



Arild Hermstad fra Framtiden i våre hender, Annachiara Torciano fra Samsung og Ingunn Gjerstad fra SV (til høyre), deltok på frokostmøte i regi av Framtiden i våre hender. Foto: Jan Røsholm.

vi også legge forholdene for dette til rette, sier Torciano.

Pant og etikk-lov

Leder av Framtiden i våre hender, Anders Hermstad mente at det burde vært innført pant på elektronikk. Dette var Elektronikkbransjen ikke enig i.

– Pantespørsmålet har vært oppe tidligere, og det var mange gode grunner til at det ikke ble innført den gangen. Norge har en av

// Vi ønsker at våre ansatte trives på jobb, og ønsker å være der, derfor må vi også legge forholdene for dette til rette

verdens beste system for innsamling av EE-avfall, og en videreutvikling dette er veien å gå, sier Røsholm.

Det ble også ytret ønske om en lov med fokus på etikk. Med en slik lov må produsenter og importører dokumentere at produktene er produsert under etiske forsvarlige forhold og med etiske råstoffer og komponenter.

– Skal en slik lov innføres, må det være på internasjonalt nivå. Vi kan ikke ha norske særregler. Men de som skal kjøpe inn produkter er jo i sin fulle rett til å stille krav til produktene, avslutter Røsholm. **Ø MARTJE OTTEMO**

Etisk mobilbransje

Er produksjonen av våre mobiltelefoner i henhold til de etiske retningslinjer vi ønsker?

Dette var hovedtema på et frokostmøte arrangert av organisasjonen Framtiden i våre hender. Stiftelsen Elektronikkbransjen var invitert til å delta i paneldebatt sammen med blant annet SV-politiker Ingunn Gjerstad og Tore Blindheim, rektor

ved Markedshøyskolen.

Arbeidsforhold ved fabrikker i Asia

Forskningsrapporter omtalt i media den siste tiden har fokusert på arbeidsforhold ved ulike fabrikker, primært i Kina. Disse fabrikkene produserer blant annet mobiltelefoner. Spørsmålet som ble tatt opp på frokostmøtet er hvordan norske forbrukere kan bruke sin forbrukermakt

til å påvirke produsentene, og ikke minst hva bransjen i Norge kan gjøre.

– Den norske bransjeforeningen er medlem i Initiativ for etisk handel, og har sammen med de utarbeidet retningslinjer for bransjen, såkalte Code of conduct-regler, sier Jan Adelsten Røsholm i Stiftelsen Elektronikkbransjen.

Han representerte bransjen sammen med Anna-

chiara Torciano fra Samsung Nordic. Torciano fortalte i sitt innlegg 90 prosent av produktene Samsung selger produseres i en av Samsungs 38 fabrikker, og at selskapet har sterk fokus på sosialt ansvar. Samsung publiserer blant annet en stor rapport rundt dette temaet årlig.

– Vi ønsker at våre ansatte trives på jobb, og ønsker å være der, derfor må

Merkevareprosjekt gir tryggere produkter

Elektronikk som selges i Norge i dag må være merket med blant annet CE-merke.

Nordmenn er i verdensklasse når det gjelder bruk av elektronikk. I tillegg handles det stadig mer på nett fra hele verden. Hele 15 prosent av all netthandel fra utlandet er forbrukerelektronikk. Disse produktene skal være CE-merket.

Lite kjennskap til CE-merket

I en undersøkelse utført av Nemko viser det seg at det er høy tillit blant forbrukerne

til CE-merket, men bare to av ti sier de vet hva det står for. CE merket sier ikke noe om kvaliteten på produktet, men bare om det oppfyller visse minstekrav til helse,

// Mange egendeklarerte produkter på markedet holder ikke det de lover og kunnskapen om CE-merking blant importører, produsenter og forbrukere er forholdsvis liten

miljø og sikkerhet. CE-merking er en egenklærning

som betyr at produsenten kan merke produktet selv uten tredjepartsinvolvering.

– Mange egendeklarerte produkter på markedet holder ikke det de lover, og kunnskapen om CE-merking blant importører, produsenter og forbrukere er forholdsvis liten. Konsekvensen er at forbrukere står i fare for å kjøpe produkter som ikke er trygge nok, sier Grete Aspelund, administrerende direktør i Nemko.

Importøren ansvarlig

Det er importøren som selv er ansvarlig for at merkin-

gen er i henhold til gjeldene normer og standarder.

– Husk at dersom en privatperson kjøper noe fra utenfor Europa, er denne personen å betrakte som importør, og således selv ansvarlig, avslutter Aspelund. Nemko vil i løpet av høsten kjøre en kampanje med fokus på å øke kjennskap og kunnskap om selskapet og den jobben de gjør for å bidra til tryggere produkter. Som et resultat vil også viktigheten av korrekt merking på produktene bli fremhevet. **Ø JAN RØSHOLM**



Administrerende direktør Grete Aspelund i Nemko vil ha mer fokus på CE-merket. Foto: Nkom