

# AKTSOMHETSVURDERING I LEVERANDØRKJEDEN

Vegard Krohn Neverlien  
Global CSR Manager  
Varner

**VARNER**

# VARNER

Dressmann®

Cubus

**BIKBOK**

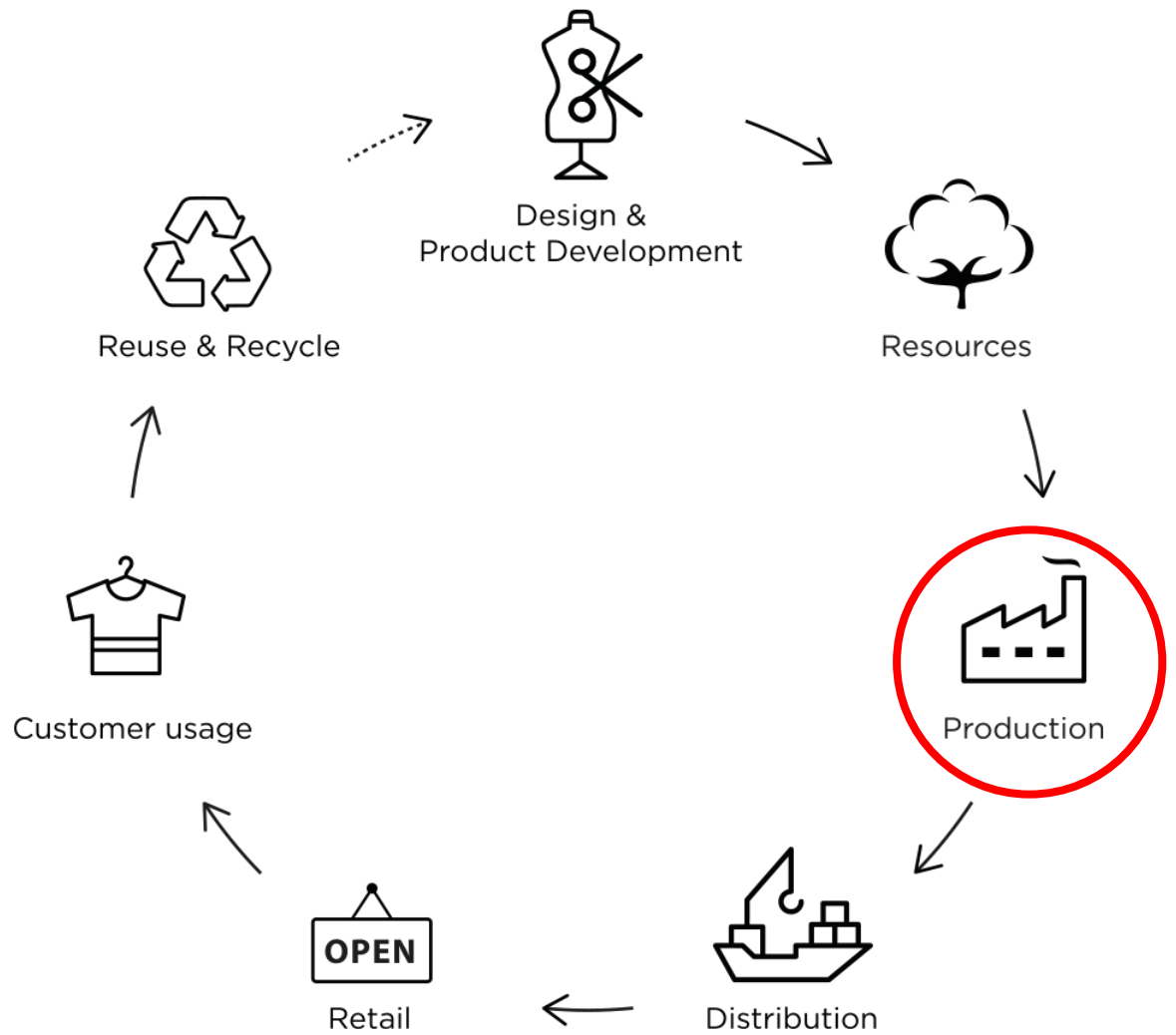
**CARLINGS**

U R B A N

**VOLT**

*wow*





● Friendship ● Passion ● Happiness ●  
 Bussiness minded ● Responsible ● Make it Easy





**5**  
Produksjonskontorer

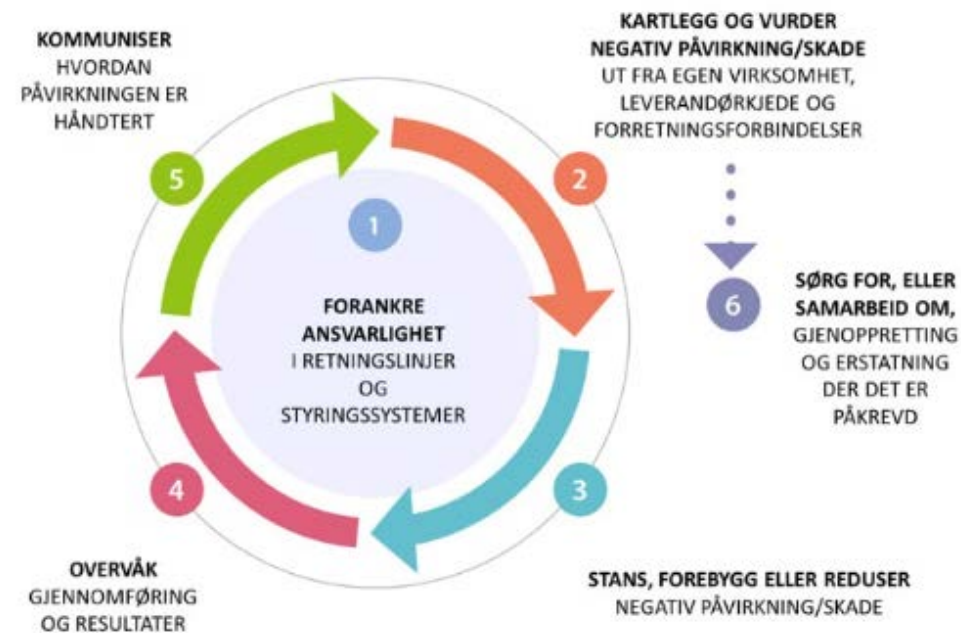
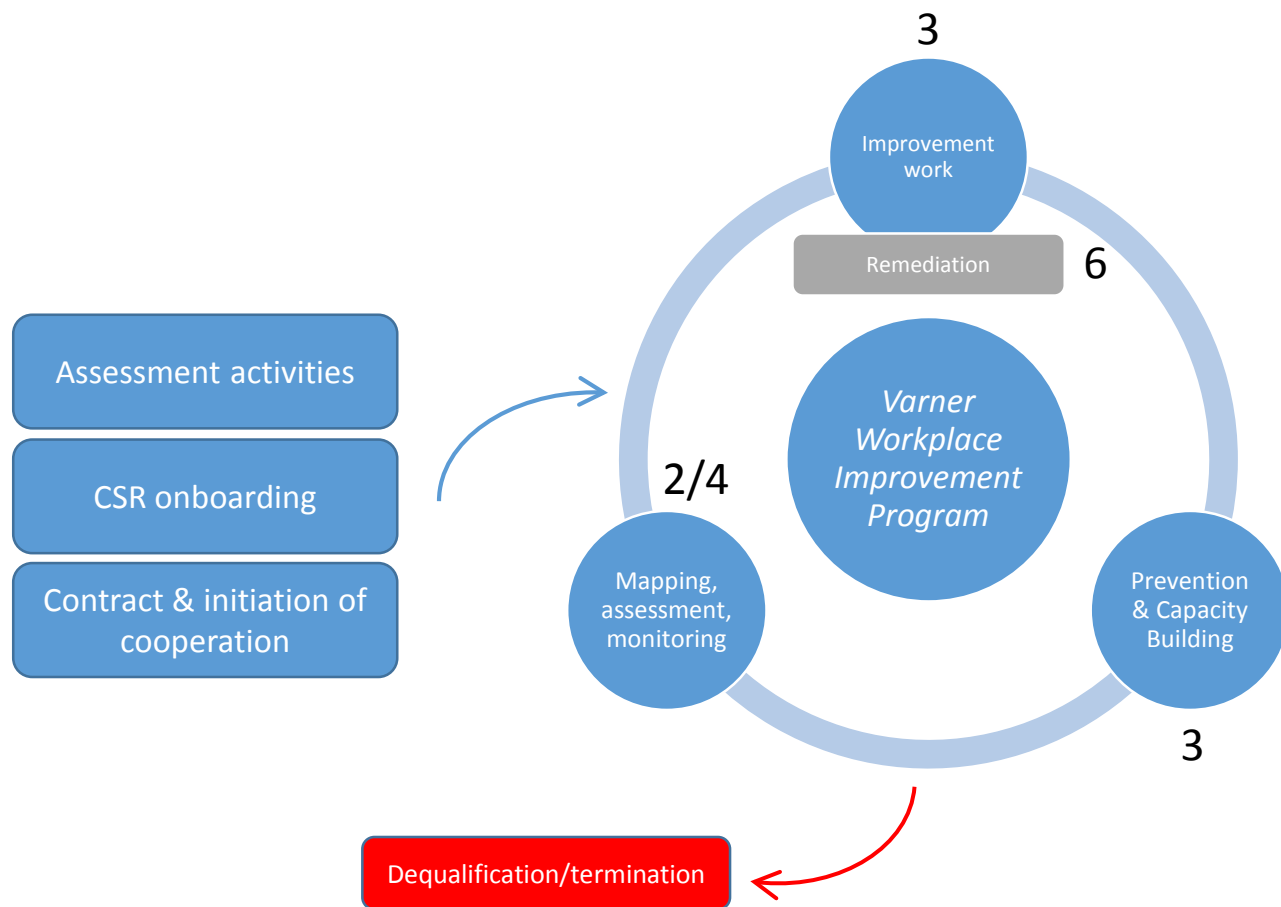
**180**  
Leverandører

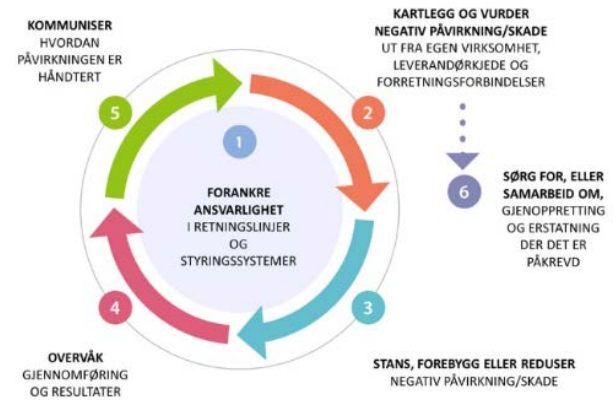
**418**  
Fabrikker

PRODUKSJONSMARKEDER

**VARNER**

# AKTSOMHETSPROGRAM I LEVERANDØRKJEDEN

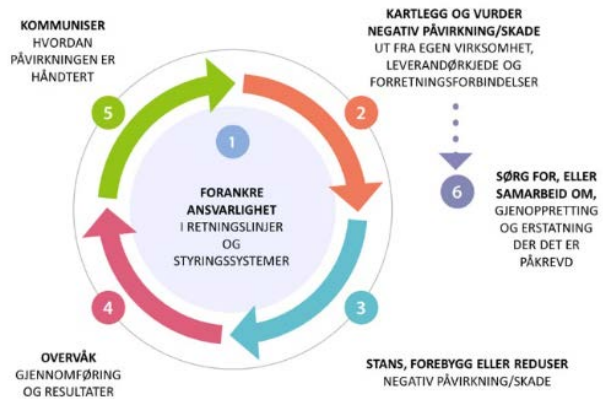




## KARTLEGGING

- Onboarding (sette forventinger)
- Desktop gjennomgang
- Pre-assessment
- Interne (& eksterne) revisjoner
- Off-site undersøkelser
- Interssentkonsultasjoner
- Lokal tilstedeværelse

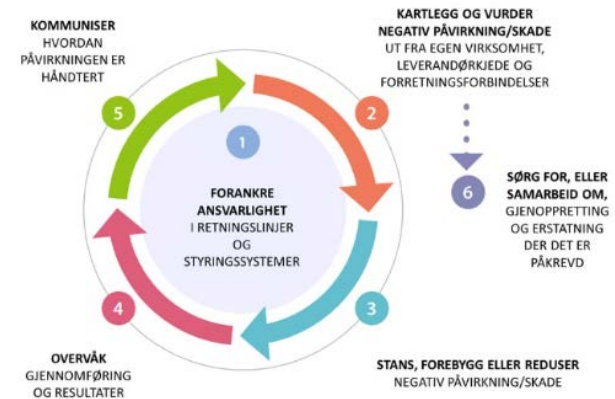
*Transparency first and first transparency*



## FORBEDRINGSARBEID

Symtomer og rotårsak  
 Hvem skal løse problemet, hvordan, når?  
 Hvem må involveres (evt. eksterne)  
 Realistiske målsetninger  
 Verifisering





## FOREBYGGE & HÅNDBERE RISIKO, BYGGE KAPASITET

- Forutse og risiko og endringer i risiko
- Være forberedt på ulike risikosituasjoner
- Preventive og reaktive planer for risikohåndtering
- Samarbeid med relevante interessenter/organisasjoner
- Kapasitetsbygging - Bygge kjennskap og kunnskap

*Eks: Migrantarbeidere, flyktninger, barnarbeid, naturkatastrofer*