



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2019

for Fleischer Couture AS

Fleischer Couture 



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

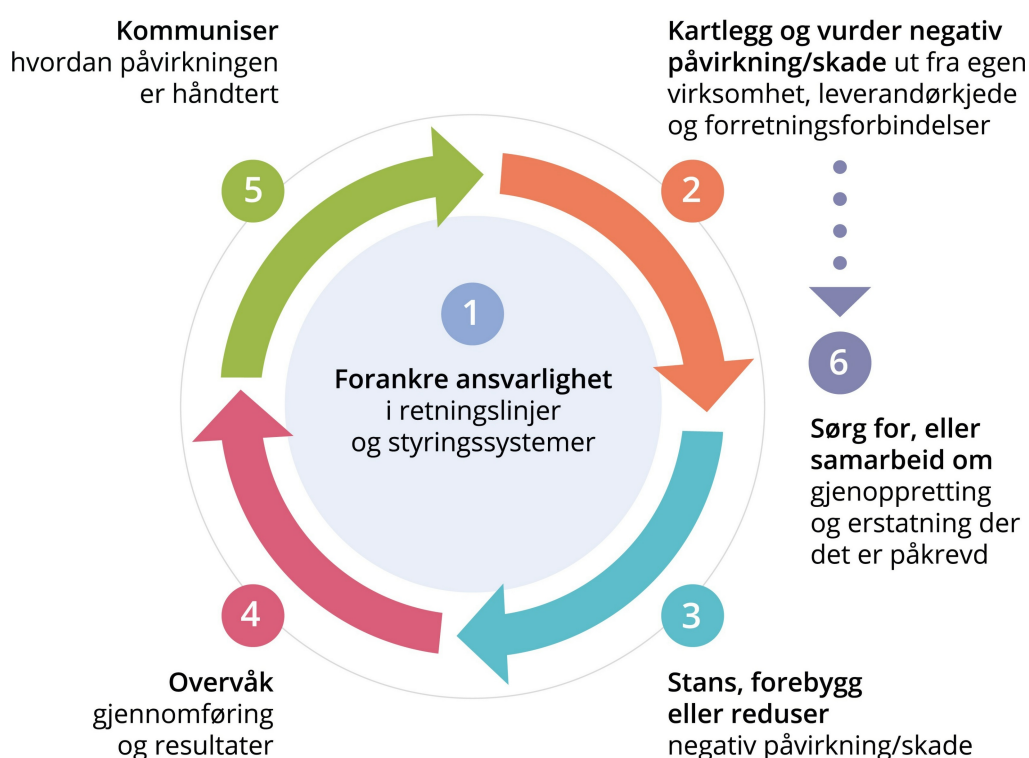
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Fleischer Couture er et norsk gründerselskap som designer og produserer funksjonelle vinterklær av høy kvalitet. Vår forretningsdrift er basert på de tre grunnpilarene kvalitet, innovasjon og bærekraft. Sammen skal disse pilarene skape produkter med lang levetid. Vi tror på en ansvarlig forretningsvirksomhet. Det er viktig for oss at vi at vi tar ansvar for alle handlinger som er knyttet til vårt selskap og forretningsdrift.

Som liten aktører har vi begrenset påvirkningskraft i mange situasjoner, men vi ser og at det ligger mange muligheter i å sette bærekraft høyt på agendaen. Vi erfarer gjennom kontakt med våre kunder at bærekraftig forretningsvirksomhet er en forutsetning for å møte kundenes forventninger til høy kvalitet og tillit til at vi opprettholder en god standard i produksjonen av våre varer.

Bærekraftsverdi skapes gjennom forretningsstrategier hvor fokus både er på kostnadsreduksjon gjennom mindre bruk av ressurser og å øke inntektene ved å levere gode bærekraftsargumenter til kundene. På denne måten kan fokus på bærekraft bli et konkurransefortrinn for et lite norsk gründerselskap.

Vi ønsker med dette å fokusere på de muligheter som ligger i å ta samfunnsansvar. Vi jobber for mer kunnskap og innsikt i temaet. Vi gleder oss til å ta fatt på videre arbeid!

" Vi jobber mot at våre dunprodukter skal ha et langt produktliv og at vi skal sikre at mennesker og miljø blir ivaretatt i produksjonen av disse "



Maja Mejlænder Fleischer
Designer / Co- founder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Fleischer Couture AS

Adresse hovedkontor

Hoffsveien 40

Viktigste merker, produkter og tjenester

Fleischer Couture, Spesialist på dunprodukter, hovedsaklig jakker og kåper, med vannavstøtende yttermateriale som gjør plaggene svært funksjonelle. I tillegg produseres plagg i merinoull og cashmere.

Beskrivelse bedriftens struktur

Fleischer Couture ble etablert i 2008 av Maja Mejlænder Fleischer og Thea Sundhell. Selskapet har i dag 5 ansatte og omsetter for ca 17 MNOK.

Fleischer Couture's målsetting er å produsere funksjonelle vinterklær av høy kvalitet som både har en sporty og urban/klassisk profil.

De tre grunnpilarene vi baserer vår forretningsdrift på er kvalitet, innovasjon, bærekraft. Vi ønsker å fokusere på de muligheter som ligger i å ta samfunnsansvar og dette arbeidet starter allerede i designfasen.

Kontor for design og administrasjon ligger på Skøyen i Oslo. Lageret er lokalisert i Larvik. Produksjon foregår i hovedsak i Kina.

Hovedsaklig salg til til forhandlere/butikker i Norge (enkelte utsalgssteder i utlandet). Vi har nettbutikk for salg til privatkunder i Norge og utlandet. Andel salg på nett har økt i 2019.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

16 910 000

Antall ansatte

5

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Nei

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Stine Mejlænder, CFO

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

stine@fleischercouture.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Rapporten omfatter ferdigvarer kjøpt fra produsent.

Vår leverandørkjede er stabil med et begrenset antall produsenter og underleverandører. Vi er i hovedsak spesialisert på dunprodukter og noe cashmere. Vår produktlinje er relativt homogen men mindre variasjon i råvarer, produksjonsprosesser etc. Vi har kun to 2 kolleksjoner per år hvilket gir få produksyklusser. Vi har god tid på å planlegge fra design til produksjon og erfarer sjelden hastebestillinger eller endring i ordre.

I 2019 foregikk produksjonen i hovedsak i Kina, men noe produksjon ble utført i India. Alpaca pels som brukes på en jakkemodell importeres fra Peru. Alle våre varer er designet i Norge på vårt kontor på Skøyen. Våre produsenter produserer derfor utifra ferdige produktspesifikasjoner. Produsentene er ansvarlig for sourcing (med noen unntak hvor vi finner materiale) og valg av underleverandører.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

7

Kommentar til antall leverandører

Begrenset antall leverandører. Samarbeid med leverandører i 2019 er i hovedsak de samme som i 2018.

Type innkjøp/ leverandørforhold



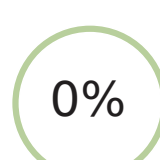
Helt/delvis egeideid
produksjon



Innkjøp direkte fra
produsent



Innkjøp via
agent/mellomledd/in



Annet

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina : 5

Peru : 1

India : 1

80/20 - regel. De 2 største leverandørene våre står for ca 80% av omsetningen

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

858

Antall produsenter dette er basert på

6

Kommentar til antall arbeidere

Andel kvinner er større enn menn

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Dun	Kina
Alpaka pels	Peru
Cashmere	Kina
Merino ull	Kina
Bomull	India

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Utselgelse og oppfølging av leverandører. Kontinuerlig foreta aktsomhetsvurdering av våre leverandører basert på ny informasjon.

Våre leverandører er pålagt å fylle ut egenevalueringsskjema og signere compliance commitment letter. Eksterne inspeksjonsrapporter/audits ser vi er nyttige i dette arbeidet.

Mål :

Vi har som mål å registrere og gjøre grunnleggende risikokartlegging på minimum 2 underleverandører per leverandør. Utarbeide konkrete forbedringsplaner for minimum 2 leverandører i første ledd.

Gjennom tettere arbeid sammen og oppfølging har vi som mål å bli preferert kunde av våre samarbeidspartnere/leverandører. Målet er å vise til to slike samarbeid i 2019

Status :

VI har fått gode rutiner for å sikre prekvalifisering av leverandører på plass. Gjennom årets arbeid og erfaring har vi fått mer informasjon og styrket våre rutiner for strukturert informasjonsinnhenting. Vi jobber tett mot våre to største leverandører/samarbeidspartnere men utforsker mulig samarbeid med en ny leverandør som kan erstatte en av disse.

2

Samarbeid om produktdesign og råvarevalg. Gjennom interne workshops og opplæring skal design i større grad involveres i innkjøpsprosessen.

Mål :

Vi skal for 2 av våre største produktgrupper kunne dokumentere valg vedrørende design og/ eller råvarer med det formål å redusere negativ påvirkning av mange av våre produkter.

Status :

Pågående arbeid

3

Forankre arbeidet med etisk handel i Fleischer Couture og hos aktører identifisert i interessentanalysen:

Mål :

Utvikle og forbedre CoC og bedre kommunikasjon og bearbeiding av tilbakemeldinger fra leverandører og andre interessenter.

Vi vil utformet et Compliance commitment letter som våre samarbeidspartnere må signere.

Gjennomføre aktuelle IEH Workshops internt basert på prioriterte arbeidsområder for 2019 slik at arbeidet med IEH blir en del av ulike ansattes roller i selskapet

Status :

Arbeid utført

4

Vi har som mål å inkludere dyrevelferd i større grad i bedriftens strategi. Fokus på dyrevern er et konkurransefortrinn i klesbransjen. Det er et stort engasjement og krav fra våre kunder at vi har fokus på dette i våre leverandørkjeder.

Mål :

Vi har som mål å oppdatere og innhente nye sertifikater. Vi vil jobbe med å øke generell kunnskap om sertifikatordninger innenfor dun, cashmere og alpaca som er våre viktigste innsatsfaktorer.

Status : Pågående

5

Vi vil gjennomgå og forbedre interne opplæring/rutiner for formidling av kunnskap om etisk handel. Vi skal samkjøre de enkelte ansattes innsats på etisk handel slik at vi får bedre og mer effektiv håndtering av etisk handel

Mål :

Basert på prioriterte fokusområder skal vi delta på følgende kurs:

- Ansvarlig innkjøpspraksis
- Environmental impact and improvment opportunities
- Hvorfor bærekraft i leverandørkjeden

Status : Pågående

6

Mål :

Ekstern inspeksjon av vår største leverandører/fabrikker. Vi har som mål å besøke fabrikken selv for å verifisere og supplere den informasjonen vi får gjennom eksterne inspektører og uavhengige audits.

Status : Inspeksjoner er gjennomført.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Videreutvikle selskapets bærekraftsstrategi. Dra nytte av de muligheter som ligger bærekraft. Operasjonalisere bærekraftsstrategien i separate handlingsplaner for våre tre hovedfokusområder;

1. Dokumentasjon og forankring
2. Bærekraftig produksjon
3. Redusere overforbruk

2

Styrke leverandørkjeden gjennom prekvalifisering av nye leverandører og samarbeidspartnere.

- Styrke og utbedre leverandørkrav mot leverandør og krav til aksept av disse før samarbeid
 - Prøve ut ny leverandør som mulig erstatning for vår hovedproduksjonslinje (samarbeid startet)
 - Utvikle krav til samarbeid om sporbarhet og sertifisering
 - På sikt ønsker vi at flesteparten av våre leverandører skal være inspisert gjennom inspeksjonssystemet til BSCI.
-

3

Styrke gjennomføringen av aktsomhetsvurderinger i tråd med OECD's retningslinjer.

- Utvikle interne rammeverk for håndtering av forhold hvor vi avdekker negativ påvirkning på mennesker, samfunn eller miljø.
- Vise til 2 godt dokumenterte prosesser.

4

Redusere forbruk og miljøbelastning gjennom å utvikle produkter av høy kvalitet med lang levetid.

- Gjennomgå produktportefølje
- Utvikle plan for nære samarbeid med leverandører for å sikre lang levetid på produkt og tilgang på ekstra materiale/deler
- Videreutvikle samarbeid med systuen for reparasjon her i Oslo

5

Utfordre bransjerisiko og kartlegge forholdene på vår fabrikk for to kritiske områder.

1. Utelukke barnarbeid
2. Sikre levelønn
3. Påvirke helse, miljø og sikkerhet på arbeidsplassen
3. Påvirke fabrikkens påvirkning på omgivelsene (eks. kjemikalieforbruk, vannforbruk, vannforurensning, energiforbruk og CO2 utslipp)

6

Kjemikalier og testing:

Vi ønsker større kontroll på kjemikaliene som brukes i produksjonen og etterbehandlingen av våre produkter og minske skadevirkninger for medarbeidere, miljø, leverandører og kunders helse og sikkerhet. Vi vil:

- Kartlegge produktlinjene
- Lage liste med kjemikalier vi ikke aksepterer
- Delta på kurs om kjemikalier/lese seg opp



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Våre forpliktelser knyttet til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er nedfelt i vår Code of Conduct. Denne er publisert på vår nettside. Gjennom denne har vi og våre samarbeidspartnere et ansvar for å opptre ansvarlig. Vi er forpliktet til å gjøre aktsomhetsvurderinger for å sikre bærekraftig forretningspraksis. Gjennom denne kartleggingen og tilhørerne risikovurderinger oppdaterer vi vår Code of Conduct slik at vi kan møte og håndtere de utfordringer vi står overfor.

Link til CoC

<https://fleischercouture.no/om-oss/samfunnsansvar/>

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy (CoC) er i tråd med Etisk handel Norge sin prinsipperklæring. Vi reviderer denne i nov/des hvert år basert på risikokartlegginger og funn i aktsomhetsvurderingene. Relevante personer i Fleischer Couture er med å utvikle vår policy. Vår policy samt vår strategi for bærekraft er våre viktigste viktigste styringsdokumenter. Disse er godt forankret i ledelsen og vedtatt i styret.

Nytt i år er at alle leverandører og samarbeidspartnere må akseptere og signere vårt Compliance commitment letter.

Aktsomhetsvurderingene er risikobasert og innebærer at vi må gjøre prioriteringer. Dette gjenspeiles og i vår policy.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Det er 5 ansatte i Fleischer Couture. Det er økonomi- og administrasjonsansvarlig som er har ansvar for CSR/arbeid i bedriften. Bærekraft starter i designfasen og det er tett dialog med designer og bærekraftsansvarlig om gjennom hele design (valg av leverandør) og produksjonsfasen. Vi ser at fokus på bærekraft kan være et konkurransefortrinn og har de siste årene jobbet mot å utvikle produkter med lang levetid. Som følge av bedriftens størrelse er bærekraft et tema som berører alle ansatte på kontoret i varierende grad.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Bærekraft er en sentral del av selskapets strategi. I stillingsbeskrivelse for den enkelte stilling er oppgaver relatert til bærekraft beskrevet. Vi har etablerte rutiner for kommunikasjon om arbeid på etisk handel til ledelse og styre.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Gjennomfører kurs i regi av Etisk Handel Norge og egnopplæring (selvsudie).

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

I Fleischer Couture er etisk handel en del av forretningsgrunnlaget og dermed en del av hverdagen i det daglige arbeidet for all de ansatte i selskapet. Vi jobber etter vår Code of Conduct. Vi jobber med å sikre intern forankring og forståelse fra styret /ledelsen og øvrige ansatte. Grunnleggende for å lykkes er at alle er involvert i større eller mindre grad. Tross begrenset tilgjengelige ressurser har det vært viktig for oss å sette av dedikerte interne ressurser for oppgaven.

Vi sikrer intern forankring for bærekraftsarbeidet i Fleischer Couture ved å:

- Involvere ledergruppen gjennom interne møter og diskusjoner for å enes om prioriteringsområder
- Vi utarbeide overordnet strategi for etisk handel i tråd med bedriftens verdier i samarbeid med ledergruppen
- Gjennom funksjonsbeskrivelser tydeliggjøres roller og ansvar for bærekraftsarbeid.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

- Selskapets bærekraftsstrategi/ Code of Conduct gjennomgås i oktober/november hvert år.

Styret/Lederguppen informeres skriftlig eller i møter 1-2 ganger per år om status på målsetninger for etisk handel i Fleischer Couture. Her diskuteres fokusområder fremover.

- Gjennomgang av årsrapport for etisk handel og tilbakemelding fra Etisk Handel Norge gjøres med ledergruppen etter rapporteringsfristen i mars/april.

- Tilpasset kommunikasjon (Informasjon på riktig nivå og passe mengde og hyppighet) er en viktig suksessfaktor for at bærekraft blir en del av den daglige forretningsvirksomheten.
-

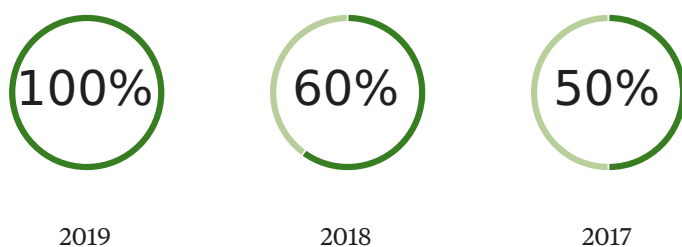
1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

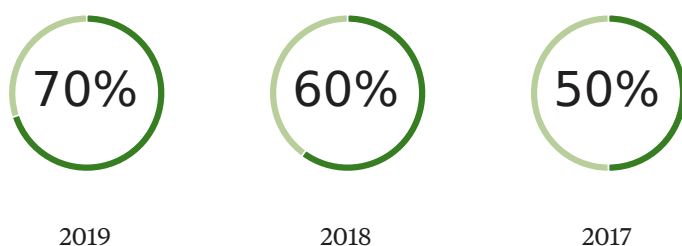
Ved møte med ny leverandør eller jevnlig møter med eksisterende leverandører går vi gjennom våre minimumskriterier for leverandører og sikrer at disse er tilfredsstillt. Vi krever at våre leverandører forstår og aksepterer vår Code of Conduct samt signerer vårt compliance commitment letter (dette sendes ut årlig til alle eksisterende leverandører). Vi kommuniserer betingelser og forventninger rundt ansvarlig næringsliv til alle samarbeidspartnere i vår leverandørkjede.

Indikator

Prosent av leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Prosent av leverandører hvor vi har forretningsforhold mer enn tre år



Vi har en stabil pool av leverandører og samarbeidspartnere.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi ser at god kommunikasjon og informasjon om våre CSR verdier samt klare forventninger til våre samarbeidspartnere har vært nyttig for fremdriften i arbeidet med bærekraft. Ved å involvere både interne og eksterne interessenter har bærekraftige løsninger blitt en viktig del av selskapets strategi. Det er positivt å se at ved å stille krav får vi mer informasjon og kunnskap som gjør at vi bedre forstår vår påvirkning på mennesker, samfunn og miljø.

Ettersom våre produsenter og samarbeidspartner i hovedsak er i Kina jobber vi med prioriterte risiko knyttet til bransjen i landet. Vi erfarer at kinesiske aktører i større grad enn tidligere tar ansvar og forstår hvilke forventninger europeiske aktører stiller. Vi møter større forståelse, åpenhet og ønske om sammen å finne løsninger både med hensyn til produksjonsprosesser og innsatsfaktorer.

Som liten bedrift med liten produksjon ser vi at vi har mindre påvirkningskraft hos leverandører. Vi erfarer at det er svært nyttig å fokusere på grundig forhåndskvalifisering av leverandører. Dette krever mindre ressurser til oppfølging senere.

Ettersom vi jobber mot å bli bedre på bærekraft (våre prioriterte områder) har vi fortsatt arbeidet med inspeksjoner og utprøving av alternative samarbeidspartnere. Dette arbeidet ser vi er svært nyttig og vil fortsette med i året som kommer.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Overforbruk	Materialbruk	Globalt
Dyrevelferd	Brutal behandling	Kina Peru
Kjemikalier og materialbruk	Materialbruk	Globalt
Arbeidsvilkår og sikkerhet på fabrikk	Fagorganisering og kollektive forhandlinger Diskriminering Helse, miljø og sikkerhet Lønn Regulære ansettelser	Kina

Vi ser risiko på flere områder men dette er de områdene vi har jobbet med i 2019 og vil prioritere i året som kommer. Vi har prioritert de områdene som er i tråd med strategimålene forankret i vårt strategidokument for bærekraft (se vedlagt).

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

Vi har en risikobasert tilnærming i vårt arbeid for å sikre bærekraftige verdikjeder for våre produkter. Vi kartlegger de mest betydelige risikoene for skade i vår virksomhet og i våre leverandørkjeder. Vi tar utgangspunkt i kjente risiko i tekstilbransjen og andre relevante risikofaktorer. Aktsomhetsvurderingen gjøres for en bestemt periode (2 års periode) og repeteres (ikke statisk vurdering). Vi oppdaterer kontinuerlig informasjonen vi har for å sikre at vår forståelse av skaderisikoen i virksomhet og leverandørkjeden er så riktig som mulig. I tillegg til nye og endrete opplysninger fra den enkelte leverandør prøver vi å ta hensyn til og reagerer på nye risikoer i bransjen eller land hvor vi har produksjon.

Vi utarbeider og oppdaterer leverandørkjedekart og interessentkart. Vi kartlegger vår leverandørdatabase og velger ut prioriterte leverandører for perioden sett i lys av produktlinjen vi har i perioden. Vi fokuserer på de produktene som har høyere risiko enn andre mht til råvarer og produksjonsprosess. Vår forretningsmodell er relativt enkel. Vi har et få antall produktlinjer og kun to sesonger pr år. Vi bruker de samme leverandørene i begge produksyklusene.

Vurderinger av enkeltleverandører er ressurskrevende men vi opplever økt vilje til samarbeid. Vi tar utgangspunkt i egnevalueringsskjema fra leverandør samt 3. parts rapporter der det foreligger. Leverandørene har og gitt informasjon om komponenter i produksjon og leverandører av disse. Ved mangelfull informasjon bruker vi nett/ekstern offentlig informasjon eller bruk av inspeksjoner ved fabrikk. Interessenter vi har hatt dialog med i rapporteringsåret er leverandør, strategiske partnere/inspektører, kunder og flerpartsinitiativ (EHN)

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

For oss har følgende risiko utpekt seg:

- Overforbruk
- Bruk av farlige kjemikalier
- Menneskerettigheter og arbeidstakerrettigheter på fabrikk

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Overforbruk
Overordnet mål :	Redusere forbruk og miljøbelastning gjennom å utvikle produkter av høy kvalitet med lang levetid.
Status :	Pågående arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Minimere feil i produksjon som påvirker kvalitet og sikre reparasjon av produkter

Utforte tiltak og begrunnelse :

For vår viktigste leverandører av dunprodukter har vi laget en plan for oppfølging av kvalitet av innsatsfaktorer og produksjonsprosess. Vi har inspeksjon og gjennomgang av produkter før ferdigstillelse. For produkter som har feil etter salg til sluttkunde har vi tilgjengelig deler og samarbeid med systue for reparasjon.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Dyrevelferd
Overordnet mål :	Bruke anerkjente metoder og sertifiseringer for å sikre etterprøvbar informasjon av våre råvarer.
Status :	Under arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Sikre sporbarhet og sertifisering for våre viktigste produktlinjer og råvarer.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Vi har utviklet interne retningslinjer for anbefalt dokumentasjon og sertifiseringer. Hvilke sertifiseringer finnes og hva ønsker vi å benytte oss av.

Laget et prioritert liste over råvarer vi skal sikre sertifisering av hos alle våre leverandører (Dun, alpaca pels og cashmere).

Prioritert negativ påvirkning/skade	Kjemikalier og materialbruk
Overordnet mål :	Få kontroll på kjemikaliene i produksjon og etterbehandling av våre produkter og minske skadevirkninger for medarbeidere, miljø, leverandører og kunders helse og sikkerhet.
Status :	Pågående arbeid
Mål i rapporteringsåret :	Få full oversikt over hvilke kjemikalier som brukes og bytte ut materialer og bruk av kjemikalier som vi ikke ønsker.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har for vår største produktlinje (dunjakker) endret ytterstoff og behandling av denne.
Vi søker kunnskap om kjemikalier. Vi jobber med å utarbeide en liste over kjemikalier som vi fremover ikke ønsker å bruke i våre produkter. (Restricted Substance List).

Prioritert negativ påvirkning/skade	Arbeidsvilkår og sikkerhet på fabrikk
Overordnet mål :	Redusere risiko knyttet til arbeidsvilkår og sikkerhet på våre fabrikker. Vi har som mål å avdekke og iverksette tiltak mot diskriminering, tvangsarbeid, barnarbeid, manglende etterlevelse av minstelønnsbestemmelser og brudd på arbeidstakers rett til å organisere seg.
Status :	Arbeidet er i oppstartsfasen
Mål i rapporteringsåret :	Overordnet kartlegging av våre fabrikker mht arbeidsforhold og sikkerhet på fabrikk

Utforte tiltak og begrunnelse :

Vi har kartlagt arbeidsforhold og sikkerhet på fabrikk gjennom spørreskjema til våre fabrikker. For våre to viktigste og største produsenter har vi gjennomført inspeksjoner. Vi jobber med å sammenstille mottatt informasjon og orientere oss mot lokale interessenter og støttespillere.

ANDRE TILTAK FOR Å HÅNDTERE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE:

Beskriv virksomhetens gjennomgripende tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

For våre største forsendelser ønsker vi å måle vårt totale klimaavtrykk av verdikjeden fra tegnebrett til kunde og så utvikle en reduksjonsplan for denne.

For småpakker (nettsalg) jobber vi med UPS. Vi jobber med å sende pakker ut til kunder med klimafottrykk (Co2 avgift pr sending).

For de store partiforsendelsene fra Kina til Norge brukes båt.

Vi har redusert innpakningen/kuttet i tung emballasje.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har få produktlinjer og et begrenset antall leverandører/samarbeidspartnere.

Vi har kun to produksjoner i året. Vi jobber tett med leverandører for å sikre at de har tilstrekkelig kapasitet for produksjon av våre to hovedleveranser. Vi jobber nøye med prognoser, oppdatere disse samt justere disse ned eller opp i samarbeid med produsentene og leverandør av råvarer. På denne måten unngår vi overraskelser og behov for mer kapasitet på fabrikk og sending av varer i flere partier.

Vi sender alle våre forsendelser med båt der det er mulig. Kun unntaksvis med fly (da mindre partier):

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Vi har utviklet plan for sporbarhet og sertifisering for enkelte produktlinjer og råvarer.

Vi jobber mot økt andel fabrikker med BSCI sertifiseringer. Påvirke til at eksisterende fabrikk blir BSCI sertifisert eller bytte til BSCI sertifisert fabrikk.

For våre viktigste råvarer (dun, alpaca, cashmere) krever vi sertifikater. Vi velger resirkulert dun og alpaca pels fra dyr som har dødd en naturlig død på grunn av klima og ikke avlet frem. Vi har sertifikater fra bla OEKO-Tex standard, ISO standard, BSCI, RDS (Responsible Down Standard).

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Gjennom vår policy støtter vi krav til fri fagorganisering og kollektive forhandlinger. Vi har ikke gjort noe utover dette.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har fokusert på intern opplæring i inneværende år. Gjennom kommunikasjon av policy og kartleggingsskjema som fabrikker har fylt ut har vi fått informasjon og kartlagt hvilke tiltak vi bør prioritere i året som kommer.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Vi ønsker i 2020 å jobbe mer mot arbeidsforhold ved fabrikkene og jobbe mot større nærhet mot de ansatte ved fabrikk og utforme konkrete tiltak mot ansatte.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Det er bærekraftsansvarlig som er ansvarlig for å overvåke effekten av iverksatte tiltak.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Vi jobber mot å kvantifisere identifiserte risiko slik at tiltak for å forebygge og redusere negativ påvirkning kan måles. På denne måten vil vi bedre kunne se og følge opp hvorvidt korrigerende tiltaket fungerer.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen environment.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi jobber mot åpen kommunikasjon og transparens rundt aktsomhetsvurderingene i forhold til våre interessenter. Vi ønsker å være åpen om både positive og negative funn og iverksette tiltak. Vi har frem til nå jobbet internt med funn i risikoanalysen. Vi prøver å forstå årsaker og finne og vurdere alternative nye løsninger. Vi involverer våre leverandører hvor tiltak kreves. Vi jobber parallelt med å finne alternative produksjonsformer og leverandører for produkter der det er nødvendig.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

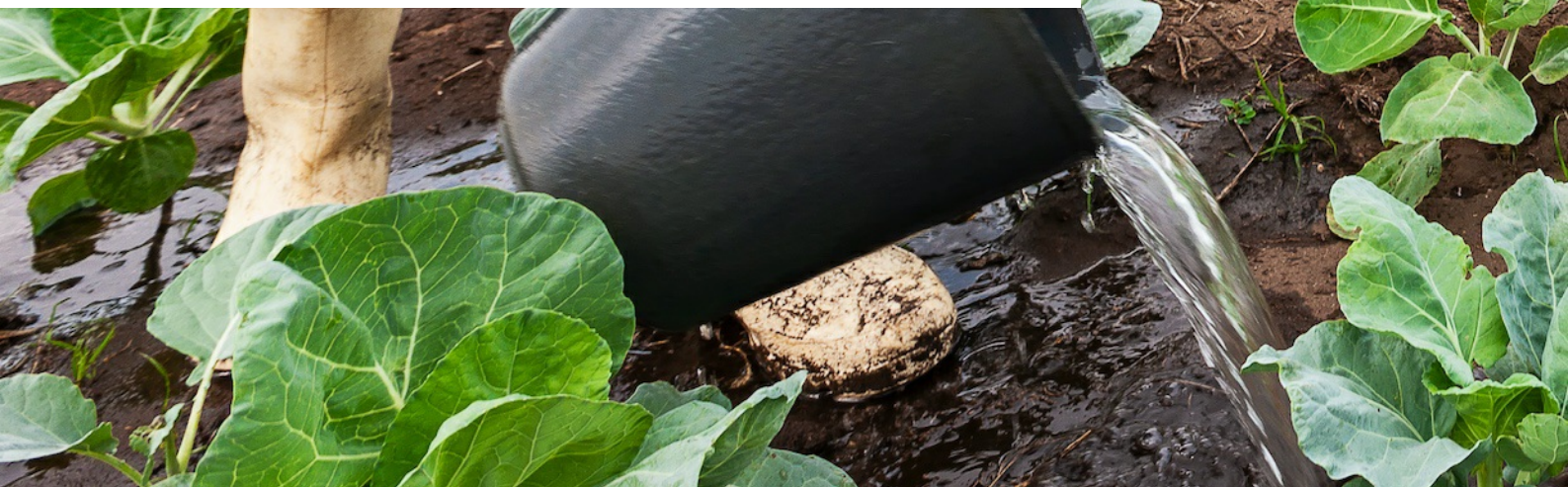
Vi kommuniserer relevant informasjon om vårt arbeid med aktsomhetsvurderinger til ledelse og styre. Pt er det begrenset kommunikasjon utad. Vi utarbeider ikke årsrapport.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi har ikke hatt konkrete tiltak knyttet til gjenoppretting i året som har vært. Vi har i året som har vært jobbet med risiko knyttet til egen produksjonslinje og innsatsfaktorer. Vi jobber med leverandørene og har fokus på samarbeid. I tilfeller hvor vi har tvil eller usikker på utfall av videre samarbeid jobber vi med å finne alternative løsninger/leverandører (skifte ut produsent for produktlinjen).

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Kontaktinformasjon:

Fleischer Couture AS
Stine Mejlænder, CFO
stine@fleischercouture.no