



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2019

for Norletic AS

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

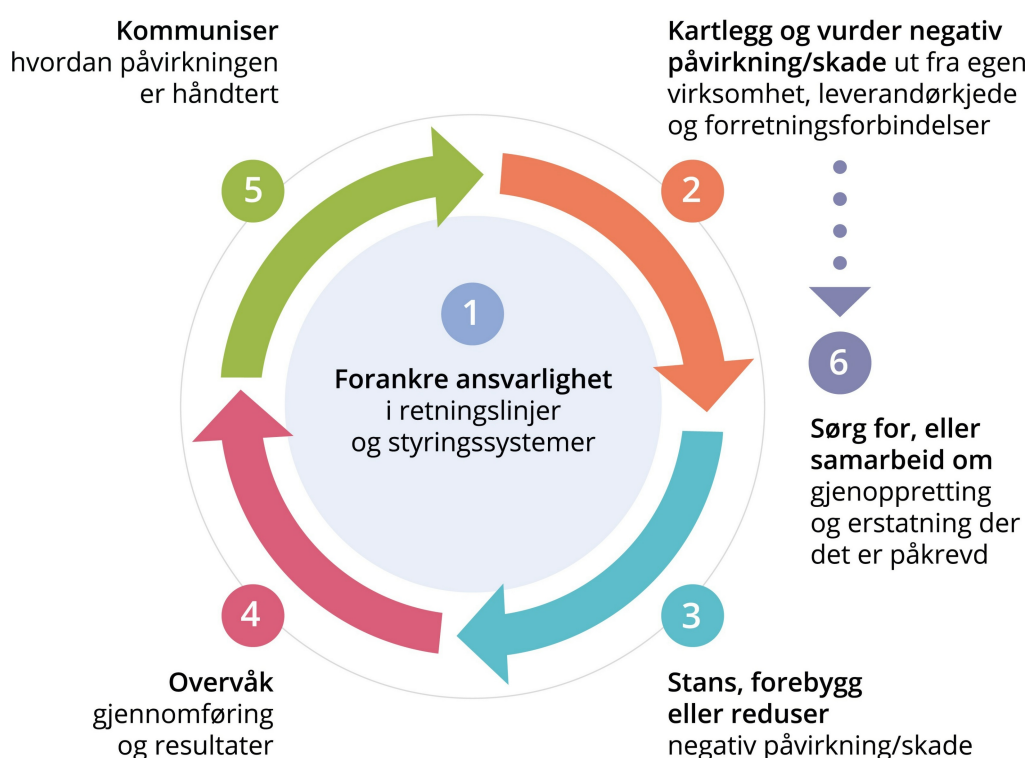
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Norletic har som en av våre overordnede mål å bidra til å påvirke samfunnet positivt med handel som verktøy. Dette gjøres først og fremst ved å skape en arbeidsplass som oppfyller pålagte krav til utforming, men også gjennom å la ansatte påvirke og styre egen arbeidshverdag.

På sikt er målet å påvirke våre leverandører til å forbedre sitt engasjement for miljø, bærekraft og arbeidstakers rettigheter. Vi har derfor valgt å bruke ressurser på etisk handel helt fra starten. Norletic skal også forsøke å utvikle produkter som allerede er i markedet i mer miljøvennlige versjoner.

" There is no patent. Could you patent the sun? "



Erik Olsen
Styreleder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Norletic AS

Adresse hovedkontor

lappen 9

Viktigste merker, produkter og tjenester

Squatbar® Norletic® Vi utvikler egne produkter til styrketrening.

Beskrivelse bedriftens struktur

Bedriften er 100% eid av hovedaksjonær som er styreleder. De aller fleste oppgaver for daglig drift og utvikling av produkter er outsourcet til firma som fakturerer på timebasis.

Vi har ansatt en person i deltidsstilling og det bærekraftskonsulent. I tillegg inngår vi sannsynligvis også en avtale med en som skal være ansvarlig for datasystemene.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

0

Antall ansatte

1

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Siden forrige rapport har vi ansatt en bærekraftskonsulent i deltidsstilling.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Erik Olsen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

olsen@norletic.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Vi har produsenter i Kina som skal produsere våre produkter. Noen har råvarer til produktene, og hos noen kjøper vi egne råvarer som blir levert til fabrikk.

Det er også en produsent i Europa som har fått råvarer fra europeisk produsent.

Hittil har vi kun bestilt prototyper og planen er å startet masseproduksjon i løpet av 2020.

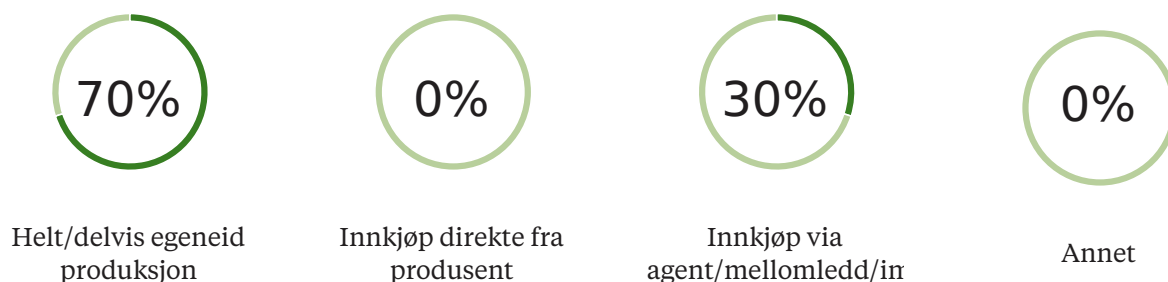
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

8

Kommentar til antall leverandører

Et av produktene involverer 3 leverandører med ett mellomledd.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Disse tallene representerer prototyping og sannsynlig fremtidig masseproduksjon.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	3
Latvia :	1
USA :	1

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

600

Antall produsenter dette er basert på

6

Kommentar til antall arbeidere

Sannsynligvis et tall mellom 300 - 600, men de oppgir ingen eksakte tall. Sheico i Taiwan er ikke medregnet.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Stål	Kina
Yulex Pure	USA
Yulex neoprene	Taiwan
Resirkulert polyester	Kina
Lenzing Tencel	Østerrike Kina

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Tilstrekkelig risikoanalyse av hele leverandørkjeden.

Status: Etablert kontakt med sannsynlige produsenter og fått prototyper/vareprøver. Produsenter er valgt etter grunnleggende risikoanalyse ut ifra land, bransje, informasjon om fabrikken og samtaler med produsenten. En grundigere vurdering skal gjøres før det inngås avtale.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Etablert en trygg og verdifull leverandørkjede hvor vi har muligheten til å påvirke.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

<http://www.norletic.no/Om-oss/>

Vi har ennå ingen policy på engelsk ennå. Vi har brukt code of conduct til å formulere til leverandører hva vi mener når vi forventer at leverandøren er engasjert sosialt i samfunnet, tar ansvar for miljøet og følger regler for arbeidernes rettigheter.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Den er utviklet av styret og skal godkjennes på neste generalforsamling og styremøte.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Hittil har styreleder vært ansvarlig for alt knyttet til etisk handel. I en gründervirksomhet har det vært for lite tid til dette arbeidet. Vi har derfor deltidsansatt en bærekraftskonsulent som har fått ansvaret fra 01.01.20. Rapportering er tidligere gjort av styreleder, men fremover blir det bærekraftskonsulentens sitt ansvar. Hun har mandat til å terminere prosjekter dersom det ikke holder standarden vi er forpliktet til. Alle innkjøp må derfor godkjennes av bærekraftskonsulenten som skal gjøre en risikoanalyse av aktuelle produsent/leverandør. Samtidig har hun som oppgave å bygge rutiner for en bærekraftig forretningspraksis og implementere det.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Stillingsannonser har definert tydelig at vi er en bedrift med sterkt fokus på bærekraft og etisk handel. Arbeidsinstruksene viser også tydelig ansvaret som følger med.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Relevante ansatte blir påmeldt kurs hos Etisk Handel Norge, motiveres til egenlæring og har mulighet til å være med på kurs de synes er viktig for arbeidet med bærekraftig forretningspraksis.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Det er forankret i overordnede mål, policy og code of conduct.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Styrets leder har vært på kurs hos Etisk Handel Norge.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi forklarer at vi har et sterkt fokus på sosialt ansvar, miljø og bærekraft, samt arbeideres rettigheter. Samtidig forklarer vi at vi ønsker samarbeidspartnere med samme engasjement, og at vi søker et langvarig samarbeid.

Indikator

Prosent av leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



2019

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Tidkrevende og omfattende arbeid, og det er derfor ansatt en person på deltid til å kun jobbe med bærekraft.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Miljøskade og utslipp. Arbeideres rettigheter.	Helse, miljø og sikkerhet Miljø Drivhusgasser	

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

ILO.ORG

Avisartikler.

Rapporter om arbeidsforhold og miljø i Kina.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Metallindustrien er den industrien som utgjør størsteparten av utslippene i Kina og som krever mest energi innenfor industrisektoren.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Miljøskade og utslipp. Arbeideres rettigheter.
Overordnet mål :	Oversikt over produksjonene av stål og påvirkning av miljøet. Vurderer egen leverandør av stål til produsenten.
Status :	Kartleggingen er startet.
Mål i rapporteringsåret :	Starte masseproduksjon med stål som forenlig med bærekraftig forretningsdrift.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Bedt om dokumentasjon på stålet som skal brukes til produksjon.

ANDRE TILTAK FOR Å HÅNDTERE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE:

Beskriv virksomhetens gjennomgripende tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi produserer egne knestøtter og bransjens standard er knestøtter av neoprene. Neoprene er et produkt av råolje og petrokjemisk industri. Neoprene er et enormt problem for miljøet. Derfor kontaktet vi Yulex i USA som produserer miljøvennlig neoprene.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi prøver hele tiden å finne miljøvennlige råvarer, eller den mest miljøvennlige råvaren. Deretter forsøker vi å finne leverandører som ut ifra våre sjekklister kan være aktuelle.

Ved å bruke Yulex Pure har vi også fått en fabrikk (Sheico/Taiwan) som oppfyller kravene. Vi har ennå ikke funnet produsent av produktet som råvaren skal brukes til.

Indikator

Andel leverandører (SPESIFISERE PRODUKSJONSLEDD) hvor produksjonen medfører farlig avfall



2019

Tallen er estimat fordi vi ennå ikke har startet produksjon. Produktene av metall er de vi vet medfører farlig avfall.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Knestøtter - Yulex Pure : FSC og Rainforest alliance.

Sportsbag - Resirkulert Polyester : Global recycled standard

Caps: Lenzing Tencel/Økologisk bomull: Oeko-Tex 100 og GOTS

Råvarene til produkter av stål er fortsatt under kartlegging.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Dette er ennå ikke aktuelt for oss, men som vi håper å engasjere oss i.

Indikator

Andel av disse leverandørene som har systemer for forsvarlig håndtering av dette avfallet



2019

Estimat, og vi vet kun om Lenzing Tencel og Yulex/Sheico.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Ennå ikke aktuelt.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Vi skal kartlegge våre leverandører grundigere før vi vet hvilke tiltak som blir relevante.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Bærekraftskonsulenten har ansvaret for forslag til gjennomføring, oppfølging og kontroll. Det rapporteres til direktør og styret som har det overordnede ansvaret.

Indikator

Prosent av risikoleverandører/underleverandører som er kartlagt



2019

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Vi har byttet ut råvarer som forurenses med mer miljøvennlige råvarer. Produsenten har akseptert at produktene våre skal produseres med våre egne råvarer, som leveres til fabrikkene gjennom oss. Dette har vi fullstendig oversikt over, og mener det har positiv påvirkning på miljøet, om enn i liten grad inntil videre. På sikt er målet at konkurrenter skal måtte bytte til samme råvarer som oss for å være konkurransedyktig.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen environment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Dette er ennå ikke aktuelt for oss. Vi har ennå ikke startet masseproduksjon av våre produkter, men arbeider fortsatt for å inngå avtaler med produsenter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Vi planlegger en blogg om aktuelle hendelser for bedriften. Her skal vi være transparent og informere om utfordringer vi møter. Det planlegges et blogginnlegg om metallindustrien i Kina som beskriver bruk av energi, forurensning og arbeidernes rettigheter. Da skal vi informere om hvordan vi møter problemene. Hittil har vi sendt forespørsel til produsenten om vi kan velge egen leverandør av metall.

Indikator

Andel av produksjonen (SPESIFISERE PRODUKSJONSLEDD) som finner sted i land/områder som baserer seg på ikke-fornybare energikilder



2019

Kina bruker kull som energikilde i metallindustrien. Metall er en av våre viktigste råvarer.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ennå ikke hatt noen tilfeller vi vet om hvor det har vært relevant.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

Norletic AS
Erik Olsen
olsen@norletic.no