



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2019

for Jacobs Douwe Egberts Norge AS

□



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

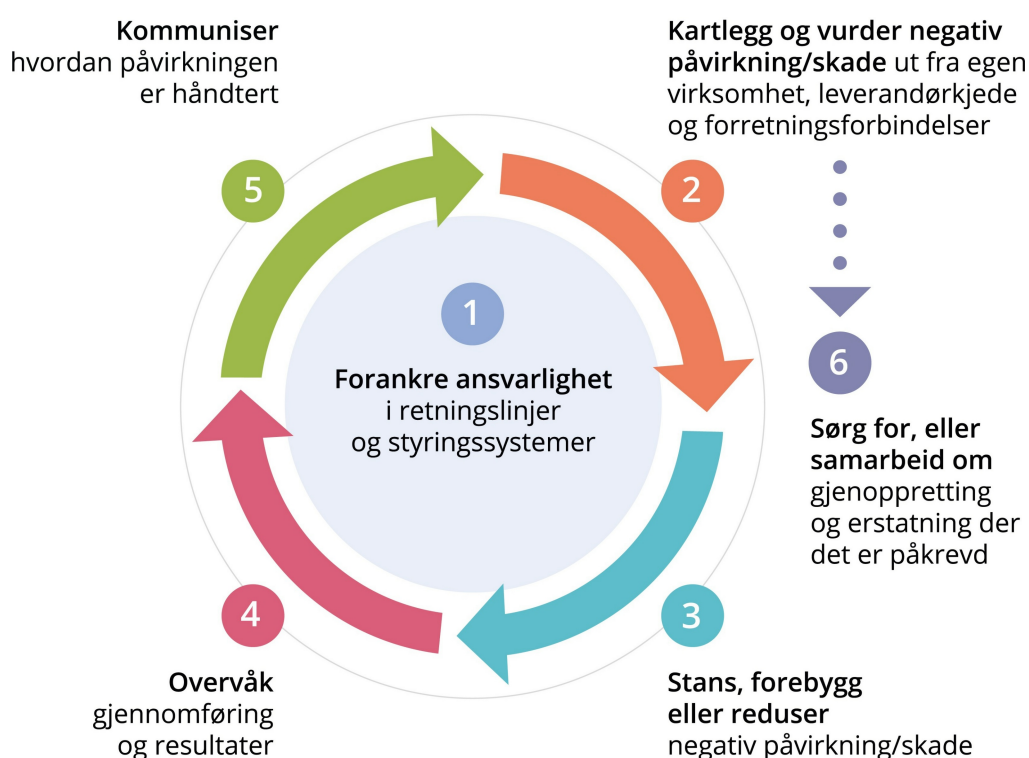
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Kaffeselskapet Jacobs Douwe Egberts (JDE) driver bærekraftig handel med kaffe. Grunntanken er respekt for miljøet og omsorg for mennesker. Kaffebransjen over for mange store og viktige utfordringer, og de utfordringene må vi, JDE, som verdens nest største kaffeselskap være med å løse. Vi skal ivareta våre forpliktelser og oppgaver på en god måte innenfor gjeldende lovverk, i tråd med alminnelig oppfatning av rettferdighet og rimelighet, og i henhold til vårt verdisett, etiske retningslinjer og Code of Conduct.

JDE skal ikke tilby produkter eller tjenester, eller utføre handlinger som innebærer risiko for medvirkning til uetisk atferd, krenkelse av menneske- og arbeidstakerrettigheter, korrupsjon og miljøødeleggelser.

I tilknytning til at JDE kjøper inn varer og tjenester, forutsetter JDE at produsenter og leverandører utøver sin forretningsvirksomhet innenfor de prinsipper og retningslinjer som er referert ovenfor og at varene har høy grad av miljøkvalitet hva gjelder materialvalg, produksjonsprosess, i bruk og som avfallsprodukt.

Som Leverandør så forplikter JDE seg til:

- Å utøve vår forretningsvirksomhet på en slik måte at vi ikke bryter med internasjonalt anerkjente prinsipper og retningslinjer knyttet til menneske- og arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon.
- Å påse at produsenter og underleverandører av varer og tjenester ikke bryter med internasjonalt anerkjente prinsipper og retningslinjer knyttet til menneske- og arbeidstakerrettigheter, miljø og korrupsjon.
- Å påse at produkter som leveres til JDE har høy grad av miljømessig kvalitet.

" Kaffebransjen over for mange store og viktige utfordringer, og de utfordringene må vi som verdens nest største kaffeselskap være med å løse, sier Lasse Søgaard som Country Manager i Norge for Jacobs Douwe Egberts. "

Lasse Søgaard
Country Manager

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Jacobs Douwe Egberts Norge AS

Adresse hovedkontor

Midtunhaugen 6, 5224 Nesttun, Postboks 175, 5852 Bergen

Viktigste merker, produkter og tjenester

Egenprodusert kaffe: Friele (Frokost) kaffe (mørkbrent, koffeinfri, Cafe Noir, kok/filter/presskannemalt), Krone Norwegian Roast-serie med spesialkaffe; alle med varianter av sertifisert kaffe. Handelsvarer: Cafitesse og Promesso konsentrat kaffe (for bed

Beskrivelse bedriftens struktur

Produksjonsbedrift med administrasjon og fabrikk i Bergen; salgskontorer i andre større norske byer, landsdekkende service.

Hovedkontoret er fra 1. juli 2015 Jacobs Douwe Egberts (KDE) i Amsterdam.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

1 702 365 000

Antall ansatte

138

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Eva Gullerud, Marketing Specialist

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

eva.gullerud@jdecoffee.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

JDE Norge kjøper kaffen fra JDE sin sentrale innkjøpsorganisasjon Coffee and Tea Sourcing i Utrecht, NL. Coffee and Tea Sourcing kjøper kaffe fra ca 15 million småbønder.

Ca 70% av kaffen blir produsert på fabrikken i Midtun i Bergen (ca 13 000 ton)

På bedriftsmarkedet så er vi Norges ledende totalleverandør av kaffeløsninger til det private og offentlige markedet. Vi tilbyr kaffe, maskiner og service.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

Kommentar til antall leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



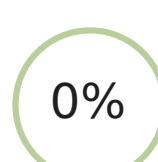
Helt/delvis egneid
produksjon



Innkjøp direkte fra
produsent



Innkjøp via
agent/mellomledd/in



Annet

Liste over førsteleddsprodusenter per land

: 

JDE sentralt kjøper kaffe fra 15 millioner småbønder. I Norge så er Brasil det landet hvor vi kjøper mest kaffe fra, etterfulgt av land som Colombia, Peru, Guatamala, Indonesia, Kenya og India.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Råkaffe	Globalt Brasil Colombia Guatemala Indonesia India Kenya Peru
----------------	---

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål :

Status :

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

100% ansvarlig handel innen 2025

2

100% resirkulerbar eller komposterbar emballasje innen 2025

3

Økte andel sertifisert kaffe til 40% innen 2025

4

Bli ISO 14001 sertifisert innen 2021

5

100% resirkulerbare eller komposterbare kopper innen 2021



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Vi har et ansvarlig handel program "Common Grounds", i samarbeid med Rainforrest Alliance, hvor vi skal gå fra 89% ansvarlig handel til 100% ansvarlig handel. Ansvarlig handel er å kontrollere og følge opp verdikjeden med tre viktige punkter:

- Et bærekraftig landbruk ved å ta vare på jorda
- Gi like muligheter for mennesker som innebærer likestilling, barnarbeid og forbedre arbeidsforholdene
- Øke levestandard for bønder ved å øke kapasiteten og bedre økonomien til bonden

Vi stiller derfor krav til våre leverandører i forhold til miljø og sosiale forhold, og bidrar til forbedringstiltak slik at leve- og arbeidsvilkårene til kaffebøndene blir bedre. Vårt ansvarlig handel innebærer også mål om å direkte påvirke småbønder fra kaffe- & tegårder, med mål om å gå fra 300 000 per dags dato til over 500,000 innen 2025.

Vi tillegg tilbyr mikrofinansiering til 5 millioner småbønder, gjennom å være en av fire grunnleggere og sponsorer av Farmit Fund.

Vi har som mål å ha 100% resirkulerbar eller komposterbar emballasje innen 2025. I løpet av 2021 så får vi 100% resirkulerbare eller komposterbare kopper. Fabrikken vår i Bergen har 100% fornybar energi fra vannkraft og bruker varmegjenvinning fra brennerne. Vi har 85% avfallssortering. Av sertifiseringsordninger er vi medlem av Grønt Punkt, Miljøfyrtårn, Debio, Fairtrade og UTZ/Rainforrest Alliance.

Når det kommer til sosialt ansvar, så har vi vært en strategisk samarbeidspartner for Kirkens Bymisjon siden 2007. I 2020 så sponser vi 700 000 kopper kaffe og alle ansatte jobber en dag frivillig i arbeidstiden på Kirkens Bymisjons møtesteder rundt om i landet

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår samfunnsansvar policy er blitt utviklet fra det globale hovedkontoret, med lokal tilpasning og forankring. Dette gjøres blant annet med egne tiltak for produksjon i Bergen med egne mål for avfall (85% avfallssortering), utslipp (ISO 14001), energi (100% fornybar energi), emballasje (medlem av grønt punkt, miljøfyrtårn)

I tillegg har vi eget program med Kirkens Bymisjon hvor alle ansatte jobber en dag frivillig i arbeidstiden for å forankre våre verdier, I tillegg til at vi sponser 700 000 kopper kaffe.

I juli 2019 flyttet JDE Professional i Oslo til nye lokaler i Valle Wood, som er Norges største næringsbygg i massivtre. Dette er et fremtidsrettet og bærekraftig byggemateriale, ble bygget etter strenge miljøkrav og sertifisert som BREEAM excellent.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Samfunnsansvar er underlagt Marketing. Alle i organisasjonen er pliktig til å gjennomføre Code of Conduct e-learning, i tillegg til et kurs i samfunnsansvar. Samfunnsansvar er også kommunisert på årsmøter, salgsmøter etc.

Eva Gullerud ble ansvarlig for samfunnsansvar ettersom hun har god innsikt i dette etter å ha jobbet flere år i Etiopia med kaffe, i tillegg til å ha vært ansvarlig for dette i andre store internasjonale firmaer.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Gjennom foredrag og kursing. Rainforrest Alliance har også presentert vårt samarbeid. I alle bedriftspresentasjoner, så er samfunnsansvar obligatorisk å kommunisere

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Obligatoriske kurs, foredrag etc

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Dette er forankret gjennom vår samfunnsansvar policy og Code of Conduct, se vedlegg

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Samfunnsansvar er en strategisk driver i JDE og er implementert i ledelsen og styret med årlige rapporter og oppfølging og måling av strategier og planer. Vi har også samfunnsansvar rapport med handlingsplan og målstyring

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vår samfunnsansvar-presentasjon er inkludert i våres bedriftspresentasjon og er alltid kommunisert i kundemøter og leverandørmøter. Vi har også denne presentasjonen inkludert ved nyansettelser. I tillegg har alle ansatte måtte gjennomføre et online-kurs hvor de må bestå. Samfunnsansvar blir også inkludert i vårt årsmøte med alle ansatte. Mange kunder har også bærekraftsundersøkelse via Factlines, som vi besvarer og har fått god skår på.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Økt andel ansvarlig handel. Økt andel sertifisert kaffe. I prosess med å utarbeide resirkulerbare kopper. Økt fokus på sosialt ansvar ved at alle ansatte i JDE Professional får en arbeidsdag til å jobbe frivillig i 2020, samt at vi har økt sponning av kaffe fra 600 000 kopper til 700 000 kopper kaffe. Flyttet inn i nye miljøvennlige kontorlokaler på Valle Wood med BREEAM excellent sertifisering og Norges største næringsbygg i massiv tre.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Vi skal produsere kaffen mer miljøvennlig, gi bedre vilkår for arbeiderne på kaffegårder, samt øke konkurransekraft, og lønnsomhet for kaffebonden. Se vedlagt Common Ground strategi	Barnearbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Marginaliser te befolknings grupper Miljø Korrupsjon Utslipp Energi Avfall Materialbru k	Global t

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

JDE sitt ansvarlig handel program som heter Common Grounds har 4 steg:

- Skape en åpen dialog med leverandører
- Sammenligne leverandørens egenvurderinger med Rainforest Alliance vurderinger og uavhengige tredjeparts vurderinger
- Samarbeide med leverandører, NGOs og myndigheter til implementere prosjekter og adressere barrierer
- Kontinuerlig overvåking, evaluering og læring av vår progresjon

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi fører eget klimaregnskap og har identifiserte mål når det kommer til avfall, utslipp, energi og emballasje

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Vi skal produsere kaffen mer miljøvennlig, gi bedre vilkår for arbeiderne på kaffegårder, samt øke konkurransekraft, og lønnsomhet for kaffebonden. Se vedlagt Common Ground strategi
Overordnet mål :	100% ansvarlig handel innen 2025
Status :	89% i 2019
Mål i rapporteringsåret :	89% ansvarlig handel i 2019

Utforte tiltak og begrunnelse :

Common Grounds prosjekt med Rainforrest Alliance

ANDRE TILTAK FOR Å HÅNDTERE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE:

Beskriv virksomhetens gjennomgripende tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

100% fornybar energi

Miljøfyrtårn

Medlem av Grønt Punkt

85% avfallssortering

Varmegjennvinning fra brennerne til oppvarming

For mer informasjon, se vedlagt klimarapport samt Samfunnsansvar presentasjon

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Ref Common Grounds

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

UTZ/Rainforrest Alliance, Debio, Fairtrade

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

For småbønder, så er det en utfordring at de ikke er fagorganisert, så dette vil ikke være veldig aktuelt og det er andre områder som er viktigere, ref barnearbeid, likestilling etc. 80% av kaffen som produseres kommer fra småbønder. F.eks I Etiopia så eier en bonde 5 hektar land og det er derfor utfordrende å kunne spore kaffen og ha fagorganiseringer.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Ref Common Grounds

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Se vedlagt CR rapport samt presentasjon på norsk



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Bas Stok, Manager Corporate Responsibility i JDE

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Ref Common Ground programmet i samarbeid med Rainforrest Alliance

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

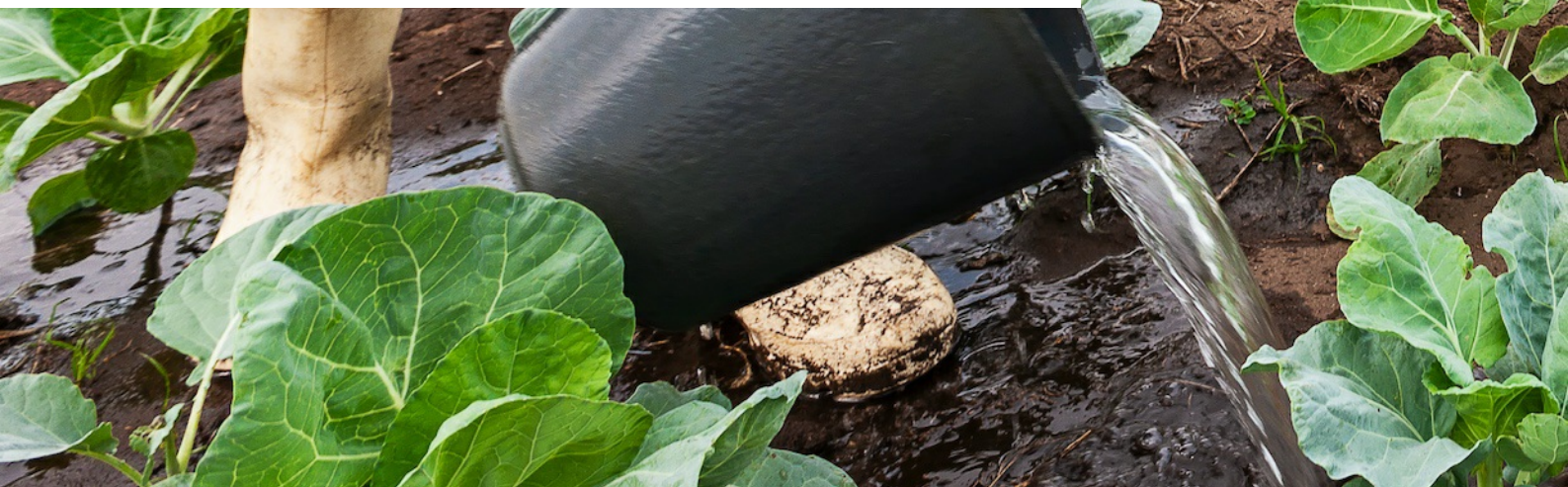
5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

Jacobs Douwe Egberts Norge AS
Eva Gullerud, Marketing Specialist
eva.gullerud@jdecoffee.com