



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2019

for IntexSkandia as

Intex|Skandia



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

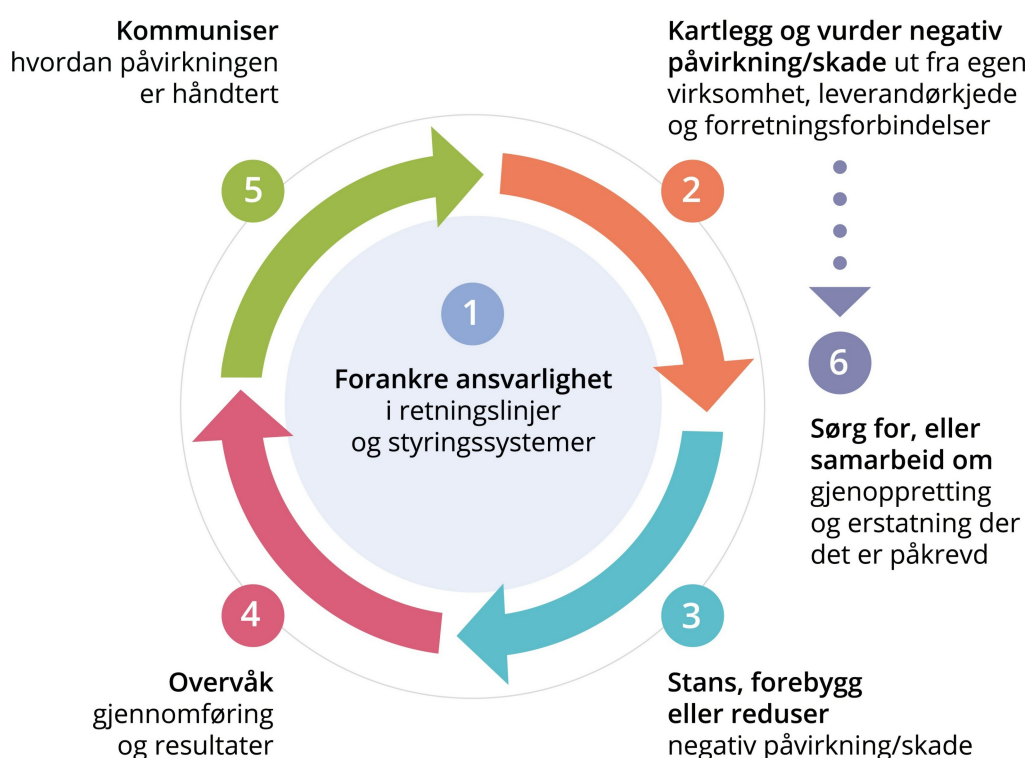
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

IntexSkandia as har vært medlem i godt over 1 år. Arbeidet med å utvikle gode rutiner på arbeide mot ett bedre og mer velfungerende system basert på bærekraft, tar tid, men vi føler vi har gjort mange gode og riktige skritt i riktig retning i året som er godt. IntexSkandia er i dag bedre rustet til å ta del i den store jobben som alle medlemmer av EHN forplikter seg til å gjøre, og vi forsøker hver dag, hver uke, hver måned å gjøre grep som gjør sitt til at vi står bedre rustet fremover. I år har vi gjort noen grep som totalt sett har ført oss nærmere FN's bærekraftsmål, men vi har fortsatt en vei å gå- Vi gleder oss til å fortsette.

I året som har gått har vi vært delaktig på 2 kurs i regi av EHN; 1) Hvordan bærekraft i leverandørkjeden og 2)Hvorfor bærekraft i leverandørkjeden

" Vi jobber mot sosiale forbedringer, på kort og lang sikt "

Erik Christoffersen
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

IntexSkandia as

Adresse hovedkontor

Skolmar 29

Viktigste merker, produkter og tjenester

Tilbehør til stort sett alle kjeder i Norge; laget av naturlige råstoffer som ull og skinn, samt syntet.

Beskrivelse bedriftens struktur

Daglig leder Erik Christoffersen/CEO, Innkjøps sjef og COO Anja Bach Sørensen.

Utvikling av salgs materiell og oppbygging av kolleksjoner og annet gjøres av 2/3 øvrige medarbeidere i Sandefjord.

5 stk agenter er engasjert i Norge.

Lager og økonomi funksjon er out sourced

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

33

Antall ansatte

5

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Vi har i 2019 innledet ett samarbeide med Dovre - JBS som er Nordens største aktør - leverandør på sokker og undertøy til både Dame, herre og barn.

Vi har hatt en dialog med disse angående EHF og bærekraft. De er godt i gang med sitt arbeide på bærekraft men vi skal også mot de jobbe aktivt.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Erik Christoffersen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

erik.christoffersen@intexskandia.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Bedriften var i 2019, 30 år. Flere av våre leverandører er godt over 20 år, og noen få har arbeidet med oss siden starten i 1989.

IntexSkandia importerer varer fra både Kina, India og Italia som før.

Noen få nye leverandører kommer til, som regel etter besøk på messer eller ved at vi får tilfeldig kontakt.

Fortsatt er vår agent i Kina den mest sentrale personen på innkjøp, da han/de i løpet av de siste 10 årene har opparbeidet seg ett bredt, trygt og godt nettverk.

Vi har i år tatt firmaet til vår agent med på arbeidet med å ha fokus på bærekraft, og de har hjulpet og bistått oss noe, men fortsatt er det ved oppsøkende virksomhet at vi får synliggjort våre meninger og holdninger ovenfor våre leverandører.

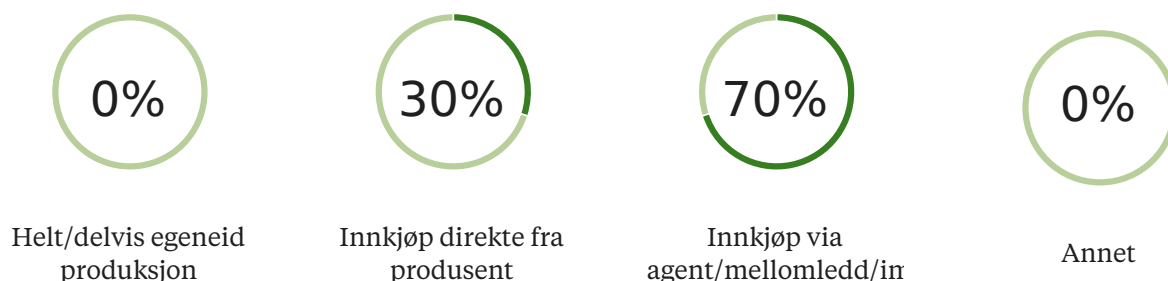
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

12

Kommentar til antall leverandører

Det har kommet til 2 nye leverandører som er viktig på dame siden, denne er besøkt og fremsto utrolig bra i Kina. Den andre fra Italia, også seriøs og kan bli bra.

Type innkjøp/ leverandørforhold



Innkjøp direkte fra produsent er hovedsaklig Italia, Nederland og Kina.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Italia :	4
Nederland :	1
India :	1
Tyskland :	1
Kina :	5

Dette er samme antall som bedriften har hatt relasjoner med i rapportering året. Det foregår i tillegg innkjøp som ikke er førsteledd innkjøp, men de er av liten betydning,

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

150

Antall produsenter dette er basert på

6

Kommentar til antall arbeidere

Vi har besøkt flesteparten av fasilitetene, og antallet kan variere med sesong svingninger. Enklest er det å ha oversikt i Europa.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Silke	Kina Italia
Cashmere	Kina India Italia Mongolia
skinn/lær	Kina India Italia Tyrkia
Bomull	Kina Tyrkia
Akryl og andre syntet stoffer	Kina India Italia Sør-Korea
Polyester benyttet i slips og skjerf	Kina India Italia

Som små vare leverandør benyttes relativt mange forskjellige komposisjoner. Det er litt vanskelig å ta med alle, men disse nevnt over her er de viktigste.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Komme oss videre med implementering av verktøy som vi får av EHN. Jobbe aktivt ved besøk ute i felten.

Status: Bra igang

2

Mål: Videreformidlet COC med følgebrev og policy til siste del av leverandører.

Status: 75% ferdig

3

Mål: Startet å benytte risiko kartlegging av leverandørkjeden

Status: 25% gjort

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Bygge på flere kurs og besøke flere produsenter. Få litt bedre oversikt over lær produsenter og svakhetene der.

2

Videreføre kvalitets sikring av produsenter spesielt i Kina

3

Utvikle ett samarbeide med leverandører i Etiopia, her har vi søkt hjelp via ambassaden.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Vi viser til dokumentet i egen fane på vår hjemmeside. I tillegg bruker vi tid på å kommunisere våre Ethical guidelines overfor alle samarbeidspartnere,

Nytt av året er også at vi har en egen fane som omhandler EHN, der skal det legges ut mer nyttig informasjon www.intexskandia.no

Videre er våre selgere gjort godt kjent med vår policy, de er ofte første bekjentskap fra våre nye kunder og de skal derfor godt vite hva vi jobber med.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Egen Policy er utviklet med utgangspunkt i EHN sin prinsipperklæring. Daglig leder og innkjøpsansvarlig jobber kontinuerlig med å gjøre denne kjent for alle våre forbindelser og blir alltid gjenstand for diskusjoner med agenter og leverandører på reiser, i vår kommunikasjon og ved besøk vil dette alltid være ett av punktene vi har på agenda.

I tillegg er dette også forankret i styret på Intexskandia, hvor våre styremedlemmer har fått tilgang til og kopi av vår policy for bærekraftig forretningspraksis.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Arbeidet med bærekraftig forretningspraksis er organisert slik at innkjøpere og daglig leder er involvert i flere av prosessene.

Daglig leder har det overordnede ansvaret og innkjøpere skal rapportere, informere om arbeidet i alle deler av verdikjeden.

Vi ser at vi i dag har en utfordring med underleverandører og må derfor bruke mer og krefter på å undersøke dette nærmere.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Veldig greit hos oss, da vi er en liten bedrift med "korte linjer". Vi er alle klar over hvordan innkjøp arbeider, og vi benytter også dette ovenfor våre agenter i Norge.

Det som er viktig er at vi kommuniserer dette med alle våre kjedekontakter, men også våre små enkelt kunder.

Vi er veldig klare på at våre produkter skal produseres under forsvarlige forhold, at alle skal være trygge og sikre på at de ikke inneholder farlige kjemikalier, dette er for oss helt essensielt.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

IntexSkandia as har en liten men effektiv organisasjon som fungerer bra. Vi skal påse at nye medarbeidere blir gjort kjent med våre rutiner og COC.

Videre blir alt tilgjengelig materiale lagt på dedikerte områder på servere. Ved ny ansettelse eller utvidelser skal disse kursene videre hos EHN.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Å sikre at våre produkter er produsert under forsvarlige forhold, er trygge og ikke inneholder farlige kjemikalier er helt avgjørende. Å redusere vår egen miljøpåvirkning er også en viktig del av vårt samfunnsansvar. Vårt ansvar strekker seg over hele verdikjeden. Utfordringene vi møter i tekstilindustrien er mange og komplekse. Vi ønsker å møte disse med åpenhet og med fokus på utvikling og forbedringer. Vårt mål er at vi sammen med våre leverandører sikrer trygge arbeidsplasser for fabrikkansatte, hvor det ikke legges bånd på deres rettigheter som arbeidstakere.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Vi er medlem på andre året. Leder av firmaet er ansvarlig for bærekraftig arbeide i bedriften. Vår(innkjøpere og daglig leder) sin hovedoppgave er å forvalte vårt mandat på best mulig måte. Vi kommer til å benytte oss av controller selskaper som skal rapportere tilbake til oss, og til styret.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Siste året er det alltid ved møte med ny leverandør ett møte som tar for seg våre retningslinjer og COC. Etter at vi har fått papirer signert tilbake vil vi starte prosessen med å teste ut fabrikkene.

Vi er også oppmerksomme på denne jobben ovenfor våre forretningspartnere, dvs våre kunder, som for det meste er kjede kunder.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Fokuset på bærekraft har i året som er gått preget IntexSkandia mer enn før. Vi er mer klar over vårt "fotavtrykk" Men det er ikke alltid vi når helt inn til kjernen.

Noe av grunnen er at vi benytter mye agent, og dette er også en ting som han/hun som er våre kontakt personer feks i Kina, må lære seg.

Men som en følge av vårt medlemskap i EHN har vi tatt oss mer tid til besøk på fabrikker i året som er gått, og vi er i dag mye bedre rustet til å møte vårt krav om bærekraft i fremtiden.

Mange ting er blitt bedre, men som nevnt over må vi også jobbe med innkjøpskontorene, da spesielt i fjerne østen.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Produksjon av skjerf(særlig ull)	Utslipp Vann	Kina India Italia
Bearbeiding av skinn	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Helse, miljø og sikkerhet	Kina Storbritannia India Tyrkia

Intexskanida produserer småvarer. Dvs alt fra belter til skjerf vanter og luer.

Det vil alltid være lettere å finne varer som har negativ innvirkning på miljø i feks Kina,

Det vil være galt å sammenligne Kina produksjon med feks Italia. MEN også Italienerne har sine utfordringer.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Ut i fra godt verktøy fra EHN har vi lettere fokusert på de produktene som vi føler er viktigst.

Vi jobber en del å teste feks metaller for nikkel ved innkomst av varer til lager. Dette blir umiddelbart stoppet og varer blir som oftest returnert eller de blir destruert.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Produksjon av skjerf(særlig ull)
Overordnet mål :	Begrense bruk av vann, særlig i Kina, og India.
Status :	PT brukes mest Italia produksjon, de er langt fremme. Men vi kommer stadig lenger i Kina, og her vil dette være ett av hoved fokus områdene våre nærmeste året.
Mål i rapporteringsåret :	Finne ut av hvor gode de kan bli, og hjelpe de med å få nok kunnskap om å redusere vann bruk.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har allerede begynt jobben med å legge over til Italia, hjelper sikkert lite, men vi er i gang. Dessverre er prisene alt for høye, så vi står litt fast.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Bearbeiding av skinn
Overordnet mål :	Få oversikt fra leverandører i Kina og Italia over garverier.
Status :	Vi vet lite i dag, har ikke besøkt fabrikkene i Kina, men i Italia er vi godt i gang.
Mål i rapporteringsåret :	Besøke eller få noen til å besøke fabrikken som benyttes i Kina

Utførte tiltak og begrunnelse :

ANDRE TILTAK FOR Å HÅNDTERE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE:

Beskriv virksomhetens gjennomgripende tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi forsøker som nevnt før å redusere vannforbruk i utnyttelsen eller bearbeidelsen av ull.

Vi foretar også besøk på fabrikker og sjekker hvordan feks skinn og syntet produksjon av belter og vesker foregår. Er det dårlige arbeidsforhold påpekes dette og vi har i ett tilfelle siste 2 årene avsluttet arbeidet med en fabrikk.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi benytter egen agent som sourcer for oss før besøk.

Det er sjelden nye firmaer blir tatt inn som leverandører. I tillegg leter vi etter "gode" leverandører på messer.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har siste året valgt helt bort produkter som inneholder pels, angora.

På polyester og silke leverandører er vi i dag kun bort i selskaper som har blitt sertifisert av feks Intertek.

Flere av disse er i tillegg godkjent av Marks & Spencer, da går vi ikke inn og overprøver eller sjekker dette, men får kopier av sjekken som er blitt foretatt.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Her har vi veldig lite å tilføre bortsett fra at vi har dette med i Coden vår.

Vi er små, og kan bare gjøre så godt vi kan med å sette krav-

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi jobber med store fabrikker på bearbeiding av Silke i Kina, og her jobber vi aktivt med å få kunnskap nedover til yngre arbeidstaker, da det er en litt for stor andel av arbeidsstokken som begynner å bli for gammel.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Vi jobber med Nikkel produkter(spenner og smykker), og her har vi gjort en grundig jobb siste 10 årene.

Det vi sliter med er at det ofte er benyttet nikkel i ferdig lagde spenner, og vi kan da lite gjøre.

Ofte er de "coated" for å stoppe skaden, men det blir ikke helt ok.

Alternativet vårt er å kjøpe eller produsere eget opplag, noe som ofte blir for tøft for oss i vårt lille land.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

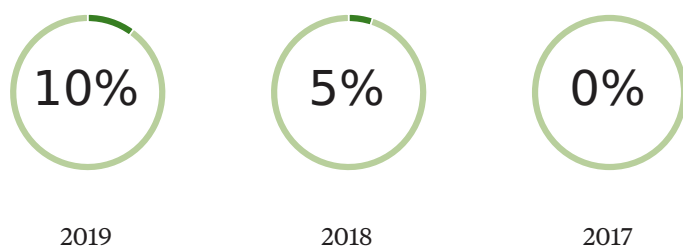
4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Daglig leder og innkjøpere er de som skal overvåke dette. I dag gjøres dette av oss ved besøk på produksjons sted. Vi har i året som har gått gått til det skritt å ekskludere en leverandør som vi ikke kom videre med. Litt leit, da det egentlig er bedre å jobbe med de og forsøke å få de til å forstå viktigheten av å jobbe sammen mot felles mål. Kutter vi ut leverandører så blir det ikke alltid bedre, det kan jo også bli verre for bedriftene om de mister en god kunde som kan sette krav til de.

Indikator

Andel leverandører (SPESIFISERE PRODUKSJONSLEDD) som får energi fra fornybare kilder



Vår største leverandør av slips fra Italia, har i disse dager satt opp ferdig sol celle panel på taket i produksjons hallen i Como. De er i dag selv forsynte.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Vi føler at dette går bedre og bedre mange steder. I flere av våre produksjons plasser er det innført produksjons tekniske hjelpemidler som skåner arbeiderne.

Feks er kutting av skinn mye mer automatisert nå enn før. Heldigvis er det også mer rasjonelt, dvs kostnadsbesparende.

Vi jobber med leverandører på strømpe siden, som resirkulerer vannet som blir benyttet, det er jo utrolig bra. Så det er mange områder som viser at det nytte å ha fokus.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I Kina jobber vi nært med ett par fabrikker, her gjør agenten vår en jobb med å kommunisere med arbeiderne, men igjen er dette vanskelig, vi er små.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Blir i liten grad kommunisert eller kartlagt.

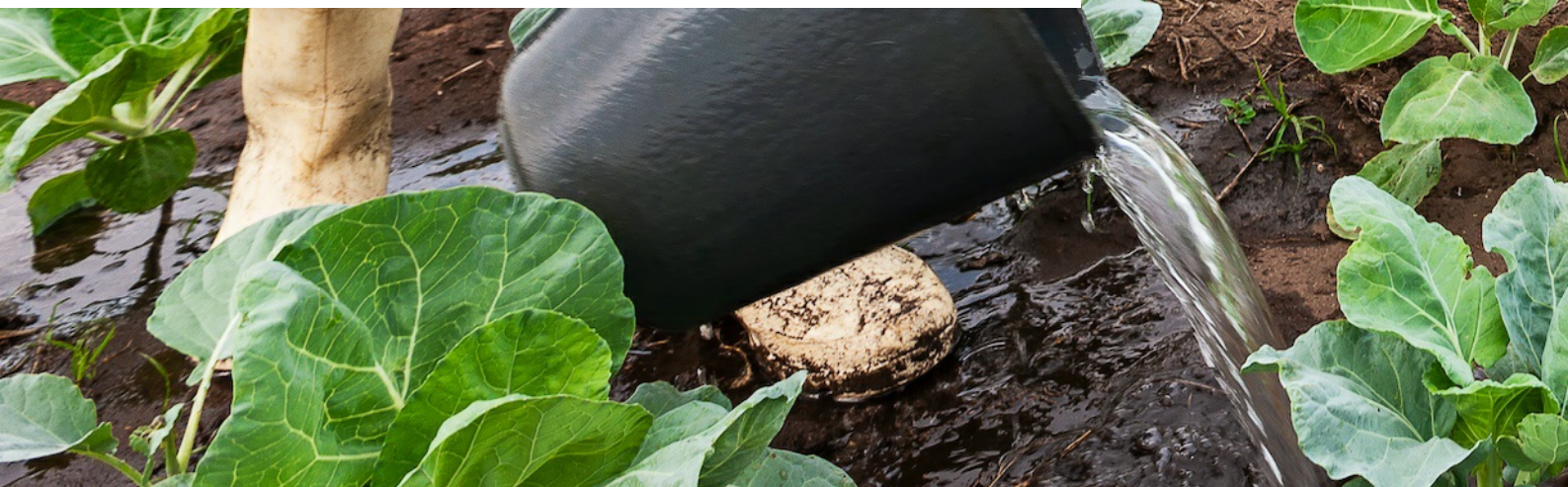
Dog skal hjemmesidene våre utarbeides til å vise litt mer hva vi som leverandør gjør for å redusere negativ påvirkning eller skade.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Her vil vi nevne 2 ting, det først gjelder evt skade og negative konsekvenser som evt våre produkter påfører våre kunder:

Her har vi alltid ord på å rydde opp. Vi har vel ikke noen egen policy, men:

VI har alltid ryddet opp i uforutsette hendelser, det være seg at kunder får utslett av våre produkter eller lignende. Her er vi kjent for å være lette å ha med å gjøre.

Den "eksterne" måten å gjenopprette skade på feks på produksjons sted er vi aldri bort i, men vi kan så klart ikke se bort i fra at det skjer fra tid til annen.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

IntexSkandia as
Erik Christoffersen
erik.christoffersen@intexskandia.no