tydelig som organisasjon på hvordan vi stiller krav eller bidrar med incentiver i egen leverandørkjede.*

### Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift
Bidra i enda større grad til at FN's bærekraftsmål følges av våre medlemmer og blir en operativ del av virksomheten	Samarbeide om kurs til våre 6.000 medlemmer

### Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Bidra til å synliggjøre EHNs arbeid i Norge og verdien det har for våre medlemmer

“Vi kan ikke bruke gårsdagens  
løsninger på morgendagens  
utfordringer”



*Photo: Flickr, ILO Better Work Programme*

# 1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



*Photo: Shutterstock*

---

## Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

Prosjekt/program/tiltak	Beskrivelse	Etiske krav som omfattes
NHO Service og Handel jobber løpende for et rettferdig arbeidsliv og gode rammebetingelser	Vi jobber blant annet med å få mennesker tilbake i jobb som har falt utenfor arbeidslivet - Ringer I Vannet	

## Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Kommunikasjon av vårt medlemskap i IEH	I vår kommunikasjon til medlemmer, politikere og andre beslutningstagere synliggjør vi vårt medlemskap i IEH



---

## Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

*Ja*

### Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

*Vi har der det har vært naturlig nevnt og begrunnet vårt medlemskap i EIH. Vi har også videreformidlet kurs og jobbet for å kjøre IEH kurs hos oss.*

## 2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



---

## Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

*<https://www.nhosh.no/bransjer/handel2/om-handel/etisk-handel/>*

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

*Vi nevner vårt medlemskap i IEH og at vi jobber etter deres etiske retningslinjer.*

## Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

*Kommuniserer vårt medlemskap og anbefaler medlemskapet til våre medlemmer og samarbeidspartnere*

## Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

*Som del av NHO-Felleskapet vil vi påvirke NHO sentralt til å kartlegge og følge etiske retningslinjer for de varer og tjenester som kjøpes inn.*

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

## Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

*I NHO jobbes det med alle etiske retningslinjer hvor vi i tillegg til å være medlem av EHN er medlem av Fairtrade. Vi jobber også med å redusere mat svinn, vi deltar i intensjonsavtalen for et bedre kosthold i Norge og vi er initiativtaker til Handelens Miljøfond. Det jobbes ellers løpende med aktiviteter for å både å bli bedre og bidra til det samme for våre medlemmer.*

Kontakt:

Bransjeforening Handel i NHO Service og Handel

Leif Bache-Mathiesen

[lbm@nhosh.no](mailto:lbm@nhosh.no)

91108104