



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2019

for FoodMan AS

□



FNs BÆREKRAFTSMÅL



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

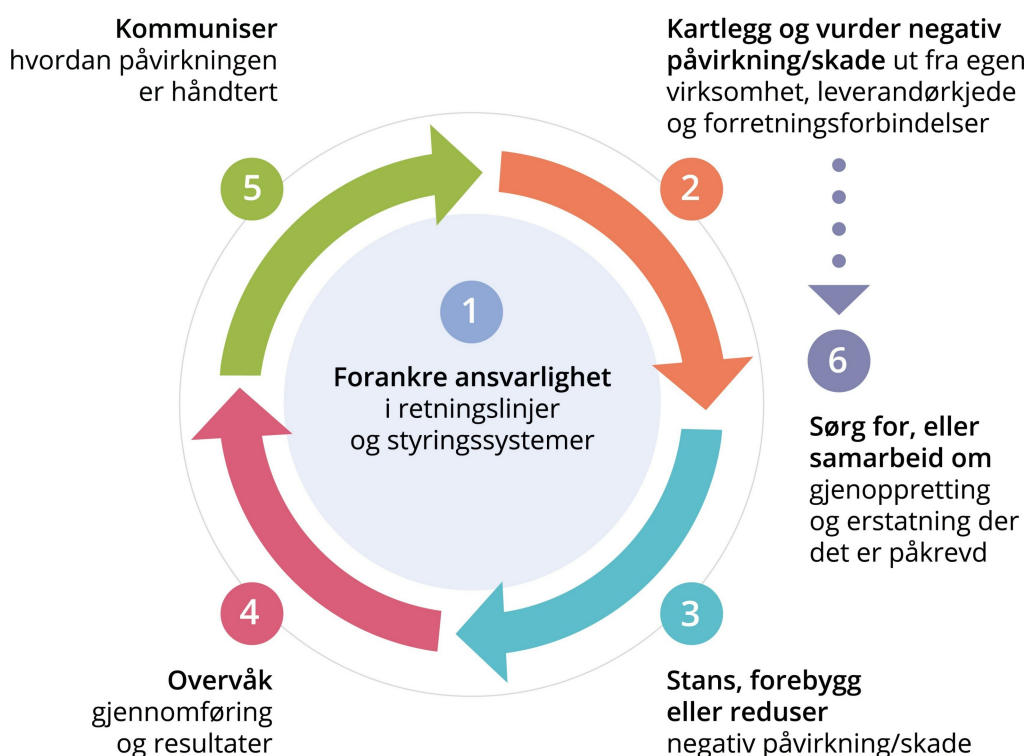
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

FoodMan AS er en samfunnsansvarlig bedrift og vi fokuserer på bedring av arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden. Vi skal levere varer av god kvalitet som er fremskaffet på en måte som ivaretar våre krav til gode arbeids- og miljøforhold. Vi ser at det er utfordringer både i Norge og i verden som gjør det ekstra viktig å ha en så åpen og transparent verdikjede som mulig. Dette vil vi i samarbeid med våre leverandører, Etisk Handel Norge og våre kunder jobbe aktivt med å forbedre.

Som medlem av Etisk Handel Norge (EHN) har vi forpliktet oss til å bidra til en bærekraftig utvikling. Vårt arbeid baseres på EHN's etiske retningslinjer for innkjøp og vi rapporterer årlig om vårt arbeid og fremgang.

Vi skal systematisk heve vår kompetanse og forbedre vårt daglige arbeid i tiden fremover. Vi skal opprettholde vårt tette samarbeid med våre leverandører når det gjelder kvalitet på råvarer, samtidig som vi retter fokus mot utfordringer og muligheter i forbindelse med et godt etisk samarbeid.

Sammen med våre samarbeidspartnere skal vi bidra til at fokus på etisk handel blir en del av hverdagen.

" Vi skal levere varer av god kvalitet som er fremskaffet på en måte som ivaretar våre krav til gode arbeids- og miljøforhold. "

Petter Grunnan
Daglig Leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

FoodMan AS

Adresse hovedkontor

Myrfaret 6, 1930 Aurskog, Norge

Viktigste merker, produkter og tjenester

Snacks, nøtter, nøtte-/fruktblandinger, sprøstekt løk og sjokoladeprodukter.

Beskrivelse bedriftens struktur

FoodMan AS produserer for en rekke dagligvarekjeder og industribedrifter i Norge og eksporterer blant annet til Sverige, Danmark og Tyskland.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

270 000 000

Antall ansatte

45

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Ingen store endringer

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Ingvild Wraalsen, kvalitet- og bærekraftskoordinator

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ingvild.wraalsen@foodman.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

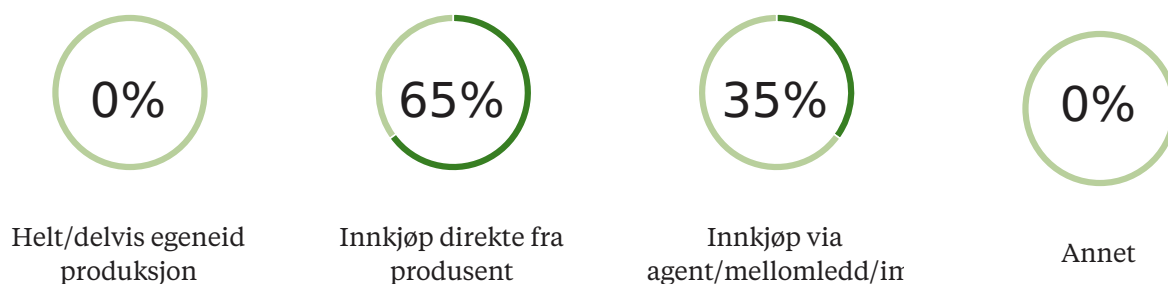
FoodMan AS etterstreber en åpen og transparent leverandørkjede. Det er verdifullt å inngå langvarige avtaler med våre leverandører for å oppnå et godt samarbeid. Vi gjør vårt ytterste for å planlegge produksjon og innkjøp slik at vi ivaretar og sikrer en trygg og bærekraftig innkjøpspraksis.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

51

Kommentar til antall leverandører

Type innkjøp/ leverandørforhold



Våre agenter kan ha flere underleverandører. Disse underleverandørene godkjennes før innkjøp gjennomføres.

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Vi har god oversikt over hvilke land våre råvarer produseres i og vi jobber kontinuerlig med en transparent leverandørkjede og sporing.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

Antall produsenter dette er basert på

Kommentar til antall arbeidere

Vi har ikke oversikt over dette enda.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Peanøtter	Argentina
Cashewnøtter	Vest-Afrika Sørøst-Asia
Papaya	Thailand
Rosiner	Spania Tyrkia USA
Mandler	USA
Øvrige nøtter (pekan, hasselnøtter, paranøtter, valnøtter)	Bolivia Tyrkia USA
Gojibær, blåbær, tranebær	Kina USA
Kokos	Filippinene

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Jobbe for å sikre at alle ansatte forstår hva bedriftens engasjement i etisk handel betyr i praksis. (punkt 1.1. IEH Self Assessment). -Avholde allmøte i løpet av 1. kvartal 2019 med informasjon til alle ansatte i administrasjon og i produksjon.

Status: Gjennomført

2

Mål: Kartlegge opplæringsbehovet for ledelse og ansatte som skal ha en rolle i bedriftens etisk handel arbeid. Grunnleggende opplæring skal gjennomføres for etisk handelsansvarlig og ledelse. (punkt 1.3. IEH Self Assessment). -Ansvarlig på IEH-kurs i løpet av 3 kvartal 2019, IEH:Workshop - Risikokartlegging, prioritering og forbedring.

Status: Gjennomført

3

Mål: Utarbeide overordnet risikokartlegging om risiko i land og bransjer vi opererer i. (punkt 2.3. IEH Self Assessment). - IEH:Workshop - Risikokartlegging, prioritering og forbedring 3. kvartal. - Ferdig med risikokartlegging i løpet av kvartal 4.

Status: Gjennomført

4

Mål: Publisere informasjon om vårt etisk handel engasjement og medlemskapet i IEH internt i bedriften (punkt 5.1. IEH Self Assessment). - Legges til på nettside i løpet av kvartal 1.

Status: Gjennomført

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Utarbeide et godt system for aktsomhetsvurdering og oppfølging av leverandører.

2

Utarbeide et godt system for oppfølging og rapportering av brudd i leverandørkjeden, overvåking og verifisering av korrigerende tiltak.

3

Utarbeide policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

FoodMan AS er en samfunnsansvarlig bedrift og fokuserer på bedring av arbeids- og miljøforhold i sin leverandørkjede. Vi skal levere varer av god kvalitet som er fremskaffet på en måte som ivaretar våre krav til gode arbeids- og miljøforhold. Vi baserer arbeidet vårt på Etisk Handel Norges etiske retningslinjer for innkjøp og vi rapporterer årlig om vårt arbeid, våre utfordringer og vår fremgang.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vi har utarbeidet en egen policy for bærekraftig forretningspraksis. FoodMan's policy skal vedtas i første styremøte i 2020. Dette er et av våre viktigste styringsdokument.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Alle avdelingsledere har ansvar for at sin avdeling fører en bærekraftig forretningspraksis.

Vi har opprettet et bærekraftsteam som består av Leder for kvalitet- og produktutvikling og Kvalitet- og bærekraftkoordinator. Kvalitet- og bærekraftkoordinator har operativt ansvar for bærekraftig forretningspraksis og rapporterer til Leder for kvalitet- og produktutvikling. Alle relevante ansatte involveres i bærekraftteamet der det anses som nødvendig.

Bærekraftteamet rapporterer til Ledergruppa månedlig på utvidet ledermøte.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Alle ansatte har tilgang til FoodMans bærekraftspolicy via vårt interne dokumentcenter. I tilfeller hvor dette har spesiell betydning for ansatt, skal dette spesifiseres i stillingsinstruks.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Kompetansenivået til ansatte som jobber med aktsomhetsvurderinger vurderes på "Status og måloppnåelse for Etisk handel"-møte som avholdes to ganger i året.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Bærekraft er en av FoodMans kjerneverdier. Kjerneverdiene er grunnstener som skal være med oss i alt vi gjør. Vi har med oss FN's Bærekraftsmål i målsetninger og skal jobbe systematisk for å nå våre mål.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Bærekraft er fast punkt på agendaen i utvidet ledermøte som holdes en gang i måneden. Det er viktig at ledelsen er godt informert i bærekraftteamets arbeid, og skal holdes oppdatert i forhold til fremdrift og eventuelle utfordringer som avdekkes. Ledergruppen er forpliktet til å holde fokus på bærekraft og ansvarlig praksis, da dette er en av FoodMans kjerneverdier.

Bærekraftarbeid, målsetninger og status skal presenteres årlig i styret.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Alle våre leverandører skal gjennom FoodMans leverandørevaluering. Som ledd i denne leverandørevalueringen skal FoodMans Code of Conduct signeres. Ved oppstart av leverandørevalueringen viser vi til våre forpliktelser og vårt medlemskap i Etisk Handel Norge.

Vår policy for bærekraftig forretningspraksis legges tilgjengelig på FoodMans nettsider når disse er vedtatt i styret ila 1.kvartal 2020.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi har gjort oss mange interessante erfaringer i vårt bærekraftsår 2019. Vi har tilegnet oss mye kunnskap og kompetanseheving har vært på agendaen.

Som bedrift forstår vi viktigheten i å fokusere på aktsomhetsvurderinger og samarbeid i leverandørkjeden, derfor er bærekraftig forretningspraksis en av FoodMans kjerneverdier. Kjerneverdiene er grunnsteiner som bidrar til å forme FoodMan som en ledende, fremtidsrettet, ansvarlig produksjonsbedrift.

Bærekraft og fokus på ansvarlig forretningspraksis skal være med oss i alle ledd og i alt vi foretar oss. Vi skal jobbe aktivt og målrettet for å heve vår helhetlige kompetanse, slik at alle beslutninger tas basert på fakta og kunnskap.

I 2020 styrker vi staben i flere avdelinger for å sikre at vi har tilstrekkelig med ressurser.



2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Det er høy risiko knyttet til arbeidsforhold i Cashewnøtt-industrien i Vietnam	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Vietnam
Det er høy risiko for at arbeidere ikke kan fagorganisere seg, har lite rettigheter og dårlige arbeidsforhold i landbruksindustrien i Argentina	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Argentina
Det er høy risiko for barnarbeid, dårlig arbeidsforhold og diskriminering av arbeidere i landbruksindustrien i Thailand	Tvangsarbeid Fagorganisering og kollektive forhandlinger Barnarbeid Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Arbeidstid	Thailand

FoodMan AS ønsker å rette fokus på arbeidere og arbeidsforhold i vår leverandørkjede. Vi har valgt å fokusere på tre av våre største råvaregrupper med tanke på volum.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Vår aktsomhetsvurdering blir utarbeidet ved hjelp av våre leverandører og kontaktpersoner ute i verden, våre kunder, intern kunnskap, nettkilder (for eksempel <https://www.mvorisicochecker.nl/en>, <https://etiskhandel.no/>, Aquaduct watterrisk, <https://www.dol.gov/agencies/ilab/reports/child-labor/list-of-good>), vårt medlemskap og våre kontakter i Etisk Handel Norge.

Aktsomhetsvurderingen avdekker at landene og bransjene vi opererer i har risiko knyttet til arbeidsforhold, arbeidernes rettigheter og arbeidernes sikkerhet. Det er viktig for oss å få god kunnskap om hva våre leverandører gjør for å håndtere denne risikoen. Vi vil derfor jobbe tett med våre prioriterte leverandører med fokus rettet mot ovennevnte tema fremover for å avdekke forbedringsmuligheter i vår leverandørkjede.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Det er foreløpig ikke identifisert negativ påvirkning/skade.

A woman in a blue lab coat and cap is shown in profile, looking down at a laptop in a laboratory setting. Other people in similar attire are visible in the background, working at their stations. The scene is brightly lit with overhead fluorescent lights.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Det er høy risiko knyttet til arbeidsforhold i Cashewnøtt-industrien i Vietnam
Overordnet mål :	Avdekke hvorvidt det finnes utfordringer knyttet til arbeidsforhold og arbeidernes rettigheter hos våre cashewnøttleverandører i Vietnam og, hvis vi finner slike utfordringer, bidra til tilfredsstillende arbeidsforhold hos disse leverandørene.
Status :	Under arbeid
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

I forbindelse med vår deltagelse i Etisk Handel Norges cashewprosjekt har vi vært på leverandørbesøk i Vietnam. Dette ble gjennomført for å bygge relasjoner til leverandørene og for å informere om vår deltagelse i prosjektet. Vi har også sett fabrikkene og lært prosessen cashewnøtter går gjennom før vi mottar dem.

Det er viktig at også våre produsenter vet at vi er engasjerte i prosjektet og at vi formidler vårt ønske om deres deltagelse.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Det er høy risiko for at arbeidere ikke kan fagorganisere seg, har lite rettigheter og dårlige arbeidsforhold i landbruksindustrien i Argentina
Overordnet mål :	Avdekke hvorvidt det finnes utfordringer knyttet til fagforeningsfrihet, arbeidernes rettigheter og arbeidsforhold hos våre leverandører i Argentina og, hvis vi finner slike utfordringer, bidra til tilfredsstillende arbeidsforhold hos disse leverandørene.
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har gjennomført aktsomhetsvurdering som avdekker at risiko knyttet til fagforeningsfrihet, arbeidernes rettigheter og arbeidsforhold er høy i Argentina. Code of Conduct er signert av leverandørene, men det er nødvendig å innhente mer informasjon basert på risiko funnet i aktsomhetsvurderingen. Vi vil jobbe tett med våre interessenter i Argentina for å kartlegge forhold hos våre leverandører.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Det er høy risiko for barnearbeid, dårlig arbeidsforhold og diskriminering av arbeidere i landbruksindustrien i Thailand
Overordnet mål :	Avdekke hvorvidt det finnes utfordringer knyttet til barnearbeid, arbeidernes rettigheter og arbeidsforhold hos våre leverandører i Thailand og, hvis vi finner slike utfordringer, bidra til tilfredsstillende arbeidsforhold hos disse leverandørene.
Status :	Påbegynt
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har gjennomført aktsomhetsvurdering av våre innkjøp av råvarer fra Thailand. Vi vet at det er utfordringer knyttet til barnearbeid, diskriminering og dårlig arbeidsforhold i bransjen, vi vil rette fokus mot disse forhold hos våre produsenter. Første del av arbeidet vil være å skaffe oversikt og innhente informasjon fra våre leverandører og andre interessenter.

ANDRE TILTAK FOR Å HÅNDTERE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE:

Beskriv virksomhetens gjennomgrepene tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Vi jobber aktivt med å redusere svinn i vår produksjonsprosess. Blant annet reduserer vi vårt vannforbruk i forbindelse med oppgradering av produksjonsutstyr og vaskeanlegg. Vi rapporterer årlig på svinn, og jobber for å redusere dette til et minimum.

Ved å ha kontroll på vår produksjonsplanlegging og vårt innkjøp reduserer vi vårt transportbehov.

Vi ønsker at våre produkter skal pakkes i resirkulerbart materiale uten metallisert innside. Vi er godt i gang og har allerede gjennomført endringen på mange av våre produkter.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

FoodMan ønsker tett samarbeid med faste leverandører som viser vilje til å møte våre krav til kvalitet på råvarene, sporing og våre etiske retningslinjer (Code of Conduct). Vi forventer at leverandørene våre er åpne om sine utfordringer og vi vil etterstrebe gode, trygge relasjoner hvor dialog er høyt verdsatt. Vi vet at forutsigbarhet og lange kontrakter gir god grobunn for samarbeid mellom oss og leverandørene og bidrar til en god innkjøpspraksis.

I tilfeller hvor leverandører ikke viser vilje eller ønske om samarbeid i dette arbeidet vurderer vi å avslutte leverandørforholdet.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi prekvalifiserer alle råvarer underveis i produktutviklingsprosessen og i tilfeller hvor det vurderes å inngå samarbeid med nye leverandører. Råvare og råvareland går inn i vår aktsomhetsvurdering som igjen gir grunnlag for våre prioriteringer. Vi etterstreber alltid at leverandører vi samarbeider med er sertifisert for å ivareta mattrygghet (ISO, BRC, FSSC o.l.).

Vi erfarer at leverandører som er sertifisert i forhold til trygg mat også har gode systemer for bærekraftarbeid og viser vilje og forståelse for ansvarlig forretningspraksis.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

FoodMan anerkjenner at fri fagorganisering, kollektive forhandlinger og arbeiderrepresentasjon er viktig for å ivareta arbeidernes rettigheter og for å heve arbeidsstandard hos enhver bedrift. Vi vil i tilfeller hvor det avdekkes brudd i forbindelse med dette støtte aktivt opp om og oppfordre til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi bidrar til utvikling og kompetanseheving av leverandører og arbeidere gjennom vår deltagelse i Etisk Handel Norges cashewprosjekt i Vietnam. Vi oppfordrer også våre kontakter og leverandører til å delta i prosjektets aktiviteter i Vietnam.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Vi har ikke avdekket negativ påvirkning eller skade i rapporteringsåret. Vi jobber målrettet mot prioriterte leverandører og råvaregrupper for å avdekke hvorvidt vi har bidratt til negativ påvirkning eller skade fremover.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåking av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Vi har ikke avdekket negativ konsekvens for mennesker, samfunn og miljø i rapporteringsåret. Bærekraftteamet skal overvåke effekten av tiltak som iverksettes ved eventuelle brudd som avdekkes i vår leverandørkjede.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Vi har som mål for 2020 å utarbeide et godt system for overvåking og verifisering av igangsatte tiltak for å redusere, forebygge og redusere negativ påvirkning.



5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi rapporterer til Etisk Handel Norge og vil informere våre berørte interessenter i de tilfeller vi avdekker alvorlig negativ påvirkning eller skade på mennesker, miljø og samfunn.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

I forbindelse med vårt medlemskap i Etisk Handel Norge har vi forpliktet oss til å rapportere årlig om vår kartlegging og vår håndtering av negativ påvirkning eller skade på mennesker, miljø og samfunn.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi har som mål for 2020 å utarbeide policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Ingen tilfeller av gjenoppretting er utført i rapporteringsåret.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi har ikke igangsatt dette arbeidet enda.

Kontaktinformasjon:

FoodMan AS

Ingvild Wraalsen, kvalitet- og bærekraftskoordinator

ingvild.wraalsen@foodman.no