



MEDLEMSRAPPORTERING FOR Dyrevernalliansen

For 2019



”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”

Til lesere av rapporten

En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet. Her spiller medlemsorganisasjonene en viktig rolle ved å bidra med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: Anton Krag, daglig leder

Rett over fem millioner mennesker bor i Norge. Til sammenlikning ble over 60 millioner kyllinger klekt ut her i landet i fjor. Når det kommer til dyrehold er forholdene enorme, og dagens driftsformer er utviklet med produktivitet prioritert foran dyrevelferd. Det vil være uetisk å overse dette når vi vet at dyr kan oppleve smerte, stress, glede og trygghet.

Som medlem i Etisk handel Norge er vi glade for å være en del av et fantastisk nettverk av virksomheter og organisasjoner som vil ta tak i etiske utfordringer i egne rekker. Dyrevernalliansen har siden 2003 samarbeidet med forskjellige næringslivsaktører, og har god erfaring i å bistå virksomheter til å legge om til mer dyrevennlige praksiser. Vi setter pris på samarbeidet med IEH i å sette dyrevelferd på dagsorden til alle virksomheter som på ulike vis driver med dyr.

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

Dyrevernalliansen

Type organisasjon:

dyrevernonorganisasjon

Beskrivelse av organisasjonen:

Vi er en nasjonal organisasjon for dyrevelferd i Norge. Intensivt landbruk, fiskeoppdrett, dyreforsøk og pelsdyrindustrien er prioriterte arbeidsfelt.

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

17

Omsetning (NOK):

13,9

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

Norge

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Marianne Kulø

Tittel: fagleder

Epost: marianne@dyrevern.no

Telefon: 41 03 47 73

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2017

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

daglig leder Anton Krag

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

For nettbutikken har medarbeiderne innført prosedyre for å inkludere våre etiske retningslinjer ved kontraktsinngåelse. For eksisterende leverandører har vi opprettet dialog om retningslinjene.

Annet

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

Bevisstgjøring av medarbeiderne på driftsavdelingen, for interne innkjøp og innkjøp til nettbutikk.

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift
Prosedyre for kommunikasjon med våre leverandører om retningslinjene.	Ferdigstilt.
Kartlegging om globale forhold vedrørende dyrevelferdsproblematikk, som ressurs til Etisk handel Norges medlemmer.	I prosess.

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:
Tekster om dyrevelferd til Etisk Handels medlemsnettside.
Kurs og foredrag om dyrevelferd for Etisk Handels ansatte og medlemsbedrifter.
På andre måter bistå Etisk Handel i styrking av arbeid med eller kommunikasjon om dyrevelferd.

"Dagens driftsformer er utviklet med produktivitet prioritert foran dyrevelferd. Dette til tross for at vi vet at dyr kan oppleve smerte, stress, glede og trygghet. Det vil være uetisk å overse dette."



Photo: Flickr, ILO Better Work Programme

1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



Photo: Shutterstock

Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Nei

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste tiltakene:

Tiltak	Beskrivelse
Få flere produsenter til å ta i bruk Dyrevernermerket.	En nasjonal merkeordning for matprodukter.
Påvirkningsarbeid for avvikling av pelsindustrien.	I 2019 har vi bistått i prosessen med å få på plass en kompensasjonsordning for oppdretterne.
Innspill til Oljefondet.	De etiske retningslinjene for oljefondet skal revideres, og vi sendte inn innspill om at dyrevelferd bør inkluderes.

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Ja

Hvis ja, gi en nærmere beskrivelse

Matbedrifter som samarbeider med eller, eller er i prosess med å vurdere samarbeid med, Dyrevernermerket. Dialog med dyrevernerorganisasjoner i Danmark og i Sverige, om våre erfaringer med Etisk handel Norge.

2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

<https://www.dyrevern.no/resources/files/Dyrevernalliansens-retningslinjer-for-innkjop-4-.pdf/>

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

Vi informerer vi om at vi har gjennomgått våre rutiner og utarbeidet retningslinjer for etisk handel. Vi ber eksisterende og nye leverandører om å gå igjennom retningslinjene og gi oss en tilbakemelding på om dette er noe dere kan etterkomme.

Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Det gjøres en screening av potensielle leverandører. Før inngåelse av kontrakt, informerer vi om retningslinjene og sjekker om dette er noe de kan etterkomme.

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

I 2019 har vi ikke gjennomført noe kartlegging av risiko for brudd.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:



Kontakt:
Dyrevernalliansen
Marianne Kulø
marianne@dyrevern.no
41 03 47 73