

Retningslinjer for å hindre utveksling av konkurransesensitiv informasjon

Disse retningslinjene skal hindre utveksling av konkurransesensitiv informasjon blant Etisk handel Norges medlemmer. Retningslinjene er utarbeidet og fastsatt av styret i Etisk handel Norge.

Alle aktiviteter innenfor Etisk handel Norges virksomhet skal være i tråd med norsk og annet relevant konkurranseregelverk. Det er Etisk handel Norges policy å følge konkurransereglene. Konkurranseloven forbyr avtaler, beslutninger eller samordnet opptreden som har til formål eller virkning å hindre, begrense eller vri konkurransen. I tillegg er det forbud mot at dominerende foretak misbruker sin markedsposisjon i konkurranseøyemed.

En handling som fremstår som akseptabel isolert sett, kan for konkurransemyndighetene fremstå som ledd i et handlingsmønster som samlet sett utgjør en lovovertrjedelse.

Etisk handel Norges sekretariat og styremedlemmer har et felles ansvar for å unngå at det utveksles konkurransesensitiv informasjon. Dette gjelder for formelle Etisk handel Norge-møter, men også ved uformelle samtaler eller drøftelser før, under eller etter møter i Etisk handel Norges regi. Det samme gjelder for all annen kommunikasjon, rapportering, dokumentasjon mellom Etisk handel Norge og dets medlemmer.

Overtredelser av konkurransereglene er svært alvorlig, og brudd vil kunne medføre alvorlige reaksjoner fra konkurransemyndighetene samt omdømmetap for både Etisk handel Norge og de enkelte medlemmene. Flere av Etisk handel Norges medlemmer er konkurrenter, og det må derfor utvises særlig varsomhet for å sikre at gjeldene konkurranseregler etterlevs i organisasjonen.

Dette innebærer:

1. Alle møtedeltakere har medansvar for at diskusjonen holder seg innenfor lovlige, konkurransenøytrale rammer. Dette gjelder også i uformelle diskusjoner i forbindelse med møtapauser hvor deltakerne skal utvise stor forsiktighet. Ved

gjennomføring av medlemsmøter og kurs skal møteleder ved starten av møtet orientere om retningslinjene slik beskrevet i vedlegget.

2. Etisk handel Norges møter og kurs skal gjennomføres i henhold til en på forhånd oppsatt agenda. Det skal føres referat fra møtet hvor det fremgår hvem som har deltatt på møtet, hvilke saker som har vært til behandling og om andre saker ble behandlet. På kurs utarbeides deltakerliste og forelesningspresentasjoner.

3. Diskusjoner om, eller utveksling av, konkurransesensitiv informasjon er ikke tillatt. Dette gjelder pris-, kostnads- eller markedsinformasjon av enhver art. Ikke-offentlig informasjon vedrørende handelsvilkår, priser, rabatter, kostnader, fortjeneste, volum, kapasitet, leveringsvilkår, kunder, leverandører, markedsandeler eller medlemmenes fremtidige markedsstrategi kan dermed ikke utveksles eller drøftes.

4. Dersom Etisk handel Norge skulle få kjennskap til konkurransesensitiv informasjon, skal Etisk handel Norge påse at denne informasjonen ikke tilkommer andre medlemmer eller spres på en måte som kan lede til koordinert atferd mellom medlemmene. Alle ansatte og styremedlemmer skal undertegne en egen taushetserklæring.

5. Enhver ansatt eller styremedlem i Etisk handel Norge plikter å protestere mot diskusjoner, informasjonsutveksling eller annen praksis i foreningen som synes å bryte konkurransereglene. Slike situasjoner skal straks innrapporteres til styreleder, som iverksetter nødvendige tiltak.

Vedtatt av styret i Etisk handel Norge, 07.09.18

Ved å signere følgende forplikter styremedlemmer og sekretariatet seg til å respektere konkurransereglene og akseptere ovennevnte retningslinjer for kommunikasjon, dokumentasjon og møtedeltakelse.

Sted og dato:

Navn:

Vedlegg som lese opp på alle Etisk handel Norges møter

Etisk handel Norges retningslinjer for å hindre utveksling av konkurransesensitiv informasjon

Etisk handel Norge er opptatt av å gjennomføre møter og andre aktiviteter på en måte som er i tråd med reglene i konkurranseloven. Vi vil derfor minne om hvilke regler som gjelder.

Alle møtedeltakere har medansvar for at diskusjonen holder seg innenfor lovlige, konkurransenøytrale rammer. Dette gjelder også i uformelle diskusjoner i forbindelse med møtepauser hvor deltakerne skal utvise stor forsiktighet.

Det er ikke tillatt å diskutere eller utveksle konkurransesensitiv informasjon. Dette gjelder pris-, kostnads- eller markedsinformasjon av enhver art. Mer konkret er det ikke tillatt å utveksle eller drøfte informasjon vedrørende handelsvilkår, priser, rabatter, kostnader, fortjeneste, volum, kapasitet, leveringsvilkår, kunder, leverandører, markedsandeler eller medlemmenes fremtidige markedsstrategi som ikke allerede er offentlig tilgjengelig.