

Godt nytt år kjære lesere!

2015 – etisk handel i fokus

■ ■ Hva vi står foran av utfordringer i år – og hvordan vi oppsummerer året når den tid kommer, vet ingen foreløpig. Vi kan derimot være med på å påvirke, velge og skape det som skal oppsummeres – deilig spennende å kunne påvirke.

Magasinet SKO har satt seg som mål å ha med de beste tipsene om god innkjøpspraksis, skritt for skritt, for at leverandører kan bli mer ansvarlige i sine innkjøp. Med dette kan du og jeg oftere velge varer som er laget i miljøer hvor regler, krav, etikk og moral sikrer arbeiderne i deres arbeid. I dette arbeidet samarbeider vi med Initiativ for etisk handel (IEH) i spalten «Skoen trykker».

La oss løfte opp og jobbe for etisk handel sammen. Det fortjener alle de som har ti-tolv timers arbeidsdager i farlige og usunne miljøer, for luselønn. Veldig mange av disse er små barn som er kidnappet eller gitt bort av fortvilte foreldre, og brukes som slaver i fabrikker og garverier. Her får de juling om de ikke jobber raskt nok eller gjør feil. 216 millioner i verden er barnarbeidere.

Presset bak slike forhold er kravet fra vesten om hurtig produksjon til lave kostnader – slik at vi som lever med den høyeste levestandarden i verden, skal få mest mulig for pengene våre.

I fjor fikk to modige mennesker fredsprisen sammen. Malala Yousafzai, 17 år og Kailash Satyarthi, 61 år. De jobber for saker hvor vårt fokus på etisk handel kan bidra positivt;

Malala jobber for jenters rettigheter til skolegang og utdanning, for at de ikke skal bli slaver for menn og arbeidsgivere som utnytter dem på det groveste. Malala startet allerede i 2009, som tolvåring, å blogge om jenters muligheter. Mer korrekt sagt, mangel på mulighet til å gå på skole i den Taliban-kontrollerte Swat-dalen. I det nordvestlige Pakistan mot grensen til Afghanistan ble jenteskoler brent ned.

Kailash er barnrettighetsaktivist og jobber mot undertrykkelse av barn og ungdom, og for alle barns rett til utdanning. I 1980 ble han generalsekretær for Bonded Labour Liberation Front / Bachpan Bachao Andolan. I 1989 stiftet han «Den sørasiatiske allianse mot barneslaveri», som ved opprettelsen hadde medlemsorganisasjoner i India, Pakistan, Nepal, Bangladesh, Bhutan og Sri Lanka.

Til sammen skal flere titusener barnarbeidere være løslatt gjennom aksjoner og underorganisasjonene han står bak.

Vi står foran en spennende innkjøpsperiode – der hyllene hos leverandørene bugner av lekre kolleksjoner. I din dialog om nyhetene kan du medvirke til en bevisstgjøring om hvordan produktene er laget og under hvilke forhold. Hører du noe du ikke liker – er det ditt valg å handle eller ikke. Dette gjelder oss alle; som leverandør, som innkjøper og som privatpersoner.

Riktig god handel på Sko & veskemessen, OSLO – håper vi ses på bransjefesten lørdag 14. februar, på selveste valentinsdagen.



UTGIVER:

Skoforlaget AS
Fredrik Selmers vei 2
0663 OSLO
Tlf: 22 65 39 41 · Fax: 22 65 73 53
E-post: lise@skoforlaget.no

ANSVARLIG REDAKTØR:

Lise Andresen
Mobil: +47 977 01 755

ANNONSER:

Lars-Erik Obst
E-post: le@obst.no
Mobil: +47 908 31 646

ABONNEMENT:

Lise Andresen
E-post: lise@skoforlaget.no
Mobil: +47 977 01 755

REDAKSJONSKOMITEEN ER SKOFORLAGETS STYRE:

Virke – Mote og fritid:
Einar Myrer, Park Sko AS
Tlf: 21 07 98 60
Henrik Ruud, Grændsen Skotøimagazin AS
Tlf: 22 82 34 00
Jahn Erik Løchen, Trend Sko AS
Tlf: 35 54 66 40

Norsk Industri – Teko Bransjeforening
Kari Rømcke, TBL Teko
Tlf: 23 08 88 00

Skogrossister og Agenters Landsforening:
Per Chr. Hansen, Arne G. Hansen
Tlf: 22 56 36 40
Oddbjørn Hessen, Brand Shoe AS
Tlf: 69 20 51 60

LAYOUT:

Lars-Erik Obst

PRODUKSJON/TRYKK:

Zoom Grafisk a.s.

ISSN 0802-653X



Fagpressen

OPPLAGSKONTROLLERT