



MEDLEMSRAPPORTERING FOR CARE Norge For 2019



”En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet.”

Til lesere av rapporten

En av Etisk handel Norges styrker er flerpartssamarbeidet. Her spiller medlemsorganisasjonene en viktig rolle ved å bidra med spisskompetanse og ressurser, ved å være pådrivere i rettighetsarbeid og politisk påvirkning, og ved å bidra til å styrke oppslutningen om etisk handel. I tillegg er organisasjonene forpliktet til å stille etiske krav i egne innkjøp.

Organisasjonene i Etisk handel Norge er ulike og har dermed også ulikt fokus. For eksempel er arbeidstakerorganisasjoners viktigste mål å styrke fagforeninger og arbeidstakers rettigheter, og i Etisk handel Norge kan de dele sin kompetanse om dette viktige temaet med andre medlemmer. Frivillige organisasjoner har verdifull kunnskap om lokale forhold i produsentland, de har lokale samarbeidspartnere, og de kan gjennomføre kampanjer for å skape bred oppmerksomhet. Arbeidsgiver- og interesseorganisasjoner kan ta tak i problemstillinger medlemmene har felles og slik initiere prosjekter på vegne av mange Etisk handel Norge-bedrifter.

Denne rapporteringsmalen er laget slik at den skal kunne brukes av alle organisasjoner som er medlemmer i Etisk handel Norge. Den enkelte organisasjons rolle og fokus vil bestemme hvor detaljert de enkelte spørsmål kan besvares.



Heidi Furustøl
Daglig leder Etisk handel Norge

Forord fra: Gry Larsen

CARE er en bistandsorganisasjon som jobber med kvinner og likestilling, inkludert kvinners økonomiske utvikling. I vårt arbeid er spørsmål knyttet til arbeidstakers rettigheter og problemstillinger innen verdikjeder viktige, samt at det er sentrale problemstillinger i vårt samarbeid med næringsliv.

Det å være med i nettverket til Etisk Handel Norge ser vi på som en god mulighet til å få impulser og kunnskap som potensielt kan styrke vårt arbeid ute. Vi har også en forpliktelse til å gjøre egen organisasjon oppdatert på de beste valgene vi kan gjøre i vår daglige drift. Gjennom medlemskapet håper vi at vårt eksisterende arbeid med disse problemstillingene vil bli ytterligere styrket.

Om organisasjonen

Organisasjonsnavn:

CARE Norge

Type organisasjon:

Bistandsorganisasjon

Beskrivelse av organisasjonen:

Ved å samarbeide med kvinner, jobber CARE for å få til bærekraftig endring. Vi gir kvinner kunnskap, styrke og muligheten til å klare seg selv.

CAREs filosofi handler om å skape varig endring der samfunnene får hjelp til å hjelpe seg selv. Slik blir man mindre avhengig av bistand i framtiden. Vi bidrar også med livsviktig nødhjelp når katastrofer og akutte situasjoner rammer.

Organisasjonens størrelse:

Antall ansatte:

25

Omsetning (NOK):

200 000 000

Land som omfattes av prioriterte programmer/prosjekter:

CARE International er til stede i 100 land. CARE Norges prioriterte land er:

DR Kongo

Rwanda

Mali

Myanmar

Burundi

Afghanistan

Tanzania

Niger

Syria

Jemen

Palestina

Jordan

Uganda

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Hilde Vanvik

Tittel: Markedssjef

Epost: hilde.vanvik@care.no

Telefon: 90089483

Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2019

Forankring i organisasjonen

Beskriv hvordan etisk handel er forankret i organisasjonen:

Navn og stilling på øverste leder med etisk handel som en del av sitt hovedansvar:

Hilde Vanvik, markedsjef

Strategier og langtidsplaner som omhandler etisk handel:

Vi ønsker å bli en god sparringspartner for våre bedriftssamarbeidspartnere på best practice i leverandørkjeden, med spesielt fokus på kvinners rettigheter og hvilke feller norske bedrifter kan gå i ved avtaleinngåelser i Sør.

Annet

Vi er tett knyttet til SDG-mål fem (likestilling mellom kjønnene) i alt vi gjør.

Beskriv hva organisasjonen gjør for å kommunisere internt fokuset og innsatsen som følger av medlemskapet i Etisk handel Norge:

Foreløpig gjort lite, men vil be om assistanse fra Etisk Handel Norge ved intern lansering av medlemskapet, og søke å gi jevnlig informasjon om samarbeidet og fremdriften.

Prioriterte aktiviteter/mål i rapporteringsåret

Aktiviteter:	Status/framdrift
Presentere Etisk Handel Norge på allmøte	Innen første kvartal 2020
Få oversikt over alle innkjøp til organisasjonen	T-skjorter og pins med oppdatert logo skal bestilles fra bærekraftig bedrift. Begynt arbeidet med å kartlegge alle typer innkjøp
Sende våre rutiner for samarbeid med bedrifter til høring hos Etisk handel	Innen første kvartal 2020

Prioriterte aktiviteter/mål for kommende rapporteringsår

Aktiviteter:

Få full oversikt over egne innkjøp.

Gjøre oss kjent med Etisk Handel og avdekke områder som skal prioriteres internt i egen organisasjon.

Aktiviteter:

Potesielt revurdere krav til bedrifter vi samarbeider med
Sende våre due diligence rutiner til høring hos Etisk Handel for evt forbedring.

“Vi ønsker å sikre at vi er oppdatert på etisk handel, spesielt med tanke på likestilling mellom kjønnene”



Photo: Flickr, ILO Better Work Programme

1. Styrking av rettigheter og oppslutning om etisk handel



Photo: Shutterstock

Styrking av arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon

Har organisasjonen i rapporteringsåret jobbet for å styrke arbeidstakeres rettigheter, menneskerettigheter, miljøhensyn eller antikorrupsjon utenfor Norge?

Ja

Hvis ja, beskriv kortfattet de viktigste prosjekter/programmer/tiltak:

Prosjekt/program/tiltak	Beskrivelse	Etiske krav som omfattes
Norad-støttet GEWEP (Gender Equality and Women's Empowerment Program) i 7 land Tv-aksjonen 2019 i 9 land (noen overlappende med GEWEP) med de samme hovedmål, formulert som "Hennes penger", "Hennes stemme" og "Hennes kropp".	GEWEP works with poor and vulnerable women and girls in some of the world's most fragile states: Afghanistan, Burundi, DRC, Mali, Myanmar, Niger and Rwanda. By end 2018, the programme had reached more than 1 067 200 women and girls, mainly through Village Savings and Loans Associations (VSLAs). NORAD has supported VSLAs since they were first piloted in Niger in 1991. Overall, there is a positive change in the perception and attitude to women's economic, political and social empowerment in the programme intervention zones.	<input checked="" type="checkbox"/> Tvangsarbeid <input checked="" type="checkbox"/> Fagorg. og kollektive forhandling. <input checked="" type="checkbox"/> Barnearbeid <input checked="" type="checkbox"/> Diskriminering <input checked="" type="checkbox"/> Brutal behandling <input checked="" type="checkbox"/> Helse, miljø og sikkerhet <input checked="" type="checkbox"/> Lønn <input checked="" type="checkbox"/> Arbeidstid <input checked="" type="checkbox"/> Regulære ansettelser <input checked="" type="checkbox"/> Marginaliserte befolkningsgrupp. <input checked="" type="checkbox"/> Miljø <input checked="" type="checkbox"/> Korrupsjon

Styrke oppslutningen om etisk handel

Har organisasjonen i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om etisk handel:

Nei

Deling av kompetanse og erfaringer

Har organisasjonen i rapporteringsåret delt kunnskap om eller erfaringer med etisk handel med bedrifter eller andre organisasjoner?

Nei

2. Oppfølging av leverandører og samarbeidspartnere



Forankring av etiske krav hos leverandører og samarbeidspartnere

Oppgi en nettadresse til organisasjonens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved:

Ikke utformet på egne innkjøp. Nye due diligence regler for bedriftssamarbeid under utvikling. Eksisterende due diligence rutiner er vedlagt.

Beskriv hvordan kravene i retningslinjene blir formidlet til organisasjonens leverandører og samarbeidspartnere:

I muntlig form, med spørsmål om leverandørkjeden. Ved større avtaler vedlegges CAREs etiske retningslinjer om samarbeid med næringsliv (vedlagt) ved kontraktsinngåelse. Samarbeid med og støtte fra bedrifter er underlagt et eget due diligence regelverk.

Screening av nye leverandører og samarbeidspartnere

Beskriv hvordan organisasjonen innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører og samarbeidspartnere velges:

Se over. Vi stiller alltid spørsmål om leverandørkjeden.

Oversikt over eksisterende leverandørkjede

Beskriv hva organisasjonen har gjort for å kartlegge risiko for brudd på retningslinjene for etisk handel til de viktigste varer og tjenester som kjøpes inn?

Vi har gjort en etisk vurdering av majoriteten av dem, vurderer risiko for brudd på retningslinjene som liten, men har ikke kartlagt alle leverandører.

Hvis kartlagt, beskriv de viktigste utfordringene som er identifisert. Beskriv spesielt:

Hvilke produsentland som anses å være knyttet til høyest risiko:

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Tiltak for å redusere risiko og oppnå forbedringer

Beskriv hvilke tiltak organisasjonen har gjennomført for å redusere risikoen for brudd på retningslinjene for etisk handel og bidra til forbedringer:

Vi stiller spørsmål til leverandørene, og ber om dokumentasjon. Vi har til nå hatt større fokus på de bedriftene vi inngår samarbeid med eller får støtte fra enn de bedriftene vi kjøper varer og tjenester fra.



Kontakt:
CARE Norge
Hilde Vanvik
hilde.vanvik@care.no
90089483