



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2019

for Joh Johannson Kaffe AS

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

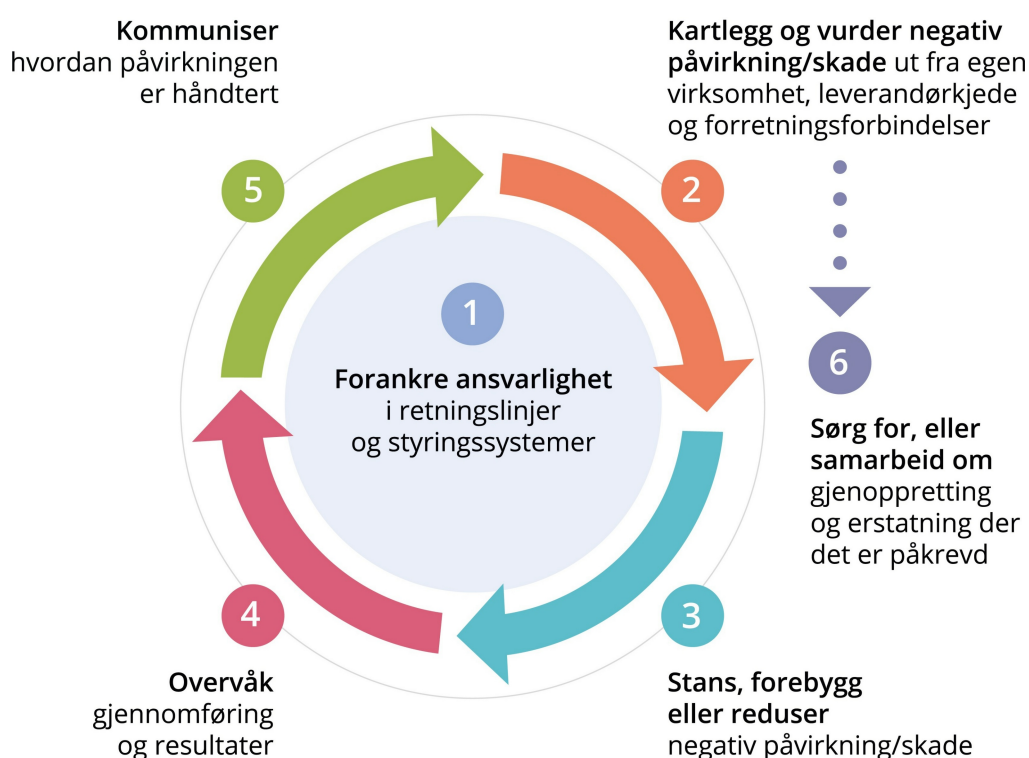
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Joh. Johannson Kaffe AS arbeider daglig for å bidra til gode arbeids- og miljøforhold, og er sitt samfunnsansvar bevisst gjennom hele leverandørkjeden. Vi ønsker å sikre at våre råmaterialer blir produsert under gode miljø- og arbeidsforhold. Og at alle ansatte og produsenter i alle ledd blir rettferdig behandlet.

Vårt medlemskap i Etisk Handel Norge er med på å sikre at dette arbeidet blir gjort forsvarlig og riktig rundt om i verden. Vi har derfor vært medlem av Etisk Handel Norge siden 2002 og vi har stor nytte av den kompetansen som medlemsorganisasjonen har. Medlemskapet i Etisk Handel Norge både forplikter og forbedrer vårt etiske arbeid, noe denne rapporten er et bevis på.

I tillegg til vårt medlemskap i Etisk Handel Norge er Joh. Johannson Kaffe AS partner i International Coffee Partner (ICP). ICP har en visjon om å gjøre små kaffeprodusenter mer konkurransedyktige og bærekraftige gjennom et langsiktig kunnskapsbasert arbeid, og hvor hjelp til selvhjelp er den grunnleggende bærebjelken. Så langt har over 82945 kaffebønder og deres familier tatt del i ICP's opplæringsprogrammer. Innen 2023 har ICP et mål om å hjelpe ytterligere 50000 husholdninger. Dette er et arbeid Joh. Johannson Kaffe AS vil fortsette å støtte i årene fremover.

Nåtidens klimaendringer påvirker i stor grad avlinger, arbeidsforhold og livsgrunnlag for mange små og også noen mellomstore kaffeprodusenter. For å kunne sette inn virkningsfulle tiltak har ICP dannet et initiativ knyttet til klimaendringer kalt Coffee&Climate (C&C). Klimaendringene skaper forhold som kan true grunnleggende menneskerettigheter i produsentlandene, og det er noe som må adresseres i vårt arbeidet videre.

Coffee&Climates medlemmer består av alle medlemsbedriftene i ICP. Initiativet er imidlertid åpent for dedikerte partnere i kaffesektoren, noe som medfører at viktige og store aktører også kommet på banen i miljøarbeidet.

Det er først når en ser på vårt medlemskap i Etisk Handel Norge, ICP og C&C samlet en får det totale bildet av virksomhetens samfunnsansvar i verdikjeden.

Espen Gjerde
Administrerende direktør

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Joh Johannson Kaffe AS

Adresse hovedkontor

Filipstadveien 11-13

Viktigste merker, produkter og tjenester

Evergood Classic (RFA), Evergood DarkRoast (RFA), Evergood Koffeinfri (RFA), Ali Original (UTZ), Ali Mørkbrent (UTZ), Ali Frokost (UTZ), Green World (økologisk), Farmers (Fairtrade), Cirkel og Intenso. "Coffee of the World", Ali og Evergood Kaffefilter, R

Beskrivelse bedriftens struktur

Joh Johannson Kaffe AS er en produksjonsbedrift eiet av NorgesGruppen ASA (NG). NG eier også Joh Salg AS som jobber med markedsføring og salg av Joh Johannson Kaffe AS sin produksjon, blant annet til NGs dagligvareforretninger. Da vi er eiet av NG rapporteres det jevnlig til ledelsen i konsernet.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

976 000 000

Antall ansatte

59

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Ingen

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Tina Johansen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

tina.johansen@joh.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Råkaffe handles enten via agent eller direkte fra eksportør i produsentlandene. Flere av eksportørene er et kooperativ som farmerne selv er medeiere i. Både medlemmer og ikke medlemmer av kooperative kan selge kaffen sin til eksportøren. Joh Johansson Kaffe AS inngår kjøpskontrakter som oftest langt frem i tid, ofte 6-12 måneder før levering. Det er av stor betydning for å redusere unødvendige kostnader hos produsent, som for eksempel overtids betaling. Ved å ha tett samarbeid med leverandørene om kvalitetskriterier har vi mindre antall reklamasjoner og minimalt med forsinkelser.

Vi har en blanding av strategisk og operasjonell innkjøps modell. Den strategiske delen går ut på å pre kvalifisere leverandørene ved bruk av egenrapporterings skjemaer, og utsending av vår policy, i form av Code of Conduct, som leverandørene må signere. Den operasjonelle delen går ut på å gi årlige og kvartalsvise prognoser til produsentene, og legge ordrer innen rimelig leveringstid.

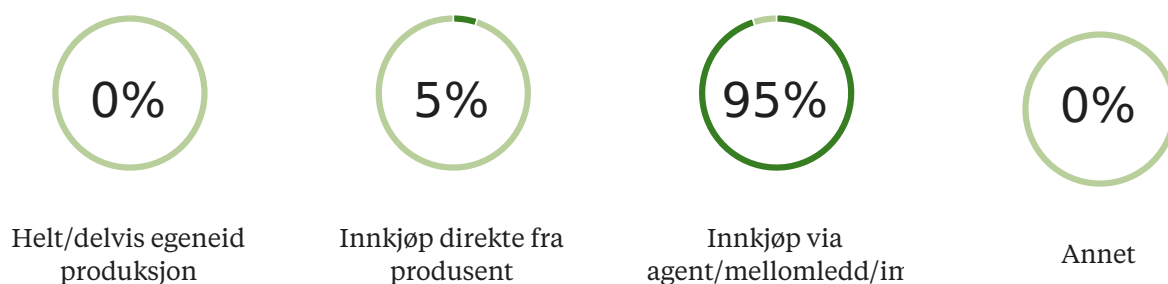
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

40

Kommentar til antall leverandører

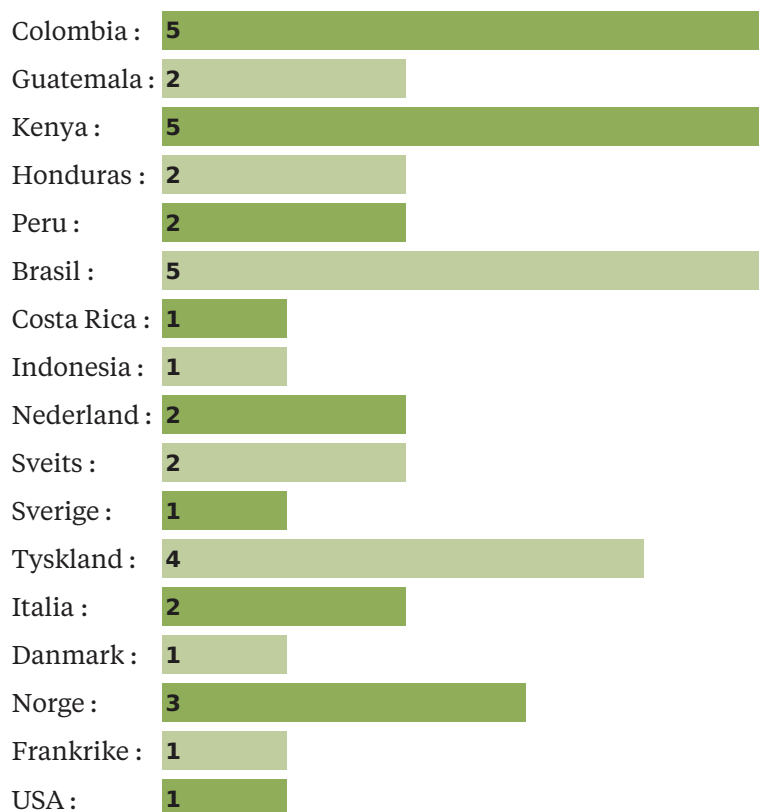
Tallet viser antall leverandører som bidrar til varene vi selger.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Med agent menes en som har agentur for å selge kaffen for en eksportør. Et mellomledd (trader) er et salgsorgan/firma mellom eksportør og Joh Johansson Kaffe AS. Når vi handler kaffe fra en trader spesifiseres alltid hvilken eksportør vi vil kjøpe kaffe fra. Det er eksportørene vi besøker i produsentlandene. Vi kjenner derfor godt til produsent/eksportør selv om vi handler via agent/trader.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere hos våre leverandører er ikke kartlagt. Vi vil ha som mål å begynne arbeidet med å kartlegge antall arbeidere i risikoland i 2020.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Grønn kaffe	Colombia
Grønn kaffe	Brasil
Grønn kaffe	Costa Rica
Grønn Kaffe	Guatemala
Grønn kaffe	Kenya
Grønn kaffe	Honduras
Grønn kaffe	Peru
Grønn kaffe	Indonesia
Brent kaffe, emballasje	Nederland
Brent kaffe, emballasje	Sveits
Sjokoladepulver, melkepulver	Sverige
Filterpapir, frysetørr kaffe, liquid coffee, emballasje	Tyskland
brent kaffe, ventiler	Italia
Filterpapir	Danmark
Brent kaffe, nitro kaffe, papp (emballasje)	Norge
Ventiler	Frankrike
Ventiler	USA

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Fullføre gjennomgang av besvarte SAQ, og videre gå i dialog med leverandørene for å eventuelt forbedre rutiner og prosesser bakover i kjeden

Status: Oppnådd. Kontinuerlig prosess.

2

Mål: Øke andel sertifisert kaffe

Status: Oppnådd. Vi har økt vår andel av sertifisert kaffe med 5% fra 2018 til 2019. 71% av all innkjøpt kaffe var sertifisert i 2019.

3

Mål: Samarbeide med leverandører for mer miljøvennlig emballasje

Status: Oppnådd. Samarbeidet om utvikling av mer miljøvennlig emballasje materiale vil fortsette.

4

Mål: Holde internt møte med vår representant for Etisk Handel Norge og bærekraftsansvarlig i NorgesGruppen for de involverte i bedriften

Status: Oppnådd.

5

Mål: Starte arbeidet med å bli ISO 14001 sertifisert - verdenskjent standard for miljøstyring

Status: Oppnådd. Forarbeid utført. På grunn av flytting til nye produksjonslokaler i 2020, vil vi ha som mål om å innføre standarden ISO 14001 og bli sertifisert i 2021.

6

Mål: Sende ut CoC og SAQ til de resterende leverandørene som ikke fikk dette i 2018.

Status: Oppnådd.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Produksjonen skal flyttes til nye lokaler i Vestby i løpet av 2020. Mål for 2020 er å flytte vår produksjon til verdens mest miljøvennlige kaffefabrikk, for å produsere kaffe på en mer bærekraftig måte.

2

Revidere CoC og utarbeide nytt egenrapporterings skjema. Dokumentene skal sendes til alle leverandører mot slutten av 2020.

3

Overgang til resirkulerbart materiale i kaffe-kapslene produsert i Sveits.

4

Øke andel sertifisert kaffe

5

Videreutvikle metodikk for aktsomhetsvurderinger på menneske- og arbeidstakerrettigheter og miljø i konsernet.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø blir beskrevet på vår nettside, på NorgesGruppen sin nettside og i den årlige bærekraftsrapporten, i vår rapportering til Etisk Handel Norge og i våre retningslinjer for etisk handel (Code of Conduct).

Joh. Johannson Kaffe's samfunnsansvar er en sentral del av vår forretningsstrategi og skal utgjøre en rettesnor for alt arbeid vi gjør i vår bedrift.

Vi skal bidra positivt overfor våre kunder, leverandører, ansatte og overfor samfunnet for øvrig.

En sunn forretningsfilosofi innebærer et aktivt samfunnsansvar hva gjelder miljø og klima, trygghet og sikkerhet samt gode etiske standarder i våre innkjøp.

<https://joh-kaffe.no/samfunnsansvar/>

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Overordnet policyer for bærekraft utvikles av NorgesGruppen. Som heleid datterselskap forholder Joh Johannson Kaffe seg til konsernets føringer.

Joh Johannson Kaffe sin bedriftstrategi, våre retningslinjer og policyer for bærekraft utvikles i tråd med føringer fra NorgesGruppen, og er forankret og vedtatt i relevante fora og av ledergruppen.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Det rapporteres jevnlig til konsernet (NG). Administrerende direktør har det operative ansvaret for bedriftens bærekraftige forretningspraksis. Bedriftens strategi følges opp av ledergruppen, ledet av administrerende direktør.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Ansatte med stillinger og arbeidsoppgaver relatert til bærekraft er kjent med dette gjennom avdelings mål, rapportering og medarbeiderdialog.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

For ansatte involvert i aktsomhetsvurderinger og risikohåndtering gjennomføres kompetanseheving etter identifisert behov.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Bærekraft er forankret på høyeste nivå både hos Joh Johansson Kaffe AS og i konsernet, og inngår i våre strategier og handlingsplaner.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Virksomhetens strategier og planer følges opp jevnlig i møter med ledelse og styret. Det rapporteres jevnlig om fremdrift, muligheter og utfordringer.

NorgesGruppen utgir hvert år sin års- og bærekraftrapport.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Norgesgruppen sine retningslinjer for leverandører ligger på nettsiden til NG.

<https://www.norgesgruppen.no/globalassets/muligheter/leverandorinfo/etiske-retningslinjer-for-innkjop.pdf>

Joh Johansson Kaffe har formidlet til sine leverandører, både skriftlig og muntlig, viktigheten av å følge opp innholdet i Code of Conduct. Ved hjelp av egenrapporterings skjema (SAQ) er det kartlagt leverandørenes rutiner og systemer for å etterleve CoC. Og i våre tilbakemeldinger er det tydeliggjort at arbeidet med ansvarlighet og bærekraft er ekstremt viktig for Joh Johansson Kaffe AS.

Joh Johansson Kaffe AS søker langsiktige leverandørforhold. Leverandørene blir ikke belønnet i form av incentiver/bonusordninger for ansvarlig og bærekraftig arbeid utover premium prisen farmerne får betalt for ulike sertifiseringsordninger.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Langsiktig arbeid og samarbeid er viktig. Vi må se på de bakenforliggende årsakene til utfordringer i vår verdikjede og i hele kaffesektoren.

Det har vært snakk om klimaendringer i mange år, men problematikken har vært adressert enda tydeligere i 2019. Kaffe produseres i land som påvirkes hardt av klimaendringene, og som en følge av det står kaffeprodusenter verden over ovenfor mange utfordringer. Hele kaffesektoren er bevisst på at tiltak og endringer må gjøres og at samarbeid er en viktig nøkkel. Erfaringer og informasjon vi har tilegnet oss i 2019 har forsterket troen på vår egen bærekraftstrategi.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Lav inntjening for produksjon av kaffe	Lønn	Globalt
Utfordrende produksjonsforhold på grunn av klimaendringer	Miljø	Globalt

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Risikovurdering av landene, råvaren og leverandørene vi handler fra er gjort ved å bruke:

- Internasjonale anerkjente nettsteder som rangerer land med tanke på menneskerettigheter, arbeiderrettigheter og miljø.
- Faglige og forskningsbaserte rapporter/artikler
- Leverandørenes besvarelser i egenrapporterings skjema (SAQ).
- Informasjon fra sertifiseringsorganene Rainforest Alliance, UTZ, Debio og Fairtrade.
- Gjennom bransjesamarbeid i International Coffee Partners (ICP) og Coffee & Climate (C&C)

Kaffesektoren har mange utfordringer. De to største utfordringene er lav inntjening for produsentene når markedsverdien for kaffe er lav (volatile priser), og utfordrende produksjonsforhold på grunn av klimaendringer. Joh Kaffe søker å bidra til bedre inntjening for farmerne ved å kjøpe sertifisert kaffe. Sertifiseringsorganene gir produsentene oppfølging og opplæring slik at de kan øke sin produktivitet og produktkvalitet, og dermed få en bedre inntjening. Ved økt inntjening synker risikoen for brudd på menneskerettigheter og arbeiderrettigheter. I tillegg til å sikre menneskerettigheter og arbeiderrettigheter har sertifiseringsorgene krav til bærekraftig produksjon og miljøtiltak.

Joh Kaffe søker å bidra til økt levestandard på best mulig måte, for flest mulig farmere i kaffesektoren, ved å bidra i ICP og C&C.

C&C jobber spesifikt for at produsentene skal få økt kunnskap om hvordan de på best mulig måte kan tilpasse seg klimaendringene.

<https://www.coffee-partners.org/>

<https://coffeeandclimate.org/>

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Lav inntjening for produksjon av kaffe
Overordnet mål :	Påvirke inntjeningen til kaffeprodusentene positivt
Status :	Kontinuerlig prosess
Mål i rapporteringsåret :	Øke vår andel sertifisert kaffe. Fortsette arbeidet i ICP og C&C.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har økt vår andel sertifisert kaffe fra 66% i 2018 til 71% i 2019. En sertifisert farm har bedre forutsetning for å gjøre lønnsomme investeringer, øke sin produktivitet og produktkvalitet, og dermed få en bedre inntjening. ICP søker å øke lønnsomheten til kaffefarmene gjennom de ulike prosjektarbeidene. Å sørge for en mer lønnsom forretning for kaffefarmerne er med på å forbedre arbeiderrettigheter og menneskerettigheter.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Utfordrende produksjonsforhold på grunn av klimaendringer
Overordnet mål :	Hjelpe kaffefarmerne å effektivt tilpasse produksjonen sin til klimaendringene, samt øke kunnskapen om bærekraftig produksjon.
Status :	Kontinuerlig prosess
Mål i rapporteringsåret :	Fortsette arbeidet i ICP og C&C, og øke vår andel sertifisert kaffe.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Utslipp fra landbruk og matproduksjon er en stor bidragsyter til klimaendringene, og de globale klimaendringene truer fremtidig kaffeproduksjon. Det er derfor ekstremt viktig å bidra til mer bærekraftig produksjon av kaffe, både ved å øke kunnskapen til farmerne og ved å kjøpe bærekraftig produsert kaffe til egen bedrift.

Se informasjon om prosjektarbeidene på ICP og C&C sine nettsider.

<https://coffeeandclimate.org/>

<https://www.coffee-partners.org/>

For mer informasjon om hvordan det gagnar bøndene og miljøet å kjøpe sertifisert kaffe, se nettsiden til Rainforest Alliance:

<https://www.rainforest-alliance.org/articles/rainforest-alliance-certified-coffee>

ANDRE TILTAK FOR Å HÅNDTERE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE:

Beskriv virksomhetens gjennomgripende tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

I 2019 har Joh Johansson Kaffe ferdigstilt verdens mest miljøvennlige kaffeoredlingsanlegg. Det nye anlegget på Vestby vil redusere utslipp av CO2 med 85% sammenlignet med vår produksjon på Filipstad. Vår avfallsmengde reduseres med ca 90% ved at råkaffen transporteres i bulk (bigbag) istedenfor i sekker. Det er plass til mer kaffe i hver container ved å pakke kaffen i bulk. Dermed vil vi kunne redusere transport av containere med ca 10% i året.

Arbeidet med å utvikle mer bærekraftig materiale i våre kaffe kapsler har vært en tidkrevende og komplisert prosess, med mange tekniske utfordringer. Men i 2020 vil våre kaffekapsler produseres i resirkulerbart materiale.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Kaffe er en sesongvare, og vi inngår kontrakter for kjøp av kaffe som oftest i flere måneder frem i tid (4-12 mnd). Leverandørene tilbyr oss pris for en spesifikk kvalitet, og det er prisen som gjelder. Prisen styres av kvaliteten vi kjøper. Vi har ingen kredittid for betaling av fakturaer.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

I rapporteringsåret har Joh Johansson Kaffe:

- økt andelen av RFA og UTZ sertifiserte råvarer.
 - ferdigstilt vårt miljøvennlige kaffeoredlingsanlegg på Vestby. Vi har under gjennomføringen av byggeprosessen hatt mål om å få bygget Breem excellent sertifisert.
 - planlagt økt fyllingsgrad i flere produkter ved produksjon i ny fabrikk.
 - testet mer miljøvennlig folie (emballasje) i samarbeid med leverandør.
 - testet og tilrettelagt for bytte av mer miljøvennlig/resirkulerbart materiale i våre kaffekapsler. Innføres i 2020.
- Vi erkjenner at bruken av sertifiseringsordninger bare er et av flere verktøy, og at det er nødvendig med annen oppfølging av leverandører/produsenter.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Fri fagorganisering og kollektive forhandlinger er et eget punkt i vår CoC som våre leverandører har signert. Utover dette har vi i rapporteringsåret ikke jobbet konkret med tiltak som gjelder fagorganisering og kollektive forhandlinger.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi bidrar til utvikling, kompetanseheving og opplæring i vår leverandørkjede ved å kjøpe sertifiserte råvarer. I tillegg bidrar vi til det samme gjennom bransjesamarbeidet i ICP og C&C.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Administrerende direktør er ansvarlig for å følge opp prosjekter og iverksatte tiltak.

Prosjektleder for fabrikk i Vestby er, sammen med administrerende direktør, ansvarlig for å følge opp tiltak og planer som vil bli realisert i vårt nye foredlingsanlegg. Overvåkingen av miljø- og sertifiseringsmål for anlegget følges opp av Rambøll.

På konsern nivå er det fagsjef for bærekraftig handel som har ansvaret.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Ved besøk av kaffeplantasjer og små farmere har vi selv fått erfare at sertifiserte farmere har mer kunnskap om bærekraftig produksjon, har økt sin inntjening og dermed mer midler til å investere etter egne behov og ønsker. Coffee & Climate sin "toolbox" inneholder utprøvde verktøy, studier, retningslinjer og treningsmateriell. Den er utviklet som en åpen online plattform og samler verdifull informasjon om jordbruskteknikker- og metoder som ruster kaffefarmere verden over til å tilpasse seg klimaendringer. Vi vet at store internasjonale aktører, som for eksempel Fairtrade, bruker C&C sin "toolbox". C&C har som mål å kunne hjelpe også annet landbruk utover kaffesektoren.

International Coffee Partners sine prosjekter drives av ansatte agronomer og fagfolk, og det rapporteres til medlemsbedriftene ved jevnlig styremøter.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I håndtering av negativ påvirkning/skade, avhengig av alvorlighetsgrad, omfang og vår muligheter for påvirkning, vil vi med utgangspunkt i situasjonen legge opp til en prosess hvor involverte parter deltar i prosessen for å forebygge, forhindre eller rette opp skade. Tilnærmingen til kommunikasjon vurderes ut ifra situasjonen og i samarbeid med berørte parter.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

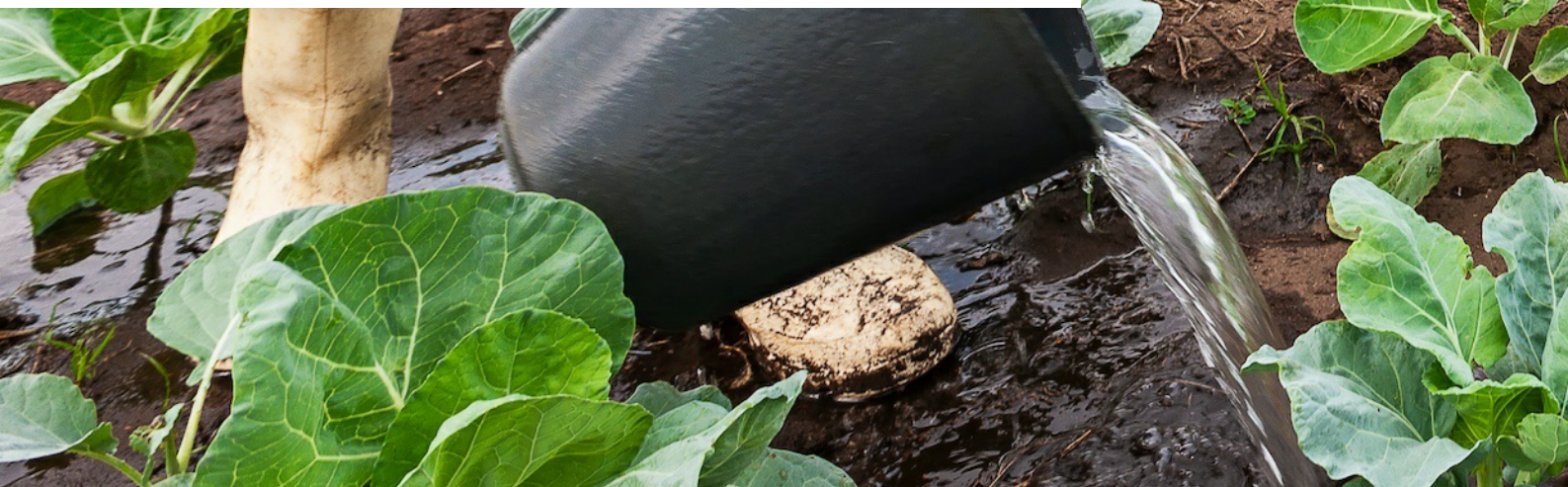
Via rapporteringen til Etisk Handel Norge, Joh Johansson Kaffe AS sine nettsider, samt konsernets nettsider og års- og bærekraftsrapport. Ved forbrukerhenvendelser gir vi også spesifikk informasjon relatert til vårt arbeid med bærekraft og aktsomhetsvurderinger.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

I løpet av 2020 vil vi utvikle en policy og rutinebeskrivelse for gjenoppretting. Dette i prosessen med etablering av metodikk for aktsomhetsvurdering på menneske- og arbeidstakerrettigheter og miljø for konsernet.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt eller avdekket tilfeller som har krevd gjenoppretting i rapporteringsåret.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi vil i prosessen med å utvikle en policy og rutinebeskrivelse for gjenoppretting vurdere hvordan tilgang på effektive mekanismer for gjenoppretting skal sikres for påvirkede parter.

Kontaktinformasjon:

Joh Johansson Kaffe AS

Tina Johansen

tina.johansen@joh.no