



Rapport for

Bærekraftig forretningspraksis 2020

for Stormberg Group AS





Til lesere av rapporten

Næringslivet spiller en nøkkelrolle i å oppnå FNs bærekraftsmål. Et velfungerende og ansvarlig næringsliv bidrar til bærekraftig utvikling gjennom verdi- og jobbskaping, og med nye løsninger på globale utfordringer. Likevel kan virksomheter også medvirke til negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Medlemmer i Etisk handel Norge har derfor forpliktet seg til å jobbe med aktsomhetsvurderinger for å jobbe for mer bærekraftig forretningspraksis.

Til grunn for dette arbeidet ligger Etisk handel Norges prinsipper som dekker områdene anstendig arbeid, menneskerettigheter, miljø/klima, antikorrupsjon og dyrevelferd. Medlemmene er forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og hvilke tiltak som gjennomføres for å håndtere utfordringene. Nå i 2020, er rapporteringsmalen ny og er bygget rundt OECDs modell for aktsomhetsvurderinger. Det er nytt for oss, og det er nytt for våre medlemmer. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

Malen for medlemsrapporteringen søker å svare på forventningene til arbeid med ansvarlig næringsliv og bærekraftig forretningspraksis som beskrevet i FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Rapporteringen til Etisk handel Norge dekker vesentlige elementer i rapporteringsrammeverket til Global Report Initiative (GRI) og kan benyttes som framdriftsrapport til Global Compact.

Heidi Furustøl

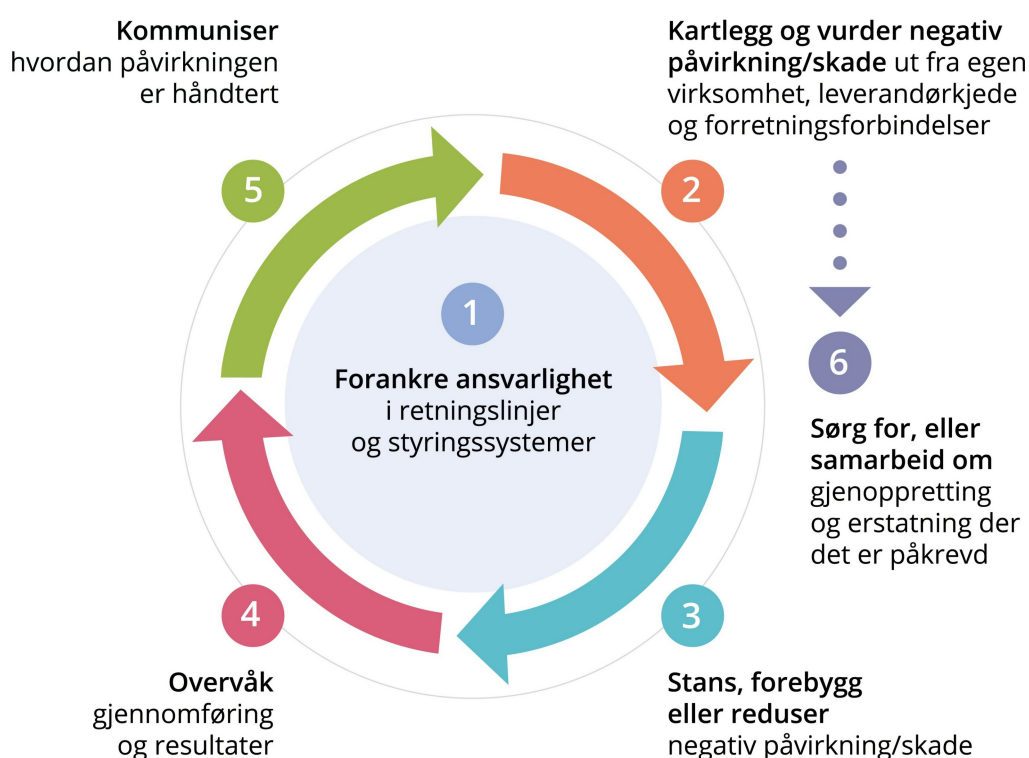
Daglig leder

Etisk handel Norge

Aktsomhetsvurderinger

Denne rapporten er bygget rundt FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs modell for aktsomhetsvurderinger for ansvarlig næringsliv.

Modellen har seks trinn som beskriver hvordan virksomheter kan jobbe for mer ansvarlig og bærekraftig forretningspraksis. Å være god på aktsomhetsvurderinger betyr ikke at en virksomhet ikke har negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, men heller at virksomheten er åpen og ærlig om utfordringer og håndterer dette på best mulig måte i samråd med sine interessenter. Denne rapporten er delt inn i kapitler basert på denne modellen.



Forord av daglig leder

I Stormberg står samfunnsansvar sentralt, og vår misjon er å gjøre verden til et litt bedre sted. Vi har derfor vært medlem av Etisk handel Norge (tidligere Initiativ for etisk handel - IEH) siden 2002. Gjennom vårt medlemskap ønsker vi å stadig styrke innsatsen vår for å forbedre de faktiske arbeids- og miljøforhold i vår egen leverandørkjede og på denne måten bidra til en mer bærekraftig utvikling og en bedre verden. Vi ønsker samtidig å bidra til mer åpenhet og oppslutning om etisk handel generelt i samfunnet. Ved å være medlem av Etisk handel Norge har vi forpliktet oss til å jobbe aktivt for å styrke dette arbeidet i alle ledd.

En av våre største og mest langsiktige utfordringer er kartlegging av leddene nedover i leverandørkjeden. For å få til forbedringer er vi avhengig av å kunne identifisere og adressere utfordringer der de er. Dette vil fortsatt være et prioritert område i kommende år. Åpenhet i leverandørkjeden er et viktig prinsipp og et godt verktøy for å forplikte og drive frem forbedringer. Åpne fabrikklistor og god kommunikasjon til kunde, bransje og leverandør/produsent rundt det vi driver med har og vil fortsatt være viktige virkemidler for etisk handel. Dette vil vi ta videre steg med i kommende år for å bringe kunden enda nærmere de som syr produktene. Fokuset på organisering og kollektive forhandlinger på de fabrikkene som produserer for oss har vært viktig i en årrekke. Selv om vi har sett en positiv utvikling på området de siste årene så mangler mye på velfungerende foreninger og forhandlinger. Vi vil jobbe videre med denne utfordringen i tiden som kommer og også her se på alternative metoder og verktøy for å nærme oss målsetningen om et velbalanserte og rettferdige lønns- og arbeidsvilkår.

Den globale klima- og miljøutfordringen er gjeldende for oss, så vel som våre leverandører. Dette er noe som melder seg med stadig større tyngde i tekstilbransjen. Bransjen må ta større ansvar og her ønsker vi å være en pådriver for et grønt skifte hos våre leverandører. Vi har allerede tatt flere grep knyttet til materialvalg, blant annet med å øke andelen resirkulerte materialer i vår kolleksjon, men samtidig ser vi at vi må gå tettere på selve produksjonsprosessene for å sikre en mer bærekraftig og miljøvennlig produksjon. I tillegg vil det være viktig for oss å se på produktenes levetid og på muligheter som ligger i nye sirkulære forretningsmodeller. Dette vil vi ha enda større fokus på i året som kommer.

Denne rapporten leveres også som Communication on Progress (CoP) til UN Global Compact.

Hege Nilsen Ekberg

Daglig leder

Nøkkelinformasjon om bedriften og leverandørkjeden

Nøkkelinformasjon om bedriften

Navn på bedriften

Stormberg Group AS

Adresse hovedkontor

Avenyen 40, 4636 Kristiansand

Viktigste merker, produkter og tjenester

Turtøyprodusent

Beskrivelse bedriftens struktur

Stormberg er heleid av gründer og arbeidende styreleder Steinar J. Olsen. Stormberg er en merkevare som omnikanal som har kontroll på både utvalg Vi har per 31.12.20 36 egneide butikker som er spredt over store deler av Norge, og en butikk i Sverige. Nettbutikk for privatmarkedet i Norge, Sverige og Finland. Noen eksterne bedriftskunder. Stormbergs servicekontor og lager ligger i Kristiansand.

Tallene i rapporten er fra reviderte regnskap, og gjelder derfor for 2019.

Omsetning i rapporteringsåret (NOK)

328 000 000

Antall ansatte

324

Vesentlige organisatoriske endringer siden forrige rapportering (fusjoner, oppkjøp eller lignende)

Det er ikke gjort noen vesentlige strukturendringer det siste året.

Navn, tittel for kontaktperson for rapporten

Ida Kristine Moe

E-post adresse for kontaktperson for rapporten

ida@stormberg.com

Informasjon om leverandørkjeden

Generell beskrivelse av bedriftens innkjøpsmodell og leverandørkjeden

All produksjon foregikk i rapporteringsåret i Kina. Produksjonen er basert på ferdige produktspesifikasjoner utviklet ved Stormbergs servicekontor i Kristiansand, mens produsentene selv i stor grad er ansvarlige for sourcing av materialer og valg av underleverandører.

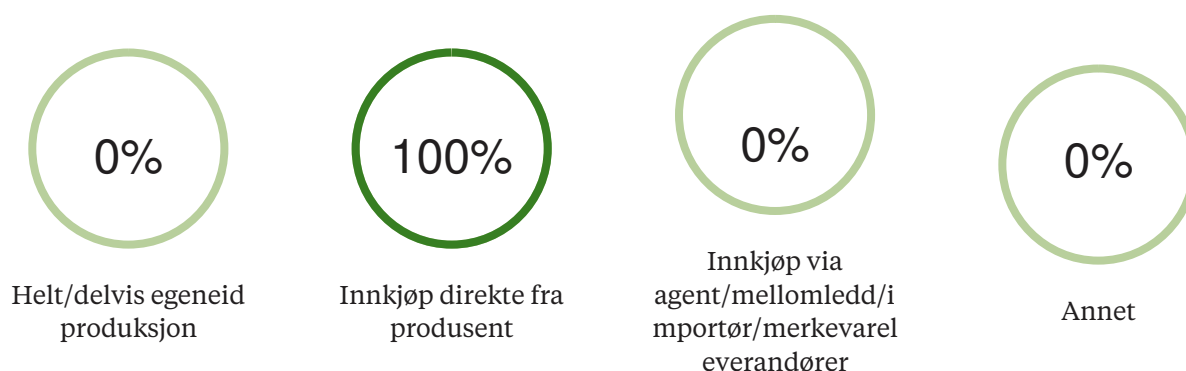
Antall leverandører som bedriften har hatt kommersielle relasjoner med i rapporteringsåret

20

Kommentar til antall leverandører

Det siste året har vi utvidet produktsortimentet og også startet med turutstyr. Derfor har antallet leverandører økt vesentlig det siste året

Type innkjøp/ leverandørforhold



Alle kontrakter er direkte med produsent, men ved enkelte tilfeller benytter vi oss også av agent med ekstra kjennskap til markedet. Vi har alltid direkte dialog med produsentene våre når det gjelder design, valg av materialer og tema som omhandler etisk handel og bærekraft.

Liste over førsteleddsprodusenter per land

Kina :	41
Norge :	1
Sverige :	1

Flere av våre produsenter har flere fabrikker de produserer på. Tallet som er oppgitt her viser antall fabrikker på førsteleddsnivå høsten 2020. Fabrikklister over alle førsteledds-produsenter og store deler av fabrikkene på andre ledd, ligger åpent og tilgjengelig for alle på våre nettsider.

Oppgi antall arbeidere hos førsteleddsprodusenter som bedriften har oversikt over, og hvor mange produsenter er dette basert på.

Antall arbeidere

5 969

Antall produsenter dette er basert på

41

Kommentar til antall arbeidere

Antall arbeidere på fabrikkene oppdateres årlig og hentes inn sammen med lønnsundersøkelser som sendes ut hvert år i mars.

Viktigste innsatsfaktorer/råvarer og geografi

Polyester / Polypropylen	Kina
Ull	Australia Kina Sør-Afrika
Nylon	Kina
Dun	Kina
Bambus	Kina
Aluminium	Kina
Stål	Kina
Plast - ABS og PP	Kina

Materialene over er de viktigste i Stormbergs kolleksjon.

Er virksomheten leverandør til offentlig sektor?

Nei

Mål og fremdrift

MÅL OG FREMDRIFT I RAPPORTERINGSÅRET

1

Mål: Stormberg har en nullvisjon når det kommer til klimagassutslipp. På veien dit kompenserer vi for alle utslipp i hele verdikjeden.

Status: I mer enn 12 år har Stormberg ført klimaregnskap. Ved hjelp av årlige klimasporsanalyser kan Stormberg enklere identifisere reduksjonstiltak knyttet til verdikjeden, og dermed redusere egne utslipp. Klimasporsanalysen for 2020 viser at Stormbergs totale utslipp var på 7.462 tonn CO₂, som er en nedgang på 4,1% fra året før. På veien mot nullvisjonen klimakompenserer vi for alle utslipp i virksomheten og hele verdikjeden til alle våre produkter. Dette gjør vi gjennom "Thor Heryerdal Climate Parks" der vi planter Mangrovetær som tar opp klimagassutslipp tilsvarende våre utslipp. På den måten klimanøytraliserer vi hele virksomheten. I rapporteringsåret har vi blitt enige om at vi også skal klimakompenserer for alle medarbeidere i Stormberg fra 2021.

2

Mål: Større fokus på gjenbruk og sirkulær økonomi. I 2020 vil vi teste nye forretningsmodeller.

Status: I mai 2020 åpnet vi for bruksalg i nettbutikken vår. Dermed kan private selge og kjøpe brukt Stormbergtøy. Vi utvidet også panteordningen på brukt Stormbergtøy til å gjelde over nett i Sverige og Finland i 2020. I 2021 vil vi jobbe videre med en strategi for vår satsning på sirkulære forretningsmodeller.

3

Mål: Jobbe med produksjonsprosesser. Fornybar energi og vannforbruk vil følges tettere opp

Status: Vi har det siste året hatt særlig fokus på viskoseprosesser, men vil fremover legge en plan sammen med RISE i forhold til prioriteringer. I dette arbeidet vil vi også ta utgangspunkt i resultater som har kommet frem i Mistra Future Fashion prosjektet.

4

Mål: Lære mer om mikroplast

Status: Stormberg har de siste tre årene deltatt i et prosjekt i regi av SINTEF / NTNU for å lære mer om mikroplast. Prosjektet ble avsluttet i desember 2020, men fortsatt gjenstår mange spørsmål. Vi vil med utgangspunkt i kunnskapen vi har tilegnet oss gjennom forskningsprosjektet legge en plan for hvordan vi skal jobbe videre for å forhindre spredning av mikroplast. Vi vil også i 2021 fortsette å søke kunnskap på dette feltet da vi ser det fortsatt er flere ubesvarte spørsmål.

5

Mål: Komme tettere på og få mer innsyn hos underleverandører til våre produsenter

Status :

I 2020 hadde vi oversikt over alle førsteledds- og andreleddsleverandører for produksjonen av Stormbergs turtøy. Planen var å jobbe videre med relasjon og gjennomføre inspeksjoner hos flere andreleddsprodusenter i 2020, men på grunn av koronasituasjonen har alle fysiske møter måtte bli utsatt. Vi har fra tidligere god relasjonen med førsteleddsleverandører, og har langvarige leverandørforhold med svært mange. Det opplever vi at har gjort oppfølging i forbindelse med koronasituasjonen enklere. Samtidig har vi dette året økt antallet nye leverandører betraktelig i forbindelse med vår utvidede satsning på bredere sortiment av turutstyr. Fokuset har derfor vært på oppfølging av nye leverandører og innledende kartlegginger hos disse.

6**Mål :**

Full sporbarhet på all ull og dun

Status :

Vi har gjennom RDS (Responsible Down Standard) sporbarhet på alle dun som brukes i Stormbergs produkter, og fokuset har derfor vært på ullproduksjonen. Gjennom prosjektet «Due Diligence Project on merino and mohair from South Africa» som startet opp som et samarbeidsprosjekt mellom flere norske virksomheter i 2019 har vi fått mer innsikt og sporbarhet på ull som handles på børs fra bønder i Sør Afrika. Prosjektet som ble ledet av Etisk Handel Norge, med finansiering fra Norad, har også bidratt til at flere bønder i Sør Afrika har sertifisert seg i henhold til RWS (Responsible Wool Standard). Arbeidet med å få sertifisert all ull Stormberg bruker etter RWS standard fortsetter i 2021.

7**Mål :**

Økt kompetanseheving om bærekraft internt

Status :

Gjennom en prosjektgruppe som har jobbet med bærekraft i organisasjonen de siste to årene har vi fått bredere forankring og mer kompetanseheving internt. Dette målet vil være med videre i 2021. I 2021 vil vi utvikle et nytt on-boarding system der bærekraft og etisk handel har en viktig plass. Videre er planen at flere relevante personer i organisasjonen skal ta grunnkurset i aktsomhetsvurdering hos Etisk Handel Norge.

8**Mål :**

25 % av alle som rekrutteres til Stormberg skal være mennesker som normalt havner utenfor i arbeidslivet

Status :

Stormberg har en inkluderende rekrutteringspolicy der det blant annet er et mål at 25 % av alle som rekrutteres skal være mennesker som normalt havner utenfor. I 2020 havnet vi på 24,2 %. Vi mener at mangfold på arbeidsplassen er en viktig verdi, og en forutsetning for en bærekraftig utvikling, og vi har et stort fokus på at den enkelte skal få brukt sitt potensiale. I løpet av 2020 har tre sentrale personer i organisasjonen vært blant de 100 første i Norge som har blitt sertifisert iht Norsk Standard for ledelsessystem for mangfold (SN 11201:2018). Inkludering og mangfold vil også fremover ha stort fokus hos Stormberg.

9**Mål :**

Øke andelen resirkulerte materialer i våre produkter

Status :

I 2020 har vi jobbet mye med å øke andelen resirkulerte materialer. Flere eldre modeller har kommet inn igjen i resirkulerte materialer, og vi har også begynt å jobbe med resirkulerte trims, som knapper ol. I den siste kolleksjonen som ble satt i 2020; vår / sommer kolleksjonen 2021, er 38% av kolleksjonen laget med mer enn 50 % resirkulerte materialer.

10**Mål :**

Ta plastløftet og jobbe aktivt med reduksjon av unødvendig emballasje

Status :

Vi har gjennom flere år jobbet for å redusere unødvendig bruk av emballasje. Ved å endre pakkeinstruksene for alle varer som ble sendt fra Kina har vi på en treårsperiode spart omslag 3 millioner poser. Det tilsvarer en reduksjon av plast på omlag 40.000 tonn. Det var derfor naturlig for oss å ta Plastløftet gjennom Grønt punkt. I 2020 har vi fortsatt med reduksjon i emballasje, og vi har gått over til å bruke resirkulerte webposer til frakt av varer fra nettbutikken.

MÅL FOR KOMMENDE ÅR**1**

Redusere klimagassutslipp ytterligere. I løpet av 2021 vil vi også sikre at hele kjernevirksomheten er klimanøytral i både Scope 1 og Scope 2. Fra 2021 vil vi også kompensere for alle Stormbergs medarbeider sine private klimagassutslipp.

2

Full sporbarhet på all ull og dun. I 2021 vil vi ha særlig fokus på sertifisering av ull iht. RWS (Responsible Wool Standard).

3

I løpet av 2021 skal mer enn 50 % av Stormbergs turtøy-kolleksjon være laget med resirkulerte materialer. Vi jobber også for å øke andelen resirkulerte trims.

4

Økt kompetanseheving internt. Nytt system for On-boarding og kursing av nye personer i sentrale stillinger.

5

Større fokus på gjenbruk og sirkulær økonomi. I 2021 vil vi lande en strategi for testing av nye forretningsmodeller, og samtidig jobbe videre med å synliggjøre og utvide panteordningen og bruktbutikken vår.

6

I 2021 vil vi ha særlig fokus på oppfølging av nye leverandører. Siden vi har utvidet produktsortimentet har vi økt antallet nye leverandører i 2020, og vi vil fortsette å ta inn nye leverandører i året som kommer. Det blir derfor særlig viktig for oss med oppfølging av disse i form av innledende kartlegginger, møter for å bygge relasjon, inspeksjoner m.m.

7

Jobbe med produksjonsprosesser. Fornybar energi og vannforbruk vil følges tettere opp. I løpet av 2021 vil vi bla.

sende ut en egen SAQ for klima og miljø til alle våre leverandører, og med utgangspunkt i denne legge en plan for videre arbeid. Vi jobber også spesielt med bedre metoder for farging.

8

Ingen farlige kjemikalier skal benyttes i Stormbergs produkter. Alle unødvendige kjemikalier skal unngås. Vi har jobbet aktivt med utfasing av skadelige Fluor-kjemikalier og har kommet godt på vei i dette arbeidet. I 2021 vil vi fortsette arbeidet med særlig fokus på nye produktgrupper, og i samarbeid med RISE vil vi gjøre en ny risikovurdering og prioritering for arbeidet med kjemikalier.

9

25 % av alle som rekrutteres til Stormberg skal være mennesker som normalt havner utenfor i arbeidslivet. I tillegg har vi stort fokus på å bruke potensialet i mangfoldet gjennom å skape en inkluderende kultur der vi henter frem verdiene i den enkelte. Målet for 2021 er å lage en handlingsplan for hvordan vi skal komme på Mangfoldsmodenhetsnivå 4 (iht Norsk Standard).

10

Materialvalg. Vi vil fortsette arbeider med å lete etter mer klima- og miljøvennlige materialer. Bomull skal være på under 2 % av Stormbergs totale kolleksjon.

11

Emballasje. Vi vil fortsette arbeidet i tråd med Plastløftet til Grønt Punkt, der vi har forpliktet oss til å reduserer bruk av unødvendig plast, kun bruke resirkulert plast og designe for gjenvinning. I 2021 vil vi ha særlig fokus på handlenettene våre.



1

Forankring av bærekraft i virksomheten

Forankring av bærekraft i virksomheten handler om å ha relevante policyer og retningslinjer på plass, og effektive styringssystemer for implementering av disse. Sentralt i dette er virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger. Det vil blant annet si å ha strategier og planer for hvordan virksomheten identifiserer og håndterer virksomhetens negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø, også gjennom forretningsforbindelser og i leverandørkjeden. Gjennom å håndtere dette på en god måte bidrar virksomheten til oppnåelse av bærekraftsmålene. Tydelig forventning fra toppledelsen, samt tydelig plassering av ansvar for implementering av de ulike delene av aktsomhetsvurderinger er viktig. Alle involverte må vite hva de skal gjøre. Arbeid med bærekraft bør være en integrert del forretningsdriften. Åpenhet om forpliktelser virksomheten har til seg selv, utfordringer og hvordan dette håndteres, er vesentlig.

1.A Policy for egen virksomhet

1.A.1 Hva sier bedriften offentlig om sine forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø?

I Stormberg har vi helt siden starten vært tydelige på våre forpliktelser til å respektere mennesker, samfunn og miljø. I selskapets offentlig tilgjengelige forretningserklæring står følgende: "Gjennom vekst og lønnsomhet basert på vårt verdigrunnlag, får vi økonomiske ressurser til å gjøre verden til et litt bedre sted. Vi trykker virksomheten og arbeidsplassene, og vi kan inspirere andre virksomheter til å drive bærekraftig."

Stormberg engasjerer seg i samfunnsdebatten og benytter både sosiale medier, redaksjonelle medier og egen blogg aktivt. Det siste året har Stormberg blant annet tatt til orde for mer mangfold og inkludering i arbeidslivet, for mer åpenhet rundt produksjonssteder, for bevaring av natur og for viktigheten av at myndighetene og næringslivet jobber sammen med klima- og miljøspørsmål.

På Stormbergs nettsider skriver vi åpent om vårt arbeid og våre forpliktelser. På Stormbergs nettsider står det blant annet; "I Stormberg er vi opptatt av å ta vår del av ansvaret for en bærekraftig utvikling. Vi jobber kontinuerlig med å redusere klima- og miljøbelastningen knyttet til virksomheten."

(<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/baerekraft/>), og "Sports- og turtøyet fra Stormberg skal selges til lave priser - men ikke for enhver pris. Vi har et ansvar for at de som lager våre klær ved fabrikker rundt om i verden har gode arbeidsforhold og en lønn de kan leve av. Ansvaret for de som produserer våre klær trumfer kortsiktige gevinster." (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/>). I Stormbergs handlingsplan for inkluderende arbeidsliv har vi en rekrutteringspolicy som sier at 25% av alle som rekrutteres skal være mennesker som normalt havner utenfor arbeidslivet (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/inkluderende-arbeidsliv/>).

På våre nettsider legger vi også ut våre fabrikklistor, eksterne inspeksjonsrapporter og klimaspørsmål i sin helhet.

1.A.2 Hvordan er policy for egen virksomhet blitt utviklet og forankret?

Bærekraft er en del av Stormbergs DNA, og arbeidet er godt forankret både i styret, ledergruppen og blant øvrige medarbeidere. Styreleder og eier, Steinar J. Olsen er selv en pådriver for arbeidet med bærekraft og etisk handel. Policyen for egen virksomhet er utviklet over tid, og basere seg både på innspill fra eksterne ressurspersoner og fagmiljø slik som Etisk Handel Norge, og på Stormbergs verdigrunnlag.

Policyen for bærekraftig forretningsdrift er integrert i øvrige strategidokument, slik som konsernstrategien, og gjør seg gjeldene gjennom rutiner for innkjøpspraksis, kampanjebudskap, mm. I Stormbergs Code of Conduct er det også et eget kapittel om Stormbergs forpliktelser.

1.B Organisering og internkommunikasjon

1.B.1 Hvordan er arbeidet med bærekraftig forretningspraksis organisert i bedriften, og hvorfor?

Vi har valgt å organisere arbeidet slik at to personer i ledergruppen har et dedikert ansvar for bærekraftsarbeidet: Kommunikasjonssjef har det overordnede ansvaret for oppfølging av arbeidet, mens daglig leder for logisikk og lager (Leketoy Stormberg Inter) er prosjektleder for arbeidsgruppen som møtes jevnlig for å jobbe med prosjekter og spørsmål knyttet til bærekraft. Arbeidsgruppen jobber ut fra et mandat fra ledergruppen, og har en bred representasjon fra ulike fagområder i organisasjonen. Utgangspunktet for arbeidsgruppen er at bærekraft er en integrert del av hele virksomheten, og med bred representasjon sikrer vi større eierskap og forankring av bærekraftsarbeidet. I tillegg får vi ulike perspektiver fra ulike avdelinger inn i arbeidet. Det anser vi som en styrke. Til daglig er det produksjonssjef, en designer og kommunikasjonssjef som følger arbeidet tett og som har ansvaret for aktsomhetsvurderinger og oppfølging av bærekraftig forretningspraksis, mens arbeidsgruppen jobber med oppfølging iht. til prioriterte utfordringer som er identifisert i aktsomhetsvurderingen.

1.B.2 Hvordan blir ansatte gjort klar over at virksomheten skal være bærekraftig, og betydningen det har for de ansattes stilling og arbeidsoppgaver?

I alle stillingsannonser er Stormbergs verdigrunnlag, der bærekraft står sentralt, fremhevet. Vårt verdigrunnlag, som inkluderer å drive bærekraftig, tas også opp i alle intervjuer, og er også en del av opplæringen til nyansatte. På den måten sikrer vi at de som blir ansatt i Stormberg er klar over virksomhetens verdier og fokus på bærekraftig drift. I det daglige vises engasjementet for bærekraft i form av rutiner og valg vi har tatt, f.eks. pakkeinstruks, bruk av emballasje, leveringstider på produkter, kommunikasjonsbudskap, tilbud som panteordning, bruktbutikk osv. Vi kommuniserer jevnlig internt om arbeidet med bærekraft og ansvarlig næringsliv. Dette gjør vi både på Facebook at Work, som er kommunikasjonsplattformen vi bruker internt, på fellesmøter osv.

1.B.3 Hvordan sikres det at relevante ansatte har tilstrekkelig kompetanse til å gjennomføre arbeidet med aktsomhetsvurderinger?

Vi støtter oss på kompetanse fra eksterne fagmiljø, og gjennomfører kursing ved behov. De to i Stormberg som har ansvaret for aktsomhetsvurderinger har gjennomført kursing i aktsomhetsvurderinger hos Etisk Handel Norge, som også er en viktig sparringspartner i arbeidet vårt med bærekraft. Vi har også årlige kurs med RISE Research Institutes of Sweden om kjemikalier og får fortløpende oppfølging på vårt arbeid med kjemikalier fra vår rådgiver i RISE. Videre støtter vi oss på kompetansen til Wei Chen som er norsk-kineser som i en årrekke har gjennomført eksterne inspeksjoner på Stormbergs fabrikker. Wei Chen jobber til vanlig i LOs internasjonale avdeling og har god kjennskap til Kina og kulturen i landet. Videre bruker vi konsultentselskapet Cemasys som er våre rådgivere på klimaspørsmål og reduksjon av klimagassutslipp. Vi er også medlem av UN Global Compact som nå har begynt å bli mer aktive med faglige seminarer i Norge.

1.C. Planer og ressurser

1.C.1 Hvordan er virksomhetens forpliktelser om å respektere mennesker, samfunn og miljø forankret i virksomhetens strategier og handlingsplaner?

Bærekraftig forretningsdrift er en del av Stormbergs forretningserklæring, og det er integrert i vår konsernstrategi. I Stormbergs handlingsplan for inkluderende arbeidsliv har vi en rekrutteringspolicy som sier at 25% av alle som rekrutteres skal være mennesker som normalt havner utenfor arbeidslivet (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/inkluderende-arbeidsliv/>). Vi har også i våre selskapsvedtekter nedfelt at 1 % av Stormbergs omsetning skal gå til samfunnsnyttige og humanitære prosjekt (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/samfunnsansvar/>). Videre har vi bestemt at hele virksomheten, og alle våre produkter skal være klimakompensert (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/baerekraft/klimanoytral/>). I Stormberg har vi som mål at ingen, hverken dyr eller mennesker skal lide for våre produkter. Vi har også en policy om åpenhet rundt fabrikker vi produserer på, forhold i leverandørkjeden og arbeidet vi gjør for å sikre etisk handel (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/>), og vi har klare retningslinjer for dyreetikk (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/dyreetikk/>)

1.C.2 Hvordan følges virksomhetens strategier og planer for å være ansvarlig og bærekraftig opp i ledelse og styret?

Kommunikasjonssjef sitter i ledergruppen og har det overordnede ansvaret for bærekraftsarbeidet. Ledergruppen holdes orientert om arbeidet og kommunikasjonssjef rapporterer jevnlig på aktsomhetsvurderingene, og etter behov på arbeidet med bærekraft og etisk handel. Styreleder og styret holdes løpende oppdatert. Arbeidsgruppen som jobber med bærekraft rapporterer også direkte til ledergruppen.

1.D Partnerskap og samarbeid med forretningsforbindelser, spesielt leverandører

1.D.1 Hvordan tydeliggjør virksomheten viktigheten av ansvarlighet og bærekraft i møte med forretningspartnere, spesielt i leverandørkjeden?

Vi har en Code of Conduct (CoC) som alle våre leverandører må signere og forplikte seg til å følge, og som vi jevnlig følger de opp på. (<https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/#coc>) Alle våre leverandører får jevnlig tilsendt oppdaterte kjemikalielister som også inneholder Reachs kandidatliste. Denne må de bekrefte at er mottatt, og at de forplikter å følge. I alle våre leverandøravtaler har vi et kapittel som omhandler Code of Conduct og kjemikalielisten. Der står det blant annet at Code of Conduct skal være tilgjengelig for alle arbeidere, og vi sørger alltid for at den er oversatt til arbeidernes språk. I våre leverandøravtaler har vi også med at "Sub-contracting" ikke er akseptert, fordi vi da ikke har mulighet til å kvalitetssikre at underleverandører er tilstrekkelig fulgt opp iht. til Code of Conduct og våre krav til ansvarlig og bærekraftig produksjon. I Stormberg er åpenhet viktig, og alle som produserer for oss må kunne oppgi fabrikker de bruker og åpne for besøk og inspeksjoner. I leverandøravtaler har vi også to delkapitler knyttet til miljøpåvirkning og krav til leverandørers oppfølging på dette området.

I tillegg til krav har vi jevnlig dialog med våre leverandører om hvordan de jobber med bærekraft, og i alle våre forespørsler om produksjon har vi med spørsmål knyttet til alternativer til mer miljøvennlige materialer. Når vi til vanlig drar på årlige fabrikkbesøk er ansvarlighet og bærekraft alltid viktige tema. Vi vil også sende ut en årlig SAQ til alle leverandører for å kartlegge leverandørenes arbeid på området. På den måten er vi bedre rustet til å følge opp den enkelte, samtidig som det er viktig for oss å måle for å se hvilke tiltak som gir effekt og hvor vi bør fokusere ekstra i vårt arbeid.

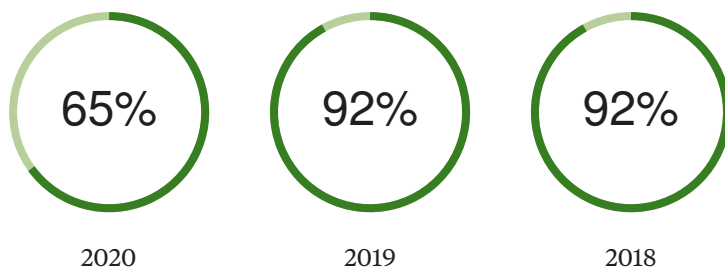
Indikator

Andel av bedriftens leverandører som har akseptert retningslinjer for leverandører



Vi oppdaterte Code of Conduct i 2019. Den gamle var gjeldende inntil den nye var signert.

Andel av bedriftens leverandører som bedriften har hatt forretningsforhold med i mer enn tre år



Vi har alltid hatt fokus på langvarige leverandørforhold, og flere av våre leverandører har vært med helt fra

Stormberg ble startet i 1998. I 2020 utvidet vi kolleksjonen vår og satset også på turutstyr. Det har ført til at vi det siste året har fått inn mange nye leverandører

1.E Erfaringer og endringer

1.E.1 Hvilke erfaringer har virksomheten gjort seg om arbeidet med bærekraft i rapporteringsåret, og hva har endret seg som et resultat av dette?

2020 har vært et spesielt år med Covid 19, som har påvirket både våre leverandører og Stormberg som selskap. Heldigvis har både vi og våre leverandører så langt kommet greit gjennom pandemien, og har ikke blitt like hardt rammet som mange andre næringer eller produksjonsland.

Covid 19 kan likevel se ut til å ha en positiv effekt på arbeidet med klima og miljø. Utviklingen vi har sett de siste årene viser at våre leverandører og produsenter jobber mye mer målrettet i forhold til bærekraft, og i større grad er opptatt av å selv source og undersøke mer miljøvennlige alternativer. Trolig skyldes dette at etterspørselen etter miljøvennlige materialer øker. Mye tyder på at dette bare vil fortsette, og på grunn av konsekvensene av pandemien har det vært mye fokus på investeringer, og utvikling mtp det grønne skiftet.

2

Fastsette fokus for rapporten

Kartlegging av virksomhetens påvirkning på mennesker, samfunn og miljø

Kartlegging handler om å identifisere virksomhetens risiko for, og faktiske negative påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, inkludert i leverandørkjeden og gjennom forretningsforbindelser. Det handler om å først danne seg et overordnet risikobilde, for så å prioritere mest vesentlige risikoområder for grundigere kartlegging og håndtering av funn. Hvordan virksomheten er involvert i eventuell negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, er sentralt for å avgjøre riktig respons og tiltak. Involvering av interessenter, spesielt påvirkede parter, er sentralt i kartleggingsarbeidet, så vel som i tiltak for å håndtere utfordringene på en god måte.

2.A Kartlegging og prioritering

PRIORITERT NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

Å prioritere en eller flere risikoområder på bakgrunn av alvorlighetsgrad, betyr ikke at noen risiko er viktigere enn andre, eller at virksomheter ikke gjør noen med annen risiko, men at det som har størst negativ påvirkning prioriteres først. Kartlegging og prioritering er en kontinuerlig prosess.

2.A.1 List opp virksomhetens prioritert risiko for negativ påvirkning/ skade for mennesker, samfunn og miljø.

Prioritert negativ påvirkning / skade	Relatert tema	Geografi
Bruk og kast -samfunnet	Miljø Utslipp Avfall Vann Materialbruk	Global t
Klimagassutslipp	Drivhusgasser Energi	Global t
Bruk av overtidssarbeid	Arbeidstid	Kina
Utfordringer med levelønn	Lønn	Kina
Begrensede muligheter til fri fagorganisering	Fagorganisering og kollektive forhandlinger	Kina
Mikroplastforurensing	Miljø Utslipp	Global t
Kjemikalieforurensing	Miljø Utslipp	Global t

BEGRUNNELSE FOR HVORFOR DISSE UTFORDRINGENE ER PRIORITERT SOM MEST VESENTLIGE FOR MENNESKER, SAMFUNN OG MILJØ

2.A.2 Beskriv kort virksomhetens rutiner for kartlegging og identifisering av risiko og spesifikt hvordan den negative påvirkningen/skaden ble identifisert og prioritert i denne perioden. Beskriv hvordan informasjon ble hentet inn, hvilke kilder som er benyttet og hvilke interessenter som er involvert/ dere har snakket med.

I 2019 oppdaterte vi vårt risikokartleggingssystem. Alle relevante risikoområder er der beskrevet og prioritert med tiltak for å holde systematisk oversikt over hele virksomhetens risikobilde. Vi går jevnlig gjennom risikokartleggingen og oppdaterer ved behov. De som har ansvaret for risikokartleggingen rapporterer jevnlig på risikobildet til ledergruppen .

Relevant informasjon for å identifisere risiko innhentes gjennom tett dialog med eksterne fagmiljø, dialog med egne leverandører, gjennom fagartikler, databaser og deltakelse på relevante fagseminarer. Vi har en årlig workshop med vår rådgiver i Kjemikaliegruppen hos RISE og får fortløpende oppfølging på arbeidet med utfasing og håndtering av kjemikalier. Videre støtter vi oss på kompetansen til Wei Chen som til daglig jobber i LOs internasjonale avdeling, og som selv er norsk-kineser med god kjennskap til Kina og kulturen i landet. Wei Chen har også god kjennskap til fabrikker Stormberg handler fra, da han har hatt ansvaret for å gjennomføre årlige inspeksjoner helt tilbake til 2004. Vi har også tett dialog med våre rådgiver i Etisk Handel Norge, som vi bruker både som sparringspartner og for kompetanseheving. Videre benytter vi Cemasys som fagmiljø på arbeidet med å redusere klimagassutslipp. I 2020 har vi også benyttet Mattilsynet og eksterne konsulenter som sparringspartner ifm at vi har utvidet vårt sortiment og tatt inn turutstyr. Vi er også medlem i UN Global Compact, og får gjennom medlemskapet tilgang på relevante fagseminarer mm.

ANNEN NEGATIV PÅVIRKNING/SKADE

2.A.3 Beskriv annen negativ påvirkning/skade for mennesker, samfunn og miljø som ble identifisert i kartleggingen i egen virksomhet, leverandørkjeden eller hos forretningsforbindelser i rapporteringsåret og hvordan disse er håndtert.

Vi jobber kontinuerlig med å identifisere mulig negativ påvirkning eller skade. Det vi har avdekket er beskrevet og behandlet i vår risikokartlegging. De viktigste risikoene som er avdekket i rapporteringsåret er beskrevet over.

3

Håndtering av prioritert påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning

Stanse, forebygge eller redusere handler om å håndtere funn fra kartleggingen på en god måte. Virksomhetens mest vesentlige negative påvirkning på mennesker, samfunn og miljø prioriteres først. Dette betyr ikke at annen risiko er mindre viktig eller at det ikke håndteres. Hvordan virksomheten er involvert, er sentralt for å treffe riktige tiltak. Faktisk negativ påvirkning/skade som virksomheten forårsaker eller bidrar til må stanses, forebygges og reduseres. Virksomheter som er direkte forbundet med negativ påvirkning må bruke sin innflytelse til å få forretningsforbindelser (f.eks. leverandører) til å stanse, forebygge og redusere dette. Dette innebærer å utvikle og iverksettes planer og rutiner for å håndtere risiko, og kan kreve endringer i egne policyer og styringssystemer. Virksomheters vellykkede håndtering av negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø er et avgjørende bidrag til FNs bærekraftsmål.

3.A Stanse, forebygge eller redusere

3.A.1 Legg til mål, status på fremdrift, og beskriv tiltak dere har iverksatt for å håndtere virksomhetens prioriterte negative påvirkning/skade på mennesker, samfunn og miljø

Prioritert negativ påvirkning/skade	Bruk og kast -samfunnet
Overordnet mål :	Bidra til at produktene våre får lengst mulig levetid
Status :	Stormberg var Europas første sports- og tekstilmerkevare som innførte pant på brukt og ødelagt turtøy i 2007. På den måten kan vi sørge for at klær som kundene er ferdig med ikke havner i restavfallet, men går til gjenbruk eller gjenvinning. I 2020 utvidet vi panteordningen til å også gjelde på nett i Sverige og Finland. I 2020 åpnet vi også for bruksalg i nettbutikken vår. Vi jobber også kontinuerlig med kvaliteten og holdbarheten på plaggene vi produserer slik at de skal vare lengst mulig.
Mål i rapporteringsåret :	Teste nye forretningsmuligheter basert på bruksalg og gjenbruk av klær. Fortsette fokuset på gode kvaliteter og design for reparasjon.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Våren 2020 lanserte vi en løsning for bruksalg i nettbutikken vår slik at private kan selge og kjøpe brukt Stormberg tøy på nett. Panteordningen er i løpet av 2020 også utvidet til å gjelde over nett for våre kunder i Sverige og Finland. Videre har vi tatt inn reparasjonsutstyr til tøy som vi har markedsført og solgt i våre kanaler. Vi jobber også med å skape bevissthet blant forbrukere om hvordan de kan ta best mulig vare på plaggene sine, og hvordan reparere enkle skader.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Klimagassutslipp
Overordnet mål :	Stormberg har en nullvisjon når det kommer til klimagassutslipp.
Status :	Siden 2008 har vi årlig ført klimaregnskap for hele virksomheten og alle våre produkter. Vi jobber systematisk med å få ned klimagassutslipp, og reduserer utslipp fra år til år. På veien mot nullvisjonen kompenserer vi for alle utslipp i hele verdikjeden.
Mål i rapporteringsåret :	Redusere utslipp ytterligere.

Utførte tiltak og begrunnelse :

I mer enn 12 år har Stormberg ført klimaregnskap. Ved hjelp av årlige klimasporsanalyser kan vi enklere identifisere reduksjonstiltak knyttet til verdikjeden, og dermed redusere egne utslipp. Klimasporsanalysen for 2020 viser at Stormbergs totale utslipp var på 7.462 tonn CO₂, som er en nedgang på 4,1% fra året før. På veien mot nullvisjonen klimakompenserer vi for alle utslipp i virksomheten og hele verdikjeden til alle våre produkter. Dette gjør vi gjennom "Thor Heryerdal Climate Parks" der vi planter Mangrovetær som tar opp klimagassutslipp tilsvarende våre utslipp. I 2019 og 2020 har vi plantet mer enn 60.000 Mangrovetrær i Myanmar.

I rapporteringsåret har vi hatt enda større fokus på resirkulerte materialer som vi vet at gir lavere klimagassutslipp enn materialer fra nye råvarer. Andelen resirkulerte materialer i Stormbergs kolleksjon har økt det siste året, og vil øke ytterligere fremover. I 2020 besluttet vi også at vi vil klimakompensere for alle medarbeiders private klimagassutslipp f.o.m. 2021.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Bruk av overtidarbeid
Overordnet mål :	Alle som jobber på fabrikker som produserer for Stormberg skal ha gode arbeidsforhold og en lønn de kan leve av.
Status :	Vi har gjort flere grep med egen innkjøpspraksis for å forebygge overtidarbeid, blant annet ved å forlenge leveringstider og unngå endringer i siste liten.
Mål i rapporteringsåret :	Sørge for at vi har gode innkjøpsrutiner.

Utførte tiltak og begrunnelse :

For oss er det viktig å sørge for at vi ikke setter krav som gjør det vanskelig for våre leverandører å levere, uten at de benytter overtidarbeid. Vi følger derfor nøye med og har tett dialog med leverandører rundt levering og frister. Vi er opptatt av å ta hensyn til forhold som påvirker våre leverandører, slik som kinesisk nyttår, og vi har for flere år siden forlenget den generelle leveringstiden med to måneder. Vi er også opptatt av at det ikke blir endringer i siste liten.

2020 har vært et spesielt år med tanke på Covid 19, som har påvirket store deler av næringslivet, inkludert oss selv og våre leverandører. I starten av året var det Kina som var hardest rammet, noe som førte til at våre leverandører varslet om lenger leveringstid på varer. For oss var det helt naturlig å åpne for lengre leveringstid når våre leverandører trengte det. Alt av bestillinger ble naturlig nok betalt som avtalt.

Covid 19 har også ført til at alle planlagte fabrikkbesøk og inspeksjoner dette året har måtte utsettes, og mye har måtte foregå digitalt. I en situasjon som Covid 19 så vi viktigheten av å ha gode relasjoner som vi har bygd opp over tid, og det ble særlig viktig for oss med tett oppfølging og dialog med våre leverandører i denne usikre tiden. Heldigvis så våre leverandører ut til å komme greit gjennom krisen, og som en av våre største leverandører påpekte er det nok handelskrigen med USA som har ført til størst usikkerhet og som påvirker våre kinesiske leverandører mest.

I løpet av 2020 har vi også fått inn mange nye leverandører i forbindelse med at vi har utvidet vårt sortiment og også startet med turutstyr. Det har ført til ekstra oppfølging og fokus på rutiner for undersøkelser hos nye leverandører. Dessverre har Covid 19 satt en stopper for alle planlagte besøk og inspeksjoner, noe som gjør at vi ikke har fått fulgt opp så godt som vi hadde planlagt i denne innledende fasen, og vi har derfor jobbet med hvordan vi kan få mest mulig ut av digitale møter. Dette blir også viktig i 2021.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Utfordringer med levelønn
Overordnet mål :	Alle som jobber på fabrikker som produserer klær for Stormberg skal ha en lønn de kan leve av
Status :	Vi gjennomfører årlige lønnsundersøkelser ved alle fabrikker vi handler fra. Lønnsundersøkelsen som ble gjennomført våren 2020 (for lønnsåret 2019) viser at fabrikkene Stormberg handler fra, ligger i snitt 94,5% over minstelønnsnivået i Kina.
Mål i rapporteringsåret :	Fortsette å følge tett opp på lønn. Årlige lønnsundersøkelser. Arbeid knyttet til opplæring på fabrikker.

Utforte tiltak og begrunnelse :

Selv om de fleste fabrikker vi handler fra ligger godt over minstelønnsnivået i sin region i Kina, så vi også en tilbakegang hos enkelte fabrikker i lønnsundersøkelsen for 2020. Dette kan forklares med at kinesiske myndigheter de siste årene har gjort flere grep for å bedre forhold på de mange fabrikkene i landet. De har blant annet strammet inn på regler for pensjon og trygdeordninger (social security), med obligatorisk bidrag fra både arbeidsgivere og arbeidstakere, og med krav om at bedriftene sikrer at dette er på plass. Dette er i utgangspunktet positivt, samtidig som vi ser at det også har gitt utslag i at enkelte av våre fabrikker har gått noe tilbake på lønnsstatistikken sammenlignet med året før. Grunnen er at det som tidligere ble utbetalt som lønn for å kompensere for manglende arbeidsgiverbidrag til pensjon og trygdeordninger — et slags privatoppgjør, nå har falt bort. Med de nye reglene har ikke lenger arbeidstakere og arbeidsgivere mulighet til å avtale seg bort fra de generelle folketrygdordninger. Dette er positivt fordi det gir en større sikkerhet for arbeiderne. Det er også gledelig å se at lønningene har økt det siste året, og at fabrikkene vi handler fra i snitt ligger 94,5% over minstelønnsnivået i Kina.

Årlige lønnsundersøkelser bedrer ikke lønnen i seg selv, men de er et viktig ledd i bevisstgjøringen, også for våre leverandører. Videre er vår egen innkjøpspraksis viktig for å sørge for at vi ikke presser våre leverandører for hardt på pris. Lokal organisering blant arbeiderne er også et viktig tiltak for å sikre levelønn, se eget mål knyttet til fagorganisering.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Begrensede muligheter til fri fagorganisering
Overordnet mål :	Alle fabrikker vi handler fra skal ha en arbeider-representant som er demokratisk valgt
Status :	I Kina finnes det bare en fagforening, og selv om det skal være organisasjonsfrihet så er det vanskelig å anse dette som en optimal ordning. Retten til å organisere seg er en grunnleggende menneskerettighet, og for oss er det viktig å følge dette opp på fabrikkene vi handler med. I 2019 hadde vi besøk av en delegasjon fra den kinesiske fagforeningen, Zhejiang Provincial Federation of Trade Unions, som kommer fra en provins der flere av Stormbergs leverandører har fabrikker. Under møtet var det veldig positivt å høre at fagforeningen var opptatt av demokratiske valg av representanter, og at de planlegger å gjennomfører en årlig anonym undersøkelse for å finne ut om de som jobber på fabrikkene er fornøyde med sine representanter.
Mål i rapporteringsåret :	Lære mer om utfordringene og vår mulighet til å påvirke, kartlegge forholdene hos våre leverandører.

Utførte tiltak og begrunnelse :

Covid 19 satt en stopper for alle planlagte fabrikkbesøk i 2020. Det ble derfor ekstra viktig for oss å få sendt ut en SAQ til våre leverandører, for å få en ekstra føler på hva som rørte seg hos dem. Undersøkelsen ble sendt til alle leverandører som har vært med oss i mer enn et år, og derfor ikke har fått andre innledende undersøkelser dette året. SAQen, som også er oversatt til mandarin, hadde fokus på forhold som HMS, arbeidsforhold, opplæring, fagorganisering, kjønnsbalanse mm. Svarprosenten på undersøkelsen var høy, og resultatene fra denne blir viktige i vårt videre arbeid i 2021.

I løpet av 2020 har vi også fått inn mange nye leverandører i forbindelse med at vi har utvidet vårt sortiment og også startet med turutstyr. Det har ført til ekstra oppfølging og fokus på rutiner for undersøkelser hos nye leverandører. Dessverre har Covid 19 satt en stopper for alle planlagte besøk og inspeksjoner, noe som gjør at vi ikke har fått fulgt opp så godt som vi hadde planlagt i denne innledende fasen, og vi har derfor jobbet med hvordan vi kan få til alternative digitale møter.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Mikroplastforurensing
Overordnet mål :	Forhindre skadelig mikroplastforurensing
Status :	Mikroplast er en utfordring vi tar på største alvor. Enda er det mye som er uklart rundt konsekvensene av mikroplastforurensing og hvilke løsninger som er best til å forhindre det. I Stormberg er vi opptatt av å følge med på utviklingen og vi har blant annet deltatt i et forskningsprosjekt med SINTEF / NTNU for å lære mer om hva vi kan gjøre.
Mål i rapporteringsåret :	Tilegne oss mer kunnskap om mikroplastforurensing

Utforte tiltak og begrunnelse :

Stormberg har de siste tre årene deltatt i et prosjekt i regi av SINTEF / NTNU for å lære mer om mikroplast. Prosjektet ble avsluttet i desember 2020, men fortsatt gjenstår mange spørsmål. Vi vil med utgangspunkt i kunnskapen vi har tilegnet oss gjennom forskningsprosjektet legge en plan for hvordan vi skal jobbe videre for å forhindre spredning av mikroplast. Vi vil også i 2021 fortsette å søke kunnskap på dette feltet da vi ser det fortsatt er flere ubesvarte spørsmål. Inntil videre har vi tatt inn Guppyfriend vaskepose for salg, og anbefaler alle å bruke denne eller lignende vaskeposer som fanger opp mikroplast når syntetiske produkter vaskes. Vi jobber også kontinuerlig med å teste nye, og mer klima- og miljøvennlige materialer i våre produkter.

Prioritert negativ påvirkning/skade	Kjemikalieforurensing
Overordnet mål :	Vårt overordnede mål er at Stormbergs virksomhet hverken skal påvirke dyr, mennesker eller natur negativt. Derfor skal ingen farlige kjemikalier benyttes i Stormbergs produkter, og alle unødvendige kjemikalier skal unngås.
Status :	I Stormberg jobber vi aktivt for å unngå alle giftige og skadelige kjemikalier som miljøgifter, allergifremkallende farge- eller konserveringsmidler og tungmetaller. De siste årene har fokuset vårt særlig vært på fluorstoffer (PFAS), og alle våre produsenter har forpliktet seg til å bruke en impregnering som vi er sikre på at ikke er bygd på fluorkjemi. Videre har vi jobbet for å sikre at det heller ikke benyttes fluorstoffer i membranen som brukes i Stormbergs produkter, og våre undersøkelser tyder på at ingen av våre produsenter gjør det. I 2020 har vi også hatt særlig fokus materialer som har matkontakt i forbindelse med vår satsning på turutstyr. Her har vi jobbet tett med bla. Mattilsynet. Vi opptatt av å hindre alle typer skadelige kjemikalier, og vi jobber kontinuerlig med våre leverandører og samarbeidspartnere på dette området.
Mål i rapporteringsåret :	Fluorstoffer (PFAS) har lenge vært et prioritert område for oss. I rapporteringsåret har vi jobbet videre med våre leverandører for å sikre at det ikke benyttes skadelige fluorstoffer i membranen på Stormbergs produkter. Vi har også hatt stort fokus på kompetanseheving i forhold til kjemikalier og nye materialer i forbindelse med vår satsning på turutstyr.

Utforte tiltak og begrunnelse :

I Stormberg stiller vi strenge kjemikaliekrav til alle våre produsentene. Produsentene våre er forpliktet til å følge det internasjonale lovverket og Stormbergs strenge kjemikalieliste. Produsentene våre må forholde seg til at vi kan ta stikkprøver som blir laborietestet for å dokumentere at det ferdige produktet er laget i samsvar med krav til kjemikaliebruk. For å sikre at vi har tilstrekkelig kompetanse på området er Stormberg medlem av Kjemikaliegruppen til RISE (Research Institutes of Sweden). Det gir oss tilgang på de siste oppdateringer, relevante verktøy og rådgivning som hjelper oss på et komplisert og vanskelig felt, og de er en viktig sparringspartner for oss på dette området.

Vi ønsker at produksjon av våre produkter skal være mest mulig skånsom både når det gjelder natur og miljø, og når det gjelder de som bruker våre produkter, og vi jobber kontinuerlig for å finne alternativer som kan føre oss nærmere morgendagens krav. Vi ber om Økotex 100-sertifisering på alle våre kroppsnære plagg, og vi fokuserer stadig mer på materialer som fremstilles i lukkede system, der man har mer kontroll på kjemikaliebruken, og kan resirkulere og gjenbruke kjemikalier. Tencel Lyocell TM er et eksempel på et materiale som fremstilles slik, og som vi derfor har tatt inn i vår kolleksjon for noen år tilbake. Vi jobber videre med andre typer sertifiseringsordninger

De siste årene har vi jobbet mye med å sikre at det ikke skal benyttes fluorkjemi i produksjonen av Stormbergs produkter, og høsten 2018 satte vi som krav til alle våre leverandører at de skulle benytte BIONIC-FINISH® ECO fra RUDOLF som impregnering, for å være sikre på at impregnering ikke er bygd på fluorkjemi. I 2019 jobbet vi videre med våre leverandører for å sikre at fluorkjemi ikke benyttes i membraner til Stormbergs klær. Selv om vi har kommet langt på vei kan vi likevel ikke garantere våre produkter fri for fluorstoffer, da det alltid vil være en fare for at produkter som ikke er tilsatt fluorstoffer likevel inneholder spor av det. Dette pga fluorstoffenes kontaminerende egenskaper. I 2020 har vi også hatt stort fokus på kompetanseheving og arbeid med kjemikalier knyttet til vårt utvidede tursortiment.

Tverrgående tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade:

Beskriv virksomhetens tverrgående tiltak for å stanse, forebygge eller redusere negativ påvirkning/ skade på mennesker, samfunn og miljø i leverandørkjeden

3.B.1 Reduksjon av miljø- og klimafotavtrykk

Hvert år gjennomfører vi en omfattende klimasporsanalyse, der alle Stormbergs produkter og hele virksomheten er med. Dette gir oss en god oversikt over hva vi kan jobbe med for å redusere våre utslipp. Vi kompenserer for alle utslipp med planting av Mangrovetrær i Myanmar, også for utslipp som skjer hos Kunden - etter at klærne er solgt. I 2020 besluttet vi at vi også vil kompenserer for alle Stormbergs medarbeideres private klimagassutslipp fra og med 2021.

3.B.2 Tilpassing av egen innkjøpspraksis (sourcing)

Vi har lenge jobbet med å tilpasse vår innkjøpspraksis slik at våre krav og frister ikke skal føre til at de vi handler fra settes i vanskelig situasjoner. Se punkt over. I 2020 har vi også i vår SAQ bedt om innspill fra våre leverandører til hva vi kan gjøre bedre i vår innkjøpspraksis. Dette vil vi ta med oss videre i vårt forbedringsarbeid.

Indikator

Andel innkjøpte varer som produseres i land eller områder med avvik mellom nasjonal minstelønn og levelønn



I Kina er det generelt et avvik mellom minstelønn og levelønn i alle regioner. Derfor er det viktig for oss med årlige lønnsundersøkelser der vi kan se hvordan fabrikkene vi handler fra ligger an i forhold til beregningen av levelønn. Tall innhentet våren 2020 viste at fabrikkene Stormberg handler fra lå i snitt 94,5% over minstelønnsnivået i sin region.

3.B.3 Valg av produkter og sertifiseringer

Det er vanskelig å oppnå full sporbarhet i hele leverandørkjeden, og sertifiseringer blir derfor viktige for å sikre bærekraftig og forsvarlig produksjon. Sertifiseringer er en viktig indikator på hvordan leverandører jobber med bærekraft, og vi etterspør alltid sertifikater hos våre leverandører. Dersom det er kroppsnære klær vil vi f.eks. be om Økotex-sertifisering, om det er produksjon der det benyttes naturmaterialer slik som f.eks. bambusviskose ber vi om FSC sertifisering, som sikrer forsvarlig skogdrift. All dun vi bruker skal være RDS-sertifisert, og ullprodusenter skal som et minimum ha sertifikater for «Non Mulesing» i land der dette er relevant. Vi vil alltid foretrekke leverandører som kan vise til bærekrafts-sertifiseringer, slik som f.eks. Global Recycled standard, Blue sign ol.

3.B.4 Støtte aktivt opp om fri fagorganisering og kollektive forhandlinger, eller der lovverket ikke tillater dette, støtte aktivt opp om andre former for demokratisk valgt arbeiderrepresentasjon

Fri fagorganisering er en utfordring i Kina, og noe vi ønsker å ha større fokus på i året som kommer. Vi hadde i 2019 besøk av en kinesisk fagforening, og fikk høre at mye var på gang, både med tanke på demokratisk valg av arbeiderrepresentant, anonyme undersøkelser mm. - iallfall i enkelte av regionene vi handler fra i Kina. I 2020 har vi jobbet med å innhente informasjon om bla. fagorganisering gjennom SAQ, og resultatene fra denne vil legge grunnlaget for hvordan vi kan jobbe mer målrettet med dette i 2021. Gjennom årlige SAQ vil vi følge fabrikkene tettere opp, blant annet på fagorganisering og måle utviklingen over tid.

3.B.5 Bidrag til utvikling, kompetanseheving og opplæring av leverandører og arbeidere i leverandørkjeden

Vi har tidligere gjennomført kurs hos flere av våre leverandører. Gjennom SAQen som ble sendt ut i 2020 vil vi kartlegge mer rundt fabrikkenes behov for opplæring og kompetanseheving. Resultatene blir analysert i disse dager og skal legge grunnlaget for det videre arbeidet med kompetanseheving og opplæring på fabrikkene vi handler fra.

3.B.6 Andre planer og utførte tiltak for å håndtere negativ påvirkning/skade

Vi ønsker å være en pådriver for en mer bærekraftig utvikling. Overforbruk er en stor utfordring i tekstilbransjen, og vi jobber med å se på hvordan vi kan være en del av løsningen og ikke problemet på dette området. Målet vårt er at levetiden på produktene våre skal være lengst mulig. Vi har derfor satt i gang arbeidet med å teste nye forretningsmuligheter basert på sirkulærøkonomien. I 2020 åpnet vi blant annet for bruksalg i nettbutikken vår, og vi gjorde panteordningen vår tilgjengelig over nett, også i Sverige og Finland. Nå jobber vi videre med flere spennende satsninger, og vi vil i løpet av 2021 legge en strategi for arbeidet med sirkulære forretningsmodeller.



4

Overvåking av gjennomføring og resultater

Overvåkning av gjennomføring og resultater handler om hvorvidt virksomheten gjør gode aktsomhetsvurderinger. Er kartlegging og prioritering av mest negativ påvirkning gjort på en faglig god og troverdig måte, og som reflekterer de faktiske forholdene? Virker tiltakene for å stanse, forebygge og redusere virksomhetens negative påvirkning/ skade etter hensikten? Er skade gjenopprettet der det er relevant? Dette kan gjelde tiltak virksomheten gjør selv og som utføres av eller i samarbeid med andre. Virksomhetene må ha rutiner og systemer for å overvåke gjennomføringen og resultatene for å kunne vurdere disse. Erfaringene virksomheten gjør seg med arbeidet med aktsomhetsvurderinger, brukes for å forbedre prosesser og resultater i fremtiden.

4.A. Overvåke og evaluere

4.A.1 Beskriv hvem som har ansvar for å overvåke effekten av tiltak iverksatt for å håndtere virksomhetens vesentlige negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø, og hvordan overvåkingen gjennomføres i praksis

Det er produksjonssjef som har ansvaret for å overvåke og følge opp det daglige arbeidet med etisk handel og bærekraft overfor Stormbergs leverandører. Produksjonssjef er også den som er leverandøransvarlig og håndterer dialog rundt innkjøp, nye materialer og kvaliteter, i tillegg til design. Overvåkingen foregår ved jevnlig dialog og oppfølging iht. prioriterte områder i Stormbergs aksomhetsvurdering. Det overordnede ansvaret for etisk handel og bærekraft ligger hos kommunikasjonssjef, som også sitter i ledergruppen. Det er kommunikasjonssjefen som følger opp og overvåker arbeidet med bærekraft i Stormbergs egen virksomhet i Norge. Produksjonssjef og kommunikasjonssjef jobber tett sammen, og har jevnlig evalueringsmøter. Stormbergs bærekraftsgruppe bidrar til den daglige oppfølgingen, planleggingen og gjennomføringen av strategien.

4.A.2 Beskriv hvordan dere sannsynliggjør at virksomhetens og forretningsforbindelsers (f.eks. leverandørers) tiltak for å identifisere, forebygge og redusere negativ påvirkning faktisk fungerer.

Vi krever at våre leverandører kan vise til selvstendig arbeid og at de har policyer for å håndtere risiko. Sertifiseringer er også en viktig indikator på deres seriøsitet i arbeidet. Når vi velger ut nye leverandører har vi en sjekkliste som inneholder bla. sjekk av sertifiseringer (BCSI ol), sjekk av referanser og en innledende undersøkelse som alle må besvare for å være sikre på at de opererer seriøst før vi setter en testordre. Vi har strenge krav til alle våre leverandører, og handler kun fra leverandører som er av en viss størrelse og som kan vise at de tar arbeidet og ansvaret sitt seriøst. I noen tilfeller har vi også dialog med CR ansvarlig på fabrikkene. Vi er opptatt av å ha langvarige leverandørforhold og de fleste av våre leverandører innenfor tekstil har vært med oss i mange år, noe som gjør at vi har lært dem godt å kjenne og er trygge på deres seriøsitet i arbeidet. Gjennom årene har vi gjennomført inspeksjoner, både anmeldte og uanmeldte for å gjøre selvstendige vurderinger av leverandørene. Vi er også opptatt av å bygge relasjoner gjennom jevnlig besøk. Tidligere hadde vi en egen ressurs i Kina som jobbet med oppfølging, og som vi fortsatt benytter ved behov. I tillegg har vi i noen tilfeller agenter som fungerer som en forlenget arm og som er tett på i oppfølgingen av leverandørene og deres arbeid.

A woman with dark hair tied back, wearing a light blue button-down shirt and a brown leather apron, is looking down at a large, industrial-style metal pot or pan on a stove. The background is a blurred kitchen setting.

5

Kommunikasjon av hvordan negativ påvirkning/skade er håndtert

Forutsetningen for god ekstern kommunikasjon om arbeidet knyttet til virksomheters aktsomhetsvurderinger for bærekraftig forretningspraksis er at den bygger på konkrete aktiviteter og resultater. Det vil si ekstern kommunikasjon av policyer og retningslinjer, prosesser og aktiviteter knyttet til å identifisere og håndtere bedriftens faktiske og potensielle negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, inkludert funn og effekt og resultater av tiltakene/aktivitetene.

5.A. Kommunisere eksternt

5.A.1 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer med berørte interessenter om håndteringen av negativ påvirkning/skade

Vi har en Code of Conduct som skal være tilgjengelig for alle som jobber på fabrikker som produserer klær for Stormberg. Stormbergs Code of Conduct er oversatt til mandarin, slik at de som jobber på fabrikkene skal kunne lese den på sitt eget språk. Stormbergs Code of Conduct er også tilgjengelig for alle på våre nettsider: <https://www.stormberg.com/no/om-stormberg/etisk-handel/#coc> Våre fabrikklistene ligger åpent og tilgjengelig for alle på våre nettsider, og det samme gjør inspeksjonsrapportene som er utført av eksterne tilbake til 2004. Videre kommuniserer vi åpent om resultatene fra lønnsundersøkelsen vi utfører årlig ved fabrikkene vi handler fra, og den årlige klimasporsanalysen av hele Stormbergs virksomhet og alle våre produkter legges også tilgjengelig for alle på våre nettsider.

5.A.2 Beskriv hvordan virksomheten kommuniserer offentlig rundt eget arbeid med kartlegging og håndtering av negativ påvirkning/skade

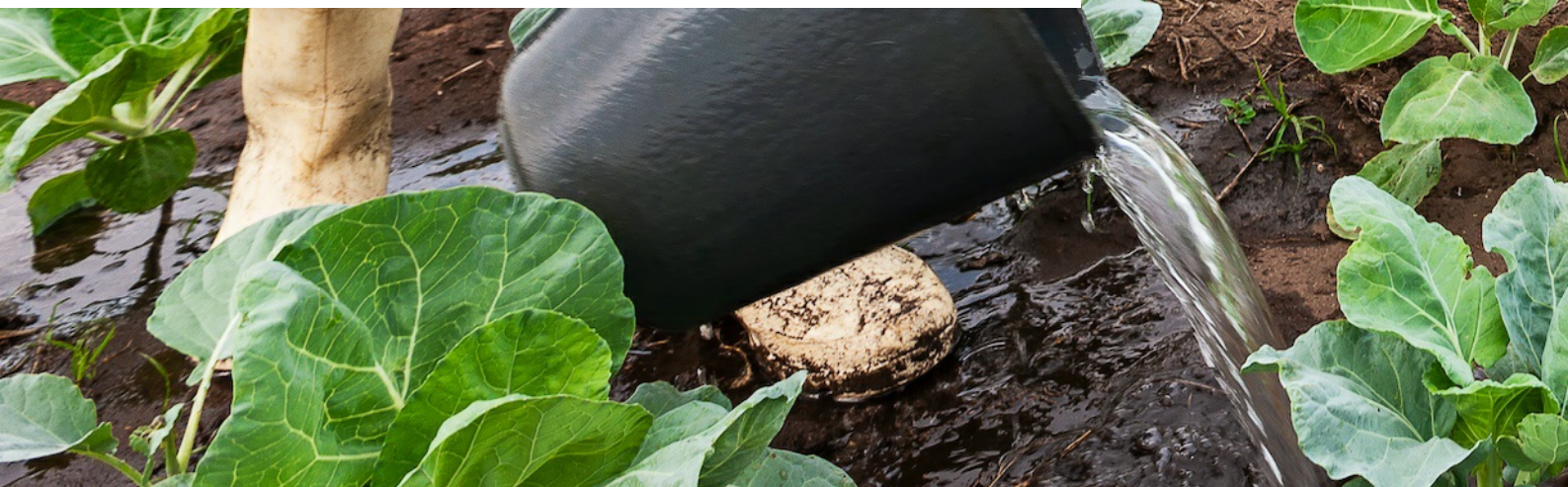
I Stormberg er vi opptatt av å være åpne om de utfordringer vi ser, og som vi selv er en del av. Vi blogger om ulike tema som er relatert til bærekraft, inkludering og etisk handel, som f.eks. årlige lønnsundersøkelser blant fabrikkarbeidere, besøk av leverandører, arbeidet med nye materialer, klimautfordringer og ansvarlighet i næringslivet m.m. I 2020 har vi blant annet blogget om utfordringene leverandørene våre opplever i forbindelse med Covid 19 og handelskrigen med USA. Vi forteller også åpent om inspeksjoner og legger alle eksterne inspeksjonsrapporter vi får gjennomført offentlig på våre nettsider. Vi legger også ut den årlige klimasporsanalysen for hele virksomheten og alle våre produkter. Stormberg deltar også på ulike seminarer og bidrar med foredrag om flere relevante tema, blant annet om etisk handel, inkludering og bærekraft. Stormberg engasjerer seg også for å være en pådriver for en bærekraftig utvikling. Vi har flere samarbeidspartnere som vi jobber sammen med for å løfte viktige tema. Blant disse er f.eks. WWF Verdens naturfond og Fretex. Vi har blant annet signert på næringslivsoppdraget for en global naturavtale, og i 2020 ble vi som en av de første kommersielle virksomhetene med i KAN - koalisjon for ansvarlig næringsliv. Videre har vi engasjert oss for mer åpenhet, og jobbet for å fremme en åbenhetslov for næringslivet.



6

Gjenoppretting der dette er påkrevd

Når en virksomhet har identifisert at den har forårsaket, eller bidratt til skade, på mennesker eller samfunn, håndteres den skaden gjennom å sørge for gjenoppretting, eller samarbeide om gjenoppretting. Gjenoppretting kan innebære økonomisk erstatning eller kompensasjon, en offentlig beklagelse, eller at en skade på annet vis rettes opp. Det handler også om å sørge for tilgang til klageordninger for arbeidere og/eller lokalsamfunn slik at de kan få sin sak hørt og håndtert.



6.A Gjenoppretting

6.A.1 Beskriv virksomhetens policy for gjenoppretting ved negative konsekvenser for mennesker, samfunn og miljø

Vi har ikke vært kjent med at det er tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade på mennesker, samfunn og miljø av en art som krever gjenoppretting. Dersom det skulle oppstå forhold der Stormbergs virksomhet er direkte eller indirekte forbundet med negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, vil vi gjøre vårt beste for å bidra til gjenoppretting, i den hensikt å bidra til at forholdene blir slik de var.

Om Stormberg ikke selv er ansvarlig eller har medvirket til negativ påvirkning, men er direkte forbundet med den negative påvirkningen gjennom en forretningsforbindelse, slik som en leverandør, skal Stormberg bruke sin innflytelse til å få leverandøren som forårsaket skaden til å forebygge eller redusere skaden. I en slik situasjon vil vi også jobbe for å sikre god og effektiv dialog med berørte parter.

Beskriv eventuelle tilfeller av gjenoppretting i rapporteringsperioden

Vi har ikke hatt noen tilfeller der det har vært behov for gjenoppretting

6.B Tilgang til mekanismer for gjenoppretting

6.B.1 Beskriv hva selskapet gjør for å sikre at påvirkede arbeidere og lokalsamfunn har tilgang til effektive mekanismer for gjenoppretting, når det er aktuelt

Vi har ikke vært kjent med at det har vært tilfeller der vår virksomhet har forårsaket skade på mennesker, samfunn og miljø av en art som krever gjenoppretting. Dersom det skulle oppstå forhold der Stormbergs virksomhet er direkte eller indirekte forbundet med negativ påvirkning eller skade på mennesker, samfunn og miljø, vil vi gjøre vårt beste for å bidra til gjenoppretting.

Kontaktinformasjon:

Stormberg Group AS
Ida Kristine Moe
ida@stormberg.com