



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2019

for Ortopeditekniske Virksomheters Landsforbund

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

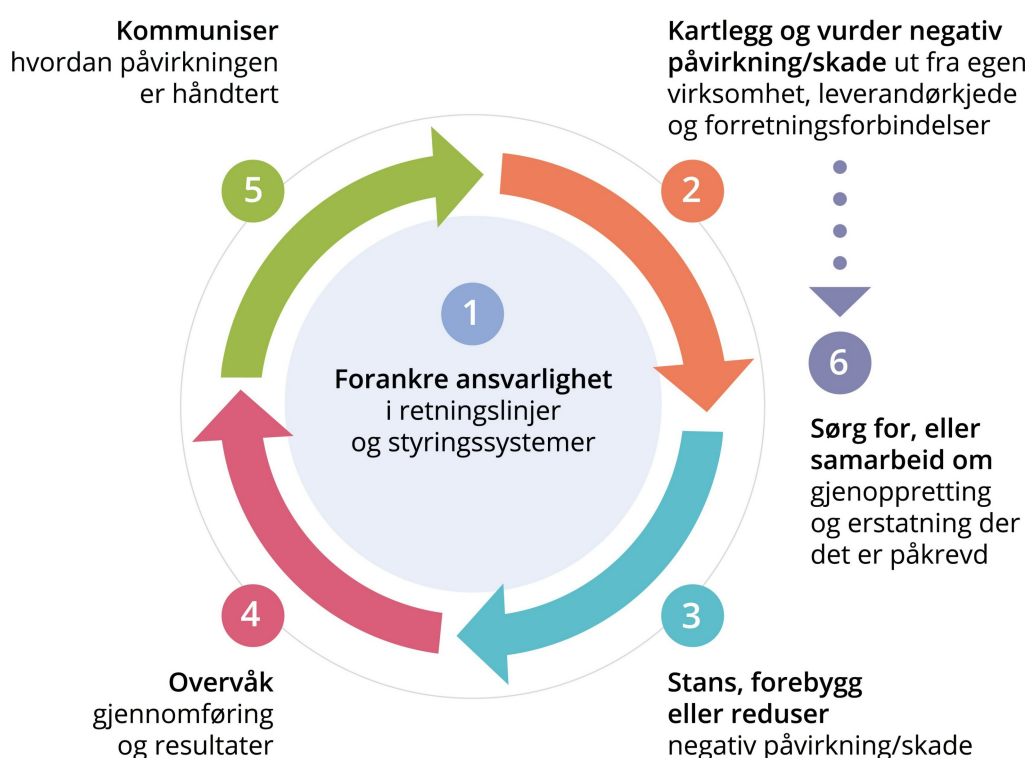
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Ortopeditekniske Virksomheters Landsforbund (OVL) er en bransjeorganisasjon for landets 16 ortopeditekniske virksomheter. Disse er lokalisert i alle landets fylker med størst konsentrasjon i østlands-området.

Virksomhetene har avtale med NAV på måltaking, produksjon og tilpassing av ortopediske hjelpemidler.

Et sentralt punkt i denne avtalen er at virksomhetene skal arbeide aktivt med etisk handel. NAV har i denne avtalen gjeldende fra 1.1.17 konkretisert sine krav og ber om at leverandører av ledd til proteser og ortoser skal undersøkes i ett eller to ledd i leverandørkjeden. Avtalen var opprinnelig gyldig ut 2019 men er forlenget til ut 2020. Nye anbudspapirer blir sendt ut i april 2020 og ny avtale vil tre i kraft 1.1.2021.

Vi har arbeidet med kartlegging av leverandørkjeden de siste årene og arbeidet har vært preget av at det er en lang læreprosess i å finne de gode rutiner for å få best effekt. Vi har relativt lite ressurser satt av til dette området og har således fokus på kun de områder som NAV har forpliktet oss i den avtale som er signert mellom NAV og medlemsvirksomheter.

Vi har som fokusområde de leverandører som leverer bransjen ledd til proteser og ortoser og etter en totalvurdering vil i konsentrere oss om 12 leverandører. Alle disse er nå kontaktet og orientert om det arbeidet vi har igangsatt.

Vi vil i kommende år bruke EHN mer aktivt i forhold til informasjonsarbeid/foredrag overfor utvalgte grupper i våre virksomheter.

OVL er medlem i EHN på grunn av at det er et krav i avtalen vi har med NAV at vi skal arbeide aktivt med Etisk handel. Som medlem i EHN får vi kvalifisert bistand på områder vi absolutt ikke har tilstrekkelig kompetanse på. Videre er det nødvendig at vårt personell som arbeider med dette området får høynet sin kompetanse.

Utfordringene med å arbeide med etisk handel er å skape et internt fokus og entusiasme når dette blir et krav på lik linje med generelt å forholde seg til lover og regler. Videre er det en utfordring når en ikke føler at det arbeidet en legger ned gir synlige resultater på kort sikt.

I forhold til leverandørene er det en utfordring å skape forståelse både for at vi krever informasjon og at leverandørene må sette fokus på etisk handel. Mindre leverandører vi har et etablert forhold til er svært sene med å svare på de henvendelser vi gjør. De mindre leverandørene vil erfare et hardere trykk fra oss i kommende periode.

OVLs målsetting i gjeldende avtaleperiode med NAV (3år) er å få kartlagt produksjonssted for leverandør og også produksjonssted for underleverandører. Videre er det vår målsetting å få oversikt over hvordan våre leverandører har fokus på dette området og hva de faktisk gjør for å overhold internasjonale konvensjoner.

I kommende periode vil vi intensivere arbeidet med kommunikasjon internt om viktigheten av å arbeide med bærekraft. I den anledning vil vi bruke mer ressurser på informasjon om Etisk Handel til nyutdannede ortopediingeniører (turnuskandidater).

Denne måten å rapportere på når vi er i en så tidlig fase som vi er føles litt demotiverende da det er tydelig at det er mye som burde vært gjort som enda ikke er påbegynt. Men alle reiser starter med så skritt og vi må først kartlegge våre leverandører før vi kan legge de gode planene som gir effekt og i etterkant gi en fullverdig god rapportering. Mye av arbeidet vi gjør er også en form for påvirkning for å få bransjen, våre leverandører og samarbeidspartnere til å tenke i disse baner.

Mette Vestli

Styreleder i OVL/Adm dir i Trøndelag Ortopediske Verksted

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Ortopeditekniske Virksomheters Landsforbund

Adresse hovedkontor

Høgvollveien 109, 2312 Ottestad

Viktigste merker, produkter og tjenester

Ortopeditekniske Hjelpemidler

Beskrivelse bedriftens struktur

Ortopeditekniske Virksomheters Landsforbund er bransjeforbundet for 16 ortopeditekniske virksomheter lokalisert rundt i vårt langstrakte land. Sekretariatet utfører alt arbeid relatert til Etisk Handel for medlemsvirksomhetene. Vi mottar input fra medlemsvirksomhetene og rapporterer tilbake om hvordan arbeidet er lagt opp og progresjon i henhold til handlingsplan for hver periode. Den enkelte medlemsvirksomhet har varierende størrelse på administrasjon og av praktiske grunner er derfor dette arbeidet lagt til bansjeforbundet.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 300 000

Antall ansatte

625

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Ingen endringer

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Svein Vidar Ersvær

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

sveinvidar@ovl.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Medlemvirksomhetene kjøper inn komponenter til ortopeditekniske hjelpemidler fra ulike leverandører. I vår avtale med NAV er det spesifikt nevnt at vi skal konsentrere vårt arbeid om leverandører av ledd til proteser og ortoser. Medlemvirksomhetene tar mål til, produserer og tilpasser ortopeditekniske hjelpemidler til personer som har gyldig vedtak på at de kan få bistand for å forbedre sin hverdag. OVL har konsentrert sitt arbeid med etisk handel til 12 leverandører av ledd til proteser og ortoser. innkjøp skjer direkte fra leverandør i innland eller utland. Alternativt fra agent i Norge.

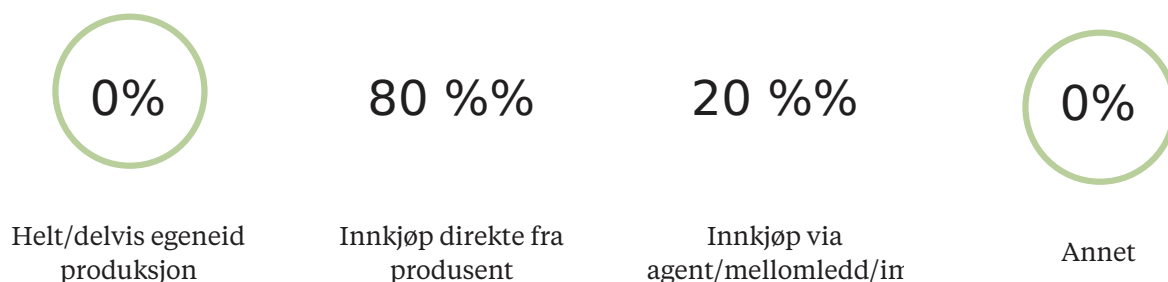
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

12

Kommentar til antall leverandører

Det er totalt 19 leverandører av ledd til proteser og ortoser men 6 av disse blir kun gjort innkjøp fra spradisk av en eller to medlemsvirksomheter. Vi har derfor konsentrert oss om de 12 som har et visst volum og er av noe størrelse.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Liste over førsteleddsprodusenter per land

Tyskland :	4
USA :	3
Mexico :	1
Canada :	1
Storbritannia :	2
Nederland :	1
Kina :	2
Taiwan :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Vi har i denne fasen av kartleggingen ikke kartlagt antall arbeidere hos hver leverandør.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

--	--

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Oppfølging av leverandører som ikke har besvart tilsendt skjema

Status: Fremdeles tre leverandører som ikke har besvart og gitt status

2

Mål: Informasjon til innkjøpere hos medlemsbedriftene

Status: Informasjon gis hver år

3

Mål: Opprett dialog med ny agent for tysk leverandør

Status: Kontakt er opprettet og han er informert om at utsendt skjema må gjennomgås og nødvendige tiltak må iverksettes. Bevart skjema er enda ikke mottatt.

4

Mål: Delta i arbeidsgruppe for evaluering av IEHs rapporteringsmal.

Status: Vi har ikke vært spesielt aktive i denne gruppen

5

Mål: Ferdigstille forslag til rapporteringsrutiner for leverandører

Status: Denne blir ferdigstilt når alle leverandører har besvart tilsendt skjema

6

Mål: Delta på relevante IEH arrangement

Status: Ikke deltatt på noen i rapporteringsåret

7

Mål: Vurdere etiske retningslinjer i standard kontrakter med leverandørene

Status: Her brukes OVLs retningslinjer og det er igangsatt arbeid med revurdering av de etiske retningslinjer vi har

8

Mål: Invitere IEH til å holde foredrag for ort ing turnuskandidater

Status : Undertegenede holdt foredrag og det var overraskende stor interesse blant kommende generasjon ortopediingeniører.

9

Mål : Innhente produksjonsland for hvert produkt fra de to største leverandørene

Status : Dette ble et svært arbeid og blir nok ikke gjort på dette stadie i kartleggingsarbeidet

10

Mål : Informasjon til medlemsvirksomhetene videreføres

Status : Normal informasjonsfrekvens er gjennomført. Det etterspørres nå konsekvens for de leverandører som ikke har satt fokus på den informasjon vi ber om.

11

Mål : Statusmøte med NAV

Status : Vi har invitert NAV til statusmøte men har ikke fått nevneverdig respons

12

Mål : Aktivisere NITO Ortopedi innen området etisk handel

Status : Styret i NITO Ortopedi er invitert til å sette fokus på arbeid med etisk handel

13

Mål : Informasjon til Profesjonsråd for helsefaglig utdanning for ortopediingeniører, fysioterapeuter og ergoterapeuter

Status : OVL har foreslått å sette arbeid med Etisk handel på agenda for dette rådet. Så langt har vi ikke nådd frem.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Oppfølging av leverandører som ikke har besvart

2

Vi tar mål av oss til å lage en struktur for informasjon til daglig leder og innkjøper i hver medlemsbedrift

3

Utarbeide konsekvensliste for leverandører som ikke har utarbeidet egen COC og videre ikke har informert sine underleverandører

4

Delta på nødvendige EHN arrangement

5

Implementere nyreviderte etiske retningslinjer i standard kontakt og standardkontrakter med leverandører

6

Utrede muligheter for å gi studenter til å kunne skrive hovedoppgave om etisk handel relatert til vår bransje

7

Planlegge neste nivå for arbeid med leverandører av ledd til proteser og ortoser

8

Avdekke risikoområder for våre leverandører

9

Etablere minimumskriterier på bærekraft for samarbeid med leverandører.

10

Etablere policy for ansvarlig avslutning av leverandørforhold.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

OVL informerer offentlig at vi har startet arbeidet med å ha en aktiv policy når det gjelder etisk handel. Dette blir kommunisert via vår web side og er for øvrig blitt sendt ved flere anledninger til samtlige leverandører. Videre blir vårt arbeid med etisk handel nevnt i alle sammenhenger og miljø vi deltar i.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy er utarbeidet av styret i OVL og hver medlemsbedrifts styre har behandlet og bifalt arbeidet-

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Det er i styret for OVL besluttet at ansvar for bærekraftig forretningspraksis skal ivaretas av sekretariatet i OVL. Dette ut fra at administrasjonen i de 16 medlemsbedriftene er relativt liten og derfor ikke har tilstrekkelig kapasitet. Alle medlemsvirksomheter har samme leverandører og det er derfor praktisk at sekretariatet utfører de kartleggingsoppgaver som er nødvendig.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Sekretariatet i OVL har gjennomgått nødvendig opplæring hos EHN og har der fått nødvendig informasjon. Arbeidet med å involvere NITO ortopedi er startet. NITO Ortopedi organiserer alle ortopediingeniører og disse er i jevnlig kontakt med alle leverandører for å diskutere de komponenter som benyttes i produksjon av ortopediske hjelpemidler.

Øvrige ansatte blir informert jevnlig.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

OVLs sekretariat deltar på nødvendige arrangement hos EHN for å få nødvendig oppdatering.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

I vår avtale med NAV er vi forpliktet til å arbeide aktivt med Etisk Handel og vi har derfor en forpliktelse i forhold til denne avtalen. Vi har utarbeidet COC som er godkjent av styret i OVL og i den enkelte medlem virksomhets styre. Det er besluttet at OVLs sekretariat har ansvar for å arbeide med dette området i henhold til de strategier og handlingsplaner som er besluttet.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Sekretariatet i OVL rapporterer til styret og styret gjør nødvendige tiltak for at strategier og planer følges.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

I vår kartleggingsfase presenterer vi vår COC og gjør det klart for leverandørene at vi forventer at de har et aktivt forhold til bærekraft

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

VI erfarer at det er noen leverandører som ikke har egen COC og dermed ikke har fokus på bærekraft. Dette vil vi ta tak i i handlingsplan for 2020.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Vi er i en kartleggingsfase for å avdekke om våre leverandører har fokus på arbeid med etisk handel og i det minste har etablert sin egen COC. Videre kartlegger vi hvilke land de har produksjon i. Hvis de har COC vil vi avdekke om dette er kommunisert til deres underleverandører.

I neste fase av kartlegging vil vi ta mål av oss til identifisere risiko-områder.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Ikke kommet til den fase hvor dette er identifisert.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	
Overordnet mål :	Spørsmålene som er stilt i punkt 3A vil bli satt fokus på når vi er ferdig med kartleggingsfase av våre leverandører.
Status :	
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

ANDRE TILTAK FOR Å HÅNDTERE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE:

Beskriv virksomhetens gjennomgripende tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi har ikke startet på dette arbeidet enda.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Indikator

Prosent av leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2019



2018



2017

Våre prosenttall som er lagt inn ovenfor er prosent leverandører som har svart på våre kartleggingsspørsmål.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Vi er som nevnt noen ganger i en tidlig fase av kartlegging og tiltak på dette området er ikke satt enda. Ansvaret vil ligge hos sekretariatet i OVL.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Vi kommer tilbake til dette punktet når vi er kommet lengre i prosessen.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Alle våre samarbeidspartnere (offentlig eller privat) blir informert om det arbeid vi har startet i forhold til etisk handel.

Det er link til vår COC på vår web-side.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

OVL er i direkte kontakt med NAV, Departementer og andre offentlige kontorer. I møter eller annen kommunikasjon blir det alltid tatt med at vi har startet arbeidet med etisk handel.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

En slik policy vil vi lage når vi kommer lengre i prosessen.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Dette vil vi også komme tilbake til i det videre arbeid.

Kontaktinformasjon:

Ortopeditekniske Virksomheters Landsforbund

Svein Vidar Ersvær

sveinvidar@ovl.no