



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2019

for Artisti Profil AS

□



Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

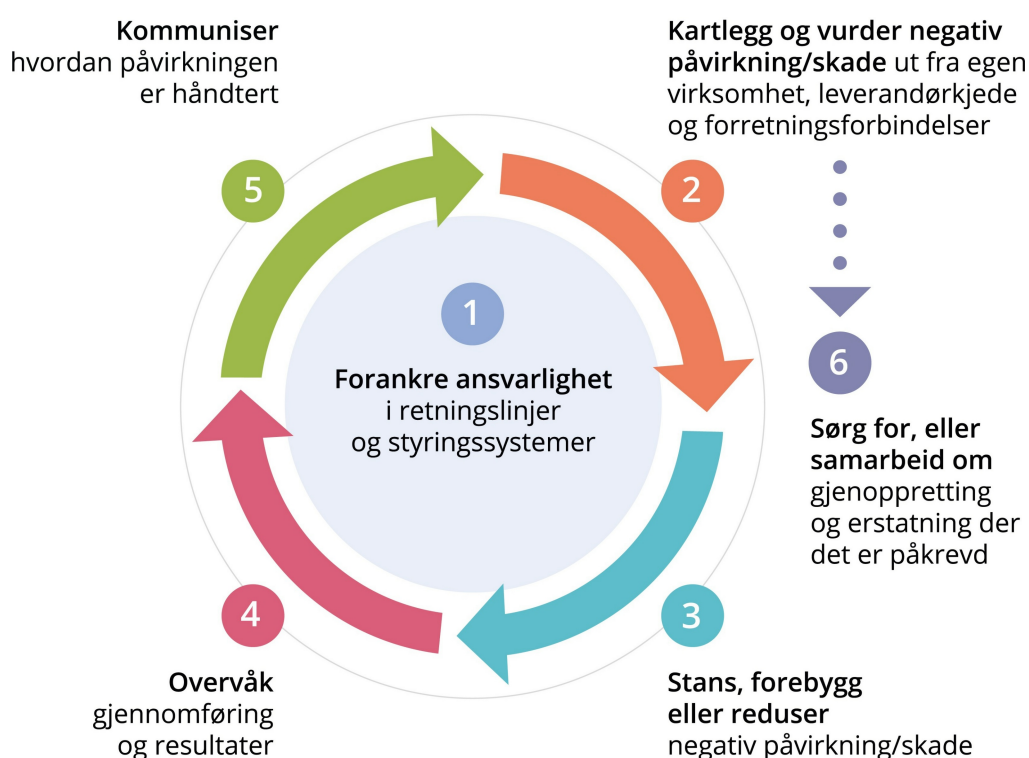
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

Vår forretningspraksis skal være bærekraftig og ha respekt for miljøet og menneskene!

Igjennom vårt medlemskap i Etisk Handel Norge har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for å skape kontinuerlig forbedring og bidra til å ivareta menneskerettigheter, bærekraftig utvikling og forsvarlig miljøhåndtering.

Alle produkter vi kjøper og selger i vår virksomhet er produsert ute i land med en annen kultur og systemer enn her i Norge. Det er viktig å ha respekt for de lokale forhold, når man jobber med sine produsenter.

Vi har igjennom mange år utarbeidet en god og omfattende innkjøpspolitikk, gode kontrollfunksjoner og etiske retningslinjer som beskriver våre krav og forventninger til våre leverandører og samarbeidspartnere.

Men vi stiller ikke bare krav til leverandørene, vi jobber sammen med dem over tid for på den måten å bidra til forbedringer og utvikling. Tett dialog, besøk og oppfølging er gode verktøy for å påvirke og sikre en bærekraftig produksjon. Vår erfaring er at å skape trygghet hos produsentene på at vi ønsker å utvikle oss sammen med dem bidrar til en trygghet og raskere tilpasninger og forbedringer der det er behov for det.

Arbeidet med bærekraft er kontinuerlig og krever fokus for å ha den ønskede utvikling, og vi øker derfor våre interne ressurser også i 2020 for å bidra enda mer på dette området.

Vår rapport om etisk handel er offentlig tilgjengelig igjennom Etisk Handel Norge og offentliggjøres også på våre egne nettsider.

24. februar 2020

Tor Akersveen
daglig leder
Artisti Profil AS

Tor Akersveen
Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Artisti Profil AS

Adresse hovedkontor

Strømsveien 308, NO -1081 Oslo, Norway

Viktigste merker, produkter og tjenester

Profil- og gaveartikler, Kundeservice, logistikk, varehotell, ERP-løsninger, e-handel. I tillegg tilbyr vi tjenester innen CRM og dialogmarkedsføring, design- og byråttjenester igjennom søsterselskapene i Artisti gruppen.

Beskrivelse bedriftens struktur

Artisti Profil AS er en totalleverandør av produkter og tjenester innenfor profil- og bedriftgavemarkedet. Artisti Profil AS er et datterselskap av Artisti AS og en del av Artisti-gruppen.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

116 500 000

Antall ansatte

26

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Artisti Profil AS har ikke hatt vesentlige endringer i 2019.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Tor Akersveen

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ta@artisti.no

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

Artisti Profil AS har som hovedmodell for innkjøp å kjøpe direkte fra fabrikk uten mellomledd. Innkjøp skjer direkte hos et utvalgt antall produsenter både i Europa og Asia, først og fremst fra Kina. I tillegg kjøper vi varer fra grossister i Norge og Europa der hvor volum og/eller leveringstid ikke gjør direkte produksjon mulig.

Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

195

Kommentar til antall leverandører

Vi har 54 hovedprodusenter i Kina som produserer 93% av vår spesialproduksjon. 60 grossister i Norge og Europa leverer 89% av vårt innkjøp av merkevarer og ferdige varer. De siste 90 leverandørene har levert mindre enkeltleveranser som våre hovedleverandø

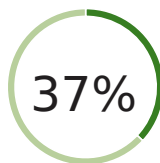
Type innkjøp/ leverandørforhold



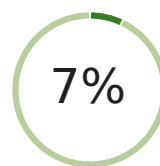
Helt/delvis egeneid
produksjon



Innkjøp direkte fra
produsent

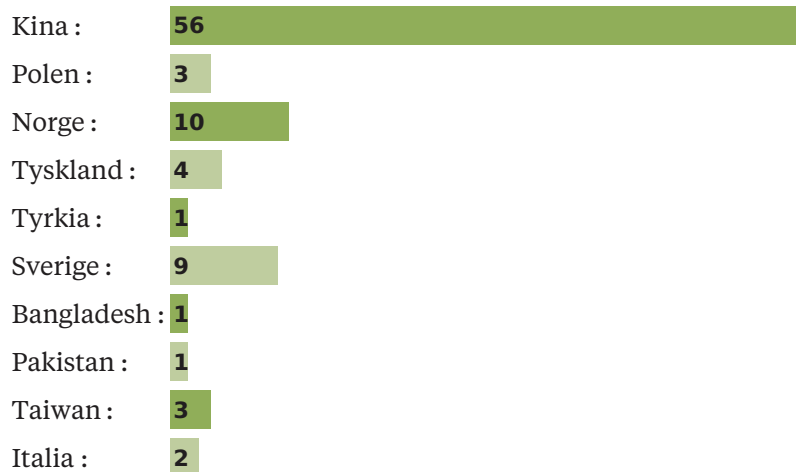


Innkjøp via
agent/mellomledd/in



Annet

Liste over førsteleddsprodusenter per land



Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

10 000

Antall produsenter dette er basert på

80

Kommentar til antall arbeidere

Det er vanskelig å oppgi et antall arbeidere med nøyaktighet. Vi benytter stort sett mellomstore produsenter med alt fra 50-500 ansatte så vårt tall her er et anslag.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Tekstiler: bomull, ull, teknisk	Australia Kina Sør-Korea New Zealand Polen Tyrkia Taiwan
Elektronikk, komponenter	Kina Japan Sør-Korea Taiwan
Metall,	Kina
Plast	Kina Sør-Korea Taiwan

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Ja

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål:

I 2019 skulle vi ha fokus på FNs bærekraft mål nr 12: "Ansvarlig produksjon og forbruk". Det er på dette området vi har størst mulighet til å påvirke og være med på å gjøre en forskjell! Informere og veilede kundene for å velge produkter som er bærekraftige og informere og påvirke leverandørene til å velge miljøvennlige løsninger i produksjonen. Vi har som mål å dokumentere vårt arbeid og våre resultater på dette området i 2019.

Status:

Vårt mangeårige samarbeid med leverandørene forenkler kommunikasjon og påvirkningsmulighetene knyttet til produksjonen. Små forbedringer på alt fra avfallshåndtering, forbruk av vann og energibruk på flere av fabrikkene vi samarbeider med. Vi har redusert forbruket av unødvendig emballasje og da spesielt plast.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR

1

Kartlegge våre produsenter ytterligere med fokus på CSR og bærekraftig forretningspraksis. I praksis er dette en ytterligere forsterkning av forpliktelsen vi har satt på oss selv knyttet til FNs bærekraftsmål nr 12 "Ansvarlig produksjon og forbruk"

Med utgangspunkt i ressurser fra Etisk Handel Norge, og Ecovadis skal vi jobbe tettere med våre produsenter for å bevisstgjøre dem på deres ansvar og muligheter på dette området. Vi skal i samme periode kartlegge vår virksomhet her i Norge opp i mot ISO 26000 for å søke en utvidelse av våre ISO sertifikater.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

Vi er vårt samfunnsansvar bevisst både her hjemme og ute hos våre produsenter og leverandører rundt om i verden.

Vår Code of Conduct er akseptert av alle våre produsenter og de leverer på de forutsetningene.
<http://www.artisti.no/profilartikler/code-of-conduct/>

Artisti Profil AS er sertifisert etter standarden NS-EN ISO 9001:2015 og ISO 14001:2015.
Artisti Profil AS har høyeste sertifisering (gull) hos Ecovadis. Kun 3% av bedriftene oppnår gullstatus hos Ecovadis.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Vår policy for vår bærekraftige forretningsvirksomhet er utviklet over mange år.
Vårt medlemskap i Etisk Handel Norge fra 2008 har vært inspirerende i denne sammenheng.
I tillegg har vårt arbeid knyttet til ISO-sertifiseringer og ECOVADIS de siste 5 årene gitt oss gode verktøy for å utvikle en bærekraftig virksomhet.
Ledelsen i selskapet er pådriver for dette arbeidet og selskapet har nedsatt en intern gruppe bestående av kvalitetsleder, innkjøpsleder og daglig leder for å sikre utvikling og forbedringer.
Eiere og styret i bedriften er godt informert om arbeidet og bidrar i utvikling av mål og oppfølging av disse.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Selskapet har 26 ansatte hvor etisk handel er godt forankret hos alle ansatte. Eier og ledelse er engasjert og delaktig i utvikling og gjennomføring.

Vi har en 100% ansatt kvalitetsleder som er sentral i all oppfølging av vårt arbeid med bærekraft, ISO-sertifisering, CSR og etisk handel.

Vår innkjøpsleder er også en viktig del av teamet i arbeidet med vår etiske forretningspraksis. En av hovedoppgavene er tett oppfølging av produsentene i samarbeid med kvalitetsleder og bedriftens ledelse.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

Etisk handel har vært en grunnpilar i all vår virksomhet siden år 2000.

I snart 15 år har vi jobbet systematisk med dette og alle kunder, ansatte, leverandører og andre interessenter blir daglig påvirket av dette gjennom våre daglige kontrollrutiner, våre innkjøpdokumenter, våre presentasjoner, våre kontrakter, vår forretningspraksis mot kunder og leverandører osv.

Etisk handel og bærekraft er et tema på interne salgsmøter, personalmøter, i vår utstilling og i våre møter med kundene.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

For å sikre at kjernepersonalet som jobber med aktsomhetsvurderinger har den nødvendige kompetanse er det jevnlig dialog og informasjonsinnhenting fra Etisk Handel Norge, Ecovadis, Miljødirektoratet, møter med våre største kunder og deres etiske ansvarlige, deltakelse på eksterne seminarer, hyppige besøk (flere ganger årlig) hos et større antall av våre produsenter i Europa og Asia m.m.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Det er nedfelt i vår strategi og vår forretningspraksis at etisk handel skal ligge til grunn for alle våre innkjøp og alt vårt samarbeid med våre leverandører og våre kunder.

Det er et stort fokus på arbeidsforhold, miljøforhold lokalt hos produsent og miljøaspekter knyttet til produktinnhold.

De siste 2-3 årene er det blitt et større fokus på valg av materialer og nyttefunksjon for produkter ut i fra et bærekraftig synspunkt.

Vårt fokus ligger på det reelle materialinnholdet i et produkt og nyttefunksjonen i et helhetlig perspektiv og vi går aldri på kompromiss med materialinnhold hvis dette påvirker miljøet negativt.

Markedet, og vår bransje generelt, har i våre øyne et litt feil fokus. Produkter skal se bærekraftige ut mer enn å faktisk være det.

Pris trumfer dessverre fortsatt bærekraft hvis merkostnaden blir for stor, men det er en viss bedring på dette området sett opp i mot tidligere år.

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Ledelsen er direkte involvert i det daglig arbeidet med bærekraft og jobber sammen med teamet som har dette som sin hovedoppgave.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi kommuniserer med produsenter og leverandører på det lokale språket både skriftlig og muntlig i Kina. Vår innkjøpsansvarlige er i daglig kontakt med fabrikker og dette er en stor styrke i vårt arbeid med bærekraft ute hos våre produsenter. Våre logger og statistikker forteller oss at vi er i telefondialog med leverandører i Kina på deres morsmål minimum 2 timer hver eneste dag, noe som gir oss en unik dialog som sikrer at de forstår vår policy her i Norge.

Code of Conduct, egenerklæringer, rapporter m.m. foreligger alltid både på kinesisk og engelsk. Årlige møter/besøk hos produsenter benyttes også til å kontrollere og formidle våre budskap.

Vi utarbeider nå en helt ny leverandørundersøkelse hvor bærekraftig forretningspraksis er i fokus. Dette er klart i Q2 2020 og vil bidra ytterligere i arbeidet med å påvirke og hjelpe produsenter til å forbedre sitt arbeid der det er nødvendig.

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

Vi opplever at våre kunder er mer opptatt av bærekraft og bærekraftige produkter nå enn tidligere, fordi alle snakker om det. Vi erfarer samtidig at kompetansen hos kundene er varierende i forhold til hva som er bærekraftig og ikke. Basert på dette har vi økt kompetansen hos våre ansatte knyttet til produkter, materialer, lover og regler slik at de kan være gode rådgivere for våre kunder.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Råvarer - materiale, produksjon	Miljø	Globalt
Leveringstider og prispress - arbeidstider, overtid, tvangsarbeid, lønnsnivå	Tvangsarbeid	Globalt

All produksjon av varer har en viss påvirkning på mennesker, samfunn og miljø selv om det nødvendigvis ikke er direkte skadelig. Vi har jobbet i 20 år med å velge de rette fabrikkene, besøke dem, påvirke dem og veilede dem. Vi velger fabrikker etter nøye vurderinger med hensyn til de risikopunktene vi har identifisert.

Vi har interne retningslinjer, kontrollskjemaer for fabrikkbesøk, skjemaer for egenerklæring som de må fylle ut og vi innhenter 3-parts-rapporter knyttet opp til produsentenes arbeid med CSR. 3-parts rapportene er som oftest utarbeidet av Amfori-BSCI.

Vi har kinesisk talende innkjøpsleder på vårt kontor i Oslo som snakker med arbeiderne på fabrikkene, de ansvarlige på fabrikkene, råvareleverandører med mer. De viktigste dokumentene foreligger både på kinesisk (Madarin) og engelsk slik at fabrikkene forstår innholdet.

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

I tillegg til det som er kommentert under punkt 2A.1 så besøker vi de aller fleste fabrikkene vi benytter for å kartlegge og identifisere eventuelle risikoelementer. Dette dokumenteres og følges opp.

Vår kinesisk talende innkjøpsleder sikrer en direkte kontakt med arbeidere på fabrikkene for å eventuelt avdekke uklarheter som ledelsen eventuelt ikke har fortalt oss om.

Dette har resultert i ærlige og gode tilbakemeldinger fra ledelsen på de aller fleste fabrikker og styrker vårt samarbeid med dem betydelig. De vet at vi følger opp.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Det er ikke avdekket vesentlige negative påvirkninger eller skade for mennesker, samfunn og miljø i 2019.

A woman in a blue lab coat and cap is working in a laboratory. She is looking down at a piece of equipment on a table. In the background, other people in similar attire are working at their stations. The lighting is bright and even.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Råvarer - materiale, produksjon
Overordnet mål :	Våre kunder skal veiledes til å velge materialer som ikke påvirker miljø og mennesker negativt.
Status :	Våre prosjektledere har grundig kunnskap om materialer, potensielle risikoområder og produksjonsmetoder og gir råd om dette til kunder. Vi har hatt tilfeller hvor vi har sagt fra oss leveranser fordi kunder har hatt ønsker om å gå på akkord med miljøet for å spare penger.
Mål i rapporteringsåret :	

Utforte tiltak og begrunnelse :

Prioritert negativ påvirkning/skade	Leveringstider og prispress - arbeidstider, overtid, tvangsarbeid, lønnsnivå
Overordnet mål :	Vi skal veilede våre kunder til å bestille varer i god tid for å gi fabrikkene tid til å planlegge produksjonen og i de tilfeller det er knapt med tid skal vi velge alternative løsninger.
Status :	Vi er bevisste på at tidspress fra oss - og stort prispress - kan medføre at produsentene presser arbeiderne for hardt og/eller reduserer deres lønninger hvis tidspresset blir for stort. Vi har derfor tett dialog med våre produsenter som vi har langvarige samarbeid med og bytter ikke leverandør for å spare tid eller penger. Dette vet produsentene og vi har derfor åpen dialog om hva som er mulig innenfor de rammer som foreligger lokalt.
Mål i rapporteringsåret :	

Utførte tiltak og begrunnelse :

ANDRE TILTAK FOR Å HÅNDTERE NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE:

Beskriv virksomhetens gjennomgripende tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Rapport fra vår transportør gir oss et CO2-regnskap på transport på våre importter. Større fokus på tidlig planlegging i produksjonsfasen gjør at man kan få mindre transport med fly og prioritere båt som transportmiddel. Fra 2019 og nå fremover i 2020 jobber vi også med å få på plass avtaler med sertifiserte og gode fabrikker i Europa som kan bidra til kortere transportstrekninger.

Vi gir også klare råd til våre kunder om å velge produkter med gode råvarer og som produseres på de mest miljøvennlige metoder.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

En detaljert revisjon og gjennomgang av vår innkjøpsprosess ble gjennomført høsten 2019 og presentert i en master-oppgave.

Som resultat av dette vil antall leverandører bli redusert og totalt sett får vi enda bedre kontroll i leverandørkjeden.

I tillegg kan vi enklere samle ordrer og samkjøre transporter fra produsentene og gjennom dette redusere vårt fotavtrykk på transport.

Det medfører også gunstigere forhold for våre leverandører/produsenter med mer forutsigbare betingelser og volum.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Det er generelt et større fokus på bærekraft og miljø blant kunder og underleverandører. Vi ser noe bedring hos produsentene, men vi er fortsatt avhengige av å følge godt med. Falske sertifikater og testrapporter eksisterer, og vi har interne rutiner for å sjekke dette.

Kunnskapen internt i Artisti Profil har økt etter gjennomgang av en mengde internasjonale artikler, interne foredrag, miljødager og seminarer. Bevisstgjøring og årvåkenhet rundt temaene er viktigere enn noen gang. I forbindelse med oppdatert innkjøpsprosess er det innført en egen kontrollfunksjon for kontroll av sertifikater og testrapporter, i tillegg til kontroll av generelle krav til produktmerking.

Det legges vekt på valg av bærekraftige produkter i den grad dette er mulig. Bærekraftige produkter i mange tilfeller vil innebære en kvalitetsøkning og noe prisøkning, men vil samtidig øke produktets levetid og redusere miljøbelastning både ved forbruk og produksjon.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Artisti Profil AS krever av alle sine underleverandører at ILO-konvensjonen følges og at arbeidsforholdene generelt er gode. Vi skal samtidig ha respekt for lokale forhold.

Vi er klar over at det er en mindre grad av fri fagorganisering i Kina hvor vi først og fremst produserer.

Fabrikkene vi benytter er relativt små og vi har igjennom tett dialog med bedriftene - og de ansatte - en viss mulighet til å påvirke bedriftens behandling av de ansatte, men ingen reell påvirkning knyttet til fagorganisering eller ikke.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Artisti Profil AS oppfordrer til økt kompetanseheving og utvikling, men krever ikke dette hos våre leverandører pr i dag.

Vår erfaring er at vi ikke er store nok og heller ikke viktige nok (økonomisk) hos leverandørene.

Vi får veldig ofte ved våre besøk beskjed om hos leverandører at det ikke er noen av de store merkevarene som stiller tilsvarende krav til dem!

For å forebygge noe risiko har vi flyttet en del innkjøp til europeiske leverandører og har blant annet noen etablerte leverandører med ISO 26000-sertifisering.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Artisti Profil gjennomfører årlige fabrikkbesøk hos et antall av våre leverandører og produsenter i Kina. I disse besøkene kan vi med egne øyne observere arbeidsforholdene og miljøpåvirkningen på hver enkelt fabrikk. De europeiske produsentene vi benytter blir også besøkt for å se på de reelle forhold i fabrikkene, men ikke like ofte som vi gjør i Kina.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Artisti Profil har med sin virksomhet liten grad av negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø i Norge. I den grad vår virksomhet vesentlig påvirker mennesker, samfunn og miljø negativt er det selskapets daglige leder som har ansvaret for å igangsette tiltak og overvåke disse. Per dags dato har det ikke vært negative konsekvenser av vesentlig grad.

Vi har høyt fokus på CSR og etisk handel og ECOVADIS vurderer vårt arbeid med dette slik at vi oppnår en gullstatus i deres rangering, som eneste bedrift i vår bransje i Norge. Kun 3% av de som rapporterer til ECOVADIS oppnår gullstatus!

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Artisti Profil vil opprette og distribuere en leverandørevaluering i 2020. Denne skal følges opp hvert år. Her skal leverandører evalueres på deres samfunnsansvar og bærekraftige forretningspraksis i tillegg til andre vesentlige tiltak som gjøres for en bærekraftig drift.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomhetens aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

I den grad det er negativ påvirkning/skade gjennom produksjon vil kommunikasjon skje direkte med de berørte parter. Dette vil skje enten ved egne besøk eller via digital kommunikasjon der egne besøk ikke er mulig. Selskapet har utarbeidet en beredskapsplan inndelt etter produktkategorier, som beskriver hvilke tiltak som skal settes i gang ved negative hendelser.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

Artisti Profil offentliggjør sin rapport fra Etisk Handel Norge på våre nettsider. Selskapets ulike sertifikater er også synlige i vår kommunikasjon utad.

Våre fabrikkbesøk og deltagelser på messer og arrangementer blir dokumentert i sosiale medier og i nyhetsbrev og presentasjoner overfor våre kunder.

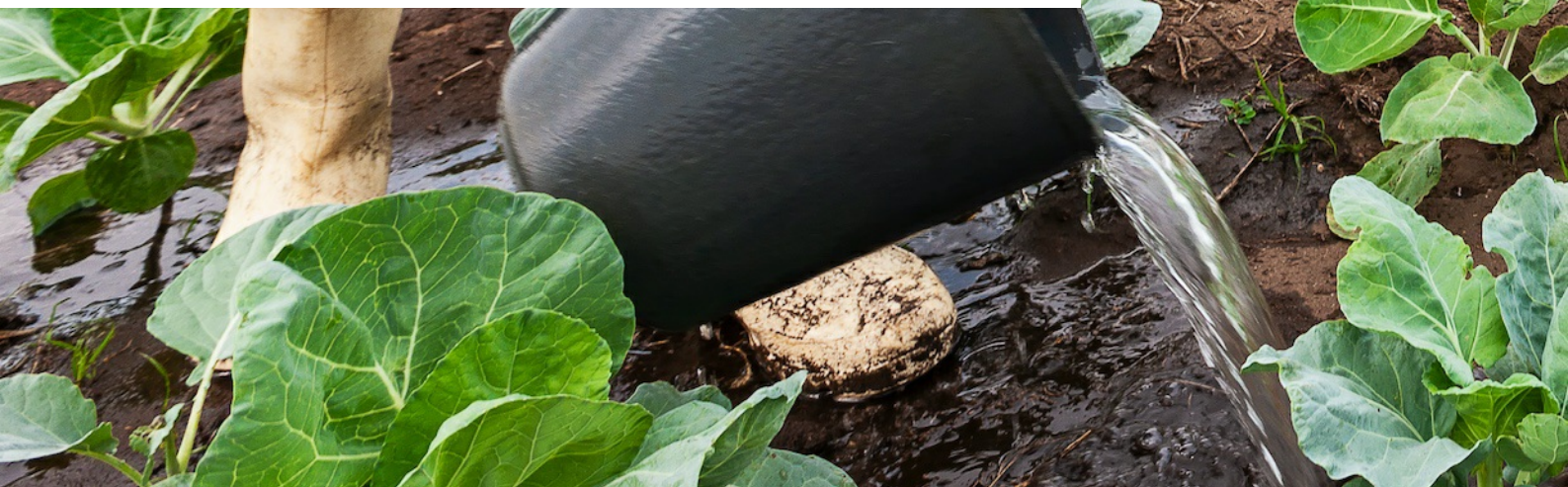
Det har ikke vært negative påvirkninger eller hendelser i 2019 som fordret offentlig kommunisert oppmerksomhet.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi har utarbeidet en beredskapsplan som beskriver hvordan vi skal opptre hvis det skulle oppstå behov for gjenoppretting.

Beredskapsplanen dekker det aller meste av ulike produktvarianter (kvaliteter som elektronikk, leker, tekstiler, metaller, væsker m.m.), miljø, energi og menneskelige faktorer.

Beredskapsplanen er en viktig del i vårt kvalitets- og miljøarbeid og tilhørende dokumentasjon.

Det har ved rapporteringstidspunktet ikke vært hendelser av betydning som har medført at beredskapsplanen har vært i aktivt bruk.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Det har ikke vært avvik som har krevd noen form for gjennomretting i rapporteringsperioden.

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi snakker både med ledelse og ansatte ved våre fabrikkbesøk og opplyser om nødvendigheten av å ha korte, trygge og tydelige linjer for rapportering hos produsentene for å sikre effektiv gjenoppretting eller endring hvis nødvendig.

Kontaktinformasjon:

Artisti Profil AS
Tor Akersveen
ta@artisti.no