



Rapport for

# Bærekraftig forretningspraksis 2019

for Kjeldsberg Kaffebrenneri AS

□





## Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

**Heidi Furustøl**

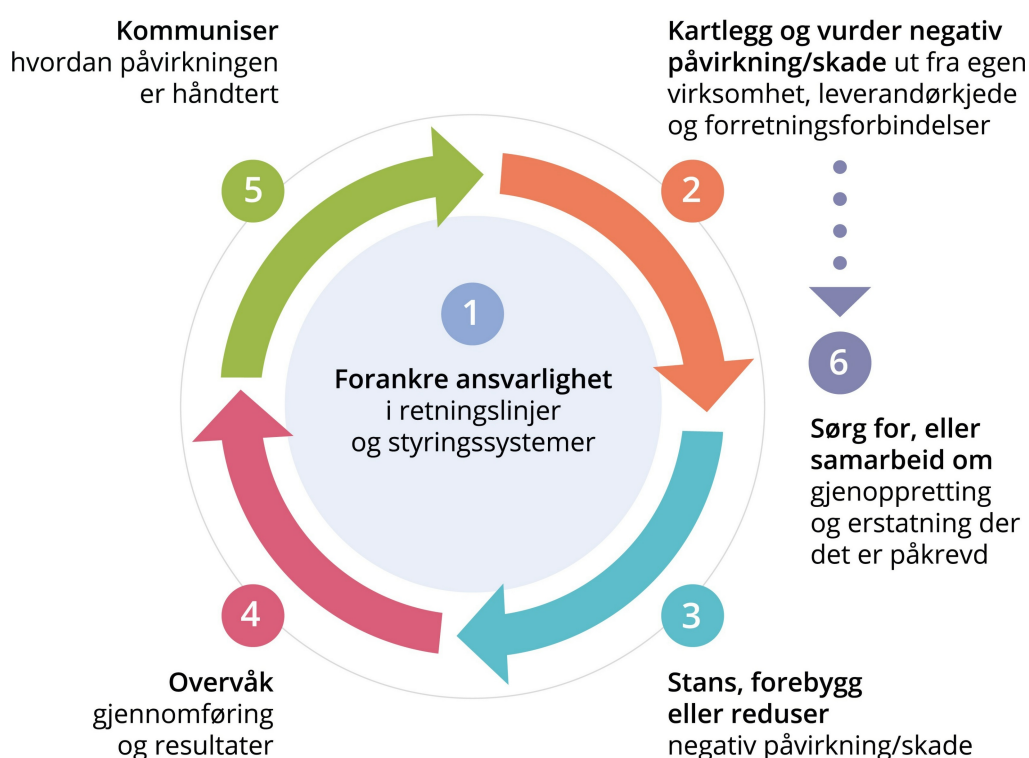
*Daglig leder*

Etisk handel Norge

# Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



# Forord av daglig leder

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS skal være en samfunnsansvarlig bedrift og har vært medlem av Etisk Handel Norge (EHN) siden 2003. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre arbeids- og miljøforhold i vår leverandørkjede. På denne måten vil vi bidra til en mer bærekraftig utvikling. Vi ønsker også å bidra til en styrket oppslutning om etisk handel generelt.

Ved å være medlem av EHN har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for forbedringer i vår leverandørkjede, og dette arbeidet gjøres basert på EHN's etiske retningslinjer for innkjøp. Ved å være medlem har vi også forpliktet oss til årlig å rapportere til EHN om vårt arbeid med etisk handel.

Med REMA Industrier på eiersiden har vi ytterligere forsterket vårt fokus på etisk handel, og sammen med ReitanGruppen har vi utarbeidet en ny og utvidet "Code of Conduct", samt iverksatt et godt samarbeid med REMA Industrier om et felles ståsted for alt vårt etiske arbeid og CSR.

Kjeldsberg Kaffebrenneri har utelukkende sertifisert kaffe i sin produksjon fra 1. juli 2015, hvor hoveddelen er UTZ sertifisert og det øvrige er Fairtrade / økologisk kaffe.

Gjennom 2019 har vi også brukt mye resurser på risikokartlegging i forhold til de landene vi kjøper råkaffe fra. Dette har vært et samarbeid mellom Kjeldsberg Kaffebrenneri, REMA 1000 og vår sourcing partner Paulig.

Kjeldsberg Kaffebrenneri jobber også for å utelukkende ha sertifiserte handelsvarer i vårt sortiment. Fra 1. kvartal 2017 er alle våre handelsvarer sertifisert i henhold til UTZ eller Fairtrade.

Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Trondheim, 17.01.2020

Jan Erik Glimsholt  
Administrerende direktør

**" Vi mener at alle kan være med på å gjøre en forskjell. Ved å kjøpe utelukkende sertifisert kaffe vet du at kaffeproduksjonen foregår under kontrollerte forhold "**

Jan Erik Glimsholt  
*Adm. Dir.*

# Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

## Nøkkelinformasjon om bedriften

### Navn på bedriften

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS

---

### Adresse hovedkontor

Postboks 1820 Lade

---

### Viktigste merker, produkter og tjenester

Kjeldsberg - Ordentlig kaffe, REMA 1000, REMA Prima

---

### Beskrivelse bedriftens struktur

---

### Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

134 000 000

---

### Antall ansatte

15

---

### Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Ingen

---

### Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Jan Erik Glimsholt

---

### E-post adresse for kontaktperson for rapporten

jan.erik.glimsholt@kjeldsberg.no

---

## Informasjon om leverandørkjeden

### Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Kjeldsberg Kaffebrenneri har ikke en egen sourcing avdeling for råkaffe. Vi samarbeider med Paulig i Finland hva gjelder kjøp av råkaffe. Paulig er et av Europas største kaffebrennerier og har meget høy fokus på ansvarlighet og bærekraft i forhold til kjøp av råkaffe. I forbindelse med vårt samarbeide med Paulig har vi månedlige Skypemøter og fysisk møtes vi 2 ganger pr. år. Sammen med Paulig og REMA 1000 gjennomfører vi risikokartlegging og risikovurdering av de land hvor vi handler våre råvarer.

### Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

1

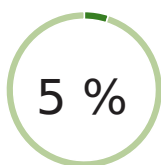
### Kommentar til antall leverandører

Paulig

### Type innkjøp/ leverandørforhold



Helt/delvis egeneid  
produksjon



Innkjøp direkte fra  
produsent



Innkjøp via  
agent/mellomledd/in



Annet

### Liste over førsteleddsprodusenter per land

:

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

## Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

|                |                                                                                                       |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Råkaffe</b> | Brasil<br>Colombia<br>Costa Rica<br>Guatemala<br>Honduras<br>Mexico<br>Nicaragua<br>Rwanda<br>Vietnam |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|

---

## Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

---





# 1

## Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.



## 1.A Policy for egen virksomhet

### 1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

#### Rettferdig kaffe

Kaffe er en risikovare og vi betaler gjerne litt mer for å forsikre oss om at produktet vi selger kan nytes med den beste samvittighet.

Våren 2015 ble Kjeldsberg 100% sertifisert. Det vil si at vi siden den gang har produsert utelukkende sertifisert kaffe som kommer fra godkjente kaffefarmer. Den største andelen av vårt produktsortiment er UTZ – sertifisert, mens vår Fairtrade – kaffe er dobbelsertifisert gjennom Fairtrade og Debio (økologisk).

Vi mener at alle kan være med på å gjøre en forskjell. Ved å kjøpe utelukkende sertifisert kaffe vet du at kaffeproduksjonen foregår under kontrollerte forhold. I dette inngår blant annet at miljøet ivaretas på en bærekraftig måte, at arbeiderne er sikret en minstelønn og at barnarbeid er forbudt. Disse faktorene bidrar til å skape en tryggere hverdag for kaffebonden, og alle aktører i kaffebransjen er avhengig av at det er lønnsomt og forsvarlig for kaffebøndene å produsere kvalitetskaffe.

Det er nettopp derfor vi produserer 100% sertifisert, bærekraftig kaffe.

---

### 1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy for etisk handel, i form av våre etiske retningslinjer/Code of Conduct (CoC), er utviklet i samarbeid med Etisk handel Norge og forankret i styret og organisasjonen forøvrig.

---

## 1.B Organisering og internkommunikasjon

### 1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Ansaret ligger hos administrerende direktør, og hvor også markedsansvarlig har en viktig rolle i forhold til arbeidet med etisk handel.

---

### 1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Ansatte i bedriften blir løpende orientert om vårt arbeid rundt bærekraft, da spesielt i forhold til at alle våre råvarer er sertifiserte

---

### 1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Nødvendig kompetanse sikres gjennom kurs og samarbeid med relevante partnere innenfor ansvarlighet og bærekraft.

---

## 1.C. Planer og ressurser

### 1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Ved at vi utelukkende jobber med sertifiserte råvarer.

---

### 1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Temaer rundt bærekraft og ansvar er løpende en del av ledermøtene og et tema i styremøtene

---



## 1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

### 1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Gjennom våre leverandøravtaler, og i løpende møter med de viktigste leverandørene.

---

## 1.E Erfaringer og endringer

### 1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

I løpet av 2019 har vi etablert et samarbeid med Utviklingsfondet, hvor vi bl.a. har hatt besøk på fabrikken av småskala kaffe produsenter fra Guatemala (mai 2019). Vi kjøper nå den første containeren med fairtrade / økologisk kaffe fra dette kooperativet, med ankomst vår fabrikk i Trondheim april / mai 2020. Vårt mål er å videreutvikle dette samarbeidet. Gjennom dette samarbeidet kommer vi enda tettere på de lokale kaffeprodusentene.

2

Fastsette fokus for rapporten

## Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

## 2.A Kartlegging og prioritering

### PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

*Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.*

#### 2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

| Prioritert negativ påvirkning / skade                                                                                                                                                          | Relatert tema | Geografi |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------|
| Gjennom utelukkende å jobbe med sertifisert kaffe, har vi fokus på rettferdige arbeidsforhold i de markedene hvor vi kjøper råkaffe. I 2019 har vi hatt fokus på FNs bærekraftsmål nr. 8 og 12 |               |          |

### BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

**2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.**

Gjennom utelukkende jobbing med sertifisert kaffe, har vi god dialog med de forskjellige sertifiseringsorganene (UTZ, Fairtrade, Debio). I tillegg har vi sammen med vår sourcing partner Paulig og REMA 1000 gjennomført en risikokartlegging i de landene hvor vi kjøper råkaffe fra.

### ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

**2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.**

Kjeldsberg Kaffebrenneri er sertifisert som Miljøfyrtårn, og jobber aktivt med både kartlegging og forbedringer i vårt eget miljøregnskap. Som en del av Reitangruppen rapporterer vi årlig vår miljøpåvirkning i verdikjeden.



3

## Håndtering av prioritert påvirkning

## Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

### 3.A Stanse, forebygge eller redusere

**3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø**

|                                            |                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Prioritert negativ påvirkning/skade</b> | Gjennom utelukkende å jobbe med sertifisert kaffe, har vi fokus på rettferdige arbeidsforhold i de markedene hvor vi kjøper råkaffe. I 2019 har vi hatt fokus på FNs bærekraftsmål nr. 8 og 12 |
| <b>Overordnet mål :</b>                    |                                                                                                                                                                                                |
| <b>Status :</b>                            |                                                                                                                                                                                                |
| <b>Mål i rapporteringsåret :</b>           |                                                                                                                                                                                                |

Utforte tiltak og begrunnelse :

## ANDRE TILTAK FOR Å HÅNDTERE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE:

Beskriv virksomhetens gjennomgripende tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

### 3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Gjennom våre sertifiseringer bidrar vi til tiltak for å redusere miljø- og klimafotavtrykk i de landene hvor vi kjøper vår råkaffe. Ved egen fabrikk i Trondheim jobber vi aktivt, som sertifisert Miljøfyrtårn, å sørge for ytterligere forbedrede tiltak mht.

Gjennom fairtrade og debio sertifiseringen bidrar vi til reduksjon av miljø og klimafotavtrykk

---

### 3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Ved utelukkende å jobbe med sertifisert råkaffe, kan vi bidra til en positiv påvirkning for mennesker, samfunn og miljø.

---

### 3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Kjeldsberg Kaffebrenneri er:

UTZ sertifisert

Fairtrade sertifisert

Debio sertifisert

Sertifisert som Miljøfyrtårn

---

### 3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

---

### 3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Spesielt gjennom UTZ sertifiseringen bidrar vi til lokal kompetanseheving av den enkelte farm. Samt at både UTZ og Fairtrade bidrar med lokal opplæring.

---

### 3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

---





## 4

# Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.



## 4.A. Overvåke og evaluere

### **4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis**

Daglig leder har ansvaret, selv om ingen tiltak er igangsatt. Kjeldsberg vil styrke kartlegging for å avdekke behovet for spesifikke tiltak.

---

### **4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.**

Vi jobber med å styrke vår interne kompetanse, og vil sammen med ressurser fra Reitangruppen kartlegge land og enkelt leverandører av råkaffe for å avdekke lokale utfordringer.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

## 5

# Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

## 5.A. Kommunisere eksternt

### 5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Gjennom samarbeidet med Paulig har vi fokus på negativ påvirkning / skade i det enkelte land / leverandør.

---

### 5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade





## 6

### Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.





## 6.A Gjenoppretting

### 6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi har implementert og styregodkjent en policy om bærekraft (Basert EHN sin mal)

---

**Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden**

---

## 6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

**6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt**

Kontaktinformasjon:

Kjeldsberg Kaffebrenneri AS  
Jan Erik Glimsholt  
[jan.erik.glimsholt@kjeldsberg.no](mailto:jan.erik.glimsholt@kjeldsberg.no)