



# MEDLEMSRAPPORTERING FOR Interim Norge AS

For 2019



---

*”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”*

## Til lesere av rapporten

En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet. Her spiller medlemsorganisasjonene en viktig rolle ved å bidra med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl  
Daglig leder Etisk handel Norge

---

Forord fra:

---

## Om organisasjonen

### Organisasjonsnavn:

Interim Norge AS

### Type organisasjon:

Aksjeselskap

### Beskrivelse av organisasjonen:

Lederstøtte for rekruttering av interimledere

### Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

3

Omsetning (NOK):

18

### Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

### Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Morten Nordli

Tittel: Managing partner

Epost: morten@interimnorge.no

Telefon: 90833678

### Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2019

## Forankring i organisasjonen

### Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Morten Nordli

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

Interim Norge AS er sertifisert miljøfyrtårn, og har i sin strategi å arbeide opp mot FN's bærekraftsmål

Annet

---

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

Etterstrebe leverandører og oppdragsgivere skal følge Regnskapslovens § 3-3 C «Redegjørelse om samfunnsansvar

## Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

| Aktiviteter:                   | Status/framdrift        |
|--------------------------------|-------------------------|
| Sertifisering som Miljøfyrtårn | Sertifisert høsten 2019 |
|                                |                         |
|                                |                         |
|                                |                         |

## Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

|   |
|---|
| Aktiviteter:  |
| Arbeide opp mot at flest mulig av våre leverandører og oppdragsgivere skal følge Regnskapslovens § 3-3 C «Redegjørelse om samfunnsansvar" |
|   |
| Implementere Regnskapslovens 3-3 C i årlig rapportering for Interim Norge AS  |



“Erstatt med frivillig sitat som sier noe om god praksis eller vilje”



*Photo: Flickr, ILO Better Work Programme*

# 1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



*Photo: Shutterstock*

---

## Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Nei

## Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

| Tiltak  | Beskrivelse   |
|---|---|
| Synlighet på web side   | Omtale av vårt medlemskap og begrunnelse for dette. |
| Informasjon til samtlige forbindelser at vi er medlem av Etisk Handel Norge |   |

## Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Vi forteller alle våre forbindelser som vi treffer på møter, arrangementer og seminarer at vi vektlegger etisk hande



## 2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



---

## Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

SE VEDLEGG 1

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

SE VEDLEGG 2

## Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Vi stiller spørsmål til potensielle leverandører og samarbeidspartnere ut i fra våre egne retningslinjer

## Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

Vi er sertifisert Miljøfyrtårn, og har valgt ut leverandører ut i fra om de har relevant sertifisering.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Ingen spesielle

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Ingen brudd identifisert

## Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

Ut i fra vårt skjønn ikke relevant med tiltak i 2019.



Kontakt:

Interim Norge AS

Morten Nordli

[morten@interimnorge.no](mailto:morten@interimnorge.no)

90833678