



Rapport for

# Bærekraftig forretningspraksis 2019

for Norengros AS

□





## Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

**Heidi Furustøl**

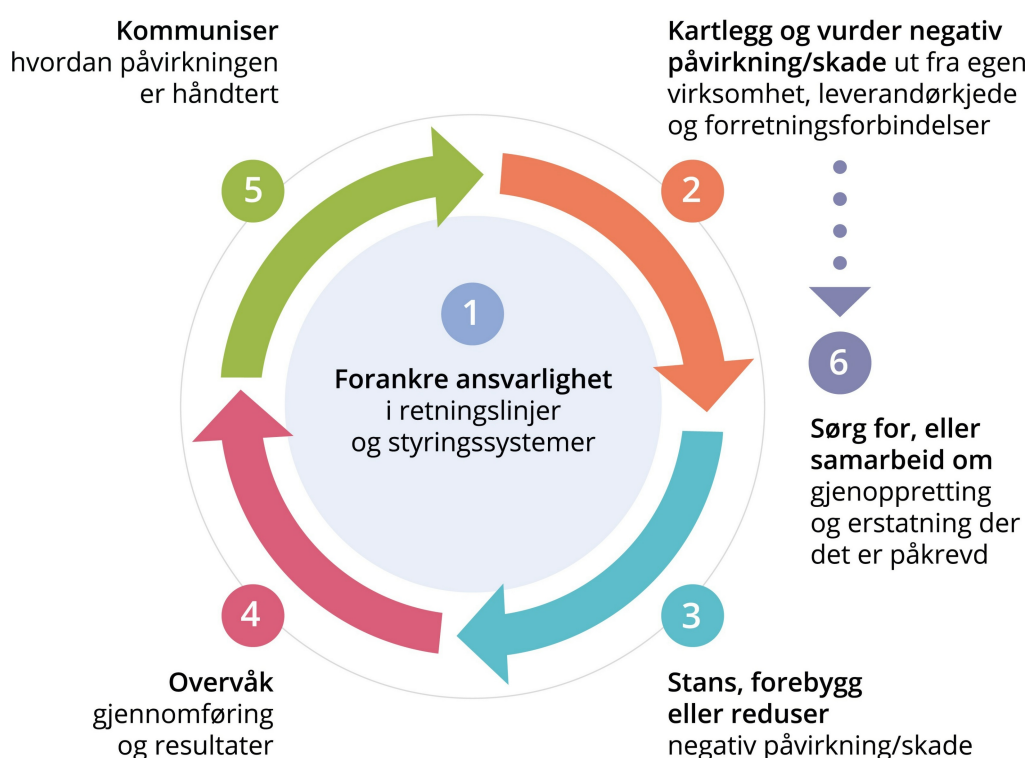
*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Norengros stiller seg bak Etisk Handel Norges formål; "...å fremme ansvarlige leverandørkjeder slik at internasjonal handel bidrar til å ivareta menneske- og arbeidstakerrettigheter, bærekraftig utvikling og forsvarlig miljøhåndtering". EHNs formål samsvarer med hvordan vi som distributør ønsker å ta vårt samfunnsansvar på alvor. Norengros ser på EHN som en viktig samarbeidspartner for å sikre at vi ivaretar dette i hele Norengros leverandørkjede på en riktig måte.

For Norengros som en stor og landsdekkende leverandør til både offentlige og private bedrifter over hele landet, er det viktig at vi gjør konkrete tiltak og viser vei for andre i samme bransjen.

En felles utfordring for oss alle er å formidle dette budskapet videre til våre produsenter og underleverandører og også påvirke kunden til å ta sin del av ansvaret.

Vi opplever at det er stadig større fokus på etiske handel i samfunnet generelt og også fra våre kunder og leverandører. Dette oppfatter vi som å være positivt og er budskap vi alle bør være med å dele og videreutvikle. Det er viktig å stadig ta nye steg fremover selv om de er små.

Hanne Martine Vedeler  
*Kjededirektør*

# Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om bedriften

### Navn på bedriften

Norengros AS

---

### Adresse hovedkontor

Fyrstikkalleen 3A, 0661 Oslo

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Forbruksvarer

---

### Beskrivelse bedriftens struktur

Norengros består av 13 medlems grossister, med hver sitt lokale fullsortimentslager spredt over Norge. Fra Kristiansand i sør til Tromsø i nord. Norengros eies av våre medlemmer, hvorav 12 eier like stor andel hver. Norengros kjedekontor ligger i Oslo, og driftes som ett nullprofitt, hvor funksjon er å tilrettelegge og forene arbeidsoppgaver som gjelder alle medlemmene for å effektivisere og standardisere drift.

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

3 600 000 000

---

### Antall ansatte

980

---

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

---

### Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Rasmus Valen, Assisterende Innkjøpssjef

---

### E-post adresse for kontaktperson for rapporten

rasmus.valen@norengros.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Innkjøpspraksisen i Norengros i dag er gjenstand av flere års arbeid med å lytte til produsenter og tilpasse oss i den grad mulig deres prosesser, i forsøk på å harmonere vårt behov mot deres kapabilitet. Norengros tilrettelegger for forutsigbarhet i sine innkjøp og avtaler ved å standardisere rammeverk. I mange tilfeller vil Norengros sammen med leverandør legge plan for bestilling og hyppighet, og vi forholder oss til ledetider fastsatt av leverandør. Norengros tilpasser gjerne egen praksis for å optimalisere innkjøp og logistikk i å gjøre denne så rasjonell som mulig i samarbeid med leverandør.

Norengros kjedekontor inngår, forvalter, og følger opp alle sentrale leverandører som benyttes i kjeden. Hvert enkelt medlem i Norengros er selv ansvarlig for sine innkjøp og den daglige oppfølging av disse, samt det økonomiske ansvaret. Leverandørkjeden til Norengros består av leverandører som enten har egen produksjon eller delvis egen produksjon av de produkter Norengros kjøper.

### Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

202

### Kommentar til antall leverandører

### Type innkjøp/ leverandørforhold



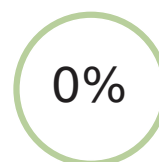
Helt/delvis egneid  
produksjon



Innkjøp direkte fra  
produsent



Innkjøp via  
agent/mellomledd/in

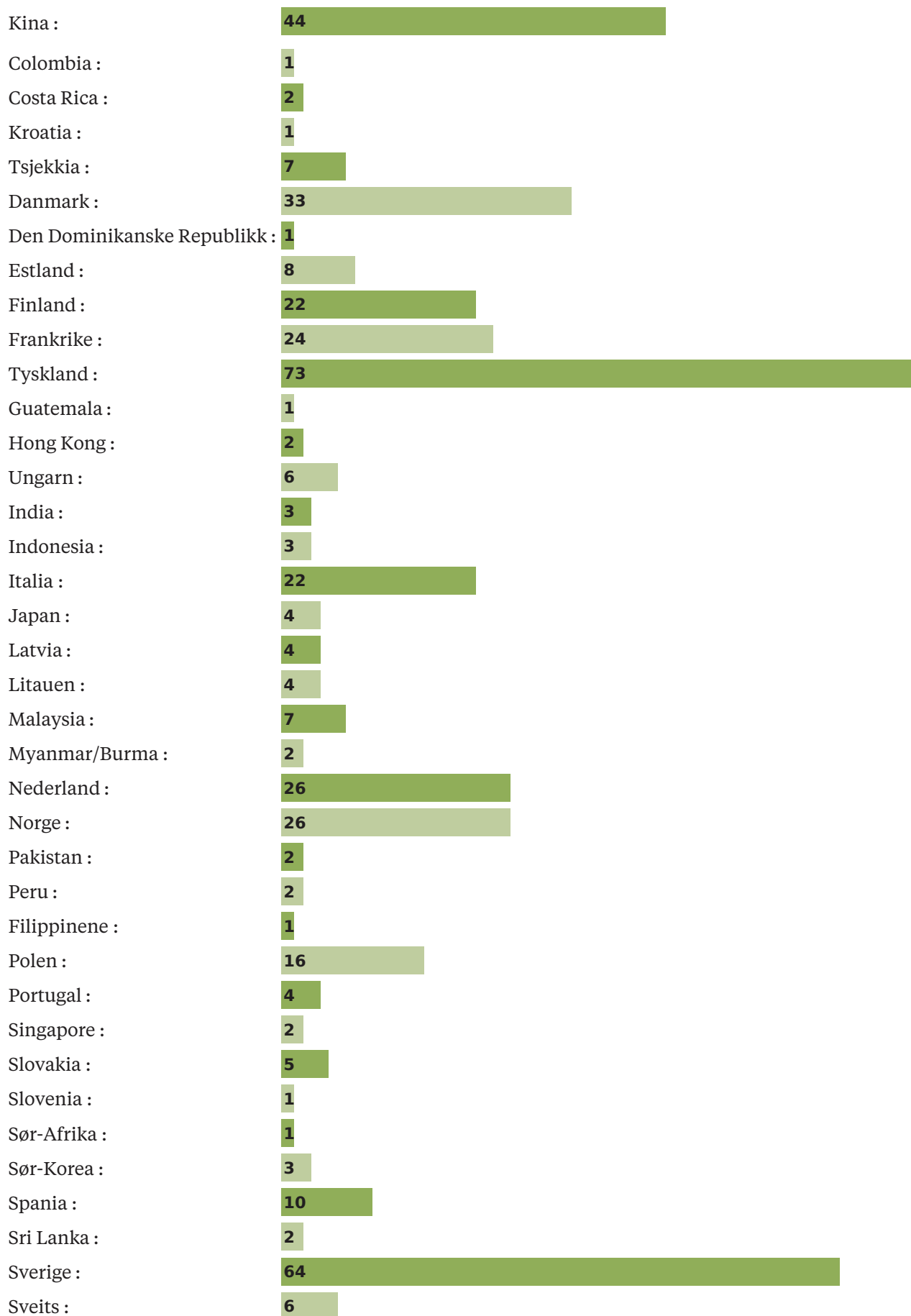


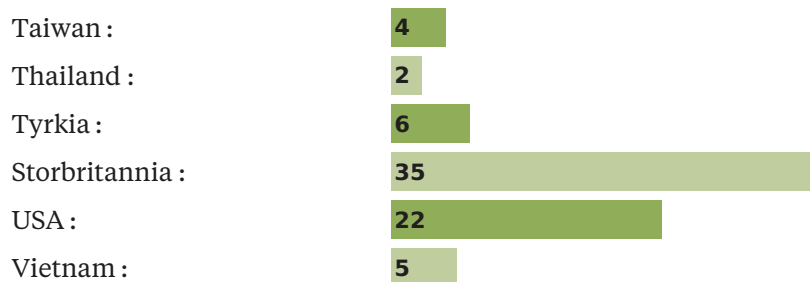
Annet

Gjelder nivå 1 (tier 1)

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

|                      |    |
|----------------------|----|
| Australia :          | 4  |
| Østerrike :          | 12 |
| Belgia :             | 10 |
| Bosnia-Hercegovina : | 1  |
| Brasil :             | 1  |
| Kambodsja :          | 1  |
| Canada :             | 2  |
| Kapp Verde :         | 1  |





Oversikten gjelder produksjon av vare

---

**Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.**

**Antall arbeidere**

---

**Antall produsenter dette er basert på**

---

**Kommentar til antall arbeidere**

---

**Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi**

---

---

**Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?**

Ja



## Mål og fremdrift

### MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

**Mål:** Klimanøytral 2019

**Status:** Pågående, rapport vil blir gitt ut

2

**Mål:** Kartlegge alle Tier 1 leverandører ved bruk av factlines

**Status:** Ferdigstilt for 2019

3

**Mål:** Kartlegge tier 2 basert på størst risikoland

**Status:** Ferdigstilt

4

**Mål:** Ferdigstille opplæringsmateriel for intern og ekstern bruk

**Status:** Ferdigstilt

5

**Mål:** Implementering av sporbarhetsverktøyet Factlines

**Status:** Ferdigstilt

6

**Mål:** Integrere alle prosesser i prosesskart for bedriften med tilhørende prosedyrer/støttedokument

**Status:** Ferdigstilt

7

**Mål:** Utarbeide egen rutine for revisjon/oppfølging av leverandører i høyrisikosone

**Status:** Pågående

8

**Mål:** Lage egen nettside for opplæring av interne ansatte ved navn "Bærekraftskolen"

**Status:** Ferdigstilt (dynamisk)

---

## MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Vurdere rapportering ihht GRI (Environment)

2

Årlig kartlegging av alle leverandører (Tier 1)

3

Strategisk valg av leverandører for videre kartlegging (tier 2)

4

Videreutvikle prosedyrer/prosesser/dokumentasjon for mangler vi finner innenfor CSR

5

Online opplæring etisk handel i egen organisasjon

6

Norengros egen Bærekraftskole, viderutvikle denne



# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Norengros kommuniserer sine forventninger og krav samarbeidspartnere og kunder. Informasjon relatert til Norengros forpliktelser og rapporter er å finne offentlig på Norengros egne nettsider og sosiale medier. Norengros har også kommunisert at i organisasjonens handlingsplan, jobber vi for FNs bærekraftsmål. Hvor mål 8 og 12 er fokusområder for Norengros. Norengros har størst mulighet til å bidra på disse målene, men berører i stor grad veldig mange av de andre mål også. Norengros har også i 2019 gitt ut en bærekrafts brosjyre som tar for seg alle de positive bidrag vi har gjort/gjør innenfor bærekraft.

Norengros har utarbeidet etiske retningslinjer som er styrende for arbeid relatert til tematikken. Denne gjelder internt men også for alle samarbeidspartnere. Alle Etisk handel prosesser og prosedyrer er inkorporert i interne kvalitetsstyringssystemer og prosesser. Dette er en sentral del av totalen som kommuniseres våre kunder og leverandører.

---

### 1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Norengros har Code of Conduct som policy, denne er styrende i alt Norengros foretar seg, både eksternt og i relasjon med samarbeidspartnere. Code of Conduct er forankret i styret i Norengros, og alle endringer i denne må vedtas av styret. Både Code of Conduct og Norengros arbeid med etisk handel er kommunisert til alle ansatte i organisasjonen. De ansatte som berøres daglig av tematikken har fått nødvendig opplæring og nødvendig materiell for å kunne håndtere sine daglige arbeidsoppgaver. Norengros har strenge krav til egen virksomhet og sine samarbeidspartnere. Alle avtaler i Norengros inkluderer skriftlige betingelser og forventninger til etisk handel, samt alle leverandører får innføring om arbeidet i forkant av inngåelse av samarbeidsavtaler. Leverandører godkjenner og signerer våre retningslinjer som en intrigert del av samarbeidsavtalen. Det er også krav om at leverandør skal videreformidle denne til sine underleverandører, og være behjelpelig med å etterse disse ved behov. Norengros har egen side på intranett hvor alt av materiell vedrørende tematikken er samlet.

---



## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Etisk Handel er organisert i Norengros på følgende måte:

Drifts- og prosjektdirektør har det overordnede ansvaret for etisk handel/CSR, og han har ansvar for rapportering til ledelse/styret i Norengros.

Fra Drift- og prosjektdirektør følger rapporteringslinjene ned til Innkjøpssjef og deretter assisterende innkjøpssjef - Rasmus Valen, som utfører det daglige arbeidet.

---

### 1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Ansatte får også regelmessig informasjon i personalmøter o.l. Det finnes også egne informasjonsområder på intranett som "Bærekraftskolen" hvor informasjon relatert til tematikk er samlet.

De personer som får ansvar for del/deler av arbeidet vil få ytterligere informasjon om hvordan håndtere arbeidsoppgaven og hva det innebærer i egne møter osv. Det er sterk intern drivkraft i Norengros på å jobbe aktivt med bærekraft hvor alle forstår betydningen av dette. Som Norges største leverandør innen forbruksmateriell prøver vi å gå foran som et godt eksempel, og tar tematikken på alvor.

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Person(er) som har dette ansvaret har vært på kurs hos Etisk handel Norge. Norengros er deltaker i mange ulike forum har tilegnet seg mye kunnskap ved kompetanseoverføring fra andre aktører, samt sett på ledende organisasjoner i mange bransjer hvordan de arbeider, og utfører i praksis. Veldig mye kompetanse på tematikken og erfaring har blitt tilegnet med årene, og har vært med på å forme prosessene og den aktsomhetsvurdering som gjøres i Norengros i dag. Ut fra alt materiell som er tilegnet og gjennomgått har Norengros utviklet metode/rammeverk som sikrer en nyansert metode.

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Gjennom medlemskapet i Etisk handel Norge, samt Ecovadis, har Norengros forpliktet seg til å jobbe systematisk for å sikre bærekraftige leverandørkjeder. Bærekraft og etisk handel er forankret i styret i Norengros og en av tre hovedpunkter i selskapets handlingsplan. Sentralt i denne planen er Norengros egne etiske retningslinjer, som er ledende i arbeidet i Norengros og krav til samarbeidspartnere. Gjennom Norengros Code of Conduct har Norengros forpliktet seg til å følge disse, og som et ufravikelig dokument i organisasjonen. Norengros har samme krav til sine samarbeidspartnere. Alle samarbeidspartnere er informert om Norengros krav/forpliktelse til egen organisasjon og til sine leverandørkjeder. Alle samarbeidspartnere må godkjenne Code of Conduct før inngått samarbeid og er en integrert del av alle avtaler. Ingen leverandør får delta i anbud før de har akseptert vår CoC. Norengros har i tillegg strenge krav til bruk av kjemikalier i produkter som omsettes. Alle samarbeidspartnere må i tillegg besvare en egenerklæring hvor de bekrefter at de er i samsvar med bestemmelser i flere Norske og EU direktiver og forskrifter om kjemikalier. Norengros utfører produkttesting for å verifisere produkters overholdelse av til enhver tids gjeldene regelverk.

---

### 1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Norengros har egne rapporteringslinjer, fra daglig utfører av arbeidet opp til ledelse/styret. Det settes KPI'er årlig for hva som er måloppnåelse for året, og rapporteres regelmessig eller ved utgangen av året. Ledelse/styret definerer de overordnede langsiktige mål som skal arbeides mot i selskapets handlingsplan.

---

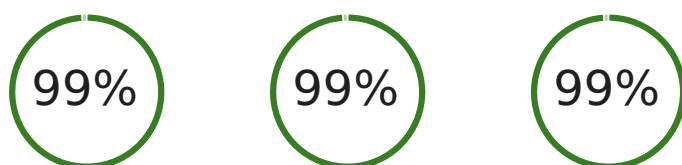
## 1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Norengros gjennomgår alltid Code of Conduct med nye leverandører som del av innledning til samarbeid. Vi gjennomgår denne punktvis for å forsikre at budskap/betydning er forstått. Norengros etterspør hvordan leverandør jobber med tematikken ovenfor sine underleverandører og gjerne i detalj om nødvendig. Norengros gjennomfører aktsomhetsvurderinger og vi gjennomgår resultat med leverandører og lager forbedringsforslag (CAP) til leverandører som har mangler eller mulighet for forbedring. Norengros har ISO mål om andel 14001 sertifiserte leverandører og favoriserer leverandører som er gode på bærekraft og etisk handel i egen leverandørkjede.

### Indikator

#### Prosent av leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



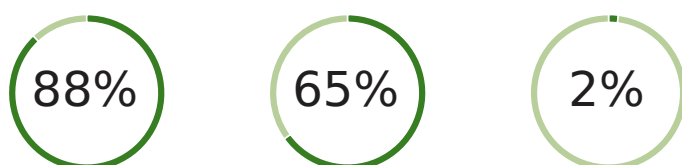
2019

2018

2017

Leverandører MÅ akseptere Norengros CoC, eller ha en tilsvarende eller bedre CoC selv for at vi kan samarbeide.

#### Prosent av risikoleverandører/underleverandører som er kartlagt



2019

2018

2017

#### Prosent av leverandører hvor vi har forretningsforhold mer enn tre år



2019

2018

2017

Norengros har lange forretningsforhold med sine leverandører og har tro på denne strategien.

#### Prosent av betaling til leverandører som er betalt i tide



2019

2018

2017

#### Andel av produksjonen (SPESIFISERE PRODUKSJONSLEDD) som finner sted i land/områder som baserer seg på ikke-fornybare energikilder



2019

2018

2017

Måles ved å dele inn i 5 kategorier:

- 1.Extremely high
- 2.High
- 3.Medium high
- 4.Low-Medium
- 5.Low

46% utgjør kategorier 1-3.

Tall med utgangspunkt i antall leverandører ikke innkjøpsvolum i kr.



## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Norengros har gjort seg erfaringer som har medført revisjon av og opprettelse av manglende prosedyrer, for å bedre håndtere tilsvarende saker mer effektivt i fremtiden. Vi har også kommet over flere kilder som har blitt tatt i bruk ved risikokartlegging, samt andre målekriterier som er relevant i arbeidet.

Norengros har utviklet egne maler for oppfølging/audit på fabrikker og bruker disse systematisk. Norengros benytter seg også av eksterne audits (BSCI etc) og følger også opp disse. Vår representant i Kina har fått grundig opplæring i å følge opp fabrikker i Kina med tanke på etisk handel og de krav Norengros stiller. Han har også fått veiledning i hvordan sette opp forbedringsforslag og håndteringen av disse. Alt skjer i samarbeid med personer på kjedekontoret til Norengros.

Norengros har kommet lengre på sporbarhet av sine leverandører og deres produkter i 2019. Vi gjennomfører årlig kartlegging av leverandørmassen og de landene varene produseres i (nivå 1). Vi har også kommet godt i gang med videre kartlegging (nivå 2). Hvor vi går på en leverandørs leverandør.

Norengros har også vært deltaker i forum for å systematisere og standardisere krav til etisk handel ved offentlige anskaffelser (prosjekt mellom EHN, Forsvaret, Bergen og Stavanger kommune).

Norengros deltar også i forum hvor bransjen samles for å diskutere felles utfordringer, som for eksempel bransjeorganisasjonen Virke. Og har mulighet til å komme med synspunkter og ta lærdom fra andre med felles interesser.

Norengros ønsker alltid å tilegne seg ny kunnskap som kan være til hjelp i videre arbeid med etisk handel og deltar ofte på kurs/workshops i regi av EHN over tematikk som er relevant for det daglige arbeidet.

Norengros som Norges største leverandør av forbruksmateriell har høye krav til egen organisasjon og praksis vedrørende etisk handel. Det er også flere og flere kunder som setter tilsvarende krav innenfor etisk handel. Norengros gjennomfører frokostseminarer, hvor tema er å berette hvordan Norengros jobber systematisk med etisk handel som integrert del av foretaksstrukturen. Norengros gjennomfører også i stor grad presentasjoner for kunder for å skape engasjement og debatt rundt tema.

Norengros har laget mye materiell til hjelp i arbeidet rundt etisk handel, til å hjelpe oss i å håndtere våre egne krav på en systematisk og analyserbar måte. Norengros har også laget opplæringsmateriell som primært ment for internt bruk, men som vi også tar i bruk eksternt for å øke kompetanse rundt bærekraft og etisk handel.

2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

*Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.*

#### 2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

| Prioritert negativ påvirkning / skade | Relatert tema                                                                               | Geografi      |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Pakistan                              | Tvangsarbeid<br>Barnearbeid<br>Brutal behandling<br>Helse, miljø og sikkerhet<br>Korrupsjon | Pakistan      |
| Myanmar                               | Tvangsarbeid<br>Barnearbeid<br>Brutal behandling<br>Helse, miljø og sikkerhet<br>Korrupsjon | Myanmar/Burma |

Norengros valgte å gå på land for videre kartlegging, Pakistan og Myanmar ble valgt fordi de kommer dårligst ut ihht statistisk sannsynlighet for forekomst av brudd ved risikokartlegging. Norengros risikokartlegging tar for seg hovedtemaene fra egen Code of Conduct som igjen baseres på ILO kjernekonvensjoner.

## BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

### **2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.**

Norengros benytter seg av flere metoder for kartlegging og identifisering. Vi benytter statistisk sannsynlighet og gjennomfører risikokartlegging, vi benytter oss også av revisjoner, egne og fra 3.part. Norengros er også medlem av EHN og flere bransjeorganisasjoner hvor identifisering kan kommuniseres via.

Ved risikokartlegging basert på statistisk sannsynlighet benytter Norengros seg av Factlines som del av forarbeidet, hvor vi innhenter informasjon om våre leverandører vedrørende deres arbeid innenfor etisk handel. Her får vi informasjon om en leverandørs prosesser og systemer, og hvor produktene produseres og hvordan de klassifiserer risiko. Informasjon dras så ut av Factlines systemet og legges inn i Norengros risikokartlegging. Kartleggingen gir oss raskt svar på om en leverandør/produsent har statistisk sannsynlighet for forekomst av brudd, og hva type brudd som kan forekomme. Vi får vite om de har tilstrekkelige egne systemer for forebygging og oppfølging nødvendig for å minimere risiko.

Ut fra totalen ser vi hvor det er høyest risiko for forekomst av brudd, og gir oss god oversikt av risiko og grunnlag for videre strategi og arbeid. Vi har mulighet til å gjennomføre risikokartlegging, på land, produkt, kategori, leverandør, Spesifikk ILO konvensjon mm. Norengros benytter seg av en rekke anerkjente kilder i aktsomhetsvurderingen.

Norengros gjennomfører også egne revisjoner av leverandører og fabrikker. Denne type revisjon kan deles inn i to typer, visuell revisjon og muntlig revisjon. Ved visuell revisjon følger vi en egenutviklet mal som tar for seg de kriterier som Norengros mener er viktigst og som sikrer arbeidere og deres sikkerhet. Norengros gjennomfører også muntlig revisjon, dvs en utspørring over bordet med motpart. Ved en slik revisjon benyttes en egenutviklet mal med spørsmål relatert til arbeidere og deres rettigheter hvor en tar for seg alle hovedtema i Norengros Code of Conduct.

---

## ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

### **2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.**

Norengros har avdekket funn/avvik ved bruk av ulike identifiseringsmetoder. Vi har blant annet avdekket mangler hos fabrikker som går på manglende bruk av-/eller på beskyttelsesutstyr, For høye nivåer av støy, rotete arbeidslokaler, dårlig ventilasjon, dårlige sanitære forhold, og arbeidstid/overtid.

Norengros følger opp avvik ved å opprette forbedringsforslag (CAP) mot leverandør/fabrikk og følger disse opp ved rapporter/dokumenter, bilder i etterkant. Norengros følger også opp avvik funnet av 3.part revisjoner på lik linje med egne revisjoner. Hovedmålet med revisjon og forbedring er å skape varig endring som kommer arbeider og miljø til gode. I noen tilfeller har vi fått gjenopprettelse for urett medført arbeidere og bekreftelse på endret praksis for fremtiden.



3

## Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.



### 3.A Stanse, forebygge eller redusere

**3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø**

|                                            |                                           |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b> | Pakistan                                  |
| <b>Overordnet mål :</b>                    | Ettergå leverandørs systemer og prosesser |
| <b>Status :</b>                            | Pågående                                  |
| <b>Mål i rapporteringsåret :</b>           | JA                                        |

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vår leverandør har egen produksjon i Pakistan: Vi opprettet CAP for å vite hvordan systemer leverandør har for spesifikk fabrikk for å forebygge risiko for brudd ihht kriterier vi fant i aktsomhetsvurderingen. Finne ut om Leverandør benytter seg av 3-parts inspeksjoner og hyppigheten av disse inspeksjonene.

|                                            |                                           |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b> | Myanmar                                   |
| <b>Overordnet mål :</b>                    | Ettergå leverandørs systemer og prosesser |
| <b>Status :</b>                            | Avsluttet                                 |
| <b>Mål i rapporteringsåret :</b>           | JA                                        |

**Utførte tiltak og begrunnelse :**

Vår leverandør har egen produksjon i Pakistan: Vi opprettet CAP for å vite hvordan systemer leverandør har for spesifikk fabrikk for å forebygge risiko for brudd ihht kriterier vi fant i aktsomhetsvurderingen. Finne ut om Leverandør benytter seg av 3-parts inspeksjoner og hyppigheten av disse inspeksjonene.

## ANDRE TILTAK FOR Å HÅNDTERE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE:

**Beskriv virksomhetens gjennomgripende tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden**

### 3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Norengros har stort fokus på miljø og bærekraft. Kjeden er ISO 14001 sertifisert og har i mange år jobbet for en mer bærekraftig hverdag.

Sommer 2019 monterte ett Norengros medlem i Stavanger 936 solcellepanel på taket av eget lageret. med forventet årsproduksjon på 182.000 KWh, som er et av de største anleggene i regionen.

Mange av Norengros medlemmer bruker elektriske varebiler for levering av varer, spesielt i og rundt de store byene i Norge. Der er gjort investeringer i elektriske Tesla lastebiler, og mange av våre lastebiler kjører på Biodrivstoff, og stor andel av våre lastebiler er av EURO 6 klasse. Norengros benytter også moderne miljøvennlige datasentre som baserer sin drift på minimum 50% fornybar energi.

I 2019 avla Norengros Plastløftet som forplikter oss å bidra til å nå EU sine mål for 2025/2030 i å øke bruken av resirkulert plast, unngå unødvendig bruk av plast og designe for gjenvinning.

Norengros samarbeider tett med leverandører og kunder for å finne de gode løsningene og jobbe smarte. I 2019 gikk Norengros sammen med Private Barnehagers Landsforbund (PBL) for å tilrettelegge for å gjøre norske barnehager plast og giftfrie. Ved å gi opplæring og tilrettelegge for innkjøpsordninger som gjør det enkelt å velge trygge, giftfrie produkter til bruk i barnehager.

I samarbeid med Sodexo og DNB, i konseptet «overskuddsmat» har Norengros bidratt til å redusere matsvinn og matavfall. Norengros bidro med produktkunnskap og levering av miljøvennlig emballasje i fornybart råstoff som er fordelaktig for miljøet. Dette har som har bidratt til en betydelig deduksjon av matsvinn for Sodexo og DNB.

Sammen med The Well – Spa og velvære, har Norengros bidratt til et mer effektivt, og miljøvennlig renhold. Norengros med sin produktkunnskap har gjort hverdagen for renholdsarbeiderne enklere, ved å levere rengjøringsprodukter som er tryggere, tidsbesparende, mindre krav til verneutstyr og som er miljøvennlige.

Siden 2016 har Norengros med å fase ut tradisjonelle avfallsekker og erstatte disse med mer slitesterke, lettere og mer miljøvennlige avfallsekker. Fra Januar 2019 til Mai 2019 sparte Norengros 107 Tonn med plast. Ved å benytte et annet materiale som er lettere og sterkere har vi kunne produsere tynnere sekker som også gir reduksjon av CO-2 utslipp i transport.

Norengros ser alltid etter nye måter å effektivisere og redusere sine fotavtrykk. Som en logistikkbedrift blir det naturligvis mye transport. Og i ledd for å minimere frakt av fyllmateriale og luft har Norengros redusert tykkelsen på sine pappesker, i enda mer miljøvennlig, og resirkulerbart materiale. Dette grepet sparer miljøet for mye CO-2 hvor besparelsen er 1700 færre transporterte paller hvert eneste år.

Norengros ble klimanøytral i 2019, og gjennom dette arbeidet vil vi redusere påvirkning og ta flere miljøvennlige valg i tiden fremover.

### 3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

En viktig del av arbeidet til innkjøp er kartlegging av kjedens innkjøpsmønster for å se om/hvor det kan tilpasses leverandørers prosesser for å skape forutsigbarhet. Innkjøpspraksisen i Norengros i dag er gjenstand av flere års arbeid med å lytte til produsenter og tilpasse oss i den grad mulig deres prosesser i forsøk på å harmonere vårt behov, mot deres kapabilitet. Norengros tilrettelegger for forutsigbarhet i sine innkjøp og avtaler ved å standardisere rammeverk. I Norengros har alle avtaleleverandører faste leverings- og betalingsbetingelser og vi kjøper i størst grad standard sortimentet til leverandøren. Hos enkelte leverandører for å skape gjensidig forutsigbarhet foretar Norengros repeterende bestillinger etter en bestillingskalender med faste datoer/intervaller med avtalt kvantum. Betingelser avtales ved kontraktinngåelse, hvor justeringer foretas dersom endrede faktorer oppstår. Dette tjener begge parter i størst grad da vi gir leverandør mulighet til å fokusere på egen kjernevirksomhet og kan oppnå konkurransefortrinn ved å tilpasse hverandres arbeidsmetodikk, så langt det lar seg gjøre.

---

### 3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Norengros har strenge rutiner på valg av produkter som omsettes i Norengros. Norengros evaluerer produkter basert på egenskap, innhold, miljøaspekt, type råvarer benyttet, hvor og hvordan de er produsert. Norengros vektet leverandører som er sertifisert høyere, og forsøker å øke andel leverandører som er ISO 14001 sertifisert hvert år. Norengros øker også konstant andel miljømerkede produkter i sin portefølje og har mål om 10% økning årlig.

For å drive utviklingen og etterspørselen etter miljøvennlige produkter hos våre kunder har Norengros i sammenheng med ny nettside opprettet funksjon i handlekurv hvor kunder kan trykke på en knapp hvor alle varer kommer opp med alternativer til mer miljøvennlige produkter som er i vårt "grønne sortiment". Norengros har også egne karuseller på nettsiden som viser alternative miljøvennlige produkter som erstatning for produkter kunder handler mye av. Norengros ønsker at våre kunder skal velge miljø, og prøver å gjøre det enkelt for kunden å velge dette alternativ.

---

### 3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Norengros etterspør alltid denne informasjon hos våre leverandører. Norengros har høye krav til våre leverandører og det er mange biter i et puslespill som må være på plass før vi inngår samarbeid. Dersom en samarbeidspartner befinner seg i land hvor fagorganisering er vanskelig, undersøker vi andre faktorer til fordel for arbeiderne.

---

### **3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden**

Norengros som største aktør innen forbruksmateriell i Norge har stort ønske om å drive utviklingen og være i forkant. Norengros gjør mye for å utvikle, og heve kompetanse hos egne ansatte, leverandører, og arbeidere i leverandørkjeden.

Norengros har opprettet «Bærekraftskolen» som samlingspunkt for alt relatert til Bærefrakt og etisk handel. Her finner man alt tilgjengelig materiell som man kunne trenge. Denne siden er også hvor opplæring finner sted, med dybde informasjon om tematikken. Denne Bærekraftskolen har også blitt tilbudt til kunder av Norengros for å heve kompetanse utenfor egen organisasjon.

I samarbeidsprosjektet med The Well – Spa og velvære, hadde Norengros eksperter opplæring av renholdsarbeidere i sikker og korrekt bruk av kjemikalier, og oppbevaring av disse.

Norengros har egen representant som foretar den daglige oppfølging av våre leverandører i Kina. I 2019 fikk denne representanten grundig opplæring i Norengros prosedyrer og prosesser innenfor etisk handel. Han fikk opplæring i hvordan foreta revisjon av leverandører og fabrikker fra etisk handel perspektiv, og viktige punkter å etterse og mulige fallgruver.

Norengros gjennomfører regelmessig kompetanseheving for kunder og leverandører. Norengros samlet største delen av alle våre sentrale leverandører (ca 500 personer) og gjennomførte en stor presentasjon vedrørende etisk handel i Norengros. Her ble de presentert hvordan Norengros jobber, prosedyrer og prosesser og våre krav til dem som leverandør. Norengros har også invitert til frokostmøter hvor bærekraft og etisk handel har vært tema, for å gi dypere forståelse for hva det innebærer i Norengros.

---

### **3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade**





## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

## 4.A. Overvåke og evaluere

### 4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Håkon Skjellevik-Heger har det overordnede ansvaret. Mens det er innkjøp ved Gry Skullerud, Unni Støve, og Rasmus Valen som er den utførende part. Overvåking foregår i mange former, det kan være fabrikk besøk, revisjon av systemer, observasjoner, og dybde intervju. Risikokartlegging starter allerede før anbud/pris, Norengros har som god praksis å besøke/revidere av alle nye samarbeidspartnere før en avtale inngås, for så deretter følge dem opp jevnlig. Norengros gjennomfører årlig risikokartlegging av alle leverandører og prioriterer så videre aksjon ut fra denne.

---

### 4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Norengros benytter mange former for ettersyn av forretningsforbindelser vi samarbeider med. I første instans som nevnt tidligere i rapporten benytter Norengros seg av Factlines. Via Factlines får vi svar på om en leverandør har tilstrekkelige systemer og mekanismer på plass i egen organisasjon for å kunne håndtere potensiell risiko. Ut ifra Risikoanalysen og om det er tilstrekkelige systemer på plass hos leverandør kan vi si noen om det er god nok forebygging på negativ påvirkning. Dersom vi ser at en leverandør opererer i land som defineres som risiko og har manglende systemer vil vi ta en gjennomgang med leverandør. I denne sammenheng ber vi om ytterligere dokumentasjon på prosesser og prosedyrer på deler eller hele prosessen til leverandør. Vi vil ofte også be om revisjonsrapporter fra leverandør utført internt også av 3.part. Dersom vi finner mangler vil vi opprette forbedringsforslag (CAP) sammen med leverandør og lukking av disse på en tilfredsstillende måte. Norengros gjennomfører også egne leverandør/fabrikk besøk/revisjoner for å kvalitetssikre at standard på leverandør samsvarer med alle krav Norengros har til samarbeidspartner.



A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen environment.

## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Norengros ønsker å fremstå så transparent som mulig i kommunikasjon med berørte interessenter, og deler relevant informasjon. Norengros har egne prosedyrer for hvordan håndtere slike tilfeller og har utarbeidet denne basert på erfaringer fra tidligere. Norengros vil i første instans informere berørte om funn, og om kortsiktige, umiddelbare tiltak. Deretter vil Norengros involvere ressurser som kan være til hjelp i håndteringen. Dersom det er flere berørte selskap mot samme leverandør vil det holdes møter for hvordan gå sammen i håndteringen. Norengros har ofte sett at å være flere som taler samme sak gjør større påvirkning for positiv endring en å stå aleine. Norengros har ved flere anledninger blottlagt seg og presentert uheldig påvirkning i større forum og hvordan dette har blitt håndtert.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Norengros kommuniserer offentlig via våre nettsider, og sosiale medier. Norengros kommuniserer også i stor grad til kunder/leverandører om vår arbeidsmetodikk og utfall. Norengros deler også gjerne informasjon relatert til egen risikokartlegging av våre leverandører til interessenter som er påvirket av Norengros som del av den totale leverandørkjeden. Norengros er åpen om de statistiske sannsynligheter over problemer som kan forekomme i leverandørkjedene, og jobber proaktivt i å minimere sannsynlighet for at negativ påvirkning skal finne sted.





## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.





## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Norengros ønsker å bli ansett som redelig og har høye krav til egen organisasjon og høyt fokus på bærekraftig forretningspraktikk. Dersom det er avdekket urett påført mennesket, samfunn eller miljø som krever gjennomretting vil dette være krav som del av forbedringsforslag (CAP) mot leverandør/fabrikk. Norengros ønsker bærekraftige verdikjeder og alle interessenter som bidrar i denne. Dersom urett er oppdaget vil gjenoppretting være naturlig og ønsket utfall. Forbedringsforslagene (CAP) lukkes først når Norengros er tilstrekkelig fornøyd med utfallet, og dokumentasjon er lagt frem for gjennomgang. Norengros gjennomfører i mange tilfeller bedrifts -/fabrikkbesøk for å verifisere utførelse av tiltak.

---

#### Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Norengros har bidratt til at økonomisk oppretting har blitt utført hvor det har vært mistanke om urett, samt fått bekreftet endrede prosedyre for å forhindre samme tilfelle i fremtiden. Norengros har også som del av egne revisjoner hos leverandører/fabrikker gjenopprettet forhold som ikke var tilstrekkelig de krav Norengros setter til sine samarbeidspartnere. Eksempler på dette er tydelige faremerking av utstyr/maskiner, gangveier i fabrikk, kjemikalier, manglende førstehjelpsutstyr, verneutstyr, ventilasjon, støy, og sanitære forhold.

---

## 6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

### 6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Norengros etterspør som del av den preliminære evalueringen om en leverandør har klagemekanismer i egen organisasjon og om det er arbeiderrepresentanter som håndterer klager på vegne av mange arbeidere. Norengros undersøker også om arbeiderrepresentanter er tilknyttet fagforeninger. På denne måten har Norengros kartlagt og har mulighet til å ta kontakt direkte eller indirekte med slike fagforeninger for gjennomretting av urett.

Kontaktinformasjon:

Norengros AS  
Rasmus Valen, Assisterende Innkjøpssjef  
[rasmus.valen@norengros.no](mailto:rasmus.valen@norengros.no)