



# MEDLEMSRAPPORTERING FOR Rogaland fylkeskommune

## For 2020

OFFENTLIG SEKTOR



---

*”Å stille etiske- og sosiale krav i offentlige anskaffelser er nødvendig for å fremme anstendige arbeids- og miljøforhold. Det vil også styrke prinsippet om likebehandling, som er en forutsetning for velfungerende og effektive markeder.”*

## Til lesere av rapporten

Offentlig sektor er landets største kunde og forbruker. Med dette følger stor innkjøpsmakt og et stort ansvar. Gjennom forvaltningen av fellesskapets ressurser bør offentlige virksomheter gå foran og etterspørre varer som er tilvirket etter høye etiske og sosiale standarder for arbeids- og miljøforhold i leverandørkjeden.

Medlemmer i Etisk handel Norge har forpliktet seg til å bruke sin innflytelse til å øke oppslutningen om etisk handel. For medlemmer i offentlig sektor betyr det at innkjøpsmakten skal brukes på en måte som fremmer ansvarlig handel og rettferdig konkurranse mellom leverandører, der samfunnsansvar er en viktig komponent på linje med pris, kvalitet, leveringssikkerhet, osv. En viktig målsetting er derfor at etisk handel skal bidra til at useriøse leverandører ikke tildeles offentlige kontrakter. En annen, og like viktig målsetting, er at offentlig sektor anskaffer varer og tjenester på en måte som bidrar til at de som lager produktene får sine grunnleggende rettigheter oppfylt og at produksjonen ikke er til skade for miljøet.

Medlemmer i Etisk handel Norge er forpliktet til årlig å rapportere om fremdriften i arbeidet med etisk handel. Rapporten er offentlig tilgjengelig. Medlemmenes innmeldingstidspunkt vil påvirke hvor langt de har kommet.

Rapporteringsmalen for medlemmer i offentlig sektor ble revidert 2013, blant annet for å gi et bedre og klarere bilde av medlemmenes arbeid med etisk handel i leverandørkjeden. Andre forhold som miljøvennlige innkjøp, sosial dumping og anskaffelse av rettferdig handel-merkede varer er også viktig, men ikke en del av denne rapporten.



Heidi Furustøl  
Daglig leder Etisk handel Norge

---

## Forord fra: Rogaland fylkeskommune

Det er en målsetting for Rogaland fylkeskommune at de varer vi kjøper inn er produsert i tråd med internasjonalt anerkjente standarder som ivaretar arbeidstakernes rettigheter og miljøet. Med en slik tilnærming vil vi kunne være med og bidra til at man i et globalt perspektiv oppnår en mer bærekraftig og ressurseffektiv produksjon, og at Rogaland fylkeskommune vil få en bedre kvalitet på de produktene vi kjøper.

For Rogaland fylkeskommune innebærer medlemskapet hos Etisk handel Norge et samarbeid hvor vi kan få råd og veiledning i forbindelse med de utfordringer og muligheter som finnes for å sikre gode arbeids- og miljøforhold i våre leverandørkjeder. Etisk handel Norge tilbyr ressurser, kurs og seminarer som er en god støtte for Rogaland fylkeskommune i arbeidet med etisk handel. Etisk handel Norge sitt medlemsnettverk gir oss tilgang til et stort fagmiljø med muligheter for samarbeid, informasjonsdeling og erfaringsutveksling.

Det å ha oversikt over og kontroll med hele leverandørkjeden er en utfordring. Det er også en utfordring å vite hvordan forholdene er der hvor varene produseres. Vi ønsker å unngå at vi anskaffer varer som er produsert under ulovlige arbeidsforhold eller som produseres på en måte som ikke er bærekraftig. Som en offentlig virksomhet kan vi gjennom vårt arbeid med etisk handel gå foran som et godt eksempel.

## Om virksomheten:

Navn:

Rogaland fylkeskommune

Antall ansatte:

4 400

Samlet innkjøp av varer og tjenester, inkl. investeringer, i rapporteringsåret (NOK):

2 200 000 000

## Anskaffelser og leverandører som omfattes av årsrapporten:

Antall anskaffelser som omfattes av rapporten:

5

Hvilke varer som omfattes:

Trelast & byggvarer, matvarer, dentale forbruksvarer, kontorrekvisita og arbeidstøy

Antall leverandører:

5

Totalverdi (cirka) på anskaffelsene som omfattes av rapporten (NOK):

70 700 000

## Kontaktinformasjon for rapporten:

Navn: Mads Christian Bull-Borgen

Stilling: Rådgiver offentlig anskaffelser

Epost: mads.christian.bull-borgen@rogfk.no

Telefon: 47 92 66 67 96

## Innmeldingsår i Etisk handel Norge:

2009



"Sikre gode arbeids- og miljøforhold i våre leverandørkjeder."



*Foto: Flickr, ILO Better Work Programme*

## Prioriterte mål / aktiviteter i rapporteringsåret

Mål / aktiviteter for rapporteringsåret	Status / fremdrift
Være med i Etisk Handel Norge AS sine prosjekter og delta i regionale prosjekter for å fremme bærekraftighet	Vi har deltatt på møter, seminarer om bærekraft og initiert prosjektet `Bærekraft 17`.
Videreutvikling av kompetanse med kursing i Aktsomhetsvurderinger, arrangert av Etisk Handel Norge. Kursene er inndelt i 6 trinn, fremført digital med gruppearbeid.	Trinn 1 til 6 er gjennomført.
Implementering av etiske krav i prioriterte risikoanskaffelser. Dette vil gjelde for konkurranser som engangs produkter, arbeidstøy, klær, mat og frukt/grønt avtaler.	Etiske krav er stilt i ulike avtaler som anses til å være i høy risikogruppe, i henhold til vurderinger foretatt på DFØ sine hjemmesider <a href="http://www.anskaffelser.no">www.anskaffelser.no</a>
Foreta aktsomhetsvurderinger for nye anskaffelser til å bestemme hvilke etiske krav som skal stilles	Filtrere ulike konkurranser og bistå som bærekraftsansvarlig / etisk koordinator for anskaffelser i Rogaland fylkeskommune. Skille mellom etiske krav til å brukes i kvalifikasjonskrav og/eller kontraktskrav. Enkelte kan også brukes i konkurransens tildelingskriterier
Foreta leverandøroppfølging for egenrapportering av etiske krav i leverandørkjeden	Totalt 5 av 5 innfridd for året 2020. Ingen avvik.

## Prioriterte mål / aktiviteter for kommende rapporteringsår

Mål / aktiviteter
Forsette med medlemskap i Etisk Handel Norge med kurs deltagelser, seminarer og Bærekraft 17
Sette aktsomhetsvurderinger for anskaffelser i system for Rogaland fylkeskommune
Fortsette med rapportering for nye så vel som eksisterende avtaler med kontraktskrav for egenrapportering
Implementere etiske og sosiale verdier i kvalifikasjonskrav og tildelingskriterier

# 1. FORANKRING

Forankring, organisering og kompetanse





# 1. FORANKRING, ORGANISERING OG KOMPETANSE

---

## 1.1 Hvordan arbeid med etisk handel er forankret og organisert i virksomheten

Om arbeidet med etisk handel er forankret i strategiske prosesser / dokumenter.

Etisk handel er forankret i Rogaland fylkeskommune anskaffelsesstrategi og handlingsplan

Om det er utarbeidet en konkret plan eller tilsvarende for mål / aktiviteter som gjelder rapporteringsåret.

Mål og aktiviteter fremgår av årsrapporten til Etisk Handel Norge

Om det rapporteres på fremdriften i arbeidet med etisk handel til administrativ / politisk ledelse i virksomheten.

Den årlige rapporten sendes til Etisk handel Norge og til fylkestinget som orienteringssak. Arbeidet med etisk handel rapporteres også mer generelt til administrasjonsutvalget i forbindelse med oppfølging av vedtatte handlingsplaner.

Om en person i virksomheten har ansvar for arbeidet med etisk handel.

Faggruppe anskaffelser i økonomiavdelingen har ansvaret for arbeidet med etisk handel. Dette arbeidet koordineres av en fast rådgiver og innkjøpsleder.

Om andre personer i virksomheten er involvert i arbeidet med etisk handel.

Faggruppe innkjøp koordinerer arbeidet med etisk handel i organisasjonen, særlig med tanke på risikovurderinger og å ta stilling til anskaffelser som omfattes av etiske krav.

## 1.2 Kompetanseutvikling og opplæring

Om deltakelse på kurs og/eller andre kompetansehevende tiltak i rapporteringsåret for å øke kunnskapen om etisk handel hos ansatte.

Medarbeidere i faggruppe innkjøp har styrket kompetansen gjennom deltakelse på kurs i aktsomhetsvurderinger, som grunnlag for systematisering av tiltak i organisasjonen.

Om virksomheten har identifisert behov for opplæring og/eller andre kompetansehevende tiltak knyttet til etisk handel.

Det er et kontinuerlig behov for å utvikle og vedlikeholde kompetansen på dette fagfeltet. Deltakelse på kurs vurderes fortløpende



# 2. IMPLEMENTERING

Implementering av etisk handel i anskaffelsesprosessen



*Foto: Kirkens Nødhjelp*

## 2. IMPLEMENTERING AV ETISK HANDEL I ANSKAFFELSESPROSESSEN

### 2.1 Risikokartlegging

Beskriv metode og/eller kilder for risikokartlegging virksomheten bruker, før eller etter inngåelse av kontrakt, for å identifisere risiko for mulige brudd på arbeidstakerrettigheter og miljøforhold i leverandørkjeden.

For offentlige anskaffelser utføres en risikovurdering i forkant av hver konkurranse. De ulike produktene og/eller tjenester som kjøpes blir vurdert individuelt. Før konkurransen lyses ut vurderer det om etiske kontraktskrav bør stilles i konkurransegrunnlaget. Etiske vurderinger og aktsomhetsvurderinger som er tilrettelagt av Etisk Handel Norge, er noe Rogaland fylkeskommune bruker til å foreta risikoanalyse for etisk handel. Rogaland fylkeskommune benytter også DFØ sine hjelpemidler og verktøy på [www.anskaffelser.no](http://www.anskaffelser.no), til å foreta prioritert risikoanalyse i forkant av hver anskaffelse. Her tar vi stilling til de ulike produkttypene, hvilke land de mest sannsynlig vil komme i fra. Ut i fra dette, sammen med verktøy som vi bruker fra Etisk Handel Norge, vil vi kunne foreta risikovurderinger eksempelvis i forhold til barnearbeid, tvangsarbeid, fagbevegelser og helsefarlige arbeidsplasser.

### 2.2 Etiske/sosiale krav i anskaffelsesprosessen

Oppgi i hvilke anskaffelser etiske- og sosiale krav er anvendt i rapporteringsåret, inklusive anskaffelser tidligere år dersom disse er gjenstand for oppfølging; type avtale; antall leverandører som leverer på avtalene; krav i hvilke faser i anskaffelsesprosessen. Virksomheter som legger etiske- og sosiale krav til grunn i alle anskaffelser lister opp minst fem anskaffelser der kravene anses som relevante.

I hvilke anskaffelser	Type avtale	Antall leverandører på avtalen	Anvendt etiske/sosiale krav i anskaffelsesprosessen		
			Som kvalifikasjonskrav	Ved tildeling av kontrakt	Som kontraktsvilkår
Trelast og byggvarer	Rammeavtale	1	Nei	Nei	Ja
Matvarer	Rammeavtale	1	Nei	Nei	Ja
Dentale forbruksvarer	Rammeavtale	1	Ja	Nei	Ja
Kontorrekvisita	Rammeavtale	1	Nei	Nei	Ja
Arbeidstøy	Rammeavtale	1	Nei	Nei	Ja

Oppgi hvilken mal for etiske- og sosiale kontraktsvilkår og mal for kvalifikasjonskrav som er brukt i anskaffelsene listet opp i tabellen (Etisk handel Norge, Difi, egen mal, annen mal.)

## 2.3 Oppfølging av etiske- og sosiale krav i kontraktsfasen

Hvilke enkeltprodukter/varer har vært gjenstand for kontraktsoppfølging i rapporteringsåret (kan også innbefatte enkeltprodukter/varer på avtaler inngått tidligere år)?

Trelast og byggvarer, matvarer, dentale forbruksvarer, kontorrekvisita og arbeidstøy

Beskriv oppfølgingstiltak og -aktiviteter virksomheten har gjennomført overfor leverandører i rapporteringsåret for å påse etterlevelse av de etiske- og sosiale kravene i kontraktsfasen:

Vi har stilt etiske krav som kvalifikasjonskrav i en konkurranse, og ellers stilt etiske krav som kontraktskrav.

Hvor mange leverandører har vært gjenstand for kontraktsfølging knyttet til etiske- og sosiale krav i rapporteringsåret (gjelder avtaler inngått i rapporteringsåret og avtaler inngått tidligere år)?

5

Er det i rapporteringsåret identifisert avvik fra de etiske- og sosiale kontraktskravene hos aktører i leverandørkjeden?

Nei

Hvis ja : Angi type avvik, hvor i leverandørkjeden avvikene er identifisert, tiltak iverksatt for å rette avvikene, samt status.

Type avvik (barnearbeid, HMS, lønn, arbeidstid, etc)	Hvor i leverandørkjeden	Tiltak iverksatt for å rette avvik	Status

Beskriv erfaringer i arbeidet med anvendelse av etiske- og sosiale krav i anskaffelsesprosessen.

Rogaland fylkeskommune opplever stigende positive holdninger fra leverandører ved å ha etiske- og sosiale krav som kontraktskrav. Kravene vi stiller utad til leverandørmarkedet viser en sammenfallende strategi for å

---

motarbeide sosial dumping og mål om likebehandling i samfunnet. Ved å stille etiske krav i anskaffelsen så er dette med på å handheve denne visjonen. Vi ser en fremgang og markedetstrend som går i retning av bærekraftig utvikling.



# 3. PÅDRIVERROLLE

Pådriverrolle, dialog og kommunikasjon



Foto: Shutterstock

### 3. PÅDRIVERROLLE, DIALOG OG KOMMUNIKASJON

---

#### 3.1 Øke oppslutning internt og eksternt

Har virksomheten gjennomført tiltak/aktiviteter internt og eksternt i rapporteringsåret for å øke bevisstheten, kunnskapen og oppslutningen om etisk handel.

Ja

Hvis ja, beskriv tiltak/aktiviteter

Type tiltak	Formål	Målgruppe
Styrke fylkesrådmannens stabs-/ støtteapparat innen samfunnsansvar med nyansettelse	Fremme bærekraft, miljø og etiske verdier	Fylkeskommunens samlede anskaffelsesfunksjon
Sette etisk handel i system	Implementering av miljø, etiske- og sosiale krav i anskaffelser	Fylkeskommunens samlede anskaffelsesfunksjon

#### 3.2 Kommunikasjon

Hvordan virksomheten kommuniserer internt om sitt arbeid med etisk handel.

Arbeidet kommuniseres i administrative og politiske saker, i tillegg til i dokumenter som anskaffelsestrategi og økonomiplan samt retningslinjer, rutiner og gjeldende dokumentansjosstruktur for internkontroll.

Hvordan virksomheten kommuniserer eksternt om sitt arbeid med etisk handel.

Kommunikasjonen skjer foreløpig gjennom de krav som stilles til leverandørene ved inngåelse av kontrakt. Det er også kommunisert interkommunalt i Rogaland med mål om å samarbeide om etiske verdier og hvordan disse kan implementeres på best mulig måte i anskaffelsesprosessen.







Kontakt:

Rogaland fylkeskommune

Mads Christian Bull-Borgen

[mads.christian.bull-borgen@rogfk.no](mailto:mads.christian.bull-borgen@rogfk.no)

47 92 66 67 96